



PREMIOS EIKON 2020
**PLAN VERANO: RECICLA TU
COLILLA**

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 2: (2.4) Sustentabilidad Ambiental

TÍTULO DEL PROGRAMA

Plan Verano: Recicla tu colilla

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Restaurantes de Chile/ McDonald's Chile.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas McDonald's Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas McDonald's Chile.

UN TWEET QUE IDENTIFIQUE Y DEFINA EL PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Desde 2014, McDonald's Chile colabora con la seguridad y el autocuidado de los turistas en los principales balnearios del país con su programa "Plan Verano". Para 2020, la compañía innovó en su estrategia, sumando así el cuidado del medio ambiente a través de la iniciativa "Recicla tu colilla".



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo, tiene presencia en 20 países de América Latina y el Caribe, operando más de 2.100 restaurantes con más de 90.000 empleados.

La compañía es un importante actor de la economía local, promoviendo el desarrollo de proveedores locales con más de un 90% de abastecimiento nacional. A su vez, cuenta con más de 5 mil colaboradores, siendo uno de los mayores empleadores de jóvenes en el país.



En Chile:

1990

1er McDonald's
en Chile

5.000

Colaboradores en
Chile.

86

locales
en el país.

90%

Proveedores
nacionales

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Desde el primer día de su operación en Chile, y como parte de su filosofía corporativa, McDonald's ha incorporado en cada una de sus estrategias comunicacionales la sustentabilidad y la relación con las comunidades.

Es así como desde 2014, a través de su programa "Plan Verano", la compañía ha entregado más de 35 mil pulseras de identificación colaborando con la disminución de menores extraviados en las playas durante la época estival.

Para este verano 2020, además de continuar con las acciones mencionadas, McDonald's quiso innovar en su estrategia, sumando una iniciativa que colaborara con la sustentabilidad ambiental de las playas. De esta manera, en conjunto con la Ilustre Municipalidad de La Serena y la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, lanzaron "Recicla tu Colilla".

4,5

billones de colillas terminan depositadas en espacios públicos y su efecto contaminante para el medio ambiente puede ir entre los 7 a 25 años. (Fuente: Ministerio del Medio Ambiente).



Para ejecutar el proyecto, McDonald's dispuso contenedores de recolección en el borde costero en ambas ciudades y repartió más de 7 mil portacolillas ecológicos a los veraneantes. La iniciativa, enmarcada en la ruta de trabajo "Receta del Futuro" de McDonald's, tuvo un exitoso primer paso por las playas logrando la recuperación y reciclaje de más de 30 mil colillas. Estas salieron del ecosistema para ser derivadas a la moderna cadena de reciclaje de la empresa Imeko.

OBJETIVOS

Sumar una acción de sustentabilidad a la estrategia comunitaria "Plan Verano" de McDonald's.

Reafirmar y difundir el compromiso de McDonald's con el cuidado del medioambiente.

Promover la generación de conciencia ambiental de las comunidades donde la compañía está presente.

Generar un acercamiento con las autoridades regionales del Ministerio de Medio Ambiente

Fortalecer el vínculo de trabajo con las Autoridades de comunas donde opera la cadena

Formar nuevas alianzas con empresas y ONG ambientales.

PÚBLICOS OBJETIVOS

Comunidades

Autoridades municipales

Consumidores

Ministerio del Medio Ambiente

Seremis del Medio Ambiente

ONG`s y empresas

Medios de Comunicación

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

CONTEXTO

4,5

billones de colillas terminan depositadas en espacios públicos y su efecto contaminante para el medio ambiente puede ir entre los 7 a 25 años. (Fuente: Ministerio del Medio Ambiente).



De esta manera, la compañía sumó una nueva iniciativa a su programa “Plan Verano” denominada “Recicla tu colilla”, colaborando junto a las comunidades en las que está presente a la generación de conciencia ambiental sobre el manejo de desechos no biodegradables.

Esta campaña refleja el enorme trabajo que McDonald’s realiza dentro de su estrategia de sustentabilidad denominada “Receta del Futuro”, a través de la cual desarrolla una serie de buenas prácticas con foco en sus personas, sus consumidores, su operación y el medio ambiente.

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

ETAPAS DEL PLAN

FASE 1: LA IDEA!

