



NMD_V3
adidas

NMD V_3

ALTA.
COMUNICACIÓN

EIKON 2022

- **CAMPAÑA**

ADIDAS ORIGINALS NMD

- **CATEGORÍA**

12 LANZAMIENTO DE PRODUCTO - GENERAL

- **MARCA**

ADIDAS ORIGINALS

- **AGENCIA**

ALTA COMUNICACIÓN

- **RESPONSABLES**

PAOLA CID - SEBASTIÁN PAREDES CONSTANZA LÁRTIGA





INTRODUCCIÓN

En el año 2022, adidas Originals se propuso **revolucionar** una vez más **el mundo de la moda urbana** con el lanzamiento de su última silueta, la NMD V_3.

La estrategia de la marca se centró en tres pilares fundamentales: la **presencia de embajadores en redes sociales**, la **comunicación de prensa** y un **evento de lanzamiento**, que fue el punto cúlmine de la campaña, con show de artistas nacionales y una participación exclusiva de la primera vez de la fiesta Bresh en Chile.

PROPUESTA

A vibrant night-time street event, likely a product launch or concert. The scene is filled with a large crowd of people, many holding up phones to capture photos or videos. In the center, there's a complex structure of scaffolding and lighting. A large screen displays the text 'NMD_V3' and a logo. The atmosphere is illuminated by purple and blue lights, with smoke or fog rising from the ground. The background shows a multi-story building with lit windows.

- **OBJETIVOS**

El objetivo principal de la campaña era **generar anticipación y expectativa** entre los seguidores de la marca y los amantes de la cultura urbana.

La campaña también tuvo como objetivos **posicionar la zapatilla** en el mercado, **impulsar la visibilidad** de los artistas colaboradores, **aumentar la participación** en redes sociales, **generar cobertura mediática** y crear un evento de **lanzamiento impactante**.



**DESARROLLO
EJECUCIÓN PLAN**

DESARROLLO

Cuatro fases de ejecución

- **Dar a conocer** el teaser de la campaña.
- **Masividad** y gestión de prensa
- **Envío de productos** a personas claves.
- **Comunicación y asistencia** al evento de lanzamiento.

Queríamos **generar cobertura mediática y atención** de la prensa en la etapa inicial. A través de la revista Velvet, hicimos una **nota exclusiva** con la artista brasileña Anitta, rostro de la campaña global, con **enfoque en el nuevo lanzamiento**.

Luego se desarrolló un **comunicado de prensa** para hablar **sobre la nueva silueta** de la marca y sus características.



CULTURA POP

¡Hablamos con Anitta! La primera artista latina número 1 del mundo en Spotify



POR GUAYO VELVET 08 DE SEPTIEMBRE 2023

La artista brasileña **Anitta**, el DJ y productor argentino **Bizarrap** y astro del fútbol francés **Karim Benzema** tienen algo en común: crean cultura en cada rincón de sus ciudades. Y como verdaderos exploradores rebeldes que respetan el pasado, pero representan el futuro, se ven reflejados a la perfección en la nueva campaña de adidas de la última silueta de la familia **NMD V3** e invitan a crear nuevos caminos.



infogate

HOME NACIONAL PALACIO TECNOLOGIA NEGOCIO FINANCIERAS SERVICIOS POLICIA ACTUALIDAD LEGAL EMPRESAS COMERCIO

INFORMACIONAL

Inicio > Tecnología > adidas Originals presenta la silueta NMD V3

adidas Originals presenta la silueta NMD V3

Por Carlos Martínez · 11/09/2023 · 5:28 PM



En 2015, adidas Originals lanzó la innovadora silueta **NMD**, tomando como referencia las regulativas activas de la marca para crear un modelo que revolucionó al mundo de las zapatillas en ese momento. Siete años después, el **TriFolio** regresa con una nueva versión del innovador modelo original, canalizando la misma mentalidad independiente para presentar la **NMD V3**. Creada para aquellos que respetan el pasado, sin dejar de salir lo que está por venir, la última silueta de la familia **NMD** representa un hito del futuro creado para los exploradores rebeldes que forjan las ciudades del mañana.



Lanzamiento | Adidas Originals presenta la silueta NMD V3

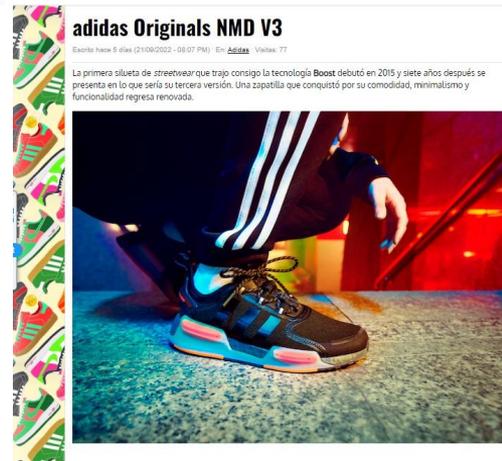
Son una apuesta, el TriFolio regresa con una nueva versión del innovador modelo original.



