

**ANEXO**  
**We Are**  
**NEOS**

EIKON



**NEORIS**

01

# FUNDAMENTOS DE LA CAMPAÑA Y ANTECEDENTES

NEORIS

Elemento prefijal de origen griego que entra en la formación de nombres y adjetivos con el significado de 'nuevo', 'reciente'.



NEORIS

Palabra de origen griego que cuyo significado implica 'mirada', 'visión'.



## HITO 1 Diciembre 2020



### FIESTA DE FIN DE AÑO 2020

Los talentos eligieron el nombre de la mascota de NEORIS y lo llamaron NEO.

## HITO 2 Octubre 2022



### MUNDIAL DE FÚTBOL DE QATAR 2022

A propósito del Mundial de Qatar, invitamos a los talentos a elegir el nombre con el que se sentían identificados.

## HITO 3 Noviembre 2022



### DEPLOY ACCIÓN NEORIS MUNDIAL

Comenzamos a llamar NEOS a nuestros talentos en las comunicaciones internas con el fin de fomentar el sentido de pertenencia. Hubo muy buena recepción y una adopción paulatina.

## HITO 4 Enero 2023



### CAMPAÑA WE ARE NEOs

Dimos inicio al desarrollo interno y externo de una campaña de comunicación que desarrollara lo que significa ser un NEO y por qué.

## HITO 5 2023 / 2024



### NEOS COMO PARTE DE OTRAS CAMPAÑAS DE NEORIS

Una vez adoptada tanto interna como externamente el término NEO, comenzamos a sumarlo en otras acciones e iniciativas.



La palabra NEO no tiene género y es usada tanto para el femenino como para el masculino. Su plural es NEOS.



**¡Somos NEOS!**

**Juntos elegimos el nombre que nos identifica como equipo y que nos diferenciará en cualquier lugar donde nos encontremos.**

**Pero... ¿qué significa este nombre?**

**Somos NEOS porque somos parte de un equipo que avanza con unidad: OneNEORIS.**

**Somos NEOS porque en cada uno de nosotros existe talento y creatividad únicos, acompañados de capacidad para imaginar y crear el futuro.**

**Somos NEOS porque somos una comunidad en desarrollo continuo, que se fortalece en cualquier situación.**

**Somos NEOS porque nuestra multiculturalidad nos enorgullece. Nuestras diferencias nos ayudan a aportar valor en cada oportunidad que se nos presenta.**

**Somos NEOS porque no solo provocamos el cambio; nosotros aceleramos ese cambio positivo.**

**Somos NEOS porque siempre evolucionamos hacia lo nuevo e innovador.**

**¡SOMOS NEOS, SOMOS NEORIS!**



**En este mundo inmerso en lo rutinario, hay personas distintas...**

**Personas que no nos conformamos con lo tangible.**

**Que buscamos imaginar más allá de nuestra realidad.**

**Que confiamos en que la tecnología nos acerca y nos hace más humanos.**

**En este mundo, existimos los NEOS.**

**Talentos únicos con una creatividad lista para ser liberada.**

**Seres inspirados en nuestras diferencias y en nuestra multiculturalidad.**

**Quienes creemos en nuevas formas de acelerar hacia el futuro.**

**WE ARE NEOS.**

**Aquí estamos. Te estamos buscando.**



### #TalentAttraction

- Fortalecer la Marca Empleadora y las estrategias de Marketing de Reclutamiento de la compañía convirtiendo a los talentos NEOS en embajadores de marca, a través de una iniciativa en la que se utilizan distintas plataformas de Inteligencia Artificial para crear avatares reales y futuristas que reflejen los valores y la personalidad de NEORIS

### #CulturalAwariness

- Desarrollar una estética gráfica conceptual centrada en el talento para motivar el sentido pertenencia hacia NEORIS e impulsar la identificación como NEOS.







## PALABRAS CLAVE

- Humano
- Moderno
- Futuro
- Gamer
- Divertido
- Desafiante
- Digital

## PLATAFORMAS



## IMÁGENES





McKinsey  
& Company

# ¿Qué tendencia tecnológica es la más importante para las empresas en 2023?

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



# Plataformas de IA creadoras de imágenes a partir de descripciones textuales

NEORIS



OpenAI  
**DALL·E 2**

5 de enero de 2021



**Midjourney**

15 de julio de 2022

**stability.ai**

22 de agosto de 2022



Martin entrenó a Stable Diffusion a través de Dreambooth para generar varias imágenes con diferentes estilos... y esta fue la elegida.



stability.ai



Entrenamiento y creación de imagen



OpenAI  
DALL·E 2

Cambio de elemento según contexto



ClipDrop

Edición de fuente de luz y color



## Proceso de edición en diferentes IAs



Aumento de calidad de la imagen

Retoques finales en Photoshop





CONTENEDOR  
PRINCIPAL



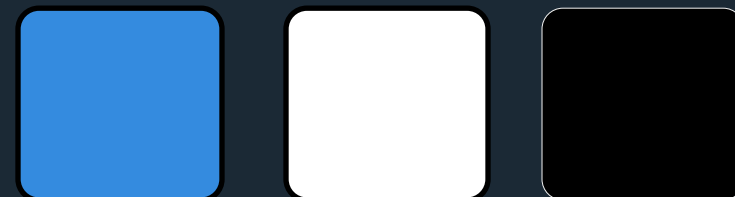
CONTENEDOR  
HORIZONTAL

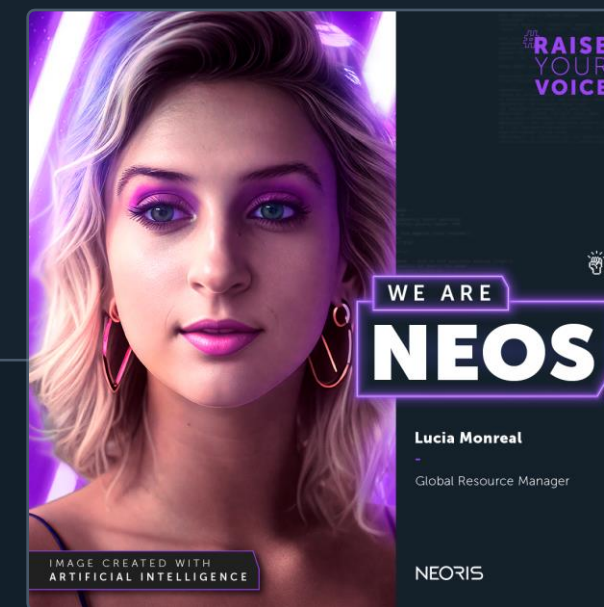
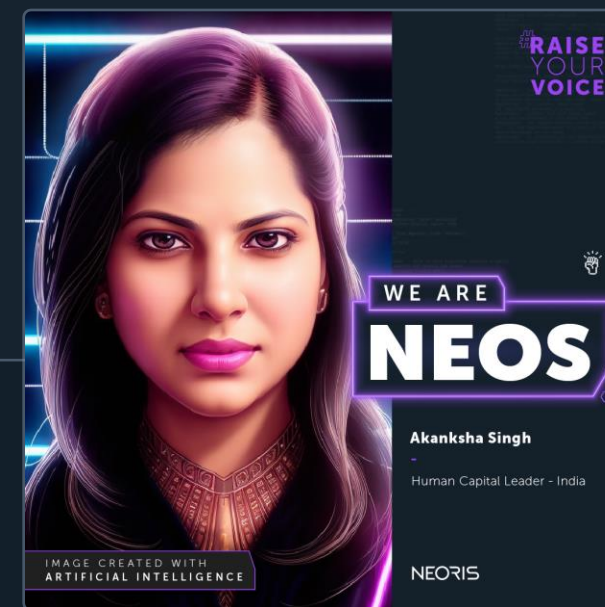
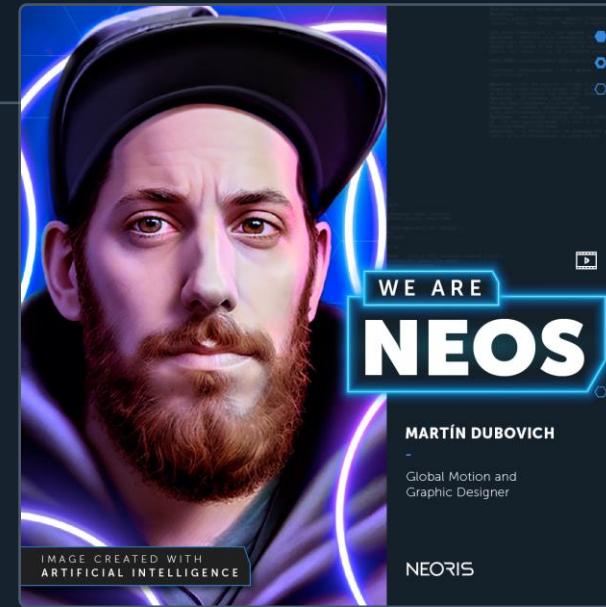


VARIACIÓN SIN  
CONTENEDOR



PALETA DE COLOR CON  
VARIACIONES





Algunos ejemplos:







WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS

WE ARE  
**NEOS**

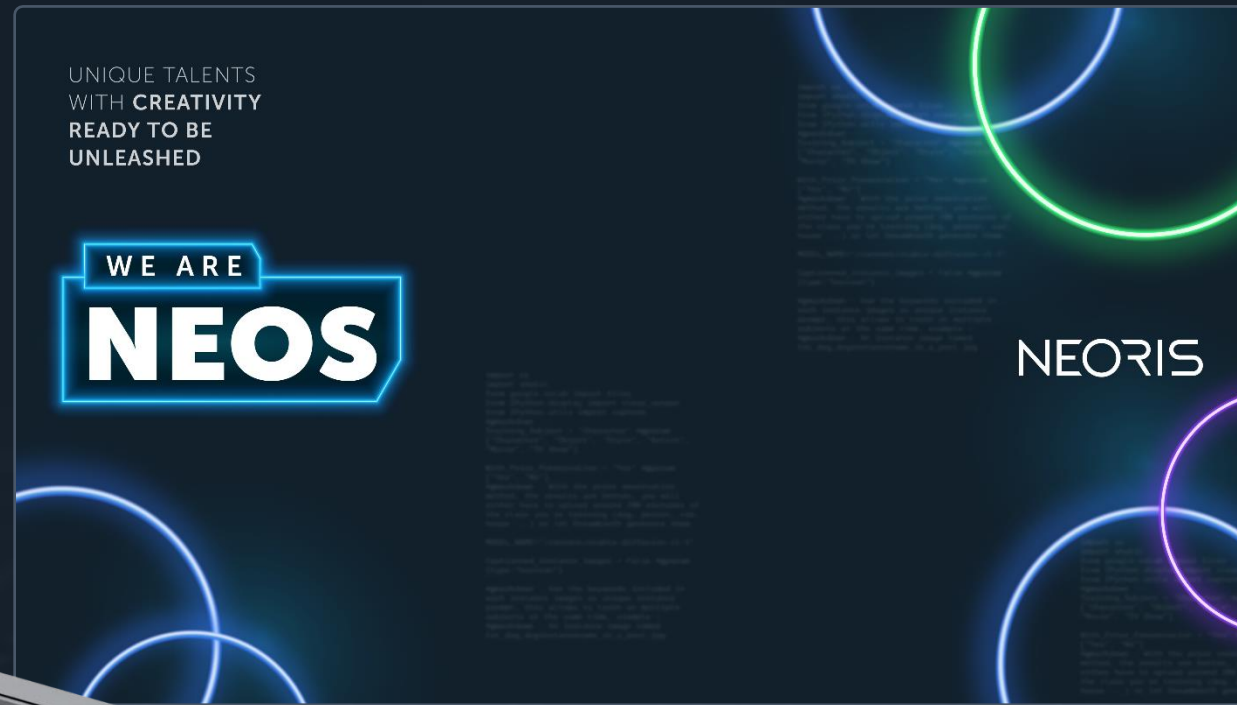
Here we are.  
We are looking for you.

