

# MES DE LA MUJER



# EIKON 2023

## CATEGORÍA

Categoría: 2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

## TÍTULO

“Mes de la mujer”

## NOMBRE DE AGENCIA

ALTA Comunicación

**DEPARTAMENTO**  
IM

## RESPONSABLES

Constanza Rubilar  
Bárbara Barbosa  
Antonia Rodríguez  
Catalina Miranda



# INTRODUCCIÓN

# INTRODUCCIÓN

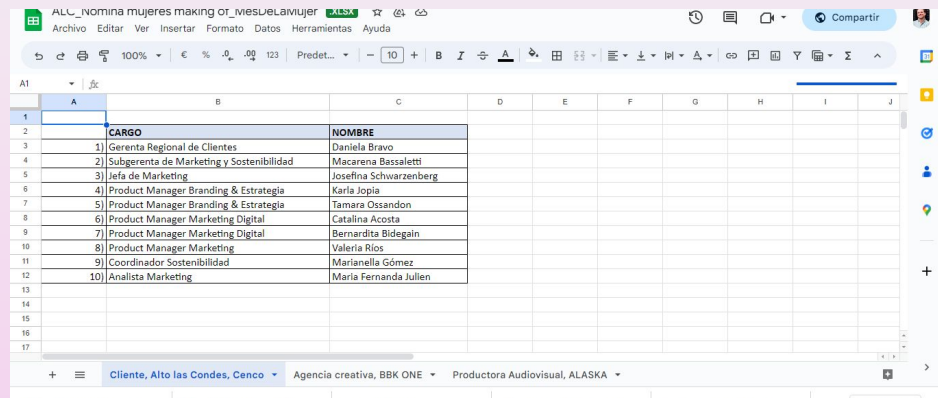
Durante el mes de la mujer, en Alto Las Condes realizamos una campaña dedicada a todas las mujeres bajo el concepto: [Porque hacemos lo que sentimos, sentimos más Alto](#)”, y para demostrar lo que realmente sentimos, [esta campaña fue hecha 100% por mujeres](#), desde la concepción del concepto creativo pasando por la producción, hasta los que la ejecutaron comunicacionalmente, influencers y el equipo de marketing de Cencosud Shopping Centers.

El objetivo era relevar un mes que todas las marcas celebran en marzo con grandes mensajes con un statement de industria de las comunicaciones que fuera consecuente con la campaña. Este año quisimos salir del “decir” clásico de este mes y pasar a la acción: generamos la primera campaña comunicacional íntegramente creada por mujeres, eligiendo proveedores y equipos, poniendo en primera línea al talento femenino.



# INTRODUCCIÓN

En este proyecto inédito para el marketing y la publicidad local [participaron más de 60 grandes mujeres](#) de la industria de las comunicaciones, marketing y publicidad. Una campaña de branding dual, dedicada íntegramente a la mujer y con foco en awareness para Alto Las Condes, pero que también se vivió profundamente en el backstage tras bambalinas de la producción de esta.



CARGO	NOMBRE
1) Gerenta Regional de Clientes	Daniela Bravo
2) Subgerenta de Marketing y Sostenibilidad	Macarena Bassaletti
3) Jefa de Marketing	Josefina Schwarzenberg
4) Product Manager Branding & Estrategia	Karla Jopla
5) Product Manager Branding & Estrategia	Tamara Ossandon
6) Product Manager Marketing Digital	Catalina Acosta
7) Product Manager Marketing Digital	Bernardita Bidegain
8) Product Manager Marketing	Valeria Rios
9) Coordinador Sostenibilidad	Marianella Gómez
10) Analista Marketing	Maria Fernanda Julien





# PROPUESTA

## ENUNCIADO

El propósito de Alto Las Condes es potenciar espacios de mayor visibilidad y empoderamiento del rol de la mujer en la sociedad actual. Buscamos crear nuevas instancias que inspiren y celebren la evolución de la mujer y seguir aportando año a año con mostrar nuevas temáticas como parte de nuestra promesa sostenible. Alto Las Condes, el mall de la mujer y reconocido líder de industria en este posicionamiento, buscó potenciar internamente también, y ejemplificar desde adentro el rol de empoderamiento también como cultura de marca.





