



CAMPAÑA: “EDUCAR PARA ALIMENTAR EN PANDEMIA”

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 4: Relaciones con la prensa

TÍTULO DEL PROGRAMA

Educar para Alimentar en Pandemia

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Restaurantes de Chile

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Lanzado en 2015, Educar Para Alimentar es el primer concurso para periodistas impulsado por Arcos Dorados Chile, el cual busca reconocer, a nivel nacional, a todos los comunicadores de medios que desarrollan temas relacionados con nutrición y alimentación equilibrada, impactando positivamente en los hábitos de la población.

En 2020, dentro del contexto sanitario ocasionado por el Covid-19, el concurso desarrolló una edición especial, centrada en los alcances de la pandemia en la industria gastronómica a nivel país, premiando a los periodistas que visibilizaron esta temática en el ejercicio de su labor.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/12/2020).

En Chile, la compañía es un importante actor de la economía local, promoviendo el desarrollo de proveedores chilenos con más de un 90% de abastecimiento nacional. A su vez, cuenta con cerca de 5 mil colaboradores, siendo uno de los mayores empleadores de jóvenes en el país.



1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Durante 2020, se realizó la sexta versión del concurso Educar para Alimentar de McDonald's, iniciativa que desde el 2015 ha destacado la importante labor de los periodistas de nuestro país.

Históricamente, el reconocimiento ha buscado resaltar la labor de los comunicadores que divulgan de manera profunda y responsable diversos temas sobre nutrición y alimentación equilibrada; y también viene reconociendo el importante rol que tienen los medios de comunicación a la hora de impulsar conductas sociales responsables en las personas.

En esta oportunidad, **debido a la situación sanitaria de Chile y el mundo**, Arcos Dorados lanzó **una versión especial del concurso** con foco en la compleja situación de la industria gastronómica: "Educar para Alimentar en Pandemia", con miras a dar visibilidad al complejo escenario de miles de personas asociadas al rubro.

En marzo de 2020, una nueva realidad, generada por el Covid-19, ocasionó que toda la industria viera paralizadas sus actividades es en medio de la incertidumbre respecto a la incidencia de la manipulación de alimentos en los contagios por Covid-19. Esto habría ocasionado pérdidas de empleos y luego todo un año de números negativos para los más de 76 mil pequeños y grandes emprendedores del rubro en todo el país.

Como antecedente, **el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) cayó un 15,3 % durante mayo de 2020**, lo que se constituyó como el peor registro de la historia hasta ese entonces. El resultado del mes se vio impactado por los efectos de la emergencia sanitaria y las actividades más afectadas fueron los servicios, entre ellos los restaurantes y hoteles. **Desde la Asociación Chilena de Gastronomía, catalogaron este hito como una consecuencia de la crisis por Covid-19** apuntando que la cifra refrendaba "la magnitud de la crisis económica, donde el rubro gastronómico fue uno de los más perjudicados".

Según una encuesta realizada por el gremio, que **se dio a conocer a fines de marzo de 2020, el 46% de los empleos se había perdido en un breve periodo**, la caída de las ventas se agudizó y un tercio de la industria no lograba acceder a instrumentos de apoyo dispuestos por el gobierno, como créditos y subsidios. Todo esto, sumado a **la obligación de las pymes y cadenas de alimentos de continuar con el pago de todas las obligaciones de su negocio**.

Con el efecto pandemia, **las ventas de comida rápida también cayeron un 79,5% en el segundo trimestre de 2020**. Mientras que, distintas voces de la industria en regiones apuntaron a que la incipiente reconversión de los restaurantes al delivery sólo generaba, hasta ese entonces, ingresos aproximados mensuales del 20% en relación a las ganancias previas a la pandemia.

Por todo lo anterior, el objetivo principal, en esta ocasión, fue destacar y reconocer el trabajo periodístico de medios escritos y canales de televisión en torno a los innumerables impactos del Covid-19 en el rubro de la alimentación a nivel país, retratando la realidad de pequeños y grandes restaurantes, y su continuo trabajo para levantar protocolos de seguridad y sanitización que les permitieran continuar operando con la confianza de los consumidores.

Las notas seleccionadas para Educar para Alimentar 2020 fueron evaluadas por un jurado compuesto por: Máximo Picallo, **presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)**, Mariana Alcérreca, **gerente de Asuntos Corporativos y Marketing Mutual de Seguridad**; Verónica Murra, **gerente Zonal Metropolitana Mutual de Seguridad**; Nathalie Castillo, **presidenta del Colegio de Periodistas**; Scarleth Cárdenas de la **Asociación Regional de Canales de Televisión (ARCATEL)**; Carlos González, **gerente general de McDonald's Chile** y **representantes de la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM)**.



2. ESTRATEGIA

2.1 OBJETIVOS

- Contribuir a la visibilización de las problemáticas de la industria gastronómica durante la pandemia por Covid-19.
- Generar vínculos con los medios de comunicación de todo el país, a través del reconocimiento por su trabajo informativo sobre la industria gastronómica en pandemia.
- Validar la rigurosidad informativa del concurso a través de la participación del Colegio de Periodistas de Chile.
- Fortalecer el relacionamiento con organizaciones y gremios relacionados a la industria gastronómica, entre ellos Achiga.
- Robustecer el relacionamiento con organismos asociados a gestión de territorios y comunidades, tales como la Asociación Chilena de Municipalidades; y con organismos de salud y prevención como Mutual de Seguridad.
- Generar reputación para la operación de Arcos Dorados en Chile, posicionando a la cadena como un actor que trabaja para impulsar y aportar a toda la industria, durante la pandemia.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- **Periodistas y editores de medios**
- Gremios asociados a la industria de alimentación
- Organismos vinculados a seguridad frente al Covid-19
- Comunidades
- Colegio de Periodistas de Chile