NEORIS



# Portadas para Redes Sociales y fondos para videollamadas

# NEORIS





Estos son algunos de los materiales con el branding de NEOS que se utilizan, tanto en teambuildings como en la oficina: **banners, gorras, photocall para fotografías.**





NOTEBOOK & PEN



CARDS



SOCIAL MEDIA

NEOWOMAN

“ ”

#RAISEYOURVOICE

To be a NEO woman is to be brave, disruptive, challenging and always ready to step forward.


Lola Rebollo  
Director of the Public Sector,  
NEORIS Spain



NEORIS



STICKERS



NEOWOMAN

#RAISEYOURVOICE

SPEAKER  
Cristina Valles  
Country Manager en  
NEORIS España

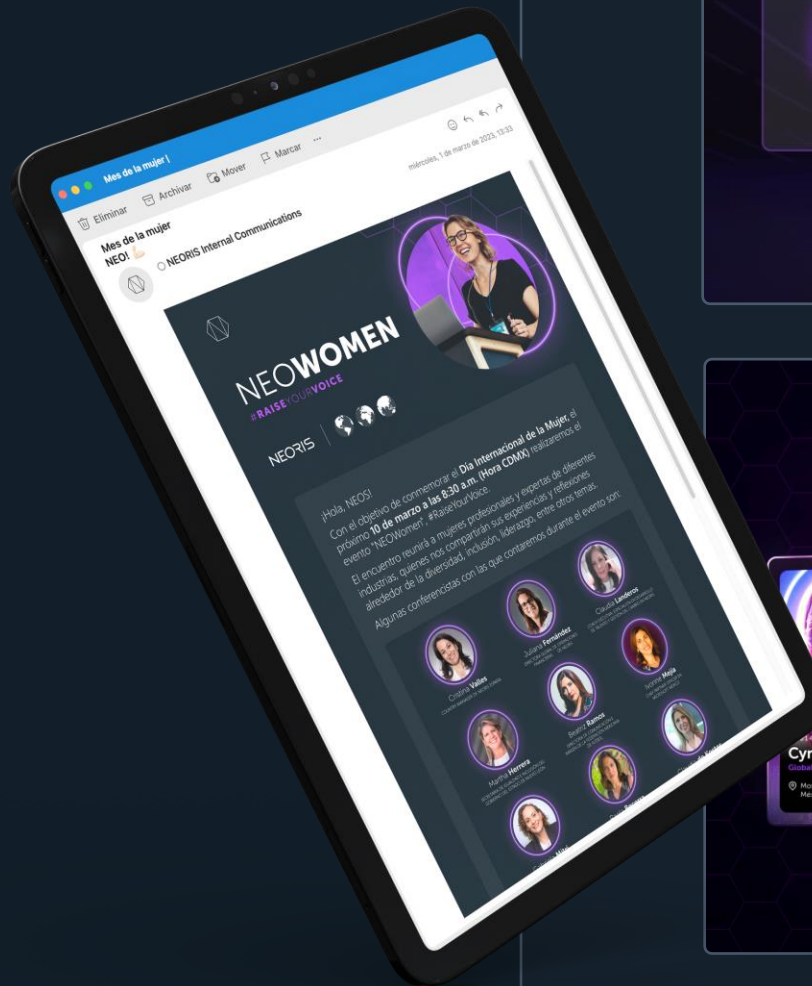
NEORIS



EVENT VIDEOS

SCHEDULE

MAILING BANNERS



NEORIS

## ¿Qué es una NEOWOMAN?



**Cristina Valles**  
Country Manager de NEORIS España.



**Juliana Fernández**  
Directora global de operaciones financieras de NEORIS.

**NEOWOMEN**  
#RAISEYOURVOICE

**NEOWOMEN**  
#RAISEYOURVOICE



**Cynthia Gonzalez**  
Chief Brand Manager



**Khiara Biagi**  
Chief of Staff



**Cristina Valles**  
Country Manager of Spain



**Akanksha Singh**  
Human Capital Leader - India

NEORIS

NEORIS

## NEOWOMEN

#RAISEYOURVOICE

NEORIS

	<b>REGISTRO</b>	HORA CDMX
		8:30 a.m.
	<b>INICIAMOS</b>	9:00 a.m.
	<b>CONFERENCIAS</b>	
	<b>Cristina Valles</b> COUNTRY MANAGER DE NEORIS ESPAÑA	9:00 a.m.
	<b>Juliana Fernández</b> DIRECTORA GLOBAL DE OPERACIONES FINANCIERAS DE NEORIS	
	<b>Beatriz Ramos</b> DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL	10:00 a.m.
	<b>Martha Herrera</b> SECRETARIA DE IGUALDAD E INCLUSION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN	11:00 a.m.
	<b>Gabriela Mitri</b> COMUNICÓLOGA CORPORATIVA FUNDADORA DE SPEAKER CO	12:00 p.m.
	<b>Claudia Landeros</b> COACH EJECUTIVA, ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE TALENTO Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN NEORIS	1:00 p.m.
	<b>PANEL 2:00 P.M. Mujeres Líderes que inspiran</b>	
	<b>Ivonne Mejia</b> CHIEF PARTNER OFFICER EN MICROSOFT MEXICO	
	<b>Paola Becerra</b> LÍDER DE CX PARA SAP LAC	
	<b>Sandra Shaddick</b> CONSEJERA GENERAL DE SARMASA EN MONTERREY	
	<b>Claudia de Koster Silva</b> SR DIRECTOR DE IT EN THE HOME DEPOT MEXICO	
	<b>Beatriz Ramos</b> DIRECTORA DE COMUNICACIÓN FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL	

#RaiseYourVoice #OneNEORIS

NEORIS

Describes a **NEO woman**

#RAISEYOURVOICE



NEORIS

NEORIS

**NEOWOMAN**

#RAISEYOURVOICE



NEORIS

NEORIS

**NEOWOMAN**

#RAISEYOURVOICE



NEORIS | #IAMRemarkable



# NEOKids



# FELIZ DÍA DEL NIÑO

NEORIS      NEOkids

NEORIS



# NEOKids

# NEOKids

NEORIS

Hoy celebramos a los más pequeños de nuestra sociedad, convencidos de que son ellos, **los protagonistas y líderes de la tecnología y ciencia del mañana.**

Queremos felicitar a todos los niños y niñas por su capacidad de adaptación y su increíble imaginación porque estas son habilidades clave para el mundo que se avecina. Queremos recordarles que son el futuro de nuestro mundo y que de todos los que hacemos NEORIS siempre estaremos aquí para apoyarles y guiarles en su camino hacia el éxito.

**ESPERAMOS QUE DISFRUTEN DE ESTE DÍA RODEADOS DE AMOR, JUEGOS Y MUCHA DIVERSIÓN.**

En este Día del Niño, los invitamos a soñar en grande y a explorar todas las posibilidades que el futuro les depara.

02

# ETAPAS DE LA CAMPAÑA

NEORIS





# Acciones contempladas | Comunicación Interna

# NEORIS

Diciembre  
4º semana

Enero  
1º semana

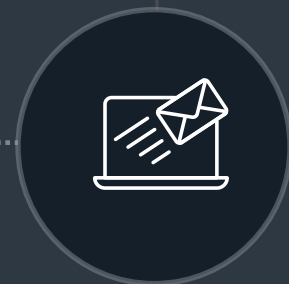
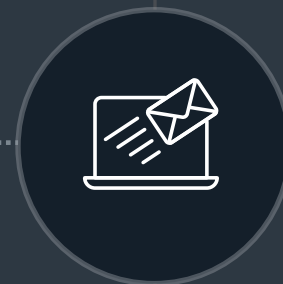
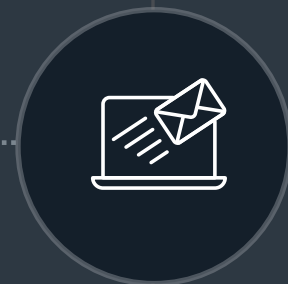
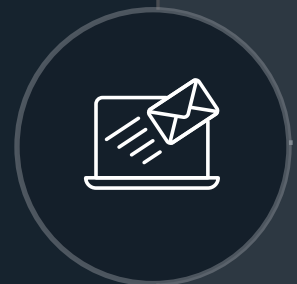
Enero  
2º semana

Enero  
3º semana

Enero  
4º semana

Febrero / Marzo

Ongoing



Envío del teaser  
Manifiesto

Presentación de referencia  
NEOS

Envío de Formulario de participación

Recordatorio de participación

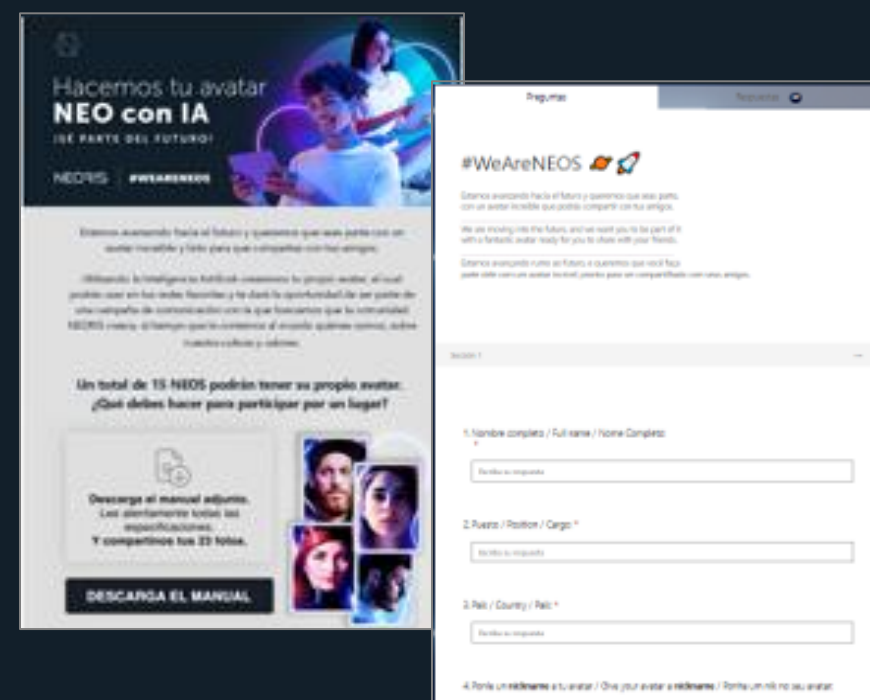
Finaliza la participación.  
Cierre de formulario.  
Agradecimiento

Video Evolución NEOS (u otro material audiovisual) + NEONews

Campaña E-mailing NEOS en las RR.SS.



Invitación a formar parte de la campaña









Diciembre  
4° semana

Enero  
1° semana

Enero  
3° semana

Febrero  
1° semana

Febrero  
3° semana

MARZO / ABRIL

ONGOING

WE ARE  
**NEOS**



Teaser

Publicación  
NEOS 1

Publicación  
NEOS 2

Publicación  
NEOS 3

Publicación  
NEOS 4

Publicaciones  
NEOS 5/6/7

Evento  
#NEOWoman  
y materiales  
derivados

Publicación  
Evolución  
¿Cómo se armó  
la campaña?

Características  
de los NEOS

Dónde están  
los NEOS

Video  
Manifiesto  
#WeAreNEOS  
+ testimonios

LN, FB  
y TW (feed)  
+ IGS

LN, FB y TW (feed) + IGS

LN, FB, IG y TW (feed) + IGS

LN, FB, IG y TW (feed)  
YouTube

03

# PRIMERAS ACCIONES Internas

NEORIS



## ONE NEORIS ONE TEAM

NEORIS | #WEARENEOS



### Because together we are stronger and more capable!

And because we know that as a team we always get better results, we want to invite each of you, together, to choose the name that will represent us from now on as a great, single team.

