



EIKON 2019

CAMPAÑA: “EMBAJADORES DEPORTIVOS McDONALD’S”

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 9: (9.2) Patrocinio o sponsoring deportivo

Categoría 11: eventos.

TÍTULO DEL PROGRAMA

Embajadores Deportivos McDonald’s

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Restaurantes de Chile/ McDonald’s Chile.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas McDonald’s Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas McDonald’s Chile.

UN TWEET QUE IDENTIFIQUE Y DEFINA EL PROPÓSITO DEL PROGRAMA

@McDonalds_CL presentó a la prensa y autoridades su programa Embajadores Deportivos, iniciativa que apoya a destacados deportistas nacionales a desarrollar sus carreras en diversas disciplinas y lograr a través de ellos incentivar a las nuevas generaciones a practicar deportes de alto rendimiento.

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA :

En Chile el escenario de los deportistas es complejo, principalmente por falta de recursos económicos. En este contexto, desde 2012 que McDonald’s apoya la carrera de destacados atletas nacionales, con la finalidad de motivarlos a seguir adelante y lograr triunfos para nuestro país en cada una de sus disciplinas.

Desde esa fecha la compañía ha sumado a diferentes exponentes del deporte nacional, quienes son un ejemplo de valentía, perseverancia, coraje, disciplina y sacrificio.



El equipo de **Embajadores Deportivos McDonald's** está conformado actualmente por: Karen Gallardo, lanzadora de disco; Oliver Elliot, nadador; Eliana Busch, nadadora senior; Santiago Vega, esquiador paralímpico y Arley Méndez, pesista olímpico.

Asimismo, gracias a este programa, McDonald's fomenta el deporte entre los chilenos e invita a que las nuevas generaciones se acerquen y motiven con el deporte de alto rendimiento, dejando atrás el sedentarismo.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo, tiene presencia en 20 países de América Latina y el Caribe, operando más de 2.100 restaurantes con más de 90.000 empleados.

La compañía es un importante actor de la economía local, promoviendo el desarrollo de proveedores locales con más de un 90% de abastecimiento nacional. A su vez, cuenta con más de 5 mil colaboradores, siendo uno de los mayores empleadores de jóvenes en el país.

OBJETIVOS

Objetivos:

- Posicionar a McDonald's como una marca comprometida con el deporte.
- Comunicar las historias de los embajadores deportivos.
- Apoyar la carrera de destacados deportistas nacionales.
- Potenciar los talentos nacionales y motivar a más chilenos a realizar actividad física.
- Disminuir la tasa de sedentarismo.

PÚBLICOS OBJETIVOS:

- Deportistas
- Consumidores
- Organizaciones
- Gobierno
- Autoridades
- Comunidades



EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

En 2018 se llevó a cabo la Copa Mundial de la FIFA en Rusia, evento deportivo en el que Chile no estuvo presente, no obstante, esta ausencia generó la oportunidad para que McDonald's Chile presentará de manera oficial a sus Embajadores Deportivos.

Es así como el primer paso fue reunirse con cada uno de los embajadores con la finalidad de coordinar la mejor fecha para el evento y explicarle la iniciativa.

Posteriormente, McDonald's decidió sumar a un medio de comunicación como partner del evento, con el propósito de generar repercusiones y visibilidad en la prensa. Para esto, se agendó una reunión con La Tercera quienes aceptaron con gusto ser parte de este evento y apoyar su difusión.

De esta manera, el equipo de comunicaciones de McDonald's comenzó el proceso de planificación y logística del evento, el que se desarrolló con éxito el 24 de julio de 2018 en Casa La Tercera y congregó a más de 80 invitados, entre los que destacan representantes del Círculo de Periodistas Deportivos de Chile, autoridades de Gobierno, destacados periodistas deportivos, editores deportivos de Grupo Copesa y medios de comunicación que dieron cobertura a la actividad.

