



PRIDE Premios Eikon

URBAN[®]
GRUPO DE COMUNICACIÓN

Uber

Innovación: Uber dona 300 mil pesos para desarrollo sexual de las personas

AUTOPRENDA

Expansión/Lima

14 junio, 2019



Recibo las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Si desea escuchar esta noticia en vez de leerla haga click en

Reproducir

Desde baños de género hasta donaciones a organizaciones civiles, Uber quiere fomentar el desarrollo sexual e inclusión entre compañías.

Para celebrar el mes del orgullo LGBTQTTT, Uber México anunció que donará 300,000 pesos, de sus ganancias del 24 al 30 de junio de este año, a la asociación 'Cuenta Conmigo' que trabaja a favor del desarrollo psicoafectivo y sexual de las personas de esta comunidad.

AdPRENSA
AGENDA DE PRENSA

Inicio Quiénes Somos Servicios Noticias Servicios de Pauta Contáctenos

21 empresas de Pride Connection Chile se harán presentes en la XIX Marcha del Orgullo con cerca de 2.000 trabajadores

19 Jun, 2019 | Crónica, Economía

Por segundo año consecutivo las empresas de Pride Connection Chile, la primera red del país que promueve políticas de diversidad e inclusión laboral para personas de la diversidad sexual y de género y que es liderada por Fundación Igualdes, se alistan a la marcha del orgullo que se llevará a cabo el sábado 22 de junio en Santiago.

Cerca de 2.000 trabajadores de 21 empresas de Pride Connection Chile se sumarán a la XIX Marcha del Orgullo, que organiza Fundación Igualdes en conjunto con Movilife, en apoyo a la demanda por igualdad de derechos y al fin de la violencia, sobre todo en los espacios laborales, para personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales (LGBTI).

El creciente compromiso de las compañías por construir una sociedad más justa e igualitaria en derechos para todos se ha visto plasmado reflejado en la convocatoria para esta marcha, logrando que poco más del doble de las empresas que participaron por primera vez durante 2018 —en esa oportunidad—, hayan decidido estar presentes.

En esta versión de la marcha del Orgullo asistirán trabajadores de las siguientes empresas: Procter & Gamble, Walmart Chile, Deloitte, IBM, Accenture, Uber, Nissan, WOH, Boston Consulting Group, Cushman & Wakefield, Scottsdale, Bayer, General Electric, McCann Worldgroup Chile, SAP Chile, BASF, EY (ex Ernst & Young), Finning, Clorox Chile, Page Group y Pernod Ricard.

Para el coordinador de Pride Connection Chile, Emilio Maldonado, la presencia de dicho número de empresas responde al trabajo constante que se ha realizado con ellas en esta materia. "No nos sorprende que la cantidad de empresas se haya duplicado de un año a otro. Es muestra del trabajo que se ha hecho al nivel de Pride Connection en fortalecer el compromiso de las organizaciones con sus trabajadores LGBTI. Tanto en la creación de políticas con foco en este grupo, como también

La Tercera TV #LTenVivo | Orgullo LGBTI+

Autor: La Tercera



El sábado 22 de junio se celebrará en Chile el Día Nacional del Orgullo Gay, para conversar sobre las distintas iniciativas, avances y la marcha de este fin de semana nos acompañan el Líder de Uber Pride Cono Sur, César Ruiz, y el Director General de Fundación Igualdes, Emilio Maldonado. ¡Comenta y comparte!

UBER PROMUEVE UNA COMUNIDAD DIVERSA E INCLUSIVA

jun 20, 2019 | Noticias



Facebook 0

Twitter 0

- La compañía implementa diversas prácticas para generar un espacio de trabajo donde todos se sientan incluidos
- Ha sido reconocido como uno de los mejores lugares de trabajo para la comunidad LGBTQIA+ en Chile.
- En el marco del Mes del Orgullo, en los mapas de la aplicación se verán los recorridos con los colores del arcoíris y sus empleados tendrán una activa participación en la marcha del sábado 22 en Santiago.

Con el objetivo de celebrar y fomentar la diversidad e inclusión, además de generar una cultura de respeto y amor hacia cualquier persona sin importar su género u orientación sexual, Uber y Uber Eats llevan a cabo diferentes acciones tanto para sus empleados como para los usuarios de la aplicación. "Creemos que el mundo es más brillante, productivo, creativo y feliz, cuando cada uno de nosotros puede ser el mismo, sin miedo ni limitaciones", comentó César Ruiz, Líder de Pride en Uber.

