



Resultados

CAMPAÑA

COMUNICACIONAL

Octubre – Noviembre 2022



Contexto



- En Chile existe la necesidad de apoyar a niños y adultos que no han completado su tratamiento tras nacer con fisura labio palatina.
- Al buscar sobre esta patología en medios chilenos, se encontraba un alto número de menciones para Fundación Gantz.
- Una de las percepciones generales de dicha entidad es de seriedad y un alto nivel en sus profesionales.
- Si bien es un tema no ajeno a Chile, consideramos que no se había comunicado las complejidades y lo relevante de los tratamientos posteriores a la cirugía.
- Smile Train era una organización poco conocida en el país, por lo que se requería una campaña de sensibilización para dar a conocer su labor.

Objetivo

Posicionar a Smile Train como una organización internacional benéfica, líder a nivel mundial, que apoya cirugías reparadoras de fisuras y todo su proceso de recuperación de forma gratuita.

Apoyar y potenciar la primera campaña regional de sensibilización.

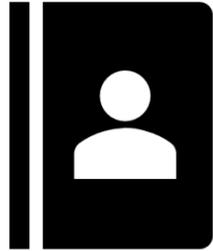
"Queremos darnos a conocer para que más niños puedan cambiar su vida"



Acciones y principales resultados



Acciones y gestión de prensa en medios



- Generamos una base de datos acorde a todo contenido que se puede comunicar a partir de la labor de Smile Train en Chile y América Latina.



- Adaptamos y desarrollamos comunicados de prensa para enviar a un amplio listado de medios informativos, de salud y estilo de vida para dar a conocer la campaña de Smile Train y la relevancia de la organización para el tratamiento multidisciplinario de la fisura labio palatina.



- Gestionamos entrevistas en televisión, radios y streaming. Logramos 8 espacios en medios tier 1 y tier 2 para conversar sobre la patología y tratamiento multidisciplinario y modelo de Smile Train.

Resultados destacados



Conoce la patología que afecta a cientos de niños en Chile al momento de sonreír

CultuFem

La fisura labio palatina o FLAP, es la tercera malformación más común en nuestro país y causa que el labio, el paladar, o ambas partes de la boca, queden abiertos de manera parcial o total.

Contenidos

1. La fisura labio palatina o FLAP, es la tercera malformación más común en nuestro país y causa que el labio, el paladar, o ambas partes de la boca, queden abiertos de manera parcial o total.

El diagnóstico temprano y tratamiento multidisciplinario, como el que impulsa Smile Train, formando profesionales en Chile, es clave para que cientos de niños, jóvenes y adultos puedan atenderse de manera gratuita y tengan una sonrisa que les cambie la vida.

publmetro

Lanzan campaña para tratamiento gratuito a niños con fisura labio palatina en Chile

Mucho más que una cuestión cosmética, los niños con esta patología pueden presentar dificultades para comer, escuchar, hablar e incluso respirar

Por Publmetro Chile | 01 de octubre 2022 a las 01:05 hrs.

(Foto: Cedida)

EN VIVO NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE ADN MÚSICA VIDEOS

NACIONAL

“Sonrisas que cambian la vida”: Smile Train invita a los pacientes de fisura de labio palatina a retomar el tratamiento

Ciudadano ADN conversó con Carmen Gloria Morovic, cirujana plástica de Fundación Gantz y miembro del Consejo Médico de Smile Train en América del Sur, quien entregó detalles de esta afección.

Café Plus con Victoria Walsh y Dra. Carmen Gloria Morovic. 13 de octubre del 2022. hace 1 mes

TXS Plus

ESTUDIO CONTACTO

NACIONAL

SITUACIÓN DE NIÑOS CON LABIO PALATINO EN EL PAÍS

Regalo para periodistas e influenciadores

Búsqueda de Proveedor

Gestionamos un proveedor para elaborar un kit de regalo que contenía un mug con el logo de Smile Train, indicaciones para compartir la campaña en redes sociales y una bolsa de tela.

