EIKON 2020

**“PLAN VERANO: RECICLA TU COLILLA”**

**NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE**

Categoría 2: (2.4) Sustentabilidad Ambiental

**TÍTULO DEL PROGRAMA**

Plan Verano: Recicla tu colilla

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN**

Arcos Dorados Restaurantes de Chile/ McDonald’s Chile.

**DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN**

Comunicaciones Corporativas McDonald’s Chile.

**PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas McDonald’s Chile.

**UN TWEET QUE IDENTIFIQUE Y DEFINA EL PROPÓSITO DEL PROGRAMA**

Desde 2014, McDonald’s Chile colabora con la seguridad y el autocuidado de los turistas en los principales balnearios del país con su programa “Plan Verano”. Para 2020, la compañía innovó en su estrategia, sumando así el cuidado del medio ambiente a través de la iniciativa “Recicla tu colilla”.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es la mayor franquicia independiente de McDonald’s en el mundo, tiene presencia en 20 países de América Latina y el Caribe, operando más de 2.100 restaurantes con más de 90.000 empleados.

La compañía es un importante actor de la economía local, promoviendo el desarrollo de proveedores locales con más de un 90% de abastecimiento nacional. A su vez, cuenta con más de 5 mil colaboradores, siendo uno de los mayores empleadores de jóvenes en el país.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Desde el primer día de su operación en Chile, y como parte de su filosofía corporativa, McDonald’s ha incorporado en cada una de sus estrategias comunicacionales la sustentabilidad y la relación con las comunidades.

Es así como desde 2014, a través de su programa “Plan Verano”, la compañía ha entregado más de 35 mil pulseras de identificación colaborando con la disminución de menores extraviados en las playas durante la época estival. A su vez, y dentro de esta misma campaña, han entregado dos solmáforos, dispositivos ubicados en puntos estratégicos de los balnearios para alertar a las personas sobre el nivel de los rayos UV.

Para este verano 2020, además de continuar con las acciones mencionadas, McDonald’s quiso innovar en su estrategia, sumando una iniciativa que colaborara con la **sustentabilidad ambiental** de las playas. De esta manera, en conjunto con la Ilustre Municipalidad de La Serena y la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, lanzó “Recicla tu Colilla”, campaña que contribuyó de manera exitosa en la concientización de las personas sobre el manejo de este desecho.

Para ejecutar el proyecto, McDonald’s dispuso contenedores de recolección en el borde costero en ambas ciudades y repartió más de 7 mil portacolillas ecológicos a los veraneantes. La iniciativa, enmarcada en la ruta de trabajo “Receta del Futuro” de McDonald’s, tuvo un exitoso primer paso por las playas, logrando la recuperación y reciclaje de más de 30 mil colillas. Estas salieron del ecosistema para ser derivadas a la moderna cadena de reciclaje de la empresa Imeko.

Cabe destacar que, 4.5 billones de colillas terminan depositadas en espacios públicos y su efecto contaminante para el medio ambiente puede ir entre los 7 a 25 años. (Fuente: Ministerio del Medio Ambiente).

1. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)
   1. OBJETIVOS

* Sumar una acción de sustentabilidad a la estrategia comunitaria “Plan Verano” de McDonald’s.
* Reafirmar y difundir el compromiso de McDonald’s con el cuidado del medioambiente.
* Promover la generación de conciencia ambiental de las comunidades donde la compañía está presente.
* Generar un acercamiento con las autoridades regionales del Ministerio de Medio Ambiente.
* Fortalecer el vínculo de trabajo con las autoridades de comunas donde opera la cadena.
* Formar nuevas alianzas con empresas y ONG ambientales.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

* Comunidades
* Autoridades municipales
* Consumidores
* Ministerio del Medio Ambiente
* Seremis del Medio Ambiente
* ONG y empresas ambientales.
* Medios de Comunicación.
  1. CANALES DE COMUNICACIÓN

**Comunicación interna:**

* Anuncio de la campaña en newsletter interno.
* Nota para canal de TV corporativo, McNews TV.

