

# 4.0 Relaciones con la prensa

## Educar para Alimentar



**Responsable:**  
Lorena Talma M.  
Gerente de Comunicaciones Corporativas  
Arcos Dorados Chile



# Educar para Alimentar

---

Desde 2015, **Arcos Dorados** que opera la marca **McDonald's en Chile**, organiza un **concurso para periodistas**, que busca resaltar la **labor de los comunicadores** que desarrollan de manera profunda y responsable los temas de nutrición y alimentación balanceada.

Con esta iniciativa, **McDonald's en Chile** ha buscado **reconocer la labor de los medios** y su enorme poder de influir positivamente en las conductas sociales; además de **impulsar su rol educativo en temas tan claves como la alimentación**.





LT PULSO SOCIAL

## McDonald's premia a periodistas en Quinta versión del concurso Educar para Alimentar

Con la presencia de periodistas y editores de los principales medios de comunicación nacional, se realizó la ceremonia de premiación de la quinta versión del concurso Educar Para Alimentar que organiza McDonald's para reconocer el importante rol de los comunicadores en la educación de las personas en torno a temas de nutrición y alimentación equilibrada. En esta edición, la revista InduAlimentos se adjudicó el primer lugar, entre más de 200

trabajos publicados en 43 medios de comunicación de todo el país. Mientras que la revista Nueva Mujer de Publimetro fue reconocida como el "Medio Revelación 2019". Este año Educar para Alimentar contó con un panel de expertos compuesto por el Colegio de Periodistas; Revista Ya; las escuelas de nutrición y salud de la Universidad de Los Andes y AIEP; y la Asociación Chilena de Gastronomía. 🍴



▲ Periodistas de todo el país participaron en la premiación del concurso Educar para Alimentar de McDonald's.



▲ Lidia Mateluna, representando a la Asociación Chilena de Gastronomía; Loreto Álvarez, jefa de Comunicaciones McDonald's Chile y Tatiana Soto, directora Escuela de Salud AIEP.

► Sofia Beuchat, coordinadora de Secciones Revista Ya; Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas McDonald's Chile, y María Gabriela Sarraf, directora de Estudios Escuela Nutrición y Dietética Universidad de Los Andes.



▲ Natalia Quiero, periodista Diario El Sur; Carlos Zúñiga, editor País diario La Hora, y Carolina Palma, sub editora Nueva Mujer Publimetro.



▲ Carlos González, gerente general McDonald's Chile; Francisca Montes, editora revista Nueva Mujer de Publimetro y Francisco González, periodista revista InduAlimentos.

# 06 años de trayectoria

Desde 2015, a través de este concurso, Arcos Dorados busca **reconocer a aquellos comunicadores que, de manera responsable, profunda y objetiva**, han desarrollado reportajes de alto impacto relacionados con temas de nutrición, alimentación equilibrada y vida saludable, generando cambios importantes en la sociedad y en la calidad de vida de las personas a lo largo de todo Chile.

# El gran desafío 2020

---

**Fue rediseñar el histórico concurso anual y sus hitos de premiación para continuar reconociendo la labor periodística en un complejo escenario sanitario. Tomando el escenario de la industria gastronómica en pandemia como el nuevo eje para distinguir a los profesionales de las comunicaciones.**

# Contexto 2020

En marzo de 2020, una nueva realidad, generada por el Covid-19, ocasionó que toda la industria viera paralizadas sus actividades en medio de la incertidumbre respecto a la incidencia de la manipulación de alimentos en los contagios por Covid-19.



**elm•strador**

**Balance de la industria gastronómica: 46% de pérdidas de empleo y caída en las ventas sobre el 50%**

“Se ha intensificado el riesgo de quiebra en los establecimientos gastronómicos”, afirma el gremio, tras dar a conocer los números de la industria a un año de iniciadas las medidas para enfrentar la pandemia.



Según una encuesta realizada por ACHIGA, que se dio a conocer a fines de marzo de 2020, el **46% de los empleos del rubro se había perdido en un breve periodo**. La caída de las ventas se agudizó y un tercio de la **industria no lograba acceder a instrumentos de apoyo**. Todo esto, sumado a la obligación de continuar con el pago de **todas las obligaciones de cada negocio**, apuntaron.

**Desde la Asociación Chilena de Gastronomía, catalogaron este hito como una consecuencia de la crisis por Covid-19** apuntando que la cifra refrendaba “la magnitud de la crisis económica, donde el rubro gastronómico fue uno de los más perjudicados”.

# Educación para Alimentar **2020**

---

En esta oportunidad, **debido a la situación sanitaria de Chile y el mundo**, Arcos Dorados lanzó **una versión especial del concurso** con foco en la compleja situación de la industria gastronómica: **“Educar para Alimentar en pandemia”**, con miras a dar visibilidad al complejo escenario de miles de personas asociadas al rubro.