Let's think about a name that represents everything that identifies us and makes us One NEORIS.

#### • How can you participate?

1. Enter the form,
2. Vote for the name you think best defines us as a team.
3. The name that receives the most votes will be chosen to represent us.

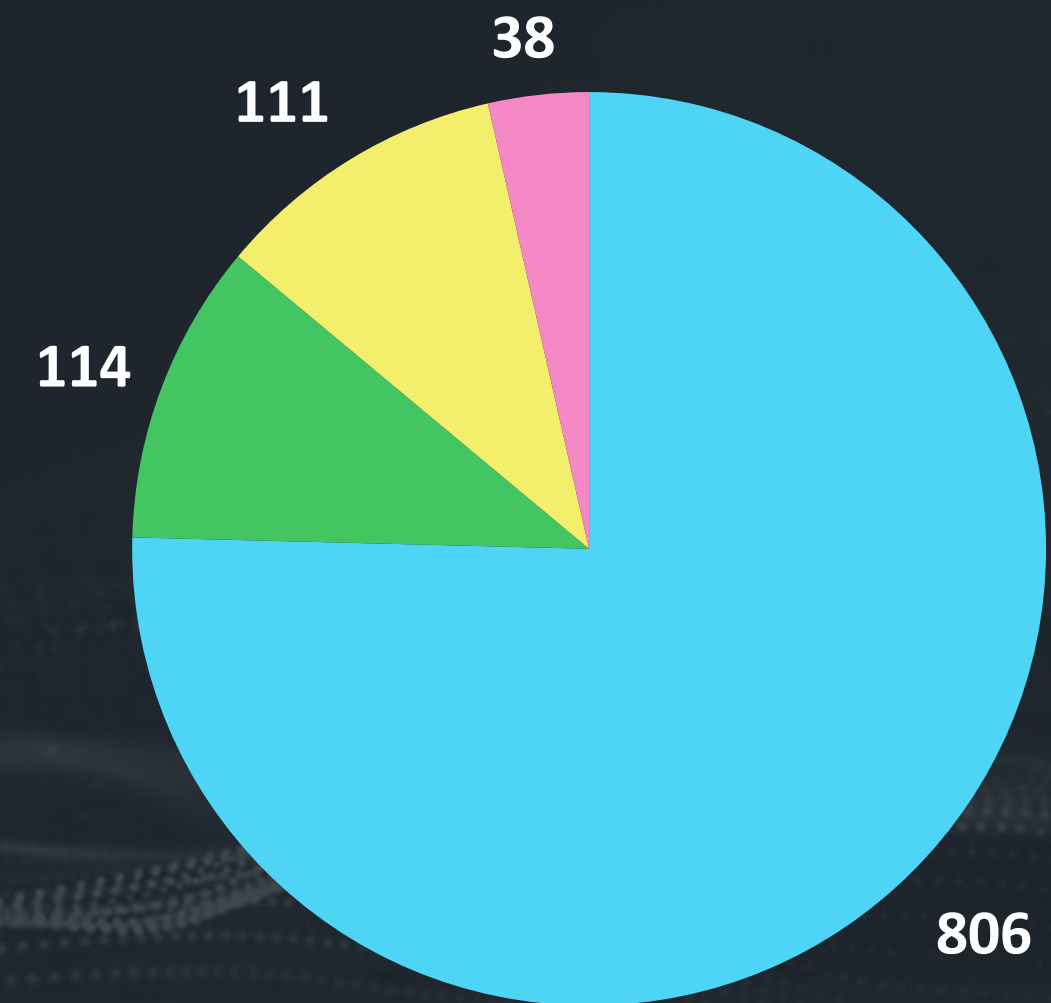
# 1.069

## Respuestas

# 30%

## de los talentos participó de la encuesta para elegir el nombre

- NEOs
- ORIS
- ORIANOS
- NENOS

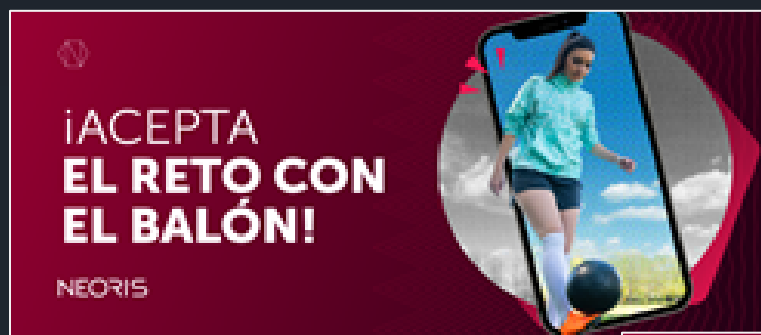


**806** = 75% de los encuestados

**114** = 11% de los encuestados

**111** = 10% de los encuestados

**38** = 4% de los encuestados



¡ACEPTA EL RETO CON EL BALÓN!

NEORIS

¡Participa y desafía a otros talentos!

¡Hola, NEO!

En NEORIS ya nos estamos preparando para la gran fiesta del fútbol. Por ello, hoy les traemos un divertido desafío para demostrar habilidades. El reto consiste en grabarse haciendo jueguitos (domin sin que se caiga el balón, y mencionar a otros dos talentos de NEORIS para repetir la hazaña.

Para ser parte de la acción, solo necesitan hacer lo siguiente:

1. Subir un video, de máximo 30 segundos, a sus historias de Instagram\*.
2. Etiquetar a la red social de NEORIS que corresponda a su idk: @neoris\_esp, @neoris\_eng o @neoris\_pt.
3. Arrobar o mencionar a los NEOs a los cuales desafían.
4. Por último, escribir los hashtags #WeAreNEOs y #NEORISChallenge

Es importante que sepan que esta actividad es para convivir como comunidad, así que no importa el número de jueguitos que hagan, si es para demostrar que somos #OneNEORIS y que el deporte nos une.

Tienen tiempo hasta que finalice el Mundial.

Ante cualquier duda, los invitamos a que nos contacten por este mail: **Para que tu video sea compartido por NEORIS, tu perfil debe ser público.**

#EnNEORISvimosElMundial



¡ARRIBA LA HINCHADA!  
CONCURSO DE FOTOS

NEORIS

¡PARTICIPA Y GANA!

¿Cómo se prepara la hinchada de NEOs para el Mundial?

Queremos saber cómo te preparas para alentar a tu país o a equipo favorito. ¿Qué tipo de hincha eres? ¿Cuáles son tus cábalas? ¿Cómo lo vives con tu familia o amigos?

Sé parte del Concurso de Fotografía "Arriba la Hinchada". No importa en dónde estés, haznos llegar tu mejor registro fotográfico.

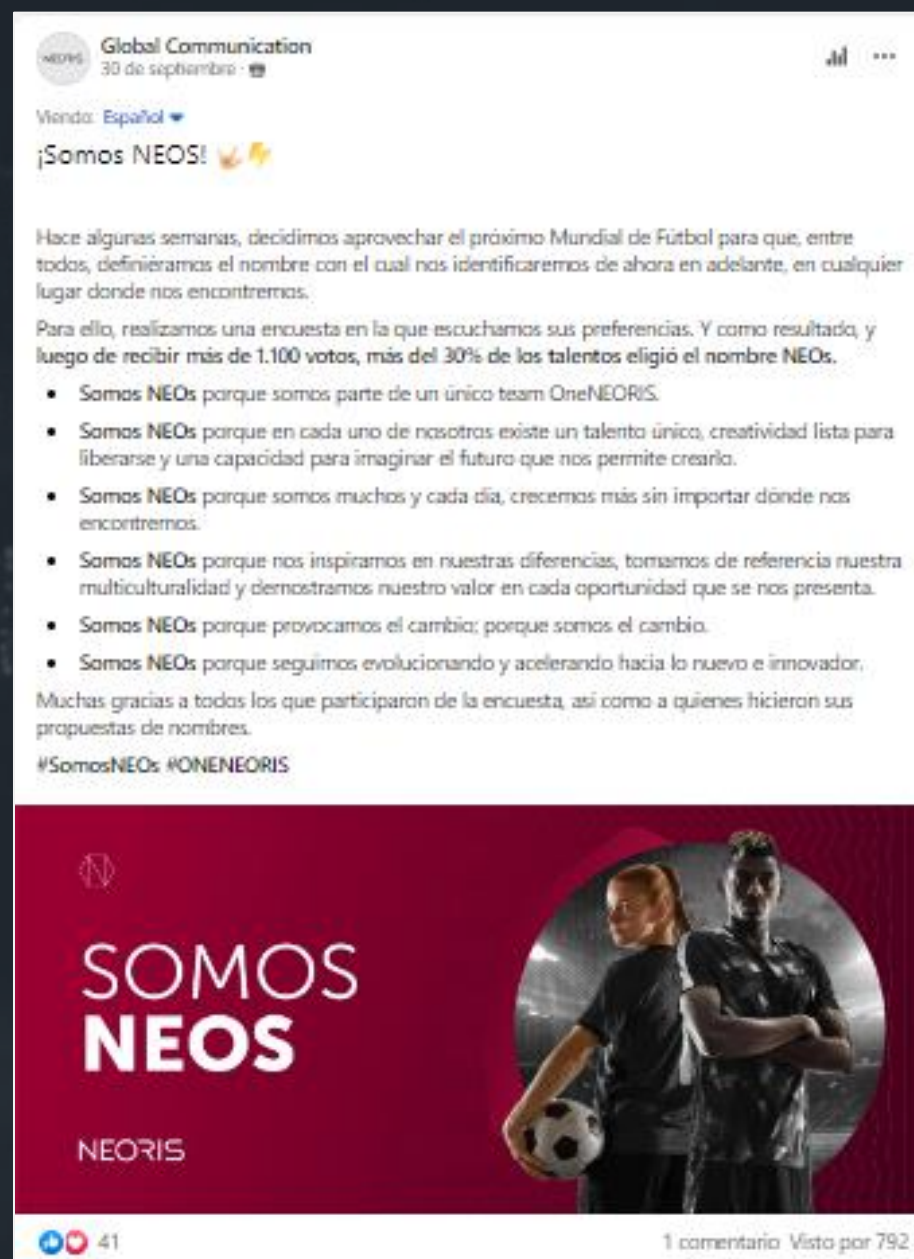
Comparte con la comunidad NEORIS cómo vives esos momentos de pasión futbolística y déjanos saber qué tan fanático del balompié eres.

Participa en cualquiera de las tres categorías propuestas (o en todas, si así lo deseas), y sé el posible ganador de premios increíbles.

¡Las 50 primeras fotos se llevan un regalo!

## + 60

fotos compartidas por nuestros talentos



Global Communication

30 de septiembre

Mando: Español

¡Somos NEOs!

Hace algunas semanas, decidimos aprovechar el próximo Mundial de Fútbol para que, entre todos, definiéramos el nombre con el cual nos identificaremos de ahora en adelante, en cualquier lugar donde nos encontremos.

Para ello, realizamos una encuesta en la que escuchamos sus preferencias. Y como resultado, y luego de recibir más de 1.100 votos, más del 30% de los talentos eligió el nombre NEOs.

- Somos NEOs porque somos parte de un único team OneNEORIS.
- Somos NEOs porque en cada uno de nosotros existe un talento único, creatividad lista para liberarse y una capacidad para imaginar el futuro que nos permite crearlo.
- Somos NEOs porque somos muchos y cada día, crecemos más sin importar dónde nos encontremos.
- Somos NEOs porque nos inspiramos en nuestras diferencias, tomamos de referencia nuestra multiculturalidad y demostramos nuestro valor en cada oportunidad que se nos presenta.
- Somos NEOs porque provocamos el cambio; porque somos el cambio.
- Somos NEOs porque seguimos evolucionando y acelerando hacia lo nuevo e innovador.