Gestiones en prensa y redes sociales

Contactamos a periodistas, influenciadores y creadores de contenido para que compartieran la campaña en redes sociales y medios de comunicación

Entrega de kits

Gestionamos la entrega para que los personajes de interés recibieran los kits de Smile Train y así pudieran dar a conocer la labor de Smile Train y la campaña para recibir el tratamiento multidisciplinario

Acciones y gestión en redes sociales



- Gestión con influenciadores para que mencionen la campaña de Smile Train en sus redes.



- Entrega de kits.



- Gestión con influenciadores para que mencionen a Smile Train en el día de la sonrisa.



- Entrevista en vivo por la live de Instagram con la sicóloga y creadora de contenido Constanza del Rosario @consdelrosario. Transmisión conjunta con redes de Smile Train.

Resumen resultados en medios

Medio	Audiencia	Menciones Smile Train	ROI
Medios T1	39.811.940	70	66.560
Medios T2	139.887	73	9.700
Medios T3	85.750	167	9.980
Total	40.037.577	310	86.240

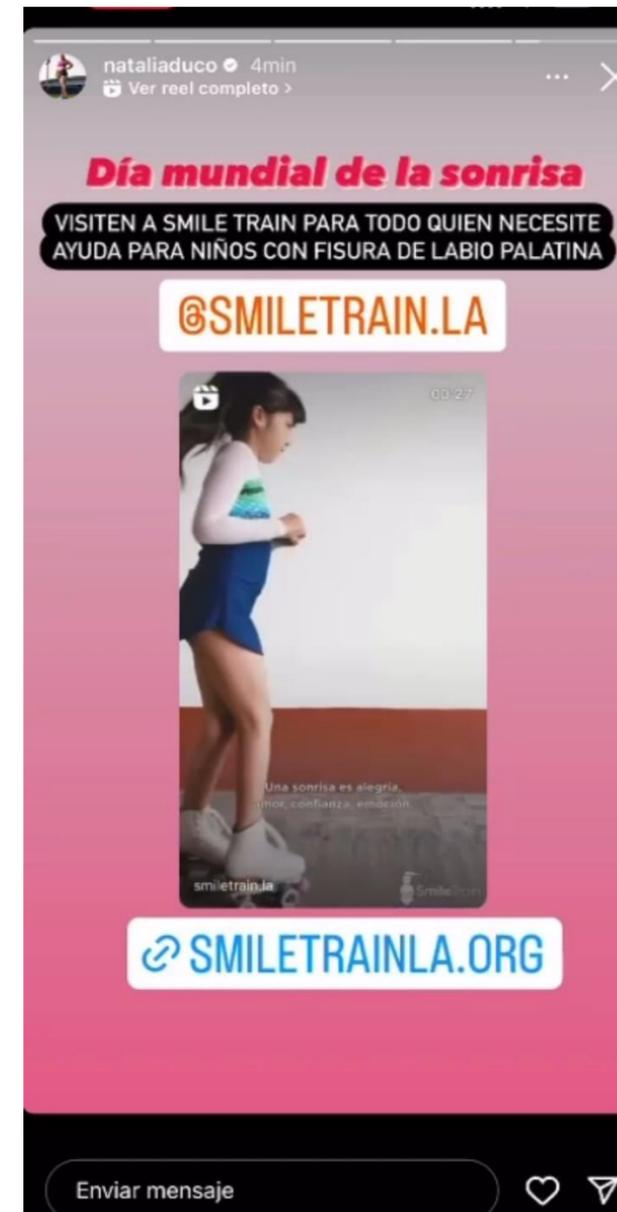
Resultados destacados



- Simón Oliveros
- @simonoliverosmg
- Seguidores: 114 mil
- Panelista matinal de TV



- Renata Bravo
- @renata_bravo_
- Seguidores: 576 mil
- Actriz y comediente



- Natalia Duco
- @nataliaduco
- Seguidores: 333 mil
- Deportista seleccionada nacional



- Karina Albornoz
- @mama_datos
- Seguidores: 6.707
- Creadora de contenido

Resultados destacados



- Constanza del Rosario @consdelrosario
- Seguidores: 102 mil
- Creadora de contenido
- Realizó un live junto a la Dra. Carmen Gloria Morovic junto a la cuenta de Smile Train

Gracias