Publicado por FayerWayer · 11 de septiembre 2023 a las 16:03 hs.

En 2015, adidas Originals lanzó la innovadora silueta **NMD**, tomando como referencia las regulativas activas de la marca para crear un modelo que revolucionó el mundo de las zapatillas en ese momento.

Siete años después, el **TriFolio** regresa con una nueva versión del innovador modelo original, canalizando la misma mentalidad independiente para presentar la **NMD V3**. Creada para aquellos que respetan el pasado, sin dejar de salir lo que está por venir, la última silueta de la familia **NMD** representa un hito del futuro creado para los exploradores rebeldes que forjan las ciudades del mañana.



adidas Originals NMD V3

Escrito hace 5 días (21/09/2023 - 08:07 PM) · En: **Adidas** · Visitas: 77

La primera silueta de **streetwear** que trajo consigo la tecnología **Boost** debutó en 2015 y siete años después se presenta en lo que sería su tercera versión. Una **zapatilla** que conquistó por su comodidad, **minimalismo** y **funcionalidad** regresa renovada.





DESARROLLO

Realizamos el evento de lanzamiento diseñado para generar una **experiencia única y memorable**, con la presencia de la **primera fiesta Bresh** en Chile.

La presentación en vivo de **Shirel y Pablo Chill-e** fue fundamental para el evento, donde **llegaron más de 300 personas** a disfrutar y conocer la nueva silueta de la marca.

Contamos con la presencia de distintos influenciadores que llegaron al lugar a disfrutar y generar contenido gratuito ya que **no se le pagó a nadie por asistir**.

Tuvimos la **cobertura de grandes medios masivos** y de algunos medios ligados al arte urbano.

Finalmente, post evento, realizamos sociales y un comunicado de prensa especial contando la experiencia que vivieron los asistentes.

EVENTO



anibalmox • Seguir
Región Metropolitana de Santiago

anibalmox Foto del último event @adidascl donde las #nmd_v3 fue lanzadas y fue con todo sabi 🤩 Agradecido por la invitación 🙏

P.s: @panconpatasteinow está por terminar pero se vienen costas 🇨🇱

2 sem

illegatechno.djas 🤩🤩🤩
1 sem 1 Me gusta Responder

nattilivi 🤩🤩
2 sem Responder

Les gusta a **subaparedsp** y 59 personas más

OCTUBRE 11

Añade un comentario...



lunamarinetti • Seguir
Santiago de Chile

lunamarinetti Se pasó bien 🤩🤩 @adidascl Además conocí a gente bacan 🤩🤩

Editado · 2 sem

danidie 🤩 Taaaoo mejores amigas x siempre 🤩

2 sem 3 Me gusta Responder

— Ver respuestas (?)

danielamun, 🤩🤩🤩🤩

2 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (?)

OCTUBRE 9

Añade un comentario... Publicar



chrisguz • Seguir
Santiago de Chile

chrisguz Lanzamiento NMD_V3 @adidascl 🤩

#newchic #newchicboys #streetwear #adidas #adidasoriginals #men #nmds

Editado · 2 sem Ver traducción

goncaloexan Dope vibes 🤩🤩

2 sem Responder Ver traducción

nicobasualdo Fija total!

2 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

1,356 Me gusta

OCTUBRE 8

Añade un comentario... Publicar



danielamun • Seguir

danielamun, El biza a la sotto 🤩🤩🤩 En lo de @adidascl ...

Pelo y makeup: @nicheviapepo fotos: @ma_enfocado para @soc@gram.cl

1 sem

nineteen.elevn 🤩🤩

1 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (?)

_nunca_nadie_Dani, contéme la última foto 🤩

1 sem 1 Me gusta Responder

OCTUBRE 11

Añade un comentario... Publicar



lalata.cl 14h

@adidascl
@shishibospaulito



BARRIO PATRONATO
@adidascl
#NMD



lalata.cl 15h

@aka.shirel
@adidascl



purpiblu 16h
tearm green de always... onmyrind >

@BRESH
@ADIDASCL



GOU GOU PAGUER RANYER!

@zonoro @mistillas.cl

RESULTADOS

- Logramos un **PR Value de \$96.416.270**
- Gracias a la buena gestión de PR, se lograron un total de **82 notas en distintos medios**, generando una amplia cobertura mediática y atención de la prensa.
- El **alcance potencial PR** fue de **20.009.488**
- El **alcance potencial Shared Media: 8.772.252**
- Obtuvimos la cobertura en grandes medios masivos. Esto indica que **se logró el objetivo de generar atención de la prensa.**
- **Más de 90 influencers** realizaron contenido en redes sociales. Se generaron **más de 200 historias simultáneas**, logrando una amplia difusión en redes sociales.
- Más de **50 periodistas** amigos de la marca estuvieron presentes en el evento, lo que sugiere una relación sólida con los medios y una participación positiva de la prensa en la campaña.



ALTA.
COMUNICACIÓN

GRACIAS

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL
y NO puede ser usado o difundido por terceros.