Muchas gracias a todos los que participaron de la encuesta, así como a quienes hicieron sus propuestas de nombres.

#SomosNEOs #ONENEORIS

SOMOS NEOs

NEORIS

41

1 comentario Visto por 792



SOMOS NEOs

NEORIS

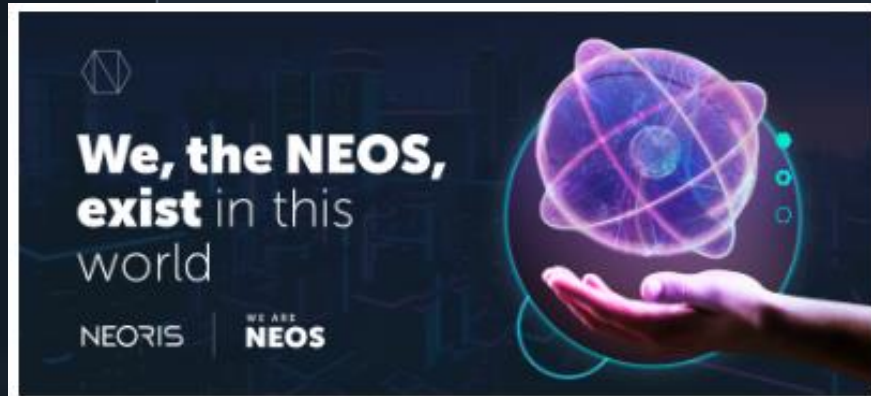
Hace algunas semanas, decidimos aprovechar el próximo Mundial de Fútbol para que, entre todos, definiéramos el nombre con el cual nos identificaremos de ahora en adelante, en cualquier lugar donde nos encontremos.

Para ello, realizamos una encuesta en la que escuchamos sus preferencias. Y como resultado, y luego de recibir más de 1.100 votos, más del 30% de los talentos eligió el nombre NEOs.

- Somos NEOs porque somos parte de un único team OneNEORIS.
- Somos NEOs porque en cada uno de nosotros existe un talento único, creatividad lista para liberarse y una capacidad para imaginar el futuro que nos permite crearlo.
- Somos NEOs porque somos muchos y cada día, crecemos más sin importar dónde nos encontremos.
- Somos NEOs porque nos inspiramos en nuestras diferencias, tomamos de referencia nuestra multiculturalidad y demostramos nuestro valor en cada oportunidad que se nos presenta.
- Somos NEOs porque provocamos el cambio; porque somos el cambio.
- Somos NEOs porque seguimos evolucionando y acelerando hacia lo nuevo e innovador.

Muchas gracias a todos los que participaron de la encuesta, así como a quienes hicieron sus propuestas de nombres.

#SomosNEOs #ONENEORIS



We, the NEOS, exist in this world.

A few weeks ago, among all of us who are part of the NEORIS community, we defined the name by which we would identify ourselves, both inside and outside the company.

Today we can identify ourselves as NEOS. But what does it mean to be a NEOS?

In this world immersed in routine, some people are different... People who are not satisfied with the tangible. Who seek to imagine beyond our reality. Who trusts that technology brings us closer and makes us more human. In this world, we are NEOS.



We are moving into the future, and we want you to be part of it with a fantastic avatar ready for you to share with your friends.

Using Artificial Intelligence, we will develop your own avatar, which you will be able to use in your favorite networks and will give you the opportunity to be part of a communication campaign with which we seek to grow the NEORIS community while telling the world who we are, about our culture and values.

**A total of 15 NEOs will be able to have their own avatar. What do you have to do to participate for a spot?**

**Download the attached manual.** Please read all the specifications carefully. **And share your 23 photos.**

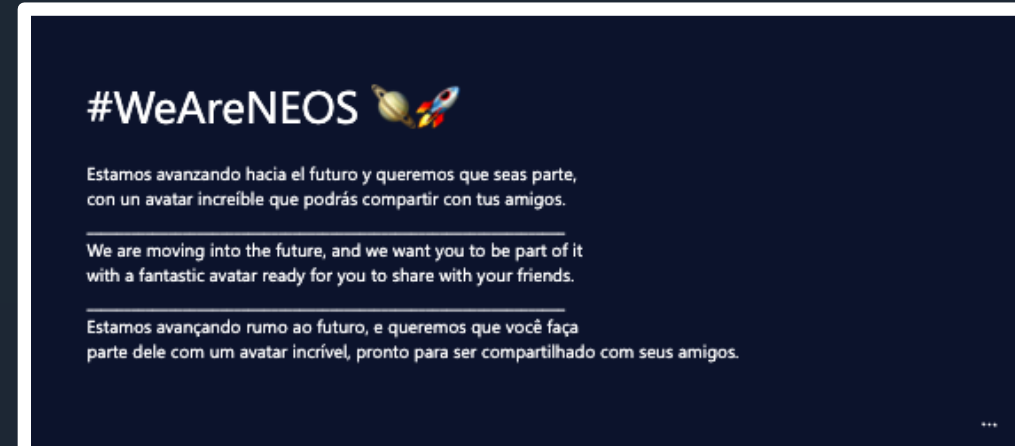
**DOWNLOAD MANUAL**



**I WANT MY AVATAR**

If you have any inconvenience or query, you can contact [internal.comms@neoris.com](mailto:internal.comms@neoris.com)

#WeAreNEOS #WeAreAllIn



Estamos avanzando hacia el futuro y queremos que seas parte, con un avatar increíble que podrás compartir con tus amigos.

We are moving into the future, and we want you to be part of it with a fantastic avatar ready for you to share with your friends.

Estamos avançando rumo ao futuro, e queremos que você faça parte dele com um avatar incrível, pronto para ser compartilhado com seus amigos.

Hola, Cynthia. Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

\* Obligatorio

1. Nombre completo / Full name / Nome Completo: \*

Escriba su respuesta

2. Puesto / Position / Cargo: \*

Escriba su respuesta

3. País / Country / País: \*

Escriba su respuesta

4. Ponle un **nickname** a tu avatar / Give your avatar a **nickname** / Ponha um **nik** no seu avatar:

Escriba su respuesta

5. ¿Cuál valor de NEORIS consideras que más te representa? / What NEORIS values do you feel most represent you? / Qual é o valor da NEORIS que você acha que te representa melhor?:

- Honestidad / Honesty / Honestidade
- Equipo / Team / Equipe
- Responsabilidad / Responsibility / Responsabilidade

- Agilidad / Agility / Agilidade
- Compromiso / Commitment / Compromisso
- Diversidad e Inclusión / Diversity and Inclusion / Diversidade

**Ten en cuenta de subir cada foto con tu nombre. Ejemplo: "Luis1", "Luis2", etc. Lee atentamente todas las especificaciones del manual. Y compartinos tus 23 fotos.**

**¡Muchas gracias!**

**Please note to upload each photo with your name — for example: "Luis1", "Luis2", etc. Please read all the specifications in the manual carefully. And share your 23 photos.**

**Thank you very much!**

**Não deixe de carregar cada foto com seu nome. Exemplo: "Luis1", "Luis2", etc. Leia atentamente todas as especificações do manual. E compartilhe conosco suas 23 fotos.**

7. Compartimos tus imágenes para crear tu AVATAR / Upload photos here (Pregunta no anónima) \*  
/ Compartilhe suas imagens para criarmos seu AVATAR:

Límite de número de archivos:10 Límite de tamaño del archivo individual: 1GB  
Tipos de archivo permitidos: Word, Excel, PPT, PDF, Imagen, Video, Audio

8. Compartimos tus imágenes para crear tu AVATAR / Upload photos here (Pregunta no anónima) \*  
/ Compartilhe suas imagens para criarmos seu AVATAR:

Límite de número de archivos:10 Límite de tamaño del archivo individual: 1GB  
Tipos de archivo permitidos: Word, Excel, PPT, PDF, Imagen, Video, Audio

9. Compartimos tus imágenes para crear tu AVATAR / Upload photos here (Pregunta no anónima) \*  
/ Compartilhe suas imagens para criarmos seu AVATAR:



**Estadísticas de la publicación**



Se subió el Jue, 29 de dic de 2022 - 14:30

Global Communication

🚀🌟 En este mundo, existimos los NEOS 🚀🌟

Hace algunas semanas, entre todos los que hacemos parte de la comunidad NEORIS, definimos el nombre con el cual nos...

[Ir a la publicación](#)

**1127**  
Público potencial

Personas que estuvieron activas en cualquiera de los grupos donde se compartió la publicación, desde 7 días antes de la fecha de publicación, desde 7 días antes de la fecha de publicación hasta ahora. Las personas se consideran activas en un grupo cuando lo visitan o ven su contenido en la biografía. Esta métrica está en Desarrollo.

**670**  
Vistas

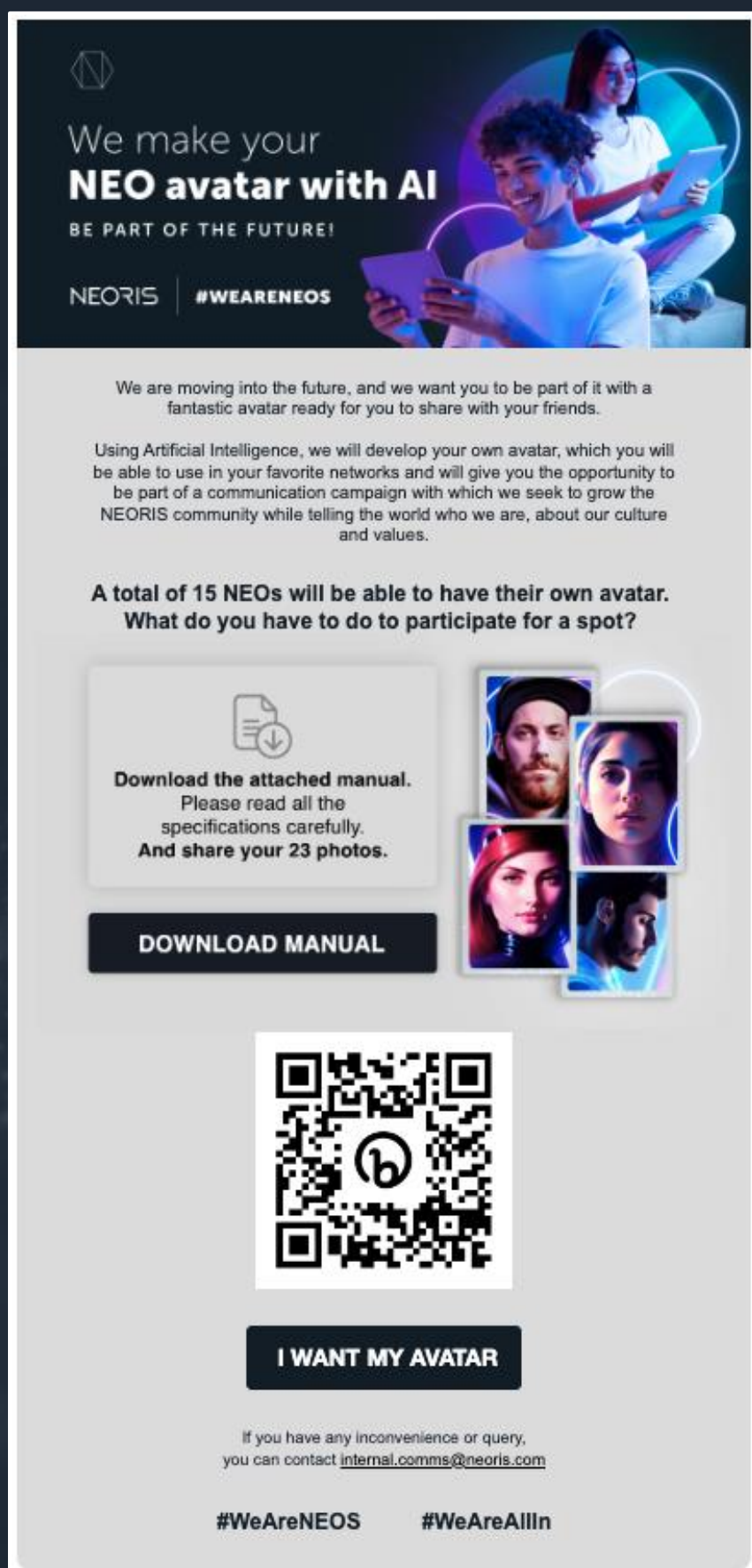
Número de personas que vieron la publicación durante al menos una fracción de Segundo en la sección de noticias o en un grupo donde se compartió.

