

# CENTRO DE ESTUDIOS PÚBLICOS

REACTOR

**DOCUMENTO  
ADICIONAL DEL CASO**

GRÁFICAS  
VIDEOS  
REGISTROS DE PANTALLA  
LINKS



# PIEZAS Y PRODUCTOS DIGITALES

## La Encuesta CEP:

Hasta hace un año, el Centro de Estudios Públicos dejaba en manos de los medios la difusión de los resultados de su prestigiosa encuesta. Hoy lo hace en vivo, a través de Twitter, con gráficos animados

[Ver video »](#)





### **Se Dijo en el CEP:**

Cápsulas en video con frases que resumen de forma atractiva un evento reciente desarrollado por el CEP. A través de la difusión de estas, se invita al público a revisar la transmisión completa de la actividad.

[Ver video »](#)

**Investigadores**  
El trabajo académico, relatado en fácil y de  
manera atractiva para invitar a nuevos  
públicos a interesarse en él.

[Ver video »](#)







## Publicaciones

En pocos segundos y de manera didáctica y atractiva contar las principales conclusiones de una publicación académica, facilitando así su comprensión e incentivando que sea consultada en detalle.

[Ver video »](#)

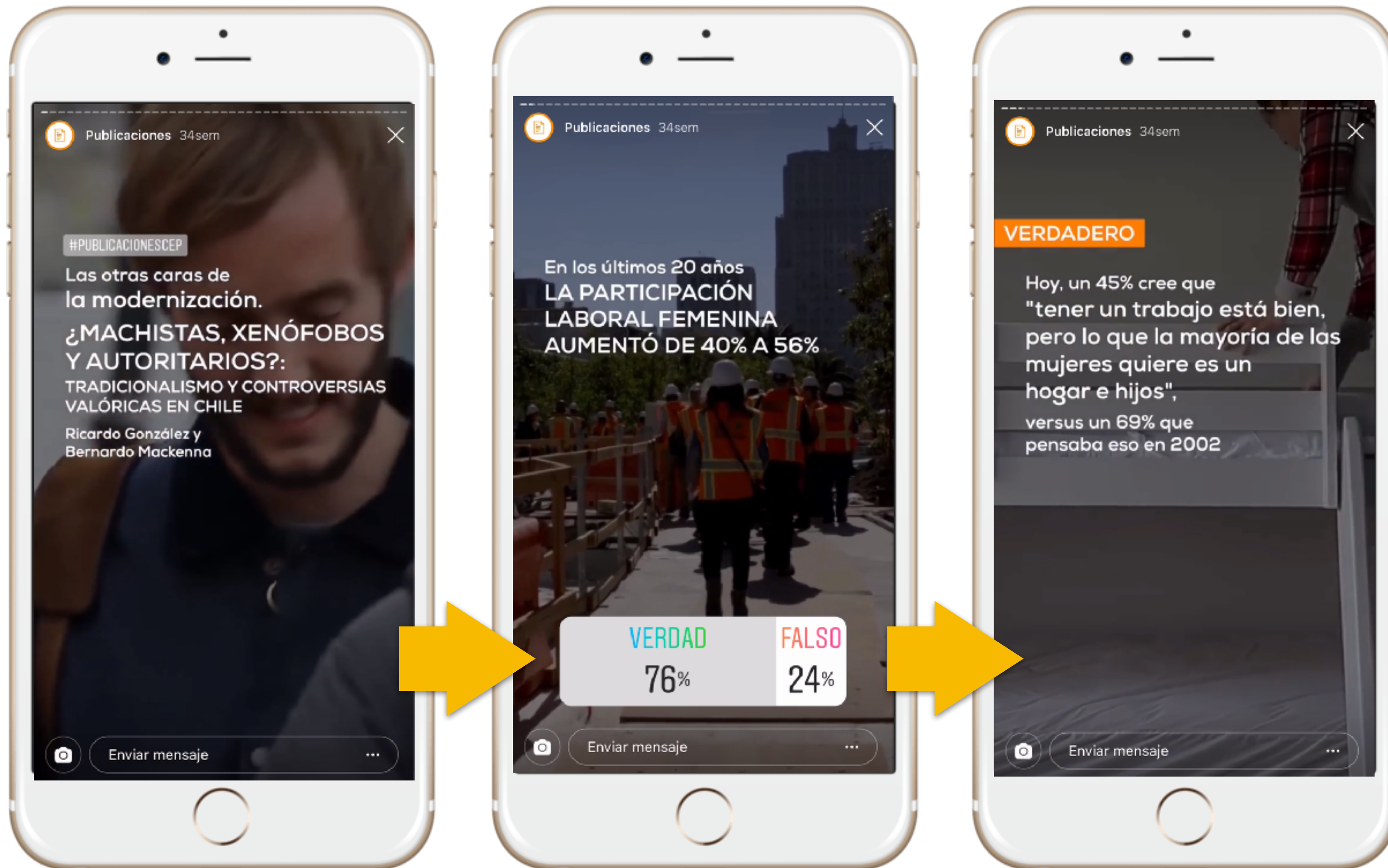
### **Podcast CEP (Spotify)**

Desde su lanzamiento ya se han desarrollado 11 capítulos de "Conversaciones Sobre Libros", el podcast en que los investigadores del Centro de Estudios Públicos entrevistan a autores recientemente publicados.