Comunicaciones de McDonald's Chile ingenió una nueva acción de sustentabilidad para generar un aporte a la comunidad y de esta manera poder insertarla en la estrategia de relacionamiento comunitario de la compañía.

FASE 2: UN ALIADO

Para lograr esto, se generó una alianza con IMEKO, una empresa con reconocimiento internacional por su trabajo en la recolección y transformación de desechos de colillas.

FASE 4: COORDINACIÓN

En esta etapa, se estableció y coordinó con el municipio correspondiente el retiro mensual de las colillas recolectadas para luego ser enviadas a la empresa IMEKO.

FASE 3: DÓNDE?

Se generó y restableció contacto con municipios para presentar la campaña y obtener su aprobación y autorización para su ejecución en playas más visitadas del país.

FASE 5: LANZAMIENTO

La campaña inició con un lanzamiento en el cual se ofreció un punto de prensa en el borde costero de cada ciudad para los medios locales. Logrando de esta manera gran asistencia mediática.

FASE 6: RELACIONAMIENTO

Con la finalidad de ampliar la estrategia de relacionamiento de McDonald's en Chile y para visibilizar las acciones que la compañía desarrolla en beneficio del medio ambiente, el equipo de comunicaciones invitó de manera táctica a los respectivos Seremis del Medio Ambiente.

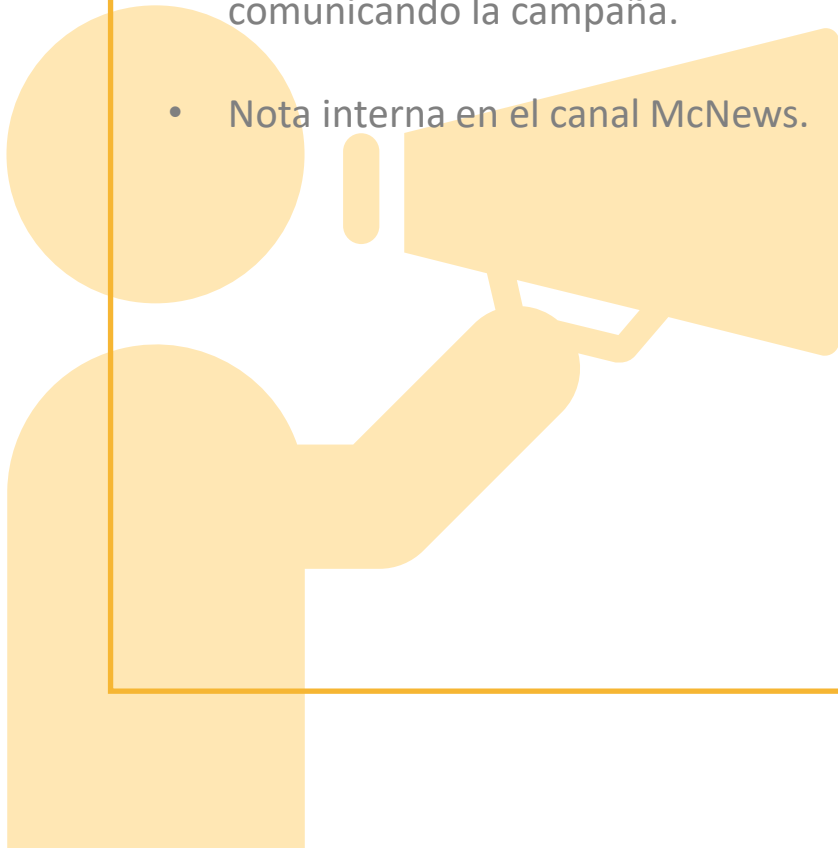
CANALES DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INTERNA

- Informativos internos en diarios murales comunicando la campaña.
- Nota interna en el canal McNews.

COMUNICACIÓN EXTERNA

- Punto de prensa + Comunicado de prensa realizado en alianza con Seremi de Medio Ambiente de la Región de Coquimbo e Ilustre Municipalidad de La Serena
- Punto de prensa + Comunicado de prensa realizado en alianza con Seremi de Medio Ambiente de la Región de Valparaíso e Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.
- Comunicado de prensa, con foco nacional y regional, consolidando los resultados de la campaña durante su periodo de ejecución (diciembre 2019 a febrero 2020).



