



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PREMIO DE TALENTO DIGITAL “LOS CREADORES” 2019

FUNDACIÓN KODEA

Categoría 22 – Marketing Social

Título del programa: Premio de Talento Digital los Creadores

Institución: Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea

Departamento: Equipo Sensibilización - Agencia de Comunicaciones Siglo Nuevo

Personas responsables:

Equipo de Sensibilización, Claudia Jaña - Paula Pinochet

Equipo de Comunicaciones, Karla Cantuarias - Javier Fuentes

Campaña Creativa: Francisca Zúñiga

ANTECEDENTES

La revolución digital en la que estamos insertos y su avance tecnológico ha sacado a la luz las desigualdades; pero también nos da la oportunidad de lograr un crecimiento más equitativo. Para alcanzarlo necesitamos trabajar colaborativamente en el diseño e implementación de políticas públicas que aprovechen la aptitud de la tecnología para cambiar realidades y que promuevan el desarrollo de habilidades digitales para el siglo XXI en el currículo escolar.

Hoy, la educación no está sintonizando con la necesidad de desarrollar competencias que ayuden a las futuras generaciones a adaptarse a este nuevo contexto. El 75% de los escolares chilenos usan Internet regularmente, el 92% tiene laboratorio de computación en el colegio, el 43% de los estudiantes se conecta más de seis horas diarias y el 87% lleva el celular al colegio; pero según la prueba PISA sólo el 1,4% ha desarrollado las habilidades digitales para desenvolverse en el siglo XXI. Esta prueba (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes) es un estudio llevado a cabo por la OCDE a nivel mundial que mide el rendimiento académico de los alumnos en matemáticas, ciencia y lectura.

Frente a este escenario, Fundación Kodea trabaja para que Chile tome conciencia de la importancia de que las nuevas generaciones desarrollen habilidades digitales y empoderar digitalmente a las personas en especial aquellos grupos de la población más alejados de la tecnología, como es el caso de las mujeres y niñas, niños y adolescentes en contexto de vulnerabilidad.

Esto, lo hacemos a través de proyectos de sensibilización como el primer Premio de Talento Digital Escolar, Los Creadores que nació en 2017. A través de esta iniciativa de alto impacto mediático busca convencer a Chile del beneficio que significa pasar de ser un país que consume tecnología a ser una nación creadora tecnología.



Los Creadores visibiliza y reconocer escolares que serán nuestra próxima generación de talentos digitales, quienes harán de Chile un país creador de tecnología. Principalmente a niños y jóvenes de escuelas públicas que si no participan ahora el mundo digital serán parte de la brecha digital.

Es por esto, que “Los Creadores” se presenta como un soporte formal que motiva y promueve la innovación temprana, el desarrollo tecnológico y la creatividad en los escolares de Chile que desde su ímpetu y visión son capaces de detectar diversas problemáticas de su entorno, educacionales, medioambientales, de inclusión social, a nivel país e incluso mundiales, y que con el uso clave de la tecnología proponen soluciones innovadoras y creativas a través del desarrollo de sus proyectos.

A través de la ejecución de una **campaña** comunicacional de sensibilización a escala nacional, el premio Los Creadores invita, incentiva y motiva a todos los escolares de todo Chile a participar de esta cruzada digital e idear soluciones innovadoras creando tecnología al servicio de su comunidad y el país.

En dos años 3.500 escolares de todas las regiones del país postularon sus proyectos tecnológicos y nos permitieron validar la apuesta inicial de que en Chile sí hay talento digital a nivel escolar y es clave seguir motivando su potencial para lograr una transformación en el sistema escolar.



1. **COMUNICACIONES** Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

- a. Detallar los objetivos impuestos para el programa respectivo, incluyendo lapsos y/o tiempos previstos para su cumplimiento.
- b. Identificar los públicos a los que el plan apuntó y el mensaje que era necesario transmitir (llamado a la acción).
- c. Detallar cuáles fueron los canales de comunicación (internos y/o externos) utilizados.
- d.

NUESTRA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Tras dos exitosas versiones de Los Creadores quedó demostrado que las niñas y niños sintonizan con los desafíos de su entorno, que en la mayoría de los casos son problemáticas país y mundiales. En 2019 y con el desafío de ser país anfitrión de la COP 25, Los Creadores diseñó una campaña comunicacional para fomentar en los estudiantes la creación tecnológica al servicio del medio ambiente.

