



**Postulación Premios EIKON
Categoría sustentabilidad social
“Transición Justa ENGIE”**



Cierre última unidad a carbón en Tocopilla y reconocimiento a trabajadores, encabezado por Presidente Gabriel Boric

Capítulo General, categoría 2. Sustentabilidad Social 2.2.

Caso: “Transición Justa”.

Compañía: ENGIE Chile.

Departamento: Gerencia de Asuntos Corporativos y GBU Flexible Generation & Retail.

Persona responsable del plan de comunicación:

- Pablo Villarino, gerente de Asuntos Corporativos ENGIE Chile
- René Cánovas, gerente de Comunicaciones Externas ENGIE Chile
- Matías Bernal, gerente de Comunidades y Sostenibilidad ENGIE Chile



1. Introducción

ENGIE Energía Chile (EECL) es una empresa con presencia en los mercados de generación, transmisión, transporte de gas e infraestructura portuaria. Es una subsidiaria del grupo ENGIE, el mayor productor de energía del mundo. Actualmente EECL es uno de los generadores de electricidad más importantes de Chile (cuarto a nivel nacional) con 2.4 GW de capacidad instalada. Cuenta con casi 3.000 km de líneas de transmisión en operación, entre ellos la línea TEN de 600 km, que en 2017 permitió a Chile contar con un único sistema eléctrico.

A nivel global nuestros objetivos son el cierre del carbón a 2027 y alcanzar el Net Zero Carbon al 2045. Guiados por este propósito, en 2018 anunciamos en Chile nuestro compromiso voluntario de salir de la generación a carbón. En los últimos 4 años ENGIE Chile ha cerrado el equivalente a 440 MW de energía generada a carbón.

a. Análisis y diagnóstico

ENGIE ha sido parte de la comunidad de Tocopilla durante casi 100 años. Por lo mismo, el cierre de sus operaciones a carbón representa una amenaza reputacional que debía ser gestionada con un cuidadoso plan comunicacional que acompañara el proceso.

Conscientes que nuestra transformación trae impactos sociales para los vecinos, comunidades y también para quienes son parte de ENGIE, nos planteamos como desafío un Plan de Transición Justa que tiene como desafío mitigar estos cambios y generar oportunidades positivas para los colaboradores que fueron parte de las Unidades 12, 13, 14 y 15 del Complejo Térmico Tocopilla.

Queremos ser parte del futuro de Tocopilla a través de nuevos proyectos de energías renovables, como el Parque Solar Tamaya, y nuevas tecnologías como proyectos de hidrógeno verde, sistemas de almacenamiento, y sistemas de transmisión.

Mediante este Plan de Transición Justa, se han implementado más de 14 mil horas de instrucción en capacitación, beneficiando a 267 participantes, con 12 cursos y 150 cupos en diversas áreas como mantenimiento de aerogeneradores, formación de inspectores técnicos, y programas de capacitación en apoyo al emprendimiento, montaje, operación y mantenimiento de infraestructura. A esto se suma el plan de formación de mujeres de Tocopilla. Adicionalmente se ha traspasado infraestructura de servicios básicos a la comunidad, así como otras acciones tendientes a dar sostenibilidad social y ambiental a la comuna.

Detalle sobre los ejes del programa se pueden encontrar en la sección Anexos

b. Insight comunicacional

La Transición Justa es un proceso aún poco abordado en Chile, ya que todavía no existen empresas que se hayan visto en la necesidad de realizar un proceso proactivo de este tipo. De esta forma, existe la oportunidad de transformar el proceso en un hito comunicacional que releve los valores por los cuales se mueve la empresa, como es el compromiso con las comunidades y con hacerse cargo de las externalidades que producen sus operaciones.



Se trata de una tendencia mundial, pero aún con poca claridad sobre su metodología y objetivos. De esta forma, el proceso que llevó a cabo ENGIE en Tocopilla es una buena oportunidad para posicionar a ENGIE como una empresa responsable con sus comunidades, trabajadores y entorno, haciéndose cargo de las externalidades negativas que trae finalizar una faena histórica en una localidad donde existe un fuerte arraigo.

c. Objetivo comunicacional general

Aumentar el conocimiento que existe a nivel regional y nacional del proceso de Transición Justa que ENGIE llevó a cabo en Tocopilla, al salir de sus operaciones de carbón en la zona, de manera de posicionar a la empresa como un referente para procesos futuros en stakeholders críticos.