Al inicio de la ceremonia, Lorena Talma, gerente de comunicaciones de McDonald's Chile invitó a Nicolás Massú a dar unas breves palabras, en las que el tenista olímpico destacó la importancia que tiene el apoyo del sector privado en la carrera de un deportista.

Si bien el programa Embajadores Deportivos comenzó en 2012, hoy, más allá de apoyar a los deportistas en su carrera, representa a diferentes generaciones, fomenta la diversidad, la inclusión e inculca valores que son clave para el éxito en cualquier disciplina.

Es así como llegó el momento de presentar públicamente a los embajadores, siendo el primero en pisar el escenario Oliver Elliot, nadador y un ejemplo de disciplina en su especialidad; luego Karen Gallardo, lanzadora de disco y quien representa en su historia el sacrificio que existe detrás de la carrera de cada deportista. Representado por su padre, se sumó Santiago Vega, esquiador paralímpico y un embajador que además de brindarnos triunfos es un ejemplo del coraje. Luego fue presentada Eliana Busch, quien a sus 84 años es una destacada nadadora senior, demostrando en cada uno de sus triunfos que la perseverancia es clave para el éxito. Finalmente, se sumó al equipo el Campeón Mundial de levantamiento de pesas en la categoría de 85 kilos, Arley Méndez, un ejemplo de valentía y quien hacía su primera presentación como Embajador Deportivo de la marca.



Una vez que estuvieron los cinco deportistas en el escenario, se procedió a la entrega de la polera oficial de McDonald's, momento clave dentro de la ceremonia.

Cabe mencionar que para la actividad cada uno de los embajadores fue presentado en un breve video, que permitió a cada uno de los invitados conocer más sobre su trayectoria, su historia, sus triunfos y su vínculo con McDonald's.

La relación y el compromiso de la compañía con el deporte ya cumple siete años, y el apoyo que entrega a cada uno de los deportistas les ha permitido avanzar aún más en sus disciplinas, aumentar el interés del sector privado por apoyar sus carreras y lograr triunfos que ponen en alto el nombre de Chile en las principales competencias.

CANALES DE COMUNICACIÓN (INTERNO Y EXTERNO)

Tácticas de comunicación interna:

- Nota en McNews TV.

Tácticas de comunicación externa:

- Desarrollo y gestión de comunicado de prensa.
- Cobertura de La Tercera en su sección de deportes.
- Relacionamiento con gremios, periodistas y autoridades relacionados con el deporte.
- Generación de contenido en redes sociales.

EVALUACIÓN CUANTITATIVA

PR

- US\$ 46.296 PR value 2018
- 4 publicaciones 2018
- 2 entrevistas orgánicas.

INFUENCIADORES:

- Contenido en redes corporativas de MCD
- Alcance total: 98.616
- 455 interacciones totales.

RELACIONAMIENTO:

- 3 medios de comunicación (La Tercera, CDO, Radio Biobio)
- 4 autoridades (Intendencia de Santiago, COCH, Ministerio del Deporte, Círculo de Periodistas Deportivos)



BENEFICIOS GENERADOS

- Relacionamiento orgánico de los medios de comunicación en Chile con McDonald's.
- Gracias a este programa se generó una alianza de trabajo con el Círculo de Periodistas Deportivos de Chile.
- Se generó cercanía con la prensa deportiva del país.
- Se generó un vínculo con cada uno de los embajadores, que va más allá del apoyo que McDonald's les brinda.

ANEXOS

Revisar las principales publicaciones en prensa en el siguiente link

<https://www.dropbox.com/sh/g00fthrc4dk0kj4/AACB8Y6IHpuRRSTe9E0RnRKfa?dl=0>

Revisar PPT

https://www.dropbox.com/s/qkvbinbrqu22nj/EMBAJADORES%20DEPORTIVOS%20McDonald%27s_Eikon%202019.pptx?dl=0

Revisar video

<https://www.dropbox.com/sh/bvvayh5qhsee0tw/AAAFWmq4xAY3e-vl8t7BRclBa?dl=0>