**35**  
Reacciones

Número de reacciones a la publicación en todos los grupos donde se compartió.

**11**  
Compartidos

Número de veces que se compartió esta publicación en todos los grupos



889

Total engagements

18%

De la compañía

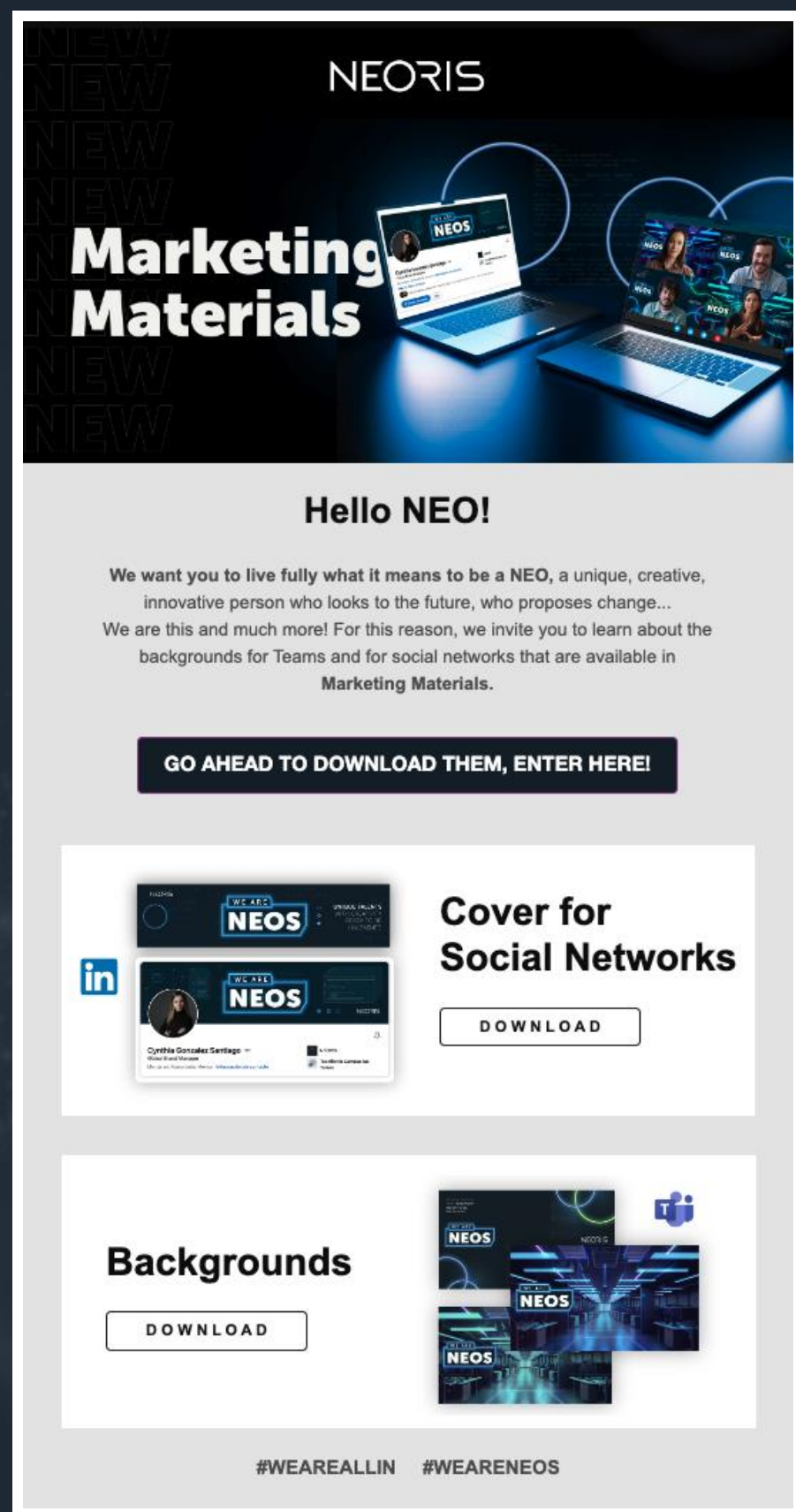
51

NEOS se postularon para su avatar

### Ranking de los países participantes

-  **MEXICO**  
18 Talentos = 36% de los encuestados
-  **COLOMBIA**  
7 Talentos = 23% de los encuestados
-  **ARGENTINA**  
7 Talentos = 19% de los encuestados
-  **BRAZIL**  
6 Talentos = 16% de los encuestados
-  **SPAIN**  
5 Talentos = 8% de los encuestados
-  **USA**  
5 Talentos = 5% de los encuestados
-  **CHILE**  
3 Talentos = 5% de los encuestados





**1.043**  
Total engagements

**22%**  
Total de la compañía

### Top Materials

**601**  
Descargas Backgrounds

**442**  
Descargas covers para redes sociales

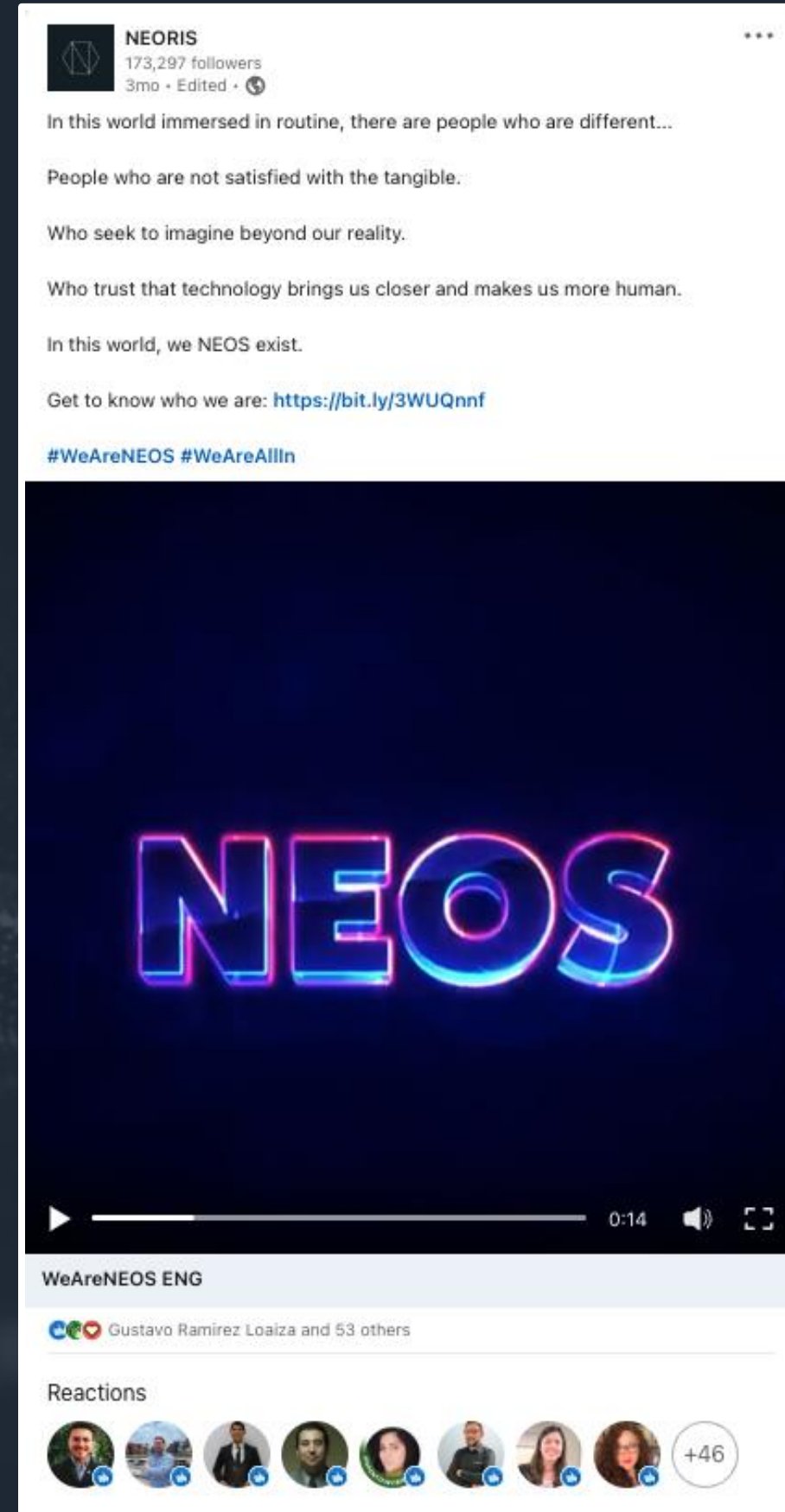


We, the NEOS, exist in this world.

A few weeks ago, among all of us who are part of the NEORIS community, we defined the name by which we would identify ourselves, both inside and outside the company.

Today we can identify ourselves as NEOS. But what does it mean to be a NEOS?

In this world immersed in routine, some people are different... People who are not satisfied with the tangible. Who seek to imagine beyond our reality. Who trusts that technology brings us closer and makes us more human. In this world, we are NEOS.



857  
Total engagements

17,7%



**Describe a una mujer NEO**  
#RAISEYOURVOICE  
NEORIS

**"Una mujer NEO"**

La mujer NEO no vive en el pasado, capitaliza todas sus experiencias y su trayectoria para posicionarse, hoy, como una NEO empoderada, creativa y que aspira a vivir en un mundo sin estigmas ni estereotipos.

Una NEO representa una generación de quienes queremos la igualdad de derechos y oportunidad, la armonía y aceptación de todos.

Nuestra mujer NEO del presente no necesita que le digan qué hacer; ella se mueve sola, es líder, única, creativa e innovadora. Ella también aporta ideas, evoluciona y ayuda a que quienes la rodean hagan lo mismo.