Este año, por primera vez **se entregó un Premio Revelación** a la **mejor nota de televisión**; y como cada año **se reconocieron a los 03 mejores reportajes en prensa impresa y web**.

# Objetivos 2020

1. Contribuir e **impulsar la visibilización de la problemática en la industria gastronómica** durante la pandemia por Covid-19.
2. **Generar vínculos con los medios de comunicación de todo el país**, a través del reconocimiento por su trabajo informativo sobre la industria gastronómica en pandemia.
3. **Validar el concurso** a través de la participación del Colegio de Periodistas de Chile.
4. **Fortalecer el relacionamiento con organizaciones y gremios** relacionados a la industria gastronómica, entre ellos Achiga.
5. **Robustecer el relacionamiento con organismos asociados a gestión de territorios y comunidades**, tales como la Asociación Chilena de Municipalidades; y con organismos de salud y prevención como Mutual de Seguridad.
6. **Generar reputación para la operación de Arcos Dorados en Chile**, posicionando a la cadena como un actor que trabaja para impulsar y aportar a toda la industria, durante la pandemia.

# Públicos objetivos

---



- **Periodistas y editores de medios**
- Gremios asociados a la industria de alimentación
- Organismos vinculados a seguridad frente al Covid-19
- Comunidades
- Colegio de Periodistas de Chile

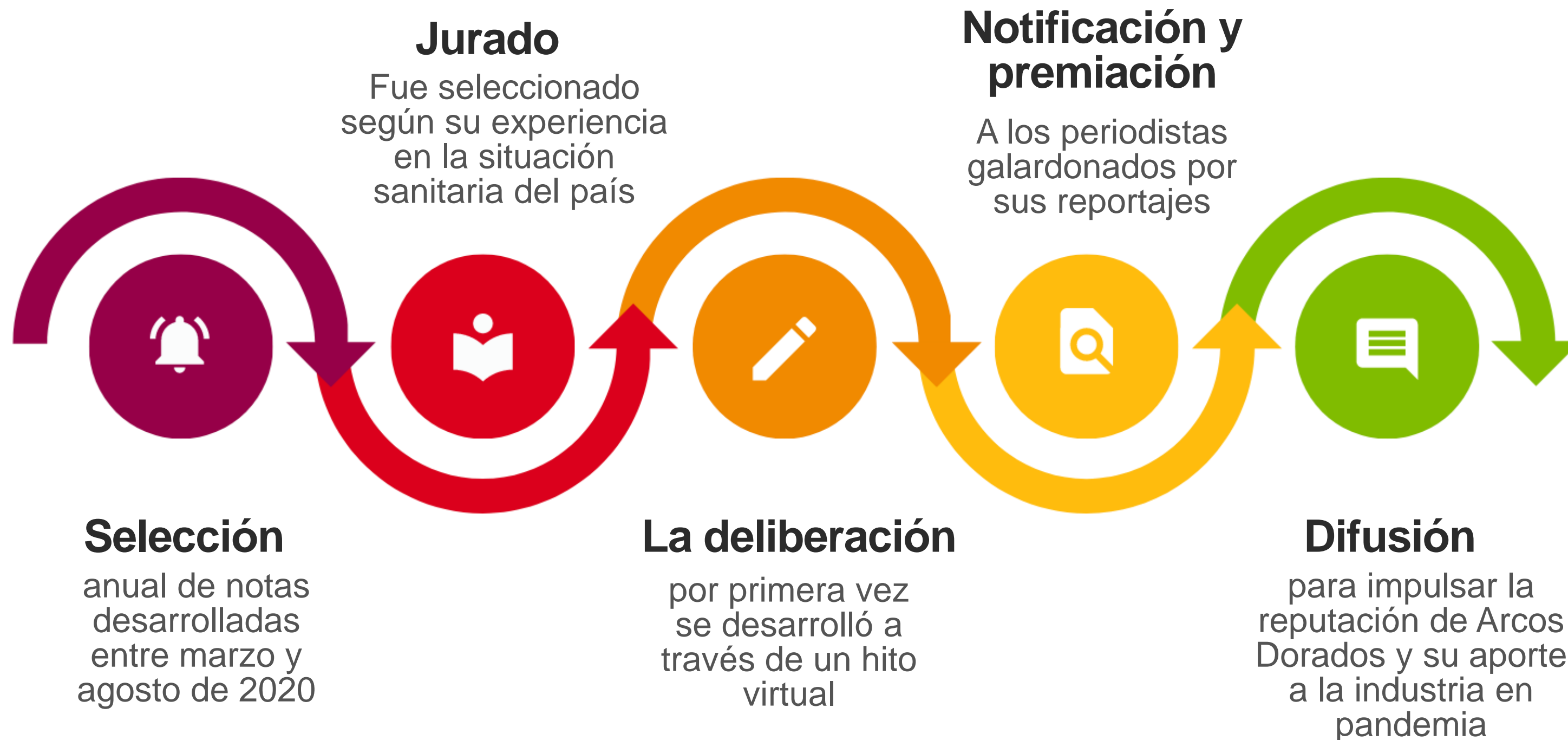
- **Máximo Picallo, presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía**
- **Mariana Alcérreca, gerente de Asuntos Corporativos y Marketing Mutual de Seguridad**
- **Verónica Murra, gerente Zonal Metropolitana Mutual de Seguridad**
- **Nathalie Castillo, presidenta del Colegio de Periodistas**
- **Scarleth Cárdenas de la Asociación Regional de Canales de Televisión (ARCATEL)**
- **Carlos González, gerente general de Arcos Dorados Chile**
- **Representantes de la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM).**

