

## POSTULACIÓN PREMIOS EIKON 2023

### CAMPAÑA TRATANDO LA PSORIASIS



# TRATANDO

# LAPSORIASIS.CL

**“Crear comunidad y concientizar sobre la necesidad de información al paciente y de acceso a tratamientos de alto costo para quienes padecen psoriasis.”**

**Categoría:** 2 Sustentabilidad - 2.6 Sustentabilidad en Salud

**Capítulo:** PyME

**Región:** Eikon 2023 Chile

**Título de la campaña:** Tratando la Psoriasis

**Institución:** Dermacross

**Encargados del desarrollo del plan:** Consultora Externa de Comunicación Estratégica “Paréntesis Estrategia” junto a Estudio de Creatividad y Diseño “El Puente”, en supervisión y asesoramiento de contenidos médicos por parte de “Clínica Dermacross”.

**Personas responsables del plan de comunicación:** Felipe Venegas (Socio Director, Paréntesis Estrategia), Paola de la Torre (Directora de Cuentas Paréntesis Estrategia), Dra. Claudia de la Cruz (Directora Clínica Dermacross), Marcelo Raizman (Director Creativo “El Puente”).

## 1) INTRODUCCIÓN

Dermacross es un centro dermatológico fundado el 2010. Cuenta con destacados especialistas en psoriasis. Su directora, Claudia de la Cruz, ocupa cargos en importantes organismos internacionales, destacando como Primera Directora Latinoamericana del International Psoriasis Council, actualmente es la Secretaria de este organismo.

Tratando la Psoriasis, nace como una iniciativa de la Dra. de la Cruz, para generar comunidad al no existir una asociación de pacientes de psoriasis en Chile. Es la primera vez que un médico decide hacerse cargo de este vacío.

**"Tratando la Psoriasis" se ha convertido en una campaña de interés público y sanitario, dedicada a educar, unir y generar visibilidad en torno a esta enfermedad.** La campaña ha alcanzado su objetivo principal al crear un espacio educativo e interactivo para los afectados por la psoriasis, quienes han respondido de manera entusiasta y positiva, demostrando un gran interés en los contenidos y temas compartidos.

En Chile, entre 180 y 200 mil personas sufren de psoriasis, 20% de ellas de forma agresiva requiriendo tratamientos innovadores, como los biológicos, para controlarla y mejorar su calidad de vida. La psoriasis es una enfermedad crónica, autoinmune e inflamatoria sistémica, que afecta no solo la piel, sino también otros órganos.

En la actualidad, hay varios tratamientos que buscan mantener la piel libre de lesiones y proporcionar alivio a largo plazo. Sin embargo, debido a la falta de acceso, muchos pacientes no tienen acceso a ellos por sus altos costos.

**Problema a solucionar:** La falta de una asociación de pacientes de psoriasis en Chile, lo cual generaba la necesidad de formar una comunidad para los afectados y sus familias en todo el país.

**Diagnóstico:** Se identificó que los pacientes de psoriasis anhelaban sentirse escuchados, acompañados e informados, así como también que sus familiares y amigos conozcan lo que ellos viven a diario. Era importante visibilizar la enfermedad que padecen y sus necesidades ante la sociedad y los diferentes actores involucrados.

## 2- PROPUESTA DE LA CAMPAÑA

Tras analizar el contexto de la psoriasis en Chile y la percepción pública sobre la enfermedad, desde Paréntesis Estrategia y El Puente propusimos una campaña digital respaldada con una difusión orgánica en medios de comunicación, con el objetivo de generar una comunidad segura para los pacientes de psoriasis, donde los médicos puedan brindar apoyo, responder consultas, guiar y acompañar a quienes padecen la enfermedad, permitiéndoles llevar una mejor calidad de vida conviviendo con la psoriasis.

Nuestra campaña se basa en la creación de hitos de acción en redes sociales, como transmisiones en vivo en Instagram, con la participación de médicos y autoridades relevantes, diseñados para brindar información clave, consejos prácticos y cercanos, con el objetivo de que los afectados y sus familias

comprendan los efectos de la enfermedad. Toda esta información se encuentra en nuestra página web. (landing page).

Además, hemos establecido una presencia activa en redes sociales, como Instagram y Facebook, para visibilizar la psoriasis y construir una comunidad centrada en los pacientes en todo Chile. Nos esforzamos por llegar de la mejor manera posible a nuestro público objetivo y generar conciencia sobre la enfermedad.