El camino del futuro de las NEOS está por escribirse. Cada una, alza su voz y es dueña de su historia.  
**¿Cuál es tu diferencial? ¡Cuéntanos cómo describirías lo que para ti es ser una mujer NEO!**

#RaiseYourVoice #WeAreNEOS

Sumatu diferencial

487

Total engagements

18

NEOWomen compartieron sus testimonios

NEOWOMAN



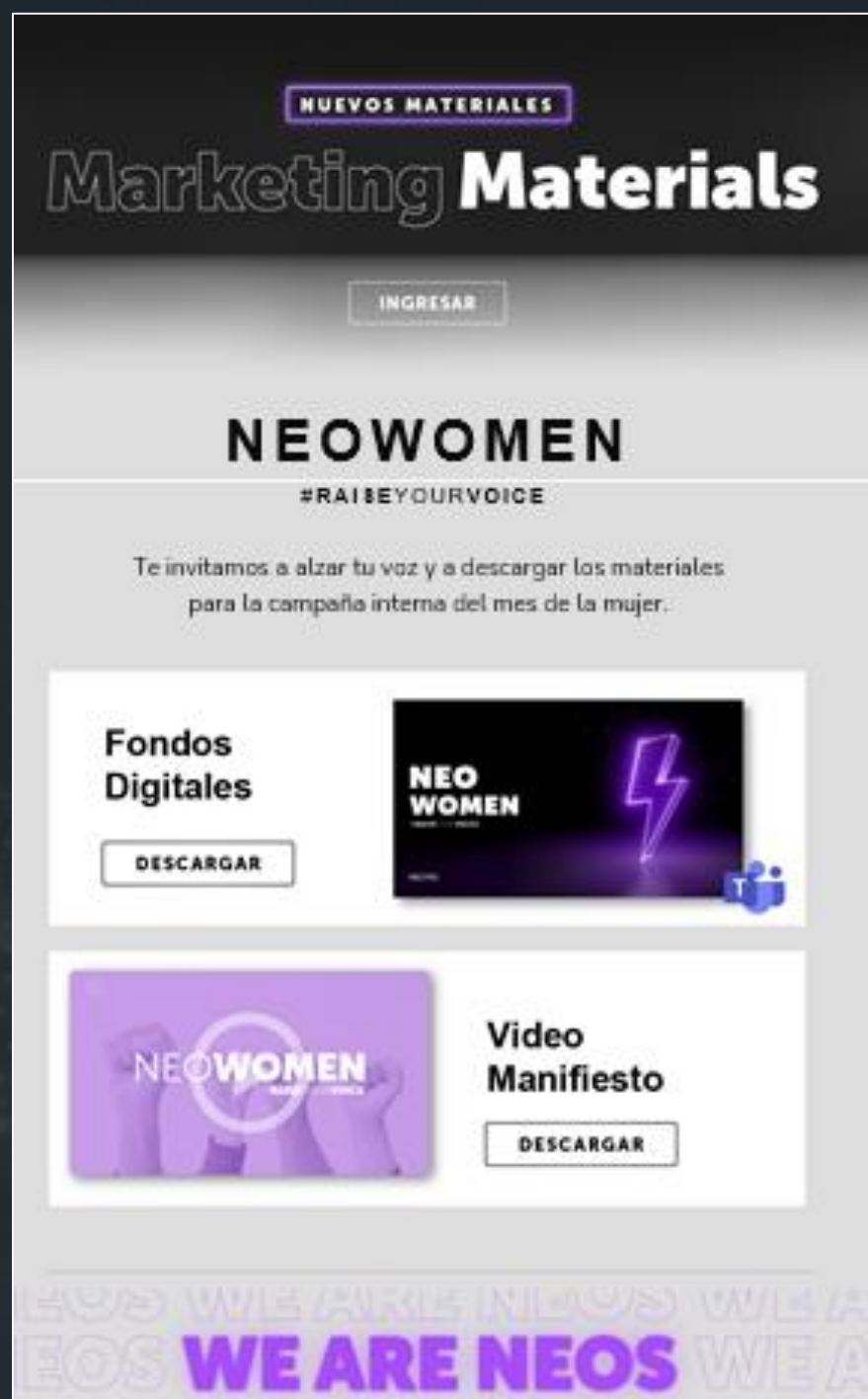
#RAISEYOURVOICE

Ser mujer NEO es ser **valiente, disruptiva, retadora y estar siempre lista** para dar un paso al frente.

**Lola Rebollo**  
Directora del Sector Público  
NEORIS España

NEORIS





272

Descargas de Background

102

Descargas de video






**NEOWOMEN**  
#RAISEYOURVOICE

NEORIS

¡Hola, NEOS!

Con el objetivo de conmemorar el **Día Internacional de la Mujer**, el próximo **10 de marzo a las 8:30 a.m. (Hora CDMX)** realizaremos el evento "NEOWomen", #RaiseYourVoice.

El encuentro reunirá a mujeres profesionales y expertas de diferentes industrias, quienes nos compartirán sus experiencias y reflexiones alrededor de la diversidad, inclusión, liderazgo, entre otros temas.

Algunas conferencistas con las que contaremos durante el evento son:

 <b>Cristina Valles</b> COUNTRY MANAGER DE NEORIS ESPAÑA	 <b>Juliana Fernández</b> DIRECTORA GLOBAL DE OPERACIONES FINANCIERAS DE NEORIS	 <b>Claudia Landeros</b> COACH EJECUTIVA, ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE TALENTO Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN NEORIS
 <b>Martha Herrera</b> SECRETARIA DE SEGURIDAD E INCLUSIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN	 <b>Beatriz Ramos</b> DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL	 <b>Ivonne Mejía</b> CHIEF PARTNER EXPERT EN MICROSOFT MÉXICO
 <b>Gabriela Mitri</b> COMUNICADORA CORPORATIVA FUNDADORA DE SPEAKER CO	 <b>Paola Becerra</b> LEADER DE CX PARA SAP LAC	 <b>Claudia de Koster</b> SR DIRECTOR DE IT EN THE HOME DEPOT MEXICO

Si estás en Monterrey y quisieras asistir, solo tienes que anotarte haciendo clic en el botón **"Registro presencial"**. ¡Los cupos son limitados!


También, puedes unirse al evento de forma online, el cual contará con traducción simultánea, dando clic en **"Registro para streaming"**.

#RaiseYourVoice #OneNEORIS

**NEOWOMAN #RAISEYOURVOICE**  
10 VIERNES, 10 DE MARZO DE 2023 DE 12:00 A 18:00 UTC-03

Información Conversación

El evento finalizó  
Puedes ver el video grabado del evento.

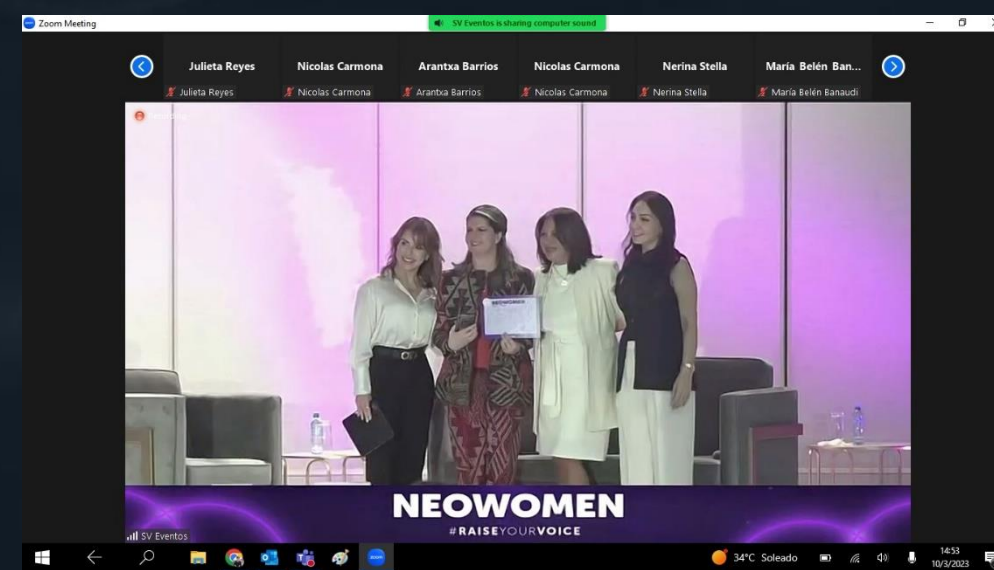


**Detalles**

6 h

Evento de Freddy Acero Bermudez, Maria Fernanda Rios Escobedo y 2 personas más

Transmisión en Workplace



# 408

Interacciones

# 367

Registros streaming

# 270

Asistentes Streaming

# 95

Presenciales




# NEO News

NEORIS

¡El primer NEO News del año está listo! Comenzamos 2023 llenos de novedades, eventos y buenas noticias para contarte. Entérate de todo esto y mucho más de lo que vivimos en los últimos meses en nuestras oficinas.

¿Estás listo para comenzar el año informado? Conoce todo lo que está aconteciendo con los NEOS alrededor del mundo, las actividades que han realizado, los momentos más destacados y las novedades más importantes.

Vive de cerca la cultura de NEORIS. Esperamos que con esta nueva edición de NEO News todos se sientan identificados y se sientan parte de un único team, ONE NEORIS.

[DESCARGAR](#)

MARZO 2023

# NEO News

NEORIS

¡Descubre lo nuevo!

¡Comunidad NEO! En esta primera edición de 2023 te presentamos las principales novedades de lo que sucedió en los últimos meses, así como de lo que está aconteciendo actualmente en nuestras oficinas alrededor del mundo.

Vive de cerca cómo se vivieron los encuentros de fin de año y otras actividades, al tiempo que conoces aquellos momentos memorables y descubre más novedades.

¡Sé parte!

#WeAreAllIn #OneNEORIS #WeAreNEOS

GLOBAL

## ¡Celebramos el éxito de nuestra campaña enfocada en los NEOS!

Estamos orgullosos de estar a la vanguardia de la tecnología y haber desarrollado la primera iniciativa de reclutamiento y marca empleadora creada con **Inteligencia Artificial**, en la cual **nuestros talentos son los protagonistas**.

Utilizando distintas plataformas de Inteligencia Artificial, creamos avatares personalizados, muy reales y futuristas, con los que buscamos reflejar nuestros valores y personalidad.

neoris.com NEO News\_03-2023\_01b ES.pdf

692

Descargas de la 1era edición 2023 NEONews

Vs.