Nuestro objetivo general siguió siendo instalar en la agenda pública y las comunidades escolares la importancia de desarrollar habilidades digitales para el siglo XXI y la innovación temprana en la sala de clases. Esperamos lograr esto manteniendo vigente el Premio como un acción formativa por varios años.

Para el 2019 nuestros objetivos específicos fueron:

- 1) Impulsar la creación tecnológica al servicio de la sustentabilidad considerando los siete ejes de COP 25 que se desarrollará en Chile, de modo que en esos proyecto identifiquen Soluciones reales para implementar en Chile o la región.
Tiempo estimado de ejecución: partimos con una activación en abril en el Festival Puerto de Ideas en Antofagasta y nos mantuvimos participando de eventos educacionales e innovación para dar a conocer nuestro foco 2019 hasta hasta julio. Luego, comenzamos una convocatoria formal con un lanzamiento con autoridades de las carteras de Educación y Medio Ambiente que dio paso a la convocatoria abierta y postulaciones hasta octubre 2019.
- 2) Motivar a niñas, niños y jóvenes de las 16 regiones de Chile a interesarse por desarrollar proyectos innovadores con el uso clave de la tecnología y que generen un impacto en su entorno, posicionándolos como los próximos líderes de la sociedad del conocimiento. Tiempo de ejecución: periodo de postulación agosto a octubre 2019.



- 3) Estimular la participación de niñas en el premio para que más mujeres se interesen por las disciplinas STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Periodo de postulación del Premio: agosto a octubre 2019.

Con la campaña buscamos llegar a **escolares** de sexto básico a cuarto medio de todas las regiones del país, con foco en aquellos estudiantes de dependencias públicas y subvencionados de un Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) sobre un 75%.

Realizamos un llamado a niñas, niños y adolescentes a pensar en digital invitándolos a presentar una idea o proyecto: ¿Cómo puedes cambiar el mundo usando la tecnología?

También nos centramos en los docentes de enseñanza básica y media de todo el país de cualquier disciplina que quisiera usar la tecnología como una herramienta de aprendizaje. El llamado a los profesores fue invitarlos a usar el Premio Los Creadores como una acción formativa en la escuela para enseñarles a sus alumnas y alumnos metodología de trabajos basada en proyectos: pensamiento crítico y trabajo colaborativo.

Para llegar a estos públicos y lograr los resultados esperados, diseñamos una campaña comunicacional masiva de alcance nacional con para incrementar la cantidad de niños que se interesen por desarrollar proyectos innovadores con el uso de la tecnología, que puedan ser prototipados y luego incluso ser un emprendimiento.

Definimos trabajar con canales offline, online, despliegue territorial lo que nos llevó a desarrollar talleres motivacionales en el norte y sur del país y una robusta red de embajadores y colaboradores que nos apoyaron a amplificar la campaña, en especial en regiones. Entre ellos: Mineduc, Imagen de Chile, INJUV, Conicyt, StartUp Chile, ChileMass y MIM, Fundación VTR.

Todo esto, en un segundo semestre 2019 muy complejo en Educación: en donde nos enfrentamos al paro nacional de profesores, clases suspendidas, estallido social y la cancelación de la COP 25 en Chile.

Campaña viral sobre los ejes de la COP 25

Produjimos una serie de piezas audiovisuales para educar y sensibilizar a las niñas, niños y adolescentes acerca de los ejes de la COP 25: haciendo un llamado a la acción para inspirar, motivar e impulsar la creación de proyectos tecnológicos al servicio de la sustentabilidad considerando las siete temáticas de la cumbre de cambio climático mundial.

Estas cápsulas virales permitieron acercar y concientizar a los escolares de que estos desafíos están presentes e impactan nuestra vida diaria con la finalidad de que escolares chilenos postulen al Premio "Los Creadores"



En redes sociales; Facebook, Instagram, Twitter y YouTube hicimos un intenso trabajo comunicacional con contenido atractivo para hacer el llamado a participar del Premio para escolares y otro dirigido a los docentes.

Estuvimos presente en televisión abierta (TVN) y de cable (VTR) con un [spot](#) de 30 segundos locutado por una adolescente ganadora regional de Los Creadores en el cual le habla directamente a otros niños incentivándolos a crear un mundo mejor con la tecnología. Para reforzar el alcance regional de este llamado, el spot se transmitió por las señales regionales de TVN.

A esto, le sumamos cápsulas de figuras públicas del ecosistema de emprendimiento e innovación llamando a las niñas, niños y adolescentes a crear.