**Comunicación externa:**

* Punto de prensa + Comunicado de prensa realizado en alianza con Seremi de Medio Ambiente de la Región de Coquimbo e Ilustre Municipalidad de La Serena
* Punto de prensa + Comunicado de prensa realizado en alianza con Seremi de Medio Ambiente de la Región de Valparaíso e Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.
* Comunicado de prensa, con foco nacional y regional, consolidando los resultados de la campaña durante su periodo de ejecución (diciembre 2019 a febrero 2020).

**Relacionamiento:**

* Seremi del Medio Ambiente de La Serena.
* Seremi del Medio Ambiente de Viña del Mar.
* Seremi de Salud de Viña del Mar.
* Alcalde de La Serena.
* Alcaldesa de Viña del Mar.
* Editores de medios de comunicación regional.
* Medios de comunicación.

1. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

**De acuerdo datos publicados por el Ministerio del Medio Ambiente, 4.5 billones de colillas terminan depositadas en espacios públicos, cuyo efecto contaminante puede ir entre los 7 y los 25 años.**

De esta manera, la compañía sumó una nueva iniciativa a su programa “Plan Verano” denominada “Recicla tu colilla”, la que colabora directamente con la generación de conciencia ambiental sobre el manejo de desechos no biodegradables en las comunidades en las que está presente.

Esta campaña refleja el enorme trabajo que McDonald’s realiza dentro de su estrategia de sustentabilidad denominada “Receta del Futuro”, a través de la cual desarrolla una serie de buenas prácticas con foco en sus personas, sus consumidores, su operación y el medio ambiente.

**A continuación detallamos las fases que se siguieron para el desarrollo de esta campaña:**

ACCIONES PREVIAS

**FASE 1: LA IDEA!**

McDonald’s Chile cuenta con su programa “Plan Verano”, iniciativa que desde 2014 ha entregado más de 35 mil pulseras de identificación para disminuir el número de menores extraviados en las playas durante la época estival. A su vez, y dentro de esta misma campaña, ha entregado dos solmáforos, dispositivos ubicados en puntos estratégicos de los balnearios para alertar a las personas sobre el nivel de los rayos UV.

Desde su inicio, el foco de este programa ha estado basado en la “seguridad” y el “autocuidado” de las miles de personas que visitan el borde costero, por lo que resultaba necesario ofrecer algo distinto que también hiciera eco a las demandas del planeta. De esta manera, el equipo de comunicaciones ingenió una nueva acción de sustentabilidad para generar un aporte a la comunidad y de esta manera poder insertarla en la estrategia de relacionamiento comunitario de la compañía.

**FASE 2: EN BÚSQUEDA DE UN ALIADO**

Para llevar a cabo la iniciativa, el equipo de comunicaciones buscó a un aliado experto en reciclaje de colillas, con el claro propósito de desarrollar una campaña que, además de educar a las personas sobre el manejo de sus desechos, aportara en el desarrollo de una economía circular.

Para lograr esto, se generó una alianza con IMEKO, empresa con reconocimiento internacional por su trabajo en la recolección y transformación de desechos de colillas.

**FASE 3: DÓNDE SE EJECUTARÁ**

“Recicla tu Colilla” se trata de una campaña anexa al programa “Plan Verano”, por lo que se presentó la propuesta a los municipios dos de los principales balnearios de nuestro país: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y a la Ilustre Municipalidad de La Serena.

Ambos, aceptaron de manera inmediata la iniciativa y destacaron el compromiso de la compañía no sólo con la seguridad de los veraneantes, sino también con la limpieza y cuidado de los espacios públicos.

**FASE 4: COORDINACIÓN**

En esta etapa, se estableció y coordinó con el municipio correspondiente el retiro mensual de las colillas recolectadas para luego ser enviadas a la empresa IMEKO.

LANZAMIENTO

**FASE 5: IMPLEMENTACIÓN**

Para poner en marcha la iniciativa, en primer lugar McDonald’s instaló un contenedor específico para el reciclaje de colillas en puntos estratégicos de ambos balnearios. A esto, se sumó la entrega de 2 mil colilleros amigables con el medio ambiente a cada municipio, los que fueron repartidos durante la temporada a los veraneantes.

De esta manera, las personas que visitaron las playas durante el verano mantuvieron entre sus pertenencias un recolector especializado para estos residuos, el que les permitió posteriormente, derivarlos al nuevo espacio ecológico donado por la cadena.