## Jurado 2020





# Desarrollo del concurso



Marzo hasta Agosto

Septiembre hasta Diciembre

# Ejecución

---

Entre **marzo y agosto de 2020**, se registraron cientos de notas de prensa y TV que demostraron amplios conocimientos sobre el consumo de alimentos y educaron al público sobre seguridad alimentaria en el periodo más álgido de la pandemia. También **visualizaron los principales temas relacionados a la crisis de la industria de alimentación frente a la emergencia sanitaria.**

**+250**

**Notas de prensa  
fueron convocadas**

**24**

**Notas de prensa escrita y  
TV fueron seleccionadas y  
enviadas al Jurado 2020**

**La selección se envió a cada jurado, sin nombre del autor, ni nombre del medio, junto a las bases del concurso y un formulario de evaluación para cada artículo.**

**En un hito virtual, todos se reunieron para entregar sus evaluaciones y revelar a los premiados 2020.**



CIERRE ANUAL

# Premiación 2020

Los galardones fueron entregados presencialmente con todas las medidas de seguridad en diciembre del mismo año, con gran visibilidad en distintos medios de comunicación, **posicionando esta edición especial en pandemia como una de las más exitosas.**



# Reconocimientos 2020

Prensa escrita

TV

Primer lugar para el periodista colaborador de diario **La Tercera**, **Álvaro Peralta**, por su reportaje “Los restaurantes post Covid”.



El segundo lugar fue para la periodista y editora de la Revista **Nos**, **Pamela Rivero**, por su reportaje “El Covid golpeó la mesa de los restaurantes”.



El tercer lugar a la periodista de diario **La Tercera** **María José Tapia**, por su reportaje “El nuevo mapa del delivery local”.



El importante premio **Revelación** se entregó al periodista de **TVN** y **Canal 24 Horas**, **José Ignacio Atenas**, por su nota de prensa “La peor crisis del mundo gastronómico”.



\*Presionar esta imagen para visualizar



McDonald's reconoció a los mejores reportajes sobre la pandemia y su impacto en la industria gastronómica del país

## MCDONALD'S RECONOCIÓ A LOS MEJORES REPORTAJES SOBRE LA PANDEMIA Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA



### Concurso "Educar para alimentar": Destacan reportaje de CHV Noticias sobre el impacto de la pandemia en garzones

El trabajo realizado por la periodista Carola Garrido obtuvo este reconocimiento que en esta versión estuvo enfocado en destacar la labor periodística en torno a los impactos del COVID-19 en el rubro de la alimentación.

CHV NOTICIAS

CNN CHILE

NACIONAL PERIODISMO 19.01.2021 / 15:54

### Reportaje de CHV Noticias sobre el impacto de la pandemia en garzones fue destacado en "Educar para alimentar"

El concurso anual organizado por McDonald's destacó el trabajo de la periodista Carola Garrido, que hablaba sobre la realidad de trabajadores de restaurantes que quedaron cesantes tras la llegada del COVID-19 a Chile.

Periodista de TVN premiado por reportaje sobre el impacto de la pandemia en la industria gastronómica

# Resultados cuantitativos



Prensa

08 notas de prensa en importantes medios como [cnnchile.com](http://cnnchile.com), [chvnoticias.cl](http://chvnoticias.cl), [revistanos.cl](http://revistanos.cl) y [24horas.cl](http://24horas.cl). También se logró una aparición en el noticiero 24 horas de TVN. **USD 52.545**

AAPP

Vinculación con 05 stakeholders claves para la industria gastronómica y el periodismo nacional que fueron seleccionados como jurado.

Relacionamiento con editores y periodistas de los 03 importantes medios de comunicación galardonados: TVN, La Tercera y Revista NOS.

Otros beneficios

Visibilización del liderazgo de McDonald's como un actor que aporta al impulso de la industria en pandemia y revela la problemática de sus pares frente a la crisis.

Relacionamiento orgánico con medios de comunicación de todo el país.

Revalidación del concurso a través de importantes actores como el Colegio de Periodistas de Chile, la Mutual de Seguridad, Achiga y la Asociación de Municipalidades de Chile.

**¡Muchas  
gracias!**