Así se 'arma' un arcoíris todo el año en el trabajo

Por Camila Sánchez | @ 21 JUN 2019

Porque la tolerancia hay que extenderla más allá de la Marcha del Orgullo que se realizará mañana en Santiago, hablamos con el ejecutivo de una multinacional que lidera para su empresa un departamento Pride desde Chile para todo Cono Sur. Lee cómo funciona.



Los protagonistas de la campaña 'Vamos con Orgullo'.

El aplaudido último video de Taylor Swift -en el que participan muchos personajes LGBTQ+ del mundo del espectáculo, desde los Fab 5 de Queen Eye hasta Ellen DeGeneres- es el más reciente recordatorio de que

LO MÁS VISTO ESTA SEMANA



1 Roja Feminina y su adiós al Mundial: con el corazón roto, pero la frente y el alma en lo más alto



2 Fiestas de Cesáreas, la moda del momento en clínicas de Brasil



Uber promueve una comunidad diversa e inclusiva

21 JUNIO, 2019 130 VIEWS



/ EQUIPO DE REDACCIÓN /

Con el objetivo de celebrar y fomentar la diversidad e inclusión, además de generar una cultura de respeto y amor hacia cualquier persona sin importar su género u orientación sexual, Uber y Uber Eats llevan a cabo diferentes acciones tanto para sus empleados como para los usuarios de la aplicación.

"Creemos que el mundo es más brillante, productivo, creativo y feliz, cuando cada uno de nosotros puede ser sí mismo, sin miedo ni limitaciones", comentó César Ruiz, Líder de Pride en Uber Chile.

"Festejamos el amor y la diversidad todo el año, pero este mes del orgullo lo reafirmamos mediante nuestra participación en la marcha más grande del país, además de diversas acciones que realizaremos y que ratifican nuestro compromiso con la diversidad e inclusión" añadió.

Uber es reconocido como uno de los mejores lugares de trabajo para la comunidad LGBTQIA+ en Chile



Por StarterDaily
Sábado 22 de junio de 2019

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO
SABADO 22 DE JUNIO DE 2019

Multinationales se suman a actividades por la diversidad en oficinas chilenas

La red Pride Connection de la Fundación Iguales cifra en 21 a las empresas que marcharán hoy por la igualdad, más que duplicando la convocatoria del año pasado, donde fueron nueve las que asistieron.

SOFÍA MALDONADO

Hoy, a partir de las 14:00 horas, miles de personas se reunirán en Baquedano para dar inicio a la Marcha del Orgullo. La instancia convocada anualmente por la Fundación Iguales y el Movilh, y si cada versión reúne a cientos de familias, padres y manifestantes, las compañías cada vez incrementan su presencia en el evento. Según cifras de la red Pride Connection de la Fundación Iguales, si el año pasado marcharon nueve empresas, este año lo harán 21. "Este año hemos visto dos fenómenos: aumentó la participación del número de empresas, pero también de la cantidad de trabajadores de cada empresa que se suman", dice el coordinador de la red de empresas, Emilio Maldonado, citando en más de 2.000 los trabajadores que marcharán.

Procter & Gamble, Walmart Chile, Deloitte, IBM, Accenture, Uber, Nielsen, Boston Consulting Group, Casimiro & Wakefield, Scotiabank, Bayer, General Electric, McCann Worldgroup Chile, SAP Chile, BASF, EY, Finning,



A las 14:00 es la convocatoria de Fundación Iguales y el Movilh en Baquedano.

seguros", dice Maldonado.

Se replican instancias

en organizaciones desde sus matrices.

En Accenture, por ejemplo, "implementamos", tanto la creación en Chile de un

este año marcharán por primera vez en

Santiago. En Procter & Gamble cuentan con un

Uber promueve una comunidad diversa e inclusiva

Con el objetivo de celebrar y fomentar la diversidad e inclusión, además de generar una cultura de respeto y amor hacia cualquier persona sin importar su género u orientación sexual, Uber y Uber Eats llevan a cabo diferentes acciones tanto para sus empleados como para los usuarios de la aplicación.