**FASE 6: RELACIONAMIENTO**

Con la finalidad de ampliar la estrategia de relacionamiento de McDonald’s en Chile y para visibilizar las acciones que la compañía desarrolla en beneficio del medio ambiente, el equipo de comunicaciones invitó de manera táctica a los respectivos Seremis del Medio Ambiente.

Asimismo, invitó a los alcaldes de cada Municipalidad, con quienes mantienen una estrecha relación de trabajo durante todo el año.

**FASE 7: DIFUSIÓN**

* **Punto de prensa:** se convocó previamente a medios de comunicación regionales para dar cobertura a los lanzamientos en Viña del Mar y La Serena. Ambos puntos tuvieron una gran acogida por parte de los editores, generando importantes repercusiones en prensa escrita y televisión.
* **Anuncio:** para contar sobre esta campaña, se desarrolló un comunicado de prensa en el que se comunicó la iniciativa.
* **Kit de prensa:** los medios de comunicación son fundamentales en la difusión de las campañas, por esto, se le envió a periodistas y editores una muestra de los colilleros, acompañado del comunicado de prensa.
* **Comunicaciones Internas:** los colaboradores son los principales voceros de las iniciativas de la compañía, por ello, se le entregó a cada colaborador un colillero y a través de un email corporativo se les informó sobre la campaña.
* **Redes sociales:** transversal a la campaña, se trabajó contenido en redes sociales dando a conocer la iniciativa y destacando el compromiso de la compañía con el medio ambiente.

**FASE 8: RECOLECCIÓN**

Gracias a la coordinación con el municipio de cada ciudad para el retiro mensual de las colillas recolectadas, las que posteriormente fueron enviadas a IMEKO, empresa con reconocimiento internacional por su trabajo en la recolección y transformación de desechos de colillas, Se logró la recuperación y reciclaje de más **de 30 mil colillas.**

1. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITIVA

**COLILLAS:**

Se logró la recuperación y reciclaje de más **de 30 mil colillas.**

**PR VALUE:**

29 publicaciones

PR VALUE USD 195,000

**REDES SOCIALES:**

* Publicaciones en la red corporativa de McDonald’s Chile.
* Publicaciones en cuentas oficiales municipales
* Publicaciones en cuentas del Ministerio del Medio Ambiente.

**RELACIONAMIENTO:**

* Ministerio del Medio Ambiente.
* Seremis del Medio Ambiente
* Alcaldes
* Medios de comunicación.

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

* Se reciclaron más de 30 mil colillas durante la campaña, que se extendió por 3 meses en dos ciudades: Viña del Mar y La Serena.
* Por primera vez, McDonald’s logró posicionar una campaña de sustentabilidad dentro de la estrategia de relacionamiento comunitario llevada a cabo a través de su “Plan Verano”.
* “Recicla tu Colilla” se sumó de forma inédita y con gran éxito a las acciones de autocuidado y prevención familiar que la cadena impulsa en las playas durante la época estival, en alianza con municipalidades del borde costero.
* Se reforzó la disposición de McDonald’s de generar acciones en beneficio del medio ambiente. Tanto en su operación diaria como dentro de su estrategia de trabajo con las comunidades donde la compañía se inserta.
* Se formaron nuevas alianzas con empresas y organizaciones ambientales especializadas en la recolección y transformación de colillas.
* Se generó un acercamiento con las Seremis del Medio Ambiente de las regiones de Valparaíso y Coquimbo.
* Se fortaleció el relacionamiento y vínculo de trabajo público-privado con las Municipalidades.

ANEXOS

[Revisar las principales publicaciones en prensa en el siguiente link](https://www.dropbox.com/sh/ehh3muf3yhh3gxa/AADiegqzJsFYvenPh7j3DcI0a?dl=0)

[Revisar PPT](https://www.dropbox.com/s/z6qly1c8qk1pbq2/PPT%20EIKON%202020_PlanVerano_Colillas.pptx?dl=0)

[Revisar video](https://www.dropbox.com/s/66rtinsc012c0dn/McNews%20Plan%20Verano%20Vi%C3%B1a%202020.mp4?dl=0)