## LA ESTRATEGIA INICIAL TENÍA COMO OBJETIVOS, GENERAR:

### ALCANCE

- Destacar el rol de la mujer durante su mes, activando acciones que generen awareness y talkability sobre la campaña.
- Generar instancias de conversación, en conjunto con acciones a través de influenciadoras, para resaltar el mes de la mujer por sobre otras campañas durante ese tiempo.

Además:

- Generar awareness.
- interacción con la comunidad

### GENERAR ENGAGEMENT

- Seguir posicionando a Alto Las Condes como un mall con un foco principal en las mujeres
- Visibilizar a la mujer como factor de cambio en la sociedad
- Trabajar bajo el propósito de marca, proporcionando acciones directas al consumidor.
- Lograr consistencia de marca haciendo una campaña dividida en etapas claves de ejecución y con objetivos definidos para cada una de ellas.

# DESARROLLO EJECUCIÓN PLAN





# DESARROLLO



Para el desarrollo de la campaña del mes de la mujer se realizaron diferentes acciones, todas con un objetivo en común, darle el reconocimiento correspondiente a las mujeres.

Acciones de campaña:

- **Campaña realizada 100% por mujeres:** Realización de [pieza audiovisual](#) para explicar el primer objetivo. Hacer desde Alto las Condes una campaña 100% hecha por mujeres.
- **Oráculo de cartas con frases de mujeres influyentes:** Al inicio de la campaña se realizó un seeding de mazos de cartas ancestrales para realizar una acción través de las redes sociales de las influenciadoras que comunicaron la campaña, ellas realizaron una dinámica la cual era regalar una de las cartas con una frase que representara a una mujer importante para ellas. Las influenciadoras que se utilizaron para esa acción fueron: Carolina Arregui, Jesu Sothers, Carolina de Moras, Belen Soto, Sofía Cavallini, Karen Doggenweiler y Catalina Edwards



# DESARROLLO

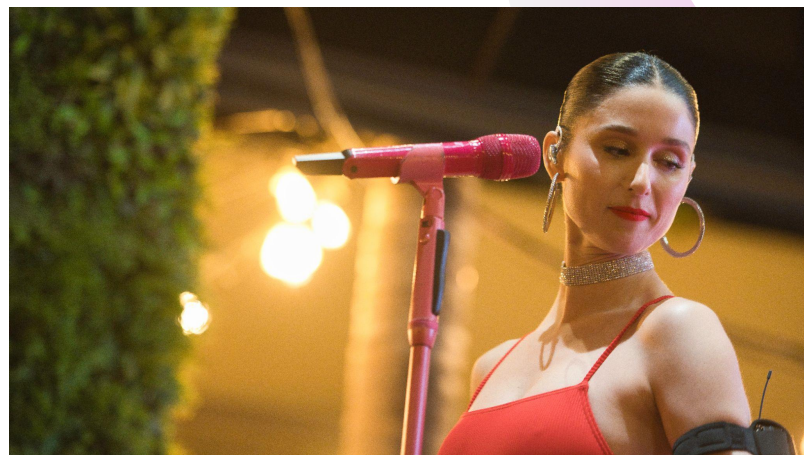
- **Podcast “Mujeres bacanas”:** Se gestionó una entrevista de Tiane Endler, rostro de Alto las Condes, capitana de la selección de Chile y referente del empoderamiento femenino, junto a [Mujeres Bacanas](#), podcast que busca conocer en profundidad a mujeres influyentes en la sociedad. En este espacio, Tiane contó sobre ella, su historia y sobre la conmemoración del mes de la mujer a través de la campaña de Alto Las Condes.
- **Música en vivo Mirador Alto - Solo mujeres:** Desde el 08 de marzo hasta el 31, se accionó la campaña a través de propuestas musicales en el mall mismo. Distintas cantantes y músicos mujeres, tuvieron la oportunidad de tocar gratis en el mirador del alto las condes, un espacio que fue utilizado solo por mujeres.



# DESARROLLO



- **Cápsulas audiovisuales:** 3 rostros influyentes ([Carolina De Moras](#), [Catalina Edwards](#) y [Belén Soto](#)) contaron su historia y su rol como mujer en distintas experiencias de vida, esto con el fin de que sus seguidores se sintieran identificadas y motivarlas a cumplir sus propios sueños.
- **Show Francisca Valenzuela - Cierre del mes de la mujer:** Cantante Fran Valenzuela dió un Show de cierre en el mirador del Alto para conmemorar a todas las mujeres que "Sienten Alto", esto se llevó a cabo el día 30 de marzo y se logró una convocatoria de más de 1000 personas en el mirador incluyendo influenciadoras que participaron en el evento (Karen Doggenweiler, Carolina de Moras, Belen Soto, Sofia Cavallini, Jesu Sothers).