EVALUACIÓN

CUANTITATIVA

COLILLAS:

Se logró la recuperación y reciclaje de más de 30 mil colillas.

PR VALUE:

29 publicaciones

PR VALUE USD 195,000

REDES SOCIALES:

- Publicaciones en la red corporativa de McDonald's Chile.
- Publicaciones en cuentas oficiales municipales.
- Publicaciones en cuentas del Ministerio del Medio Ambiente.

Las actividades en cada borde costero fueron cubiertas por los municipios respectivos subiendo contenido de las actividades en sus redes sociales.

RELACIONAMIENTO:

- Ministerio del Medio Ambiente.
- Seremis del Medio Ambiente
- Alcaldes.
- Medios de comunicación.

CUALITATIVA

- Por primera vez, McDonald's logró posicionar una campaña de sustentabilidad dentro de la estrategia de relacionamiento comunitario llevada a cabo a través de su "Plan Verano".
- "Recicla tu Colilla" se sumó de forma inédita y con gran éxito a las acciones de autocuidado y prevención familiar que la cadena impulsa en las playas durante la época estival, en alianza con municipalidades del borde costero.

BENEFICIOS GENERADOS

BENEFICIOS

Se reciclaron más de 30 mil colillas durante la campaña, que se extendió por 3 meses en dos ciudades: Viña del Mar y La Serena.

Se generó un acercamiento con las Seremis del Medio Ambiente de las regiones de Valparaíso y Coquimbo.

Se formaron nuevas alianzas con empresas y organizaciones ambientales especializadas en la recolección y transformación de colillas.

Se logró posicionar a McDonald's en los medios de comunicación, nacionales y regionales, como una empresa comprometida con el cuidado del medioambiente.

Se fortaleció el relacionamiento y vínculo de trabajo público-privado con las Municipalidades.

Se reforzó la disposición de McDonald's de generar acciones en beneficio del medio ambiente. Tanto en su operación diario como dentro de su estrategia de trabajo con las comunidades donde la compañía se inserta.

REPERCUSIONES EN PRENSA (destacadas)

El Mercurio de Valparaíso

Balneario de Reñaca lanza campaña de reciclaje estival

MEDIOAMBIENTE. El objetivo principal es velar por la limpieza y buen uso de las playas, considerando que el 70% de los cigarrillos termina enterrado en la arena.

José Rojas Hizarro
ciudadanos@mercurio.cl

Velando por la limpieza y el buen uso de los principales balnearios del país, la campaña medioambiental "Recicla tu colilla" llegó a la playa de Reñaca, donde se prevé que tenga una duración de paralela a lo que queda de la temporada estival.

Esta iniciativa de sensibilización ambiental, cuyo objetivo es visibilizar los daños generados por el tabaquismo no sólo a la salud, sino también al medioambiente, tiene como eje central promover el reciclaje de colillas que hay en la playa y que luego se transformarán en ecoproductos.

Con la instalación de contenedores para depositar las colillas de la playa, la alcaldesa Virginia Reginato, junto a la seremi del Medio Ambiente, María Victoria Gazmuri, y el seremi de Salud, Francisco Álvarez, iniciaron esta campaña con el objetivo de concientizar sobre los daños que generan los residuos de cigarrillos en la salud y el medioambiente.

"El medioambiente y su protección es tarea de todos. Estas campañas son para sensibilizar y educar a la población sobre los perances de la contaminación a nivel ambiental y sanitario", subrayó Reginato, quien resaltó la importancia de cuidar el borde costero y las playas de la comuna.

RECOLECTORES COSTEROS
La cadena de comida rápida McDonald's impulsa esta campaña playera. A su vez, el material para implementar esta iniciativa fue diseñado por Imeko, empresa regional y pionera en la recolección de colillas de cigarrillos para su reciclaje.

Al disponer de la tecnología adecuada, Imeko tiene como objetivo final procesar el



EL RECLAJE DE COLILLAS SE LANZÓ COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA "VERANO SEGURO".

"El medioambiente y su protección es tarea de todos. Estas campañas son para sensibilizar y educar a la población sobre los perances de la contaminación".

Virginia Reginato
Alcaldesa de Viña del Mar

residuo con el fin de obtener productos plásticos y reutilizable, tales como portavasos, lentes y mobiliario público, entre otros.