2. Propuesta

a. Audiencias

- Tomadores de decisión, autoridades nacionales y regionales e influenciadores locales.
- Sindicatos y colaboradores de ENGIE.
- Personas relacionadas con el mundo de la energía
- Comunidades y dirigentes sociales líderes.

b. Mensajes

- Este proceso lo hemos creado junto a los sindicatos locales, colaboradores, comunidades y autoridades. Mediante un diálogo abierto, transparente y participativo.
- Tocopilla es, y seguirá siendo, un lugar importante para ENGIE en Chile, queremos ser parte del futuro de la comuna, a través de nuevos proyectos de energías renovables y nuevas tecnologías.
- En ENGIE continuamos con nuestra transformación energética, hoy abrimos un nuevo ciclo de la mano de las energías renovables, a lo largo de todo Chile.

3. Desarrollo

a. Estrategia

La estrategia comunicacional fue dar cuenta de los avances del plan y destacar la importancia de avanzar en la ejecución y también los beneficios que ello traerá a la comunidad.

Se generaron productos comunicacionales específicos y se utilizan los canales digitales, medios de comunicación y eventos presenciales. En este sentido, se utilizó como principal hito comunicacional el cierre de la Planta Unidad 15 del Complejo Térmico Tocopilla, en un evento que contó con la presencia del Presidente de la República, con amplia difusión.

Las audiencias a las que este plan de trabajo está dirigido son colaboradores, sindicatos, contratistas, autoridades y la comunidad de Tocopilla.



b. Tácticas

Landing Page [\[link\]](#)

Objetivo: mantener un registro multimedia de los hitos comunicacionales del proceso de Transición Justa de ENGIE, apalancando este concepto que es el hilo conductor de todas las acciones.

De esta manera su contenido es la base donde se ancla la información a través de redes sociales, para llegar a la comunidad, a las autoridades, a proveedores, y medios de comunicación. Para este último segmento hay un kit de prensa actualizado para que tanto medios regionales, nacionales, especializados e internacionales pudiesen contar con el material.

Anuncios desarme de unidades:

Objetivo: desde el inicio, dar cuenta del cronograma de cierre de las unidades a carbón con la mayor transparencia posible no solo para nuestras audiencias externas, sino con prioridad y diálogo hacia nuestros colaboradores. Por ello, junto a cada anuncio del cronograma, también se realizó una comunicación en formato “town hall” a nivel interno para escuchar su opinión y responder dudas e inquietudes.

Durante la COP 25, en 2019, anunciamos la salida de 800 MW de unidades de carbón para el año 2024 en Chile. En 2021 anunciamos la salida total del carbón, correspondiente a cerca de 1.500MW, para 2025, y reconversión de las plantas restantes, en una reunión con el Presidente Sebastián Piñera y la presidenta de ENGIE mundial, Catherine MacGregor vía telemática. Luego, cada cierre de central contó con un hito comunicacional a través de comunicados de prensa, entrevistas o pautas en terreno.

Publicación del libro “El Mundo del Dirigente Vecinal”

Objetivo: humanizar la Transición Justa y visibilizar la historia de un destacado dirigente vecinal, quería reflejar que este desarme no se trata solo de fierros, sino de personas que su vida fue la vocación de servicio a la comunidad de Tocopilla y el apoyo a sus vecinos.

En agosto de 2022, lanzamos “El Mundo del Dirigente Vecinal” de Juan Rivero, en Tocopilla y la actividad contó la asistencia de sus cercanos y colegas dirigentes quienes valoraron el legado del líder social. Esto, pues el autor falleció en febrero de 2022 a los 87 años, sabiendo que su tan preciada obra estaba en la imprenta. Esta obra es un trabajo fundamental para conocer la realidad del dirigente social y por ello fue importante relevarlo, imprimirlo, y difundirlo. Se distribuyeron mil ediciones a colegios, servicios públicos, librerías y bibliotecas. Asimismo, se hizo llegar a las principales autoridades nacionales de Gobierno y Parlamento.

Visita Presidente Gabriel Boric

Objetivo: visibilizar avances del plan de descarbonización, mostrar a las nuevas autoridades el trabajo realizado respecto de este compromiso pero también de cómo la empresa se hace cargo de los efectos en la comunidad, a través del plan de Transición Justa.