Opinión

El largo camino hacia el Orgullo

mié 27 jun 2019 12:57:00



FOTO: M. GALBAGNOLI

f

t

g+

o

■

El sábado 22 de junio, una nueva marcha del Orgullo, convocada por las organizaciones Movilh e Iguales, se tomará las calles de Santiago. Miles de personas recorrerán la principal arteria capitalina en apoyo a las demandas de los colectivos LGBTQI. Entre la muchedumbre, un grupo de seguro se robará la atención: una veintena de empresas y sus trabajadores conformarán un colorido bloque con un mensaje claro: las personas gays, lesbianas, trans o bisexuales también trabajan y las organizaciones, esas compañías que saldrán a la calle, quieren incluirlos.

El camino para que dos mil representantes de grandes empresas salieran a la calle, ataviados con poleas corporativas y provistos de banderas y globos no ha sido fácil. Tampoco sucedió de la noche a la mañana. Comenzó hace tres años.

En agosto de 2016, se inició un proyecto llamado Pride Connection Chile. Diez empresas, todas multinacionales, se sentaron a la mesa para compartir buenas prácticas sobre cómo transformar a las organizaciones en diversas e inclusivas. Hasta ahí, nada novedoso, ya que por ese entonces comenzaban a aparecer agrupaciones empresariales que se hacían cargo de la inclusión en múltiples esferas. El ingrediente exótico, entonces, lo pondría un tema que sigue siendo tabú en muchas organizaciones: la diversidad sexual.



Entrevista con Darci La Divina y los amigos de UBER PRIDE. Viernes 14 de junio de 2019

14 de junio de 2019 97 minutos

En el mes del orgullo LGBTIQ+ nos sentimos divinas junto a Darci La Divina y celebramos con versando con ella y nuestros amigos de UBER PRIDE Forch, Gabriel y Cesar.



Entrevista con los amigos de UBER PRIDE. Viernes 21 de junio de 2019

21 de junio de 2019 85 minutos

Hoy en Ciudad Cola nos sentimos Orgullosos de conversar con Juan Pablo Orrego, el Ilustrador Matías Prado y Emilio Maldonado de Fundación Iguales; quienes nos acompañaron para hablar de #VamosconOrgullo de Uber Chile. Junto a Cesar Muñoz y Luis Aliste.

Camila González

[@simonlodijo](#)

followers: 3,5k

Post en el Feed

- ★ Reproducciones: 5.031
- ★ Comentarios: 190
- ★ Likes: 1,3k

- ★ Alcance: 5.427



 **simonlodijo** • Siguiendo ...

 **simonlodijo** Siempre me emociono cuando hablo sobre ser lesbiana porque hemos sido históricamente oprimidas e invisibilizadas. Me emociono por todas las compañeras que ya no están, como [#MonicaBriones](#), [#NicoleSaavedra](#) [#SusanaSanhueza](#) y todas las que han sido agredidas en Chile y el mundo. Yo tengo el privilegio de ser visible y decidí ser parte de la campaña ["Somos la familia"](#)

4,168 reproducciones
HACE UN DÍA

Añade un comentario... [Publicar](#)

Camila González

[@simonlodijo](#)

followers: 3,5k

Post en el Feed

- ★ Likes: 458
- ★ Comentarios: 28

- ★ Alcance: 2.243



simonlodijo • Siguiendo

simonlodijo Ha sido muy emocionante todos los mensajes que he recibido estos días. Muchas gracias por todo el cariño ❤️ Como dice la gran Dani Vega, REBELDÍA, RESISTENCIA y AMOR 🌈👊🏻 #VamosConOrgullo con @uber_chile

Gracias a todo el equipo que hicieron las fotos posible @lolo_gibert @lanzarini.art @elrodriurias @gabiarevalove

#pride #lgtbiq

1 día

421 Me gusta

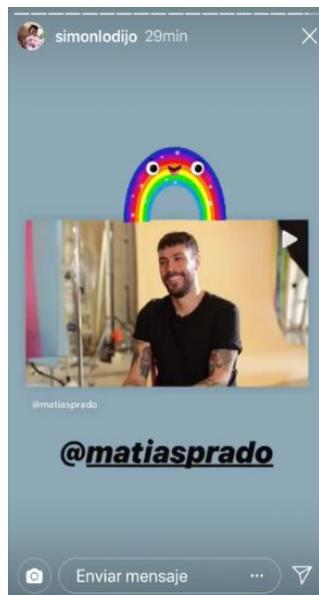
HACE UN DÍA

Añade un comentario... Publicar

Camila González



Camila González



Gabriel Sepúlveda

[@planettas](#)

followers: 28,9k

Post en el Feed

- ★ Reproducciones: 17.959
- ★ Comentarios: 141

- ★ Alcance: 25.614



 planettas • Siguiendo
Santiago, Chile

 planettas y cuando menos lo esperas la vida se te escapó esperando que otros te acepten, pase 19 años esperándolo y entonces dije basta! TODXS podemos hacerlo! no importa lo difícil que sea 🏳️‍🌈 lo más importante es que seamos felices 🌟 orgullosamente #trans 🥰🌈 #vamosconorgullo @uber_chile

