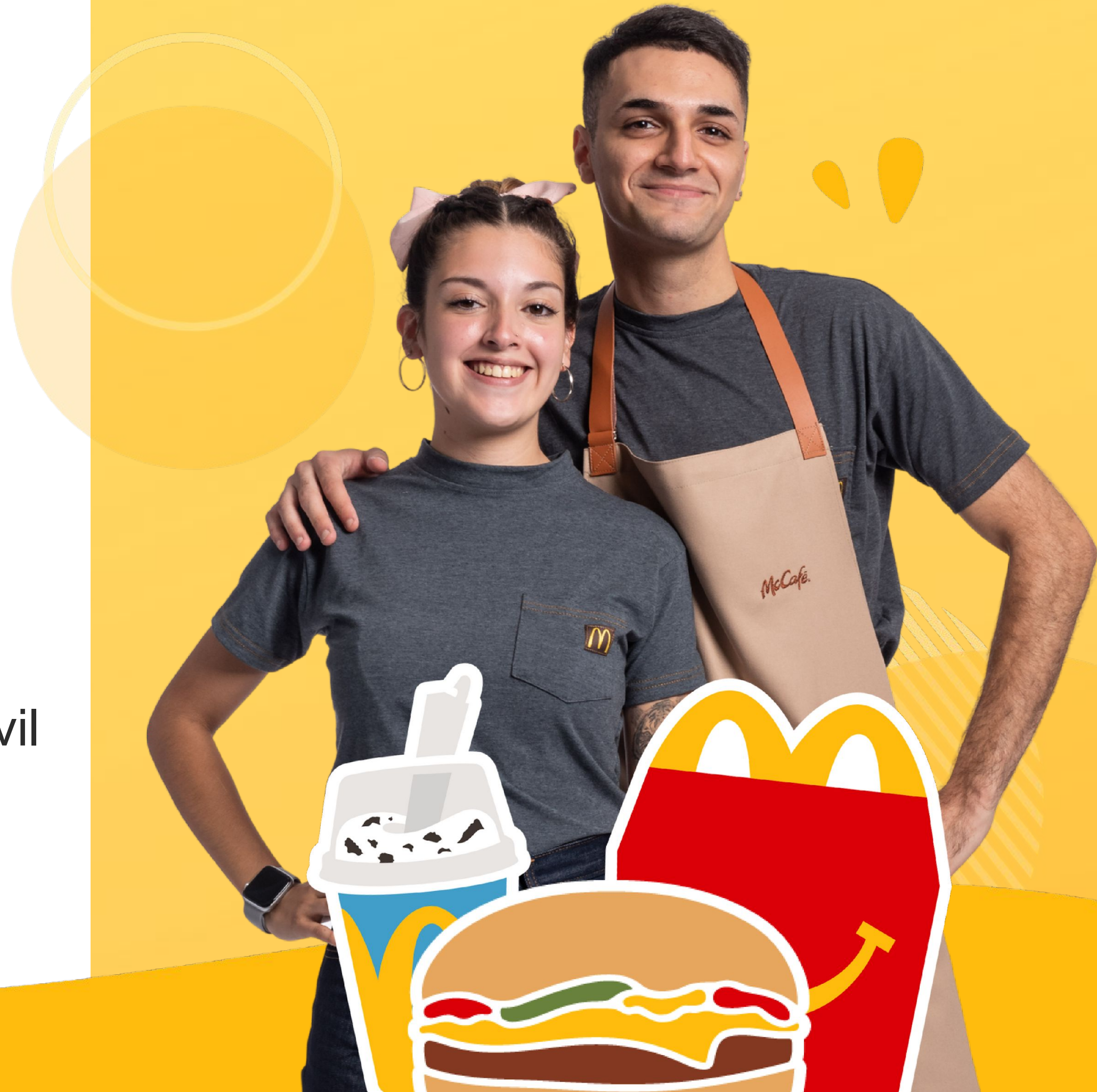


Evolución de la McDonald's App

Categoría: 15.0 Campaña Digital Móvil
Empresa: Arcos Dorados Chile



**Beneficios al instante
en nuestra app**



McDonald's App evolucionó

La estrategia de comunicaciones de la **McDonald's App**. busca incentivar e **informar sobre los distintos servicios** que facilita la aplicación, con el fin de mejorar la atención en los restaurantes, hacer más expedita y cómoda la entrega de productos, y satisfacer las nuevas necesidades de inmediatez de los consumidores.

Para ello, Arcos Dorados realizó campañas exclusivas para comunicar los beneficios de las nuevas herramientas de compra, retiro y entrega de la aplicación.

Mantenemos como parte de nuestro relato a la aplicación, como una de las plataformas en donde se puede adquirir los productos, contribuyendo al conocimiento de esta herramienta digital y su uso entre los consumidores.

Sobre la iniciativa

Nombre del proyecto:

Evolución de la McDonald's App

Página web del proyecto

https://www.mcdonalds.cl/descarga_app

Principales Resultados:

- Se posiciona como la 2da aplicación más descargada en la lista de éxitos de Google Play Store en categoría “Comer y beber”.
- 750 mil personas informándose sobre la nueva plataforma a través de Instagram mcdonalds_cl.
- Más de 3.5 millones de descargas en Chile.



Receta del Futuro
Arcos Dorados

Tiempo de implementación:

Desde noviembre de 2021 hasta la actualidad, con la implementación paulatina de las nuevas funciones..

Región(es) de implementación:

Desde Región de Arica y Prinacota hasta Región de Los Lagos.

Beneficiarios directos de la campaña:

Consumidores.

Beneficiarios indirectos de la campaña:

Industria de alimentación.