[Abrir Podcast »](#)







## Acciones de interacción en Instagram

A través de los Instagram Stories desarrollado una dinámica de preguntas con alternativas (verdadero o falso; a,b,c,d) para el usuario, previo a debelarle las conclusiones del estudio. Con ello fomentamos de forma lúdica que conozca los datos centrales detrás de una reciente publicación.

[Ver video »](#)

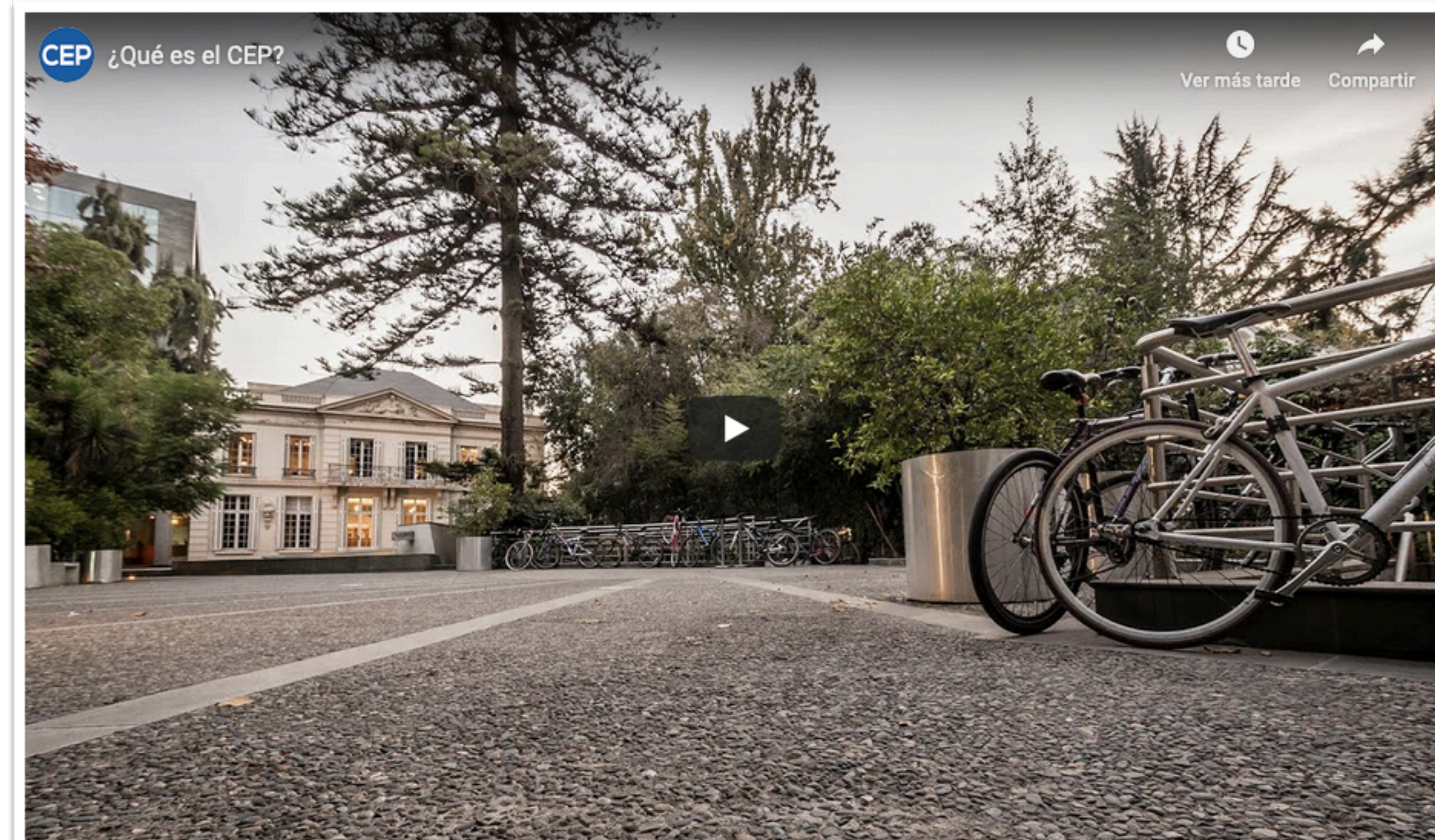




**La nueva Web**  
Un medio, más que una biblioteca académica

[Ver sitio web »](#)





### **¿Qué es el CEP?**

En menos de un minuto y medio te contamos que somos y qué hacemos.

[Ver video »](#)