305

Diciembre 2022

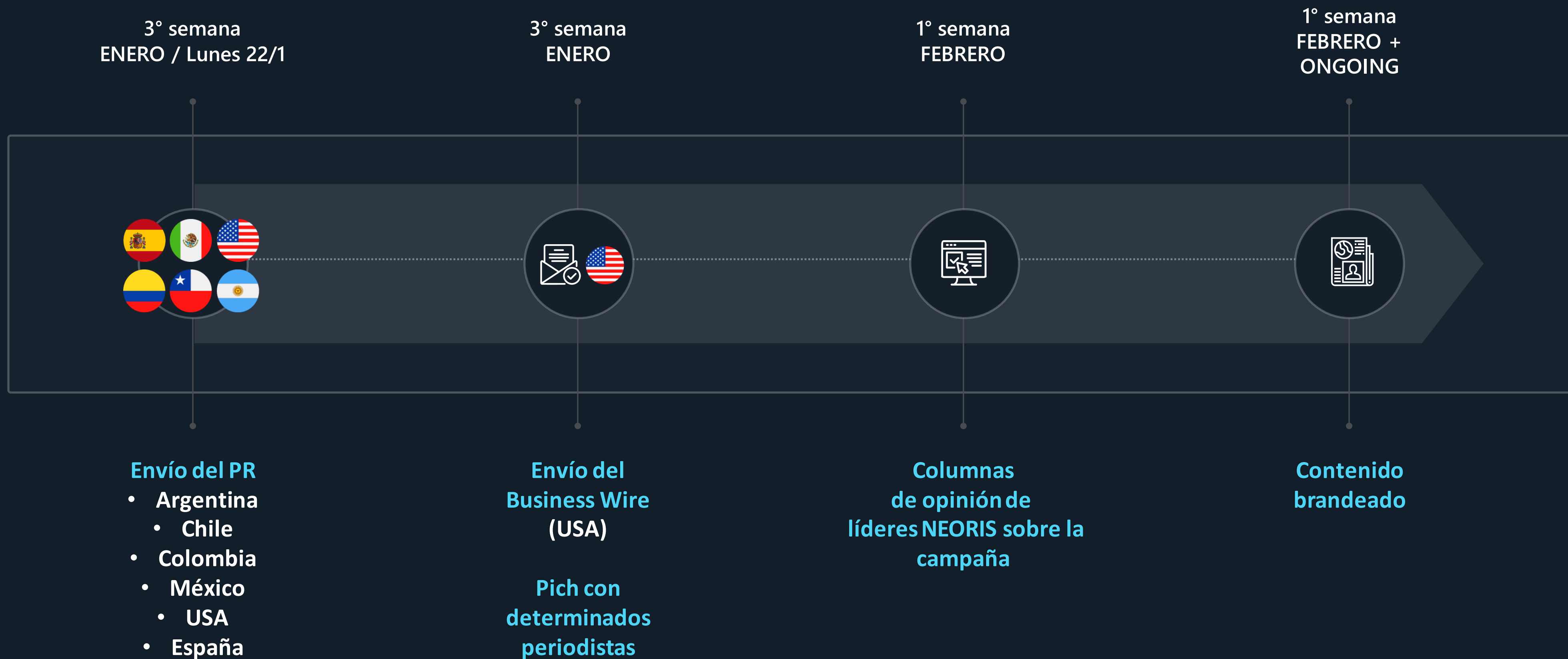
04

# PRENSA LANZAMIENTO PR

NEORIS



CALENDARIO DE ENVÍOS







# Reporte Agencias de Medios

Del 28 de Dic 2022 Al 31 de Marzo de 2023

# NEORIS



## IMPACTOS

MÉXICO

48

ESPAÑA

93

ARGENTINA

17

CHILE

4

USA

107

COLOMBIA

1

# 270



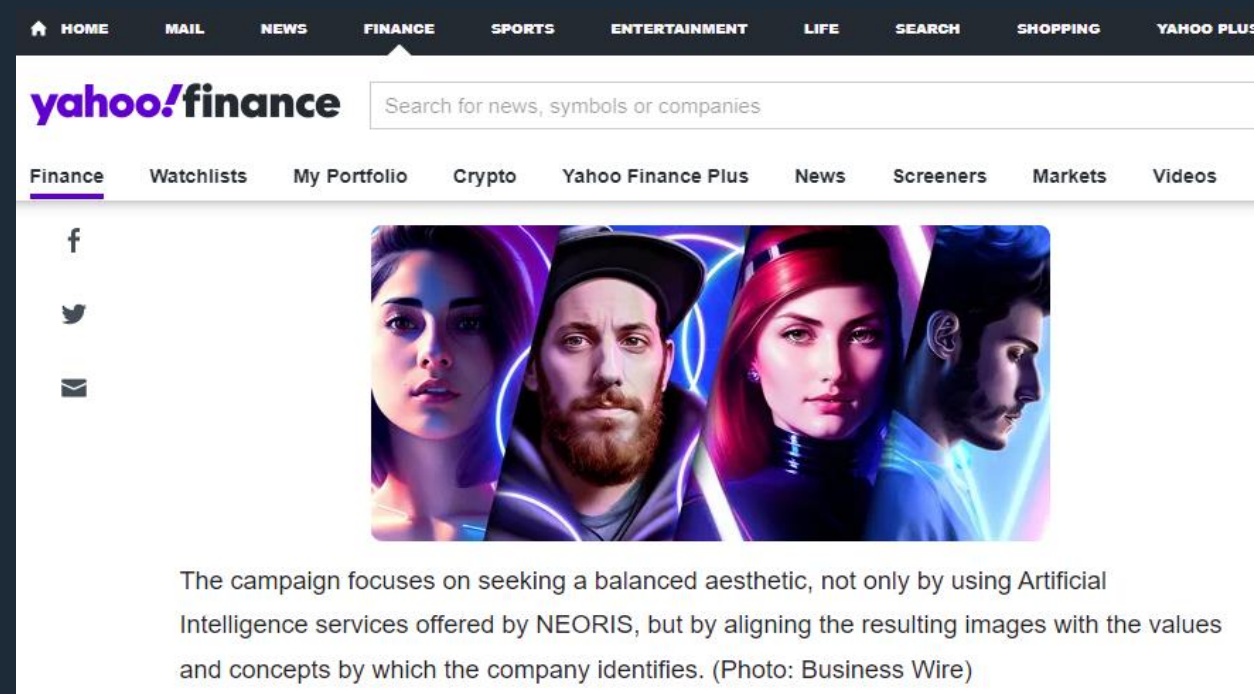
MEDIOS TIER 1 | TIER 2

38 | 46



MEDIA VALUE (Valor en dólares)

206.212



REACH ESTIMADO\*

736,754,032

\* Reach mensual del medio, NO de la nota.






**Forbes**

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER DE FORBES



ECONOMÍA ÚLTIMA HORA

# NEORIS lanza la primera campaña de comunicación realizada con IA y con sus talentos como protagonistas

POR FORBES / EP  
23 ENERO 2023

Twitter Facebook WhatsApp LinkedIn

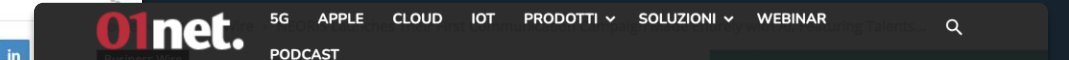


NEORIS lanza la primera campaña de comunicación realizada con IA y con sus talentos como protagonistas

23 de enero, 2023

3 minutos leyendo

Twitter Facebook LinkedIn




NEORIS Launches Their First Communication Campaign Made Entirely with AI, Featuring Talents in Leading Roles

23 Gennaio 2023

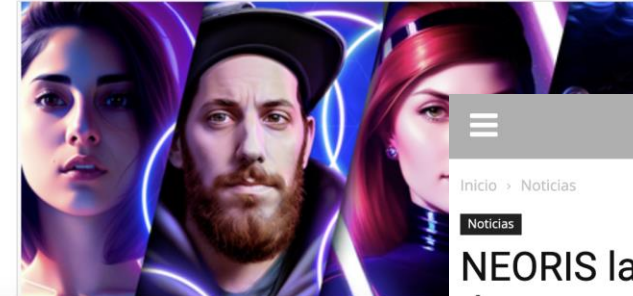
Share Facebook Twitter LinkedIn Email Print

WordSphere LLC Announces 6.8m Acquisition of DrupalWare



NEORIS Launches Their First Communication Campaign Made Entirely with AI, Featuring Talents in Leading Roles

The company specializing in digital transformation starts the new year with plans to add more than 2,000 professionals in the 14 countries where it is present. The new initiative is part of the 2023 commitment to strengthen its Employer Brand and Recruitment strategies.




NEORIS lanza la primera campaña de comunicación realizada con IA y con sus talentos como protagonistas

## NEORIS lanza la primera campaña de comunicación realizada con IA y con sus talentos como protagonistas

Este año, la compañía especializada en transformación digital, prevé sumar más de 2.000 profesionales en los 14 países donde tiene presencia. Esta nueva iniciativa supone una gran apuesta para fortalecer su marca empleadora y las estrategias de atracción de talento

/COMUNICAE/




NEORIS lanza la primera campaña de comunicación realizada enteramente con IA y con sus talentos como protagonistas

Por Portal Inova | Grupo Prensa Digital - enero 23, 2023

Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp

Me gusta 1 Tweet





## Links repercusiones de la noticia en medios

NEORIS

- <https://forbes.es/ultima-hora/222589/neoris-lanza-la-primera-campana-de-com...>
- <https://www.talentoyempresa.com.ar/article/avatares-de-los-neos-en-una-camp...>
- <https://www.enfasys.net/2023/01/23/neoris-lanza-la-primera-campana-de-comun...>
- <https://tynmagazine.com/lanzan-la-primera-campana-de-comunicacion-realizada...>
- <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/comunicados/neoris-lanza-pri...>
- <https://finance.yahoo.com/news/neoris-launches-first-communication-campaign...>
- <https://www.europapress.es/comunicados/empresas-00908/noticia-comunicado-ne...>
- <https://www.emprendedores.es/noticias-de-empresa/neoris-lanza-la-primera-ca...>
- <https://portalinnova.cl/neoris-lanza-la-primera-campana-de-comunicacion-rea...>
- <https://www.businesswire.com/news/home/20230123005548/en/5375637/NEORIS-Lau...>
- <https://www.excelsior.com.mx/hacker/neoris-lanza-original-campana-creada-to...>
- <https://www.merca20.com/lanzan-la-primera-campana-realizada-integramente-co...>
- <https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/neoris-lanza-la-prime...>
- <https://apnews.com/press-release/business-wire/technology-science-business-...>

Forbes

Merca2.0  
mercadotecniapublicidadmedios

EXCELSIOR

yahoo!  
finance

talent&  
EMPRESA

01net.

europa press

enfasys

PRENSA PORTAL  
INNOVA

ECONÓMICA  
Cantabria

Emprendedores

ECD

businesswire  
A BERKSHIRE HATHAWAY COMPANY

AP TYN

05

# MATERIALES DE LA CAMPAÑA EN RR.SS.

NEORIS



## Principales mensajes de la campaña

---

### Tagline de Campana:

We Are NEOS

### Hashtag principal

#WeAreNEOS

### Mensajes Principales:

- Cada día evolucionamos a una nueva versión de nosotros
- Nuestra creatividad nos mueve y nos hace mejores
- Somos el cambio que queremos ver y la evolución que queremos implementar



# Publicaciones en Redes Sociales

# NEORIS

06

# REPORTE DE KPIS DE LA CAMPAÑA EN RRSS

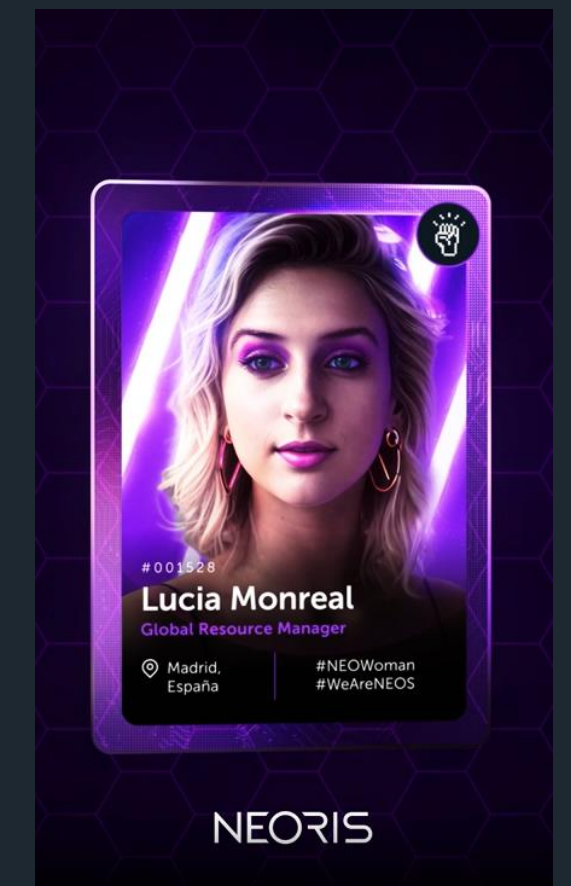
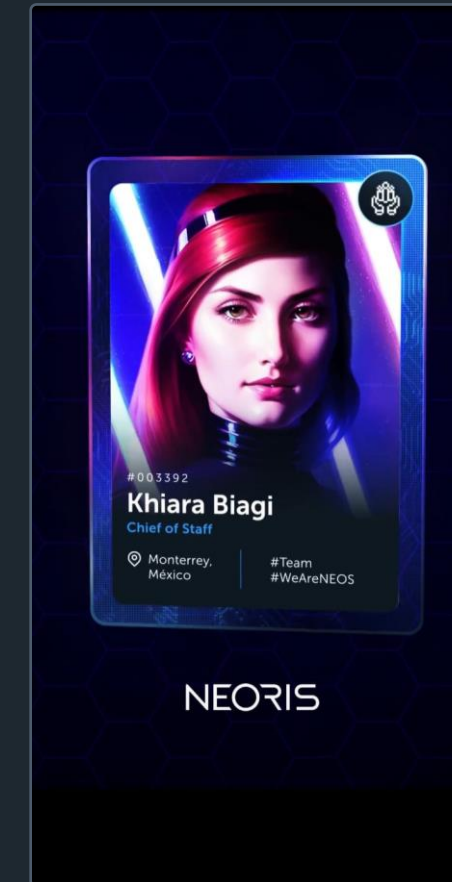
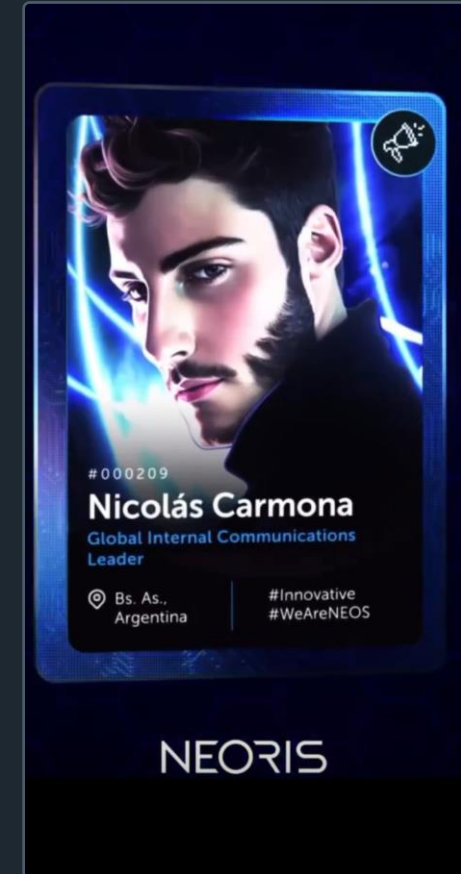
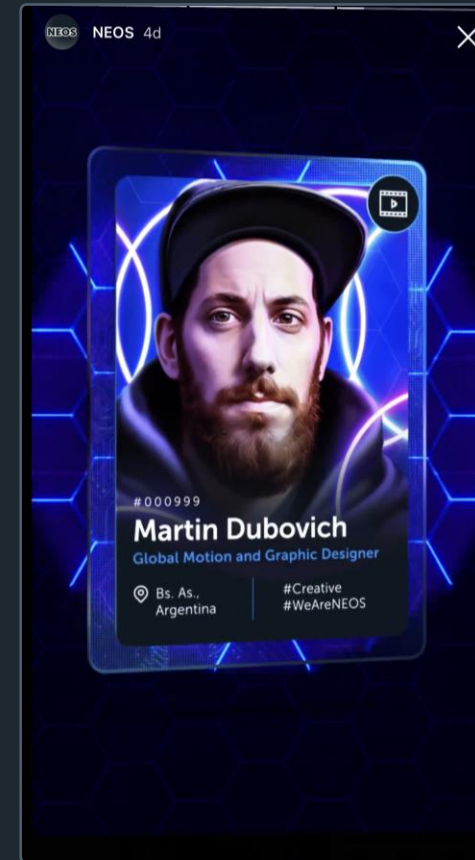
NEORIS