Dado lo anterior y un presupuesto acotado, definimos trabajar con canales offline, online, despliegue territorial y una robusta red de colaboradores que nos apoyaron a amplificar la campaña, en especial en regiones.

Prensa escrita en medios como: El Mercurio, Las Últimas Noticias y Medios regionales con los testimonios y motivaciones de niños y sus proyectos que estaban en competencia. Además de mostrar la feria tecnológica final con 18 proyectos a muchas familias chilenas gracias un enlace con el matinal de TVN y una muestra al mundo a través del programa Conectamos Chile.

A raíz del paro de profesores, tuvimos que adaptar nuestra comunicación y nuestros esfuerzos fueron a aumentar la contactabilidad directa con escuelas y sus directores, intensificar el trabajo de vinculación con el medio a través de nuestra red de embajadores.

Las postulaciones del Premio en un inicio cerraban el 23 de octubre, sin embargo, días previos comenzó el llamado “estallido social” que puso en entredicho la continuidad del Premio Los Creadores.

Sin embargo, el interés de los participantes en la continuidad del Premio fue muy alta ya que la mayoría ya contaba con proyectos con niveles de avance, lo que nos motivó a perseverar a pesar de la suspensión de clases.

En este contexto, reforzamos la resiliencia digital con gráficas con consejos de cómo terminar tu postulación en línea, difusión de un videotutorial sobre cómo hacer un video de calidad con tu celular para que los equipos grabaran su pitch y contra todo pronóstico logramos traer a los 18 equipos ganadores regionales a Santiago: más de 80 niños y sus docentes que participaron de la premiación final del premio, feria tecnológica y el Bootcamp de emprendimiento tecnológico según la fecha prevista



Resultados

Con todo este despliegue, logramos:

1. Descentralización

Logramos recibir proyectos tecnológicos de las 16 regiones del país, un 80% provenientes de dependencias públicas o subvencionadas. Respecto del año anterior, doblamos la cantidad de postulaciones en las regiones extremas de Aysén y Arica.

2 Paridad

En la tercera versión de “Los Creadores” un 48% de los escolares participantes fueron niñas. En 2017 se presentaron 26% de niñas, en 2018 un 36%. Por primera vez, el primer lugar nacional de Los Creadores fue para un equipo de cuatro niñas de la región de Aysén -de 15 a 18 años de edad- de un liceo de Coyhaique.

3. Ideas para salvar el mundo

El 80% de los proyectos tecnológicos que recibimos en esta versión del Premio resuelven desafíos medio ambientales con soluciones sustentables, que ayudan a renovar y salvar el planeta. Como es el caso de los tres proyectos primeros lugares nacionales: una sonda de monitoreo oceánico que permite dar seguimiento la temperatura de las aguas y el comportamiento de los peces; una boya capaz de detectar los índices de contaminación de las aguas y un camión-robot autosustentable que produce biocombustible.

4. Proyecciones

Generamos vínculos y espacios de colaboración con el ecosistema de emprendimiento, innovación y tecnología: conectamos a 18 equipos ganadores regionales con el círculo de innovación de ICARE y la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID).

5 . Apariciones en medios de comunicación

Obtuvimos más de 120 apariciones en total en prensa escrita, medios digitales, televisión abierta y por cable y radio.

Como resultado, 1.386 niñas, niños y adolescentes, provenientes de las 16 regiones del país y en un 80% de dependencias públicas o subvencionadas, innovaron con la guía de un tutor o docente y presentaron 233 proyectos con soluciones tecnológicas que desarrollaron colaborativamente generando un impacto en su comunidad.

El equipo ganador nacional 2019, viajó a Boston, Estados Unidos, en marzo 2020 a presentar su sonda de bajo costo de monitoreo oceánico al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) a expertos. Su dispositivo, permite monitorear la temperatura de las aguas y el comportamiento de los peces a través de una App. en tiempo real, beneficiando directamente



al rubro de la pesca artesanal por su bajo costo, tamaño y precisión y a la investigación científica.

También tuvieron la oportunidad de compartir con el equipo de la compañía EOM Offshore de soluciones globales oceanográficas de avanzada tecnología marina, cuyas ingenieras eran mujeres y usaban las mismas tecnologías que nuestras Creadoras usaron para desarrollar su sonda de monitoreo de las aguas. EOM Offshore ofrece soluciones innovadoras proporcionando la opción de datos en tiempo real desde el fondo del mar hasta la superficie para nuestros clientes.