Elegimos el nombre "Tratando la Psoriasis" porque creemos que encapsula la necesidad de brindar atención integral a los pacientes, incluyendo apoyo emocional, respuestas a sus preguntas, información confiable y cercanía.

Inicialmente, la campaña "Tratando la Psoriasis" tenía una duración prevista de un año. Sin embargo, hemos decidido extenderla y seguimos activos hasta la fecha. Esto se debe a que hemos comprendido que la comunidad que se ha formado requiere un espacio informativo y de apoyo continuo.

### **Objetivos Específicos:**

- Convertirnos en el principal recurso de consulta remota en Chile sobre psoriasis para pacientes y sus familias.
- Proporcionar información veraz y actualizada sobre todos los aspectos de la enfermedad.
- Visualizar los desafíos que enfrentan las personas con psoriasis, generando visibilidad, empatía y promoviendo acciones de política pública.
- Crear un sitio web atractivo con información relevante para pacientes diagnosticados y sus seres cercanos.
- Generar diversidad de contenidos escritos, gráficos y audiovisuales en redes sociales para fomentar la interacción entre especialistas, pacientes y tomadores de decisiones.
- Compartir contenido relevante con los medios de comunicación para destacar la realidad de la psoriasis en Chile y fomentar notas o entrevistas con médicos y pacientes.
- Colocar en la agenda pública la necesidad de una cobertura adecuada para el tratamiento de la psoriasis.
- Alcanzar y representar la realidad de los pacientes en todas las regiones de Chile, garantizando una participación inclusiva y equitativa.

### **Los públicos externos que se han abordado son:**

- Pacientes con psoriasis enfocados en Chile, pero con incidencia en toda Sudamérica.
- Familiares y cercanos de pacientes.
- Comunidad médica.
- Autoridades con toma de decisión en políticas de salud.
- Medios de comunicación. -

## **3) DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN**

El desarrollo y ejecución de la campaña **Tratando la Psoriasis** se centran en tres áreas de acción:

1. Comunicación digital,
2. Comunicación y gestión de prensa; y,
3. Coalición médico/pacientes/influencer/autoridades.

Desarrollamos un **concepto creativo centrado en la cercanía y la atención a las necesidades de los pacientes, reflejado en los siguientes mensajes clave:**

- Tratando la Psoriasis es una comunidad virtual para pacientes de psoriasis y sus familias.
- Nuestra campaña proporciona información responsable y cercana sobre la enfermedad, dirigida a pacientes y sus familiares, y busca poner en la agenda pública la problemática del acceso a tratamientos de alto costo para pacientes con psoriasis severa.
- En Chile, entre 180 mil y 200 mil personas están diagnosticadas con psoriasis en distintos grados, un 20% son casos graves que requieren soluciones de acceso y cobertura.
- En la campaña Tratando la Psoriasis, el paciente está en el centro.
- Los pacientes merecen tratamientos que les permitan mejorar su calidad de vida, aliviar el malestar físico, evitar el rechazo social y la inseguridad, factores que pueden provocar problemas psicológicos, licencias médicas o desempleo.
- Estamos cerca de los pacientes, nos importan sus testimonios y nos comprometemos a proporcionar respuestas oportunas a sus preguntas a través de especialistas.

#### **Pasos de desarrollo y herramientas utilizadas:**

- Creación del sitio web [lapsoriasis.cl](http://lapsoriasis.cl)
- Creación de perfiles en redes sociales: [Instagram](https://www.instagram.com/TratandolaPsoriasis) y [Facebook](https://www.facebook.com/TratandolaPsoriasis)
- Generación de contenido gráfico y escrito para la web y RRSS, proporcionando información útil para pacientes y sus familias, respondiendo preguntas y visibilizando la psoriasis.
- Producción de videos médicos para redes sociales, con la participación de dermatólogos, reumatólogos y otros especialistas externos.
- Producción de videos testimoniales de pacientes para redes sociales, compartiendo experiencias de vivir con psoriasis y los desafíos relacionados con la enfermedad.
- Viralización de contenido informativo para llegar a un mayor número de personas.
- Colaboración con la influencer Daniela Nicolás para participar en las actividades y difusión de la campaña. Ella fue diagnosticada el 2015 con un trastorno autoinmune llamado enfermedad del tejido conectivo indiferenciado, por lo que muchos de sus seguidores se identifican con ella.
- Realización de transmisiones en vivo mensuales junto a médicos, pacientes, parlamentarios y representantes de asociaciones y fundaciones de pacientes.