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Comunicación externa:

- Desarrollo y gestión de comunicado de prensa para difusión de resultados en medios nacionales.
- Relacionamiento con gremios, periodistas y grupos asociados a gastronomía y salud para visibilizar la importancia del concurso en sus canales propios.
- Difusión orgánica por parte de los medios de comunicación galardonados.
- Difusión estratégica a través de las distintas instituciones que, a través de sus representantes, formaron parte del jurado del concurso.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

Históricamente, desde 2015, a través de este concurso, Arcos Dorados busca **reconocer a aquellos comunicadores que, de manera responsable, profunda y objetiva**, han desarrollado reportajes de alto impacto relacionados con temas de nutrición, alimentación equilibrada y vida saludable, generando cambios importantes en la sociedad y en la calidad de vida de las personas a lo largo de todo Chile.



Este año, debido a la situación sanitaria, la cadena optó por lanzar una edición única: **Educar para Alimentar en Pandemia**, cuyo objetivo fue reconocer notas escritas y de televisión que hayan abordado, la situación de la industria gastronómica frente a la pandemia de Covid, con especial foco en nutrición en cuarentena e higiene alimentaria.

Para este fin, Arcos Dorados Chile realizó una minuciosa selección de notas desde **marzo a agosto de 2020**. Estos reportajes, abordaron los principales temas relacionados a la industria de alimentación frente a la crisis sanitaria ocasionada por Covid-19 en Chile.

En ese contexto, se mapearon cientos de notas de prensa y TV que demostraron amplios conocimientos sobre el consumo de alimentos, educaron al público sobre salud y seguridad alimentaria; y mostraron la realidad de la industria gastronómica en el periodo más álgido de la pandemia.

Entre más de 250 notas seleccionadas de TV, medios escritos y digitales de Santiago y regiones, se realizó una preselección de **24 reportajes**: 12 de TV y 12 de medios escritos, los que fueron evaluados por un jurado de expertos.

Las notas se enviaron a cada jurado, sin nombre del autor, ni nombre del medio -en formato impreso, tamaño carta- dentro de un sobre sellado, el cual también contenía las bases del concurso y un **Formulario de evaluación para cada artículo**.

Las notas seleccionadas para Educar para Alimentar 2020 fueron evaluadas por un jurado compuesto por: Máximo Picallo, **presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)**, Mariana Alcérreca, **gerente de Asuntos Corporativos y Marketing Mutual de Seguridad**; Verónica Murra, **gerente Zonal Metropolitana Mutual de Seguridad**; Nathalie Castillo, **presidenta del Colegio de Periodistas**; Scarleth Cárdenas de la **Asociación Regional de Canales de Televisión (ARCATEL)**; Carlos González, **gerente general de McDonald's Chile** y representantes de la **Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM)**.

En 2020, se entregó un premio **Revelación a la mejor nota de televisión**; y se reconocieron a los **10 mejores reportajes en prensa impresa y web** (se adjunta tabla de primeros lugares). Los premios fueron entregados presencialmente con todas las medidas de seguridad en diciembre de 2020, con gran visibilidad en distintos medios de comunicación, **posicionando esta edición especial en pandemia como una de las más exitosas**.

Reconocimientos:

- Con el **primer lugar al periodista colaborador de diario La Tercera, Álvaro Peralta**, por su reportaje “Los restaurantes post Covid”.
- Con el **segundo lugar a la periodista y editora de la Revista Nos, Pamela Rivero**, por su reportaje “El Covid golpeó la mesa de los restaurantes”.
- Con el **tercer lugar a la periodista de diario La Tercera María José Tapia**, por su reportaje “El nuevo mapa del delivery local”.
- Y finalmente, con el importante **premio Revelación al periodista de TVN y Canal 24 Horas, José Ignacio Atenas**, por su nota de prensa “La peor crisis del mundo gastronómico”.



4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

Prensa:

08 notas de prensa en importantes medios como cnnchile.com, chvnoticias.cl , revistanos.cl y 24horas.cl. También se logró una aparición en el noticiario 24 horas de TVN.

Valorización: USD 52.545

Relacionamiento:

Vinculación con 05 stakeholders claves para la industria gastronómica y ejercicio periodístico del país; también **con editores y periodistas de los 03 importantes medios** de comunicación galardonados

- Asociación Chilena de Gastronomía
- Mutual de Seguridad
- Colegio de Periodistas;
- Asociación Regional de Canales de Televisión
- Asociación Chilena de Municipalidades
- La Tercera
- TVN
- Revista Nos

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- **Visibilización del liderazgo de McDonald's como un actor que aporta al impulso de la industria en pandemia** y revela la problemática de sus pares frente a la crisis.
- **Relacionamiento orgánico con medios de comunicación** de todo el país.
- **Revalidación del concurso a través de importantes actores como el Colegio de Periodistas de Chile**, la Mutual de seguridad, Achiga y la Asociación de Municipalidades de Chile.

ANEXOS

Se adjunta PPT con anexos

Video: Reconocimiento en vivo a ganador en noticiario 24 Horas

<https://www.youtube.com/watch?v=v5VsFbTZEcU>

Nota Ganadora del Premio Revelación “La peor crisis del rubro gastronómico”

<https://www.youtube.com/watch?v=Ne8LQKAXQGY&t=95s>