

INFORME DE COBERTURA DE PRENSA

10 AÑOS PROGRAMA "100% NUESTRO" UNIMARC

1 COBERTURA DE PRENSA

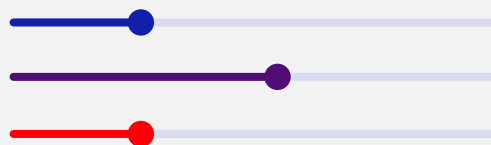


**\$167.236.751\***

Valorización gestión orgánica.

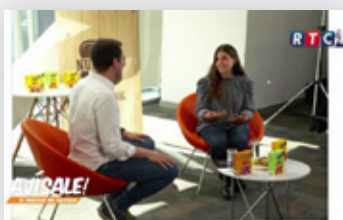
\*Monto entregado por Conecta Media .

2 ACCIONES PR



- 1 Live
- 2 Activaciones en eventos Unimarc
- 1 Activación con prensa

2 NOTAS DESTACADAS



Más de 380 emprendedores de Chile han vendido sus productos en Unimarc



2 MENSAJES INSTALADOS

- Unimarc tiene un firme compromiso con el desarrollo de las pymes del país. Esto lo materializa a través de un programa de apoyo a pequeños proveedores locales, llamado "100% Nuestro", el cual busca rescatar los sabores y preparaciones típicas de cada región, potenciando a los emprendedores nacionales a través de la incorporación de sus productos al surtido de sus salas de venta.
- Desde hace 10 años, Unimarc trabaja codo a codo con los emprendedores de su programa, pionero en la industria chilena, en el cual han participado cerca de 400 emprendimientos de distintas regiones del país.
- "100% Nuestro" pone a disposición de sus beneficiarios el acceso a una vitrina de alcance nacional que les otorga mayor visibilidad y posibilidades de crecimiento, mediante un modelo de abastecimiento flexible que se ajusta a las necesidades y volumen ofertado por cada proveedor. Adicionalmente, ofrece capacitaciones y acompañamiento comercial a los emprendedores.
- La cadena cuenta con una alianza con Indap, que permite a los horticultores de distintas regiones del país (Aysén, Tarapacá, Antofagasta, Maule, Biobío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Magallanes) vender sus cosechas en las tiendas de la cadena.