# KPIs RR.SS. | Resultados Generales

Del 28 de Dic 2022 Al 19 de Marzo de 2023

# NEORIS



VISUALIZACIONES TOTALES:

## 3,241,258

POR CANAL:

751,490

2,480,595

9,173

POR IDIOMA:

ENG: 1,319,051

ESP: 1,916,628

POR: 5,579

INTERACCIONES TOTALES:

## 1,857

POR CANAL:

1,148

268

441

POR IDIOMA:

ENG: 469

ESP: 1,238

POR: 150

SHARES:

## 130

COMENTARIOS:

## 56

CLICS TOTALES:

## 36,936

7,309

29,628

NA



# REPORTE DE KPIS DE LA CAMPAÑA EN PERFILES DE LÍDERES

NEORIS



# KPIs RR.SS. Líderes

Del 28 de Dic 2022 Al 19 de Marzo de 2023

NEORIS



VISUALIZACIONES TOTALES:

54,901



INTERACCIONES TOTALES:

959



SHARES:

14



COMENTARIOS:

67




#000201  
**Jorge Lukowski**  
Global Director of Marketing and Communications  
Madrid, España #Agile #WeAreNEOS

NEORIS




#000108  
**Martín Mendez**  
Chief Executive Officer  
Miami, USA #Leader #WeAreNEOS

NEORIS



#000609  
**Lolo Longinotti**  
Global Managing Director  
Bs. As., Argentina #Future #WeAreNEOS

NEORIS



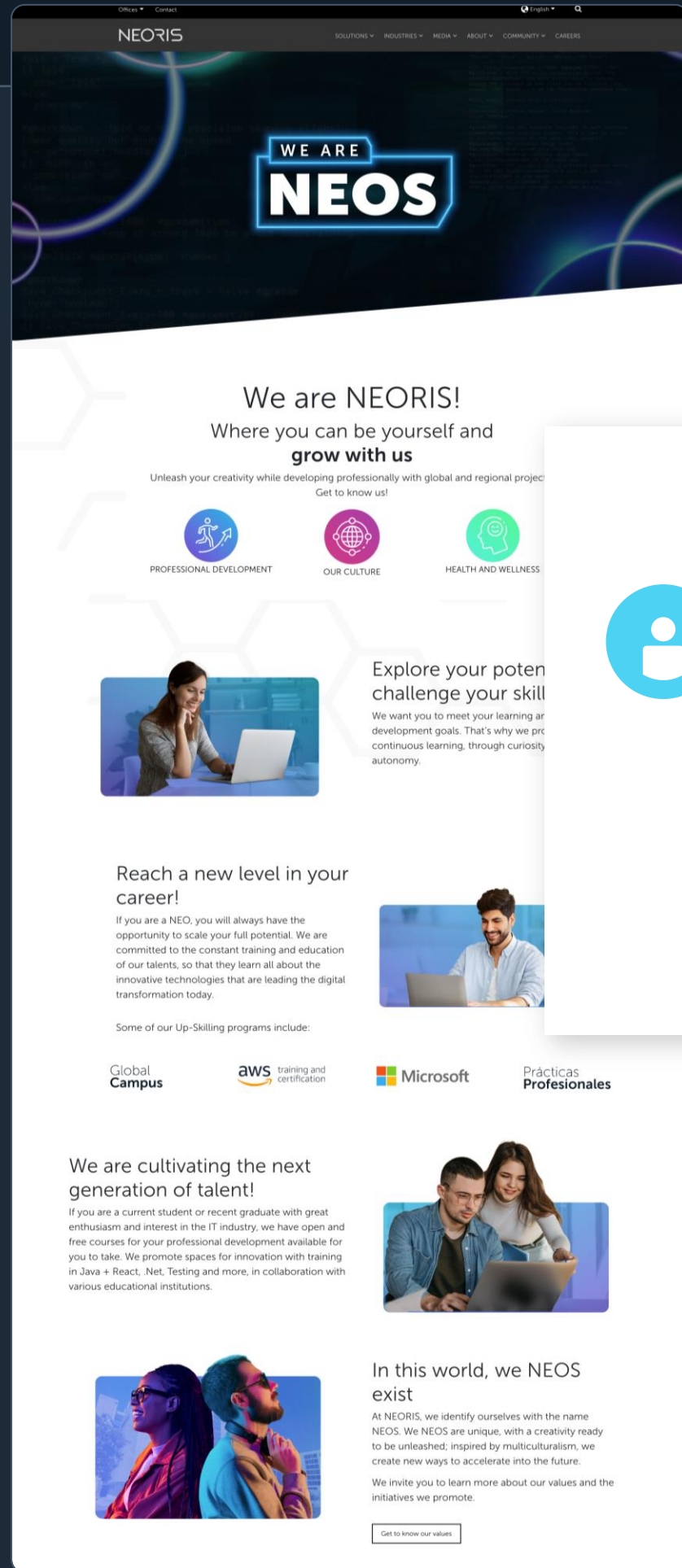
#000372  
**Cristina Valles**  
Country Manager of Spain  
Madrid, España #Empowered #WeAreNEOS

NEORIS

08

# REPORTE DE KPIS DE LA CAMPAÑA EN WEB

NEORIS



LANDING PAGE  
CULTURA  
del 28/12 al 20/03

Visitas

TOTAL:  
23,832

ESP: 12,298

ENG: 11,512

POR: 22

ORIGEN	ESP	ENG	POR
Google Display	10,365	9,394	3
Social Media	550	893	5
Search	511	438	5
Referral	57	35	6
Direct	1115	752	3



FORM  
POSTULACIÓN  
Del 28/12 al 20/03

Formularios llenos

104

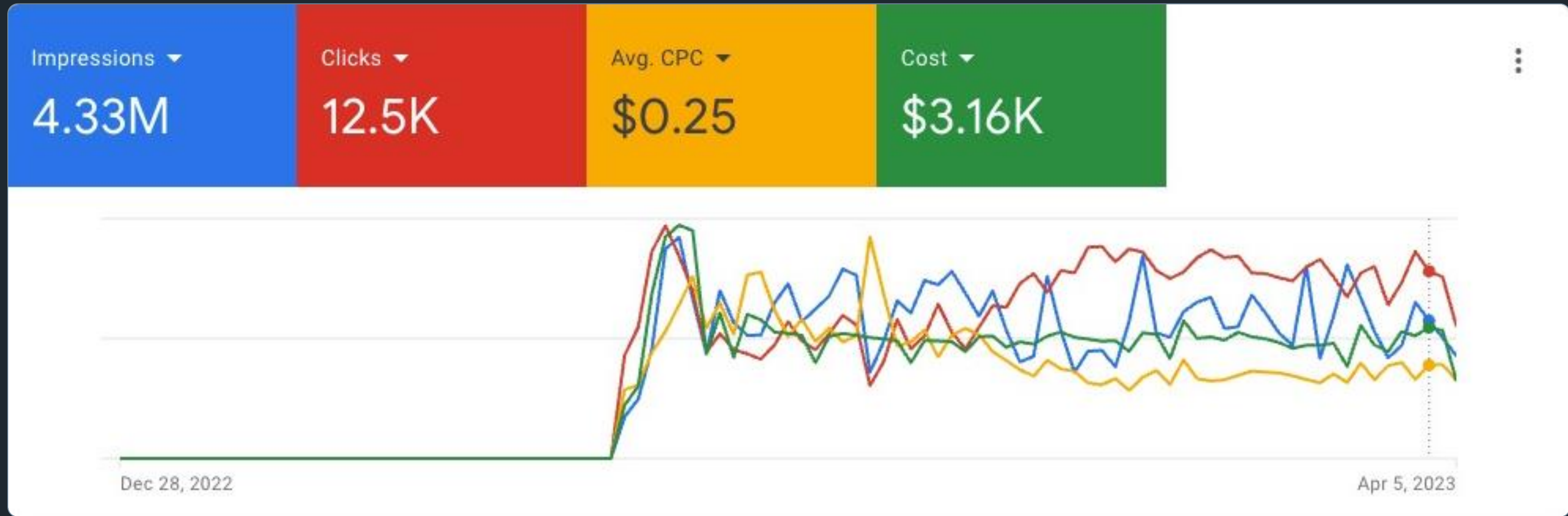
Visitas

3,087

1. Mobile Advertising; BioInformatics & AI; Fintech; Metaverse; BusinessDevelopment; StrategicPlanning; MarketSizing; Leadership; PLM; StrategicAlliances
2. Architecture
3. Software Development
4. Industrial Engineering
5. Business Economics
6. Systems Engineering
7. Electronic Engineering
8. B.Sc. in Information Systems
9. Advanced Technician in Application Analysis, Development and Programming
10. FullStack Developer
11. Bachelor's Degree in Audiovisual Design
12. Computer Engineering
13. Testing
14. Control Engineering
15. Certified Tech Developer



Spanish - Google Display Campaign





neoris.com

**f** /NEORIS.eng  
/NEORIS.esp  
/NEORIS.por

**t** @NEORIS\_eng  
@NEORIS\_esp  
@NEORIS\_port

**i** NEORIS\_eng  
NEORIS\_esp  
NEORIS\_pt

**in** /company/neoris

**y** NEORIS

**s** NEORIS