# RESULTADOS

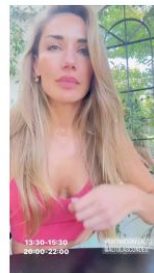


# RESULTADOS



- Realizando una gestión de earned media y branded content, se lograron 33 impactos en prensa, repartidos en 25 notas web, 2 print y 6 impactos en RRSS.
- A raíz de eso, conseguimos un retorno en prensa de \$46.404.785 y 14.395.746 en impresiones potenciales.
- En cuanto al share media, se usaron 7 influenciadoras, que realizaron en total 9 reels y 16 historias a través de Instagram. Con ellos se pudo lograr 31.121 interacciones y 1.634.703 impresiones potenciales.
- Con relación a los views de contenido, se lograron conseguir 805.100.
- Sobre los taps utilizados, a los clicks al @ de marca, se pudo conseguir 617, en cuanto al hashtag utilizado 306.
- El share media value conseguido con la campaña fue de \$2.290.897.

## PRINCIPALES PUBLICACIONES



CAROLA DE MORAS



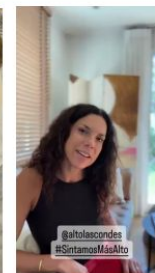
KAREN DOGGENWEILER



CARO ARREGUI



BELÉN SOTO



CATA EDWARDS

# RESULTADOS



## PUBLICACIONES DESTACADAS

**ALTA** **COMUNICACIÓN**

**VALIENTES E INSPIRADORAS:**

### Alto Las Condes conmemora el Mes de la Mujer con campaña hecha solo por mujeres

Durante 8 días, más Alto Las Condes ha conmemorado a las mujeres, durante marzo con inspiradoras mensajes para vivir bien y promover su evolución a través de todas las facetas en las que se desarrollan.

**AL** Inspiradoras e inspiradas, valientes e inspiradoras. Alto Las Condes conmemora el Mes de la Mujer con una campaña hecha solo por mujeres. Durante 8 días, más Alto Las Condes ha conmemorado a las mujeres, durante marzo con inspiradoras mensajes para vivir bien y promover su evolución a través de todas las facetas en las que se desarrollan.



Alto Las Condes conmemora el Mes de la Mujer con una campaña hecha solo por mujeres. Durante 8 días, más Alto Las Condes ha conmemorado a las mujeres, durante marzo con inspiradoras mensajes para vivir bien y promover su evolución a través de todas las facetas en las que se desarrollan.

### TENDENCIAS

## Valientes e inspiradoras: Alto Las Condes conmemora el Mes de la Mujer con campaña hecha sólo por mujeres



Per: T13

21 DE MARZO DE 2023 - 11:58 HRS

Miércoles 22 marzo de 2023 11:59

## Valientes e Inspiradoras: Alto Las Condes conmemora Mes de la Mujer con campaña hecha solo por mujeres

Publicado por Patricia Rojas  
La información es de Contrabando de Prensa

**NOTICIA PATROCINADA** **ALTA**



Alto Las Condes 2.812 vistas

**D**urante 8 días, más Alto Las Condes ha conmemorado a las mujeres en marzo, con inspiradores mensajes para vivir bien y promover su evolución a través de todas las facetas en las que se desarrollan.

**OTOÑO SALE**

**y sigue disfrutando**

**LOS TRAPENSES**





## EARNED + PAID MEDIA

SE OBTUVIERON

**33**

NOTAS.



SE LOGRARON

**14M**

IMPRESIONES  
POTENCIALES.



... Y OBTUVIMOS

**\$46M**

EN RETORNO.

## SHARED MEDIA

SE OBTUVIERON

**16**  
**09**

STORIES

POSTS

(REEL/TIKTOK)



... CON LA  
PARTICIPACIÓN DE

**07**

INFLUENCERS.





# GRACIAS

ALTA<sub>®</sub>  
SOLUCIONES

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL  
y NO puede ser usado o difundido por terceros.