- Apariciones en medios de comunicación, utilizando los eventos en vivo como hitos para elaborar comunicados de prensa y gestionar notas y entrevistas con médicos y pacientes en todo Chile.
- Campaña de publicidad en redes sociales mediante banners y anuncios en Facebook y Google Ads por un monto de M10 CLP.

#### 4- RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Basándonos en los resultados y la evaluación de la campaña medidos entre el 1 de junio de 2021 y el 31 de diciembre de 2022, podemos afirmar que hemos tenido éxito en nuestro objetivo principal de generar una comunidad segura para los pacientes de psoriasis, donde los médicos pueden brindar apoyo y aclarar dudas. Esto se ha respaldado con la interacción constante de los pacientes en las redes sociales y el creciente número de visitas a nuestro sitio web, lo cual ha sido sostenido en el tiempo. Hemos logrado aumentar el conocimiento sobre la enfermedad y sus tratamientos, lo que ha permitido derribar barreras y superar estigmas asociados a esta condición, además de relevar la importancia de contar con una cobertura adecuada para el tratamiento de la psoriasis.

**Nuestros logros en el ámbito digital son extraordinarios.** En redes sociales, hemos logrado reunir una comunidad de más de 13 mil seguidores en Instagram y cerca de 12 mil en Facebook. Nuestra landing page ha recibido más de 40 mil visitas desde su lanzamiento, y hemos obtenido un total de 52,754 clicks en contenido relacionado con la campaña.

Hemos llevado a cabo 22 transmisiones en vivo a través de Instagram, con la participación de especialistas, parlamentarios, pacientes y referentes internacionales. También hemos compartido 20 videos con testimonios de pacientes, quienes han expuesto su día a día y los desafíos que enfrentan en el acceso a los tratamientos.

Se realizó un gran trabajo con los actores relevantes. **Más de 14 expertos en salud** de Santiago y regiones participaron en los diferentes contenidos que difundimos y **7 parlamentarios** de las respectivas comisiones de Salud fueron parte de nuestros [Lives](#).

Nuestra **presencia en los medios de comunicación** ha sido destacada. Hemos obtenido 192 apariciones en medios de comunicación a lo largo de todo Chile, incluyendo medios digitales, radiales, televisivos y prensa escrita, 15 en la categoría Tier 1, todas con un impacto sumamente positivo (detalle en anexo). ¡La psoriasis ha conquistado los titulares!

Además, estamos muy orgullosos ya que “Tratando la Psoriasis” ha sido relevada como campaña destacada en publicaciones de organismos internacionales de psoriasis como el [International Psoriasis Council](#) y el [Global Psoriasis Atlas](#).

Adicionalmente, hemos sido parte de otras iniciativas relevantes:

- **Lanzamiento libro Tratando la Psoriasis**, escrito por las destacadas doctoras Claudia de la Cruz y Daniela Armijo, y entregado gratuitamente a más de 200 pacientes.
- Realización de una **encuesta a más de 4,700 pacientes** a través de nuestro sitio web, para recopilar información epidemiológica relevante sobre la realidad de las personas con psoriasis en Chile. ¡La voz de los pacientes se ha escuchado!
- Presentación del **Mapa de la psoriasis en Chile**: un estudio sin precedentes sobre la incidencia de la enfermedad en nuestro país y el primero en Latinoamérica. ¡Hemos puesto a la psoriasis en el mapa!
- **Clínica gratuita para pacientes** atendida por médicos de Dermacross, donde 200 personas con psoriasis o artritis psoriásica recibieron atención especializada. ¡Estamos marcando la diferencia en la vida de las personas!

Consideramos que esta es una campaña con un alto enfoque en la sustentabilidad por diversos motivos: Al abordar la psoriasis como una enfermedad crónica, se reconoce la importancia de mantener la salud a largo plazo y promover un enfoque sustentable para el cuidado de los pacientes; el buscar generar conciencia sobre la necesidad de una cobertura adecuada para el tratamiento de la psoriasis, implica abordar la equidad en el acceso a la atención médica; la campaña se esfuerza por alcanzar, representar y dar voz a pacientes en todas las regiones de Chile, asegurando una participación inclusiva y equitativa; finalmente, al utilizar medios digitales, se reduce el impacto ambiental asociado con la distribución física de materiales y se promueve un enfoque más sustentable de comunicación, amplitud y accesibilidad en la difusión de información.