En octubre de 2022 en una ceremonia que contó con el Presidente Gabriel Boric, se realizó la desconexión de la última unidad a carbón de ENGIE en Tocopilla y la visita al parque fotovoltaico Tamaya de ENGIE. El Presidente destacó que “este cierre impulsado por ENGIE tiene un valor especial. No solo porque es de los primeros esfuerzos de implementar una estrategia de transición productiva de una empresa, sino también porque ha sido fruto de su visión y han logrado permear a toda su estructura”, y agregó: “Hoy cierra la última unidad de la Central Termoeléctrica Tocopilla, pero además se abre un futuro para esta ciudad puerto, porque el Parque Solar Tamaya donde estuvimos recién va a beneficiar a más de 50 mil hogares, con una reducción de 210.100 toneladas de CO2. Es muy significativo lo que estamos haciendo...y también se abre la perspectiva de que esta comuna se transforme en un polo de desarrollo energético”.

Entrega policlínico

Objetivo: visibilizar un compromiso del proceso de Transición Justa a través de la donación de equipamiento sanitario y la entrega del policlínico, centro de salud para la comunidad de Tocopilla. Hito conseguido fruto del diálogo y el trabajo que generamos con los vecinos para comprender sus anhelos y necesidades.

A fines de 2022 realizamos la ceremonia de entrega del Policlínico de Tocopilla -que por más de 60 años otorgó atención ambulatoria a nuestros colaboradores-, a la red de atención del Servicio de Salud de Antofagasta. Las instalaciones del centro de salud junto al equipamiento médico fueron traspasadas -gracias al apoyo del Gobierno Regional de Antofagasta- al Hospital de Tocopilla Marcos Macuada para que queden a disposición de la comunidad. La actividad contó con la presencia de ejecutivos de ENGIE, y autoridades regionales.

Mesa de Transición Socio-ecológica Justa

Objetivo: visibilizar la disposición de ENGIE a trabajar codo a codo con todos quienes tienen una opinión en el proceso de Transición Justa de Tocopilla y mostrar avances y resultados del diálogo que se tradujeron en acuerdos y acciones concretas.

El Ministerio de Energía instauró la Mesa de Transición Socioecológica Justa, con reuniones mensuales y comisiones temáticas. Propusimos a las autoridades y comunidad el Plan de Acción que tuviese un cronograma, liderazgo, responsables y objetivos a cumplir. La instancia concluyó en mayo de 2023 y logramos desarrollar programas y análisis en salud y medio ambiente; desarrollo social; energía; y un plan de trabajo para la comuna. La participación de jóvenes de la localidad de Tocopilla han sido claves para dotar a la discusión de una mirada de futuro y de caminos para llegar a esos objetivos de cómo visualizan su comuna para los siguientes años.

Desarme de unidades

Objetivo: visibilizar el desarme de las unidades, trabajo que tuvo una impecabilidad al momento de terminar las obras, estas se realizaron en los tiempos planificados, con cero accidentes y se donó parte de la infraestructura a organizaciones que solicitaron para reutilizar.

El cierre de las unidades, viene también acompañado del desarme de ellas, este trabajo ENGIE lo realizó en conjunto con la empresa Flesan quien realizó el desmantelamiento, de las Unidades



12 y 13 del Complejo Térmico Tocopilla (CTT) durante el 2021, y posteriormente la intervención de las Unidades 9, 10 y 11, este 2022.

El presupuesto para comunicaciones de Transición Justa y sus tácticas fue de \$16.500.000 aproximadamente. Esto complementado de una amplia gestión digital y gestión de prensa con medios de comunicación nacional, regional y local.

4. Resultados

Evaluación corto plazo

El objetivo inmediato de este plan de comunicación fue instaurar el concepto de la Transición Justa de ENGIE en los stakeholders de la compañía y posicionar a ENGIE Chile como un referente de este proceso en el grupo global. Teniendo en cuenta como período de tiempo desde el anuncio a finales del 2022, podemos medir el éxito de esta iniciativa a partir de los siguientes resultados:

- Se detectaron 1.882 ingresos a la landing page; una permanencia en el sitio de 2 minutos 23 segundos; y 852 clics al kit de prensa, lugar donde se alojan todos los comunicados de prensa, imágenes y videos relacionados con el plan de transformación de ENGIE.
- Se realizaron 54 publicaciones en redes sociales sobre las diversas aristas que componen la Transición Justa de ENGIE. Estos contenidos superaron las 120.000 impresiones y sumaron 4.089 interacciones.
- El eje de conversación que más caló en la audiencia fue la visita del presidente Boric a Tamaya, donde participó de la ceremonia del cierre de la unidad 15 de Tocopilla. El video que se realizó sobre esto llegó a casi 15.000 visualizaciones. Además, se detectaron 194 publicaciones de terceros hablando sobre el tema.
- Con respecto a prensa, se detectaron 78 publicaciones sobre los distintos hitos. Estas comunicaciones tuvieron un alcance de casi 6 millones de personas y tienen una valorización de \$83 millones.
- Autoridades, líderes de opinión y líderes sociales compartieron el contenido de manera orgánica.