Con nuestra experiencia internacional, como Arcos Dorados confiamos e invertimos en el desarrollo de Chile y su industria de alimentación. Esta vez, a través del desarrollo de nuevas funciones para McDonald's App.



Comunicamos los beneficios de **McDonald's App**: agiliza los tiempos de atención de los clientes y les permite elegir, pagar y escoger el restaurante y forma de retiro de los pedidos, desde la comodidad de su smartphone.

Las nuevas funcionalidades de compra, retiro o entrega fueron añadidas paulatinamente. A través de la comunicación de mensajes sobre la App, informamos a los consumidores que pueden comprar desde cualquier lugar y obtener sus productos sin hacer filas.

Reduce el tiempo de espera en los restaurantes. Los clientes solo indican el número de pedido y eligen la forma en que quieren retirarlo: Automac, mostrador, estacionamiento o incluso pedido a la mesa. A través de estas funcionalidades, la compañía está poniendo al **cliente en el centro de su servicio**.

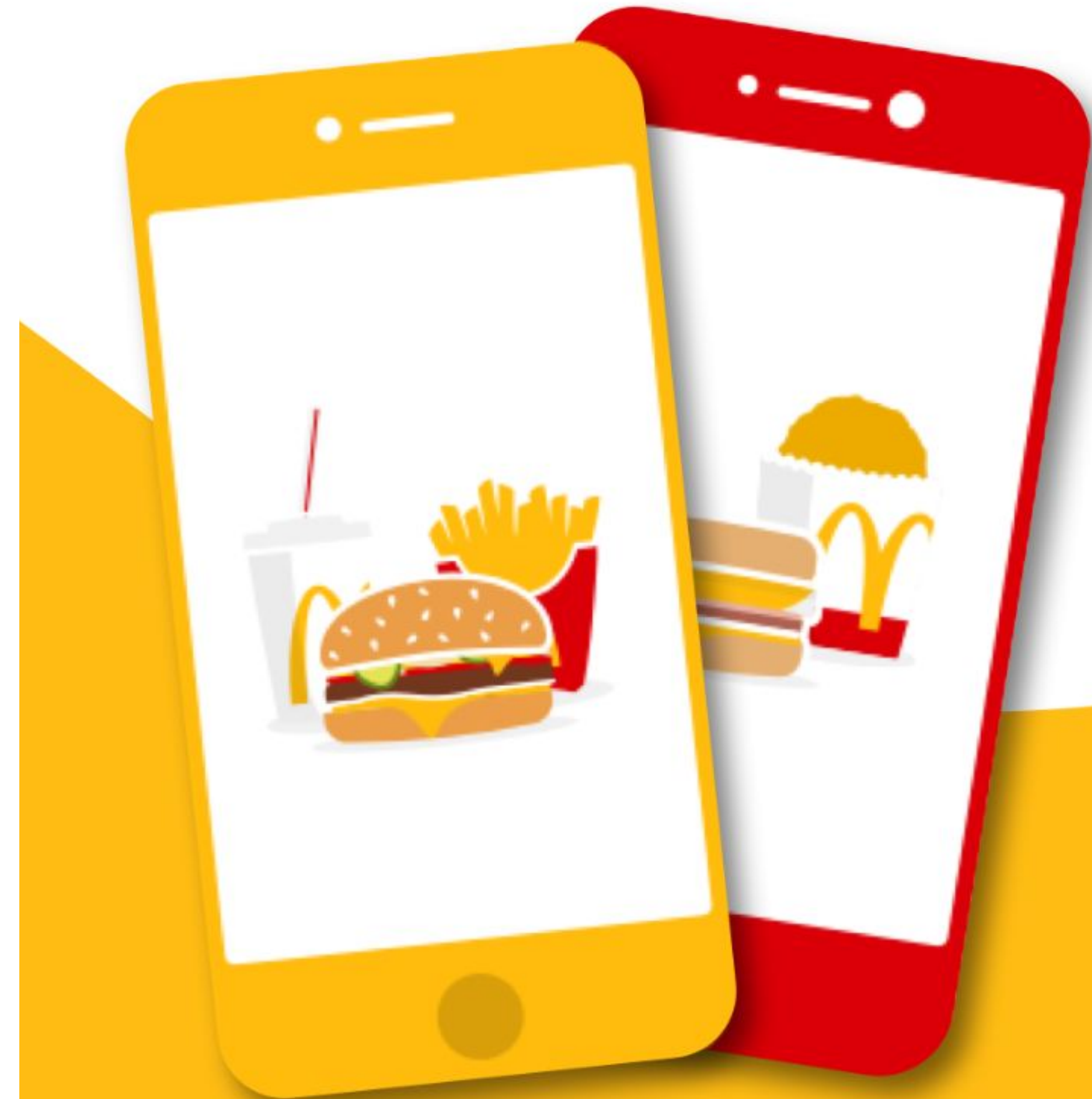


¡Pide y Retira!

Durante el verano de 2022, se realizó la campaña “Pide y Retira” con la cual se compartió un comunicado de prensa a los medios antes mencionados. La información sobre la nueva funcionalidad llegó hasta medios extranjeros, destacando la innovación de McDonald’s Chile durante la pandemia, evitando la aglomeración de personas.

Beneficios

- Dimos a conocer a McDonald's App, como una de las plataformas para adquirir productos de los restaurantes.
- Fomentamos el uso de la aplicación, lo que disminuyó los tiempos de espera y aglomeraciones en los restaurantes .
- Posicionamos a McDonald's App como una herramienta confiable y útil para nuestros consumidores, siendo la aplicación de la industria de la comida rápida más descargada en Google Play Store.



Evolución de la McDonald's App

Categoría: 15.0 Campaña Digital Móvil
Empresa: Arcos Dorados Chile