23 h

14,048 reproducciones
HACE 23 HORAS

Agrega un comentario... [Publicar](#)

Gabriel Sepúlveda

[@planettas](#)

followers: 28,9k

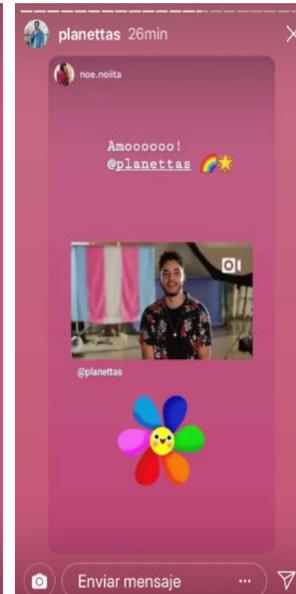
Post en el Feed

- ★ Likes: 3.157
- ★ comentarios: 73

- ★ Alcance: 15.039



Gabriel Sepúlveda



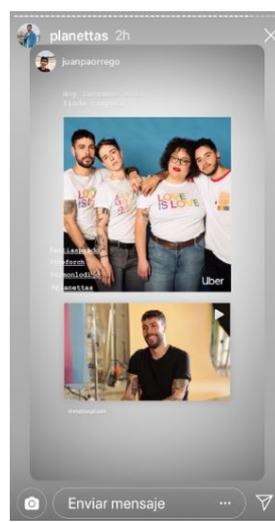
Gabriel Sepúlveda



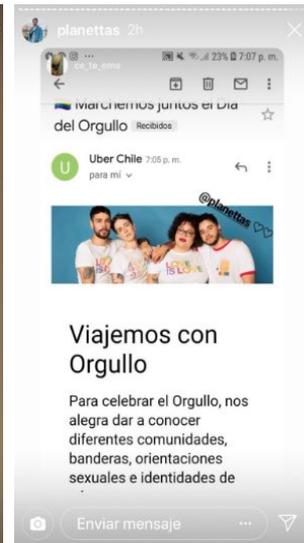
Gabriel Sepúlveda



Gabriel Sepúlveda



Gabriel Sepúlveda



Gabriel Sepúlveda



Gabriel Sepúlveda



Matías Prado

[@matiasprado](#)

Followers: 47,5

Post en el Feed

- ★ Reproducciones: 17.157
- ★ comentarios: 274

- ★ Alcance: 50.510



 matiasprado • Siguiendo ...

 matiasprado Al principio fue muy difícil, pero desde que comencé aceptarme todo ha sido mucho más fácil, perdí el miedo a decir quién soy realmente, una persona.
#vamosconorgullo @uber_chile 🌈
👉

1 d

 planettas ♥ ♥

   🔖

15,054 reproducciones

HACE UN DÍA

Agrega un comentario...

Publicar

Matías Prado

[@matiasprado](#)

Followers: 47,5

Post en el Feed

- ★ Likes: 3.631
- ★ comentarios: 81
- ★ Alcance: 30.208



 matiasprado • Siguiendo
Santiago, Chile

 matiasprado Estoy feliz de ser quien siempre fui realmente, de sentirme parte de algo donde muchas veces me oculté, ser uno mismo y respetar es lo más importante, durante esta semana conversé con muchas personas que me mandaron audios y me escribieron por DM para contarme su experiencia, me di el tiempo de responder y eso fue aún más gratificante, muchas gracias por los bellos comentarios que he recibido durante estos días ✨
#vamosconorgullo @uber_chile 🌈❤

2 d

 antolarrain_ Me encanta ❤

 Les gusta a simonlodijo y
3,606 personas más

HACE 2 DÍAS

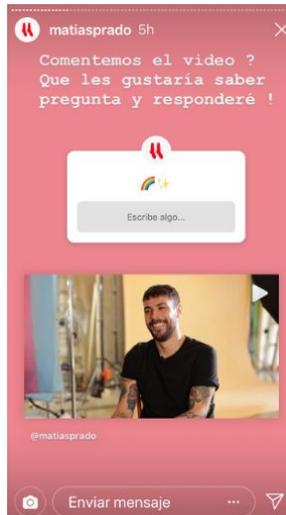
Agrega un comentario...