Evaluación largo plazo

La Transición Justa ha sido uno de los programas más apasionantes que ha impulsado la compañía en Chile y la tendencia que el Grupo ENGIE está desarrollando a nivel global. Parte de los logros obtenidos ha sido acompañar a quienes enfrentaron el desafío de una transformación, de una comunidad que cambia con los tiempos y que se identifica a ENGIE Chile como referente del concepto de Transición Justa. Así lo reconoció el Presidente Boric al validar con su presencia el trabajo realizado no solo a nivel operacional, sino que a nivel comunitario, destacando el trabajo conjunto entre ENGIE y los ciudadanos de Tocopilla.

Además, el ministro de Energía, Diego Pardow, ha citado públicamente este proceso como un ejemplo dentro de la industria. Un ejemplo de esto fue en su discurso emitido el 30 de mayo de este año durante la Cuenta Pública Participativa del Ministerio de Energía. De esta forma, el objetivo de posicionar a la empresa como un referente en los tomadores de decisiones se cumple completamente.



Métricas digitales

	Ingresos en el 2022	Permanencia en sitio	Clics al kit de prensa
Landing	1.882	2:23 minutos	852

	Publicaciones	Impresiones	Interacciones	Conclusiones
Visita Presidente Boric	32	+68.000	1.298	El video sobre la ceremonia del cierre de la U15 en Tocopilla alcanzó una alta tasa de reproducciones, superando las 14.200 vistas. Además, se detectaron 194 publicaciones de terceros.
Mesas de trabajo	3	1.755	58	
Entrega del Policlínico	11	41.741	2.616	La novedad se comunicó con un video de la actividad, que alcanzó 8.141 reproducciones
Libro "El dirigente vecinal"	8	9.365	117	Se publicó en Issu la versión digital y se imprimieron 1.000 libros que se distribuyeron en escuelas

Métricas Prensa

	Publicaciones	Alcance	Valorización	Conclusiones
Visita Presidente Boric	56	5.861.896	\$74.700.000	Marcó un hito coyuntural en cuanto a alcance y validación del plan.
Mesas de trabajo	3			fueron instancias de carácter interno pero que de todas formas fueron difundidas por el Ministerio de Energía.
Entrega del Policlínico	14	71.600	\$6.140.000	parte del proceso con un alcance de cobertura principalmente regional dado el interés de la zona por contar con nueva infraestructura.
Libro "El dirigente vecinal"	5	22.000	\$2.300.000	Fue un trabajo de difusión local, y el fallecimiento del autor releva su legado plasmado en el libro.



ANEXO

- [Onepage visita de Boric a Tocopilla](#)
- Métricas redes sociales:
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [Twitter](#)
 - [LinkedIn](#)

Video desarme general: https://www.youtube.com/watch?v=w_BPz3UUc64

Video desarme unidades 12-13: <https://www.youtube.com/watch?v=QSTEsJabwWI>

Video desconexión unidad 15 en Tocopilla: <https://www.youtube.com/watch?v=RaKy-njahio>

Video cierre unidad 15 en Tocopilla: <https://www.youtube.com/watch?v=OZY5BoPopsA>

EJES PLAN TRANSICIÓN JUSTA

Eje 1 - Empleos y capacidades: impulsar oportunidades laborales, desarrollo de habilidades y retención de trabajadores, junto con medidas para apoyar a los afectados por la descarbonización. Esto, a través de la Formación y Empleabilidad; la Reconversión laboral; y la generación de Empleos Verdes.

Eje 2 - Desarrollo territorial: crear valor económico y beneficios para las comunidades, con foco en la reestructuración del tejido económico local y regional, a través del fomento al Desarrollo local; impulso de una Cadena de Valor; y la Diversificación Productiva.

Eje 3 - Gestión ambiental y desarme: asegurar que en la descarbonización no existan impactos negativos hacia el medio ambiente. Esto a través de la impecabilidad técnica y ambiental del proceso de desarme; economía circular en la gestión de residuos; y la transición hacia las Energías Renovables.