Publicar

Matías Prado



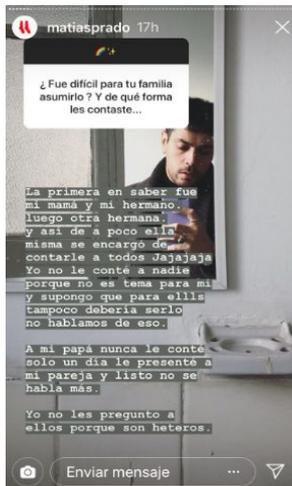
Matías Prado



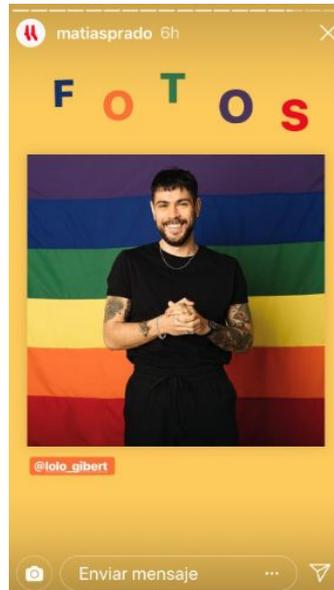
Matías Prado



Matías Prado



Matías Prado



Antonia Forch

[@theforch](#)

Followers: 4,3k

Post en el Feed

- ★ Reproducciones: 8.991
- ★ Comentarios: 341
- ★ Alcance: 11.435



theforch • Siguiendo



theforch Por la visibilidad de tod-s, por el orgullo, por vivir la vida de la forma que nos hace felices
#VamosConOrgullo. @uber_chile - El sábado es la marcha y vamos con todo!
Informémonos, querámonos y abracemos con fuerza nuestras cuerpos diferentes/disidentes ❤️
#Pride #lgbtqi #genderqueer

6/4



7,824 reproducciones

HACE 6 DÍAS

Agrega un comentario...

Publicar

Antonia Forch

[@theforch](#)

Post en el Feed

- ★ Likes: 925
- ★ comentarios: 27

- ★ Alcance: 18.182



Antonia Forch



Antonia Forch



Antonia Forch



Destacados



Destacados

gowosa 52min

Para algunos, la energía que ha tomado el orgullo no nos representa **mucho.**

He escuchado historias insólitas, y sus antagonistas son siempre los encargados de las marcas que quieren empapelar la marcha con sus logos.

gowosa 32min

Apoyo casi cualquier acto de visibilización **LGBTIQ+**

Pero muy pocas de estas marcas tienen un compromiso real con la comunidad: no están informando, no tiene equipos inclusivos, **NO HACEN UN APORTE DE VERDAD, PROLONGADO Y CONCRETO.**

(Si hay excepciones: @uber_chile por ejemplo apoya el financiamiento del @amorfestival)

gowosa 26min

Marchemos con conciencia **LGBTIQ+**

Si hay una energía festiva es por la propia esencia resistente y alegre de la comunidad

PERO NO HAY TANTO QUE CELEBRAR:

Compañeros trans y travestis, lesbianas y gays han sido asesinados.

Aún hay poca información y educación sobre identidades de género.

Hay un resquebrajamiento entre gays

Chiquito es señalado por intentar ser ellos mismos

gowosa 38min

Yo trabajo en publicidad. Pero no por eso dejaré de criticarla cuando me parezca mal:

Me violenta que una marca no considerara pagarle a una Drag Queen por su show en un carro.

Me violenta, que le hayan podido a una maquilladora lesbiana que pintara arcosiris para los neófitos (hetero) de su carro "para apoyar la causa"

Me violenta que a amigos queer les pidan ser "reyes de un carro" y que los acompañarán niños trans, ¿qué es esto? ¿Un zoo?

Me violenta que me pidan que suba post con "productos pride" y las propias marcas no publiquen NADA a favor de la comunidad **LGBTIQ+**



Uber

MUCHAS GRACIAS

URBAN®

GRUPO DE COMUNICACIÓN