Así lo confirmó Germán Brito, uno de los miembros y cofundador de Imeko, quien detalló que "la tecnología que creamos sirve para retirar las toxinas de las colillas que la gente abandona en sectores de recreación y reutilizarlas. El 70% de las colillas termina como desecho en el medioambiente".

Bajo este escenario, junto con la instalación de contenedores en varios sectores de la playa para ir recolectando las colillas, se informó al público que "en los puestos de infor-

mación turística de la playa de Reñaca habrá puntos de acopio para 25 mil colillas, para que todo fumador este consciente", acotó Brito.

AUTORIDADES Y AMBIENTE

La alcaldesa de Viña del Mar, Virginia Reginato, satisfecha por la campaña medioambiental, hizo hincapié que "el objetivo de esta campaña a manos de Imeko y McDonald's es velar no sólo por la limpieza de la playa, sino que también por el buen uso que a las cosas que usamos. Estas campañas de concientización favorecen a todo el público".

Por su parte, la seremi del Medio Ambiente, Victoria Gazmuri, resaltó que "las colillas de cigarrillo están hechas de plástico, por lo que poseen un alto índice de toxicidad. Estas pueden contaminar entre 8 y 120 litros de agua de mar".

"La situación es compleja", reconoció Gazmuri, "ya que si insensatamente dejamos una colilla enterrada en la arena de la playa, son diez años lo que demora en ser degradada", recaló la autoridad, haciendo un llamado

25.000

colillas se pueden depositar en los contenedores que donó McDonald's y diseñó la empresa recicladora Imeko.

a las personas para que "cambie nuestros hábitos y nuestra forma de vivir, accerándonos a una cultura de reciclaje".

En este contexto, el seremi de Salud, Francisco Álvarez, hizo una sugerencia a toda la población en relación al tabaquismo, advirtiendo que "son 70 mil personas las que mueren al año producto del cigarrillo".

Esta compleja situación, según la autoridad, se debe a las malas prácticas de la gente, agregando que "al fumar no sólo contaminamos nuestra salud, sino la de la gente que nos rodea".

En tanto, la jefa de comunicaciones de McDonald's, Loreto Álvarez, remarcó que "esta campaña 'Recicla tu colilla' busca concientizar a los veraneantes sobre la importancia de hacerse cargo de los desechos que producimos".

La Estrella de Valparaíso

Empresa recicla colillas y crea diversos productos

"No podemos pedirle a la gente que no fume en la playa, pero por lo menos hay que crear conciencia que la colilla de cigarrillo no se bote en la arena y se recicle para hacer nuevos productos", sostuvo ayer la alcaldesa Virginia Reginato, que en Reñaca encabezó una campaña de reciclaje junto a la seremi de Medio Ambiente y de Salud, además de la empresa privada.

María Victoria Gazmuri, seremi de Medio Ambiente, y el seremi de Salud, Francisco Álvarez, se hicieron parte de la campaña medioambiental "Recicla tu colilla", cuyo objetivo principal es velar por la limpieza y buen uso de las playas, considerando que cerca del 70% de los cigarrillos consumidos termina como desecho en el medio ambiente, y cada colilla puede contaminar entre 8 y 120 litros de agua de mar y 120 litros de agua dulce.

"Es fundamental pasar de la cultura de lo desechable a la cultura de lo sustentable. En ese sentido hemos apoyado toda iniciativa que vaya en pos de la acción climática. Una vez más la municipalidad de Viña del Mar lidera acciones que van en esa dirección con la campaña "Recicla Tu Colilla", junto a privados que se dedican al reciclaje de colillas de cigarrillo", manifestó Gazmuri.

Imeko

La empresa Imeko mediante un proceso químico remueve todas las



LOS PUNTOS DE RECLAJE.

sustancias tóxicas presentes en las colillas, las que son dispuestas de manera segura para ser inertizadas. Del proceso se recupera un plástico llamado acetato de celulosa, el cual es transformado en nuevos productos innovadores y completamente reciclables.

Desde posavasos a diversos accesorios para el hogar, Imeko es pionera en desarrollar este reciclaje que ahora en conjunto con McDonald's, que entregó cajitas recolectoras, dispone de diversos puntos de recolección.

En la región es posible llevar las colillas a Nómada Eco-Hostal (Av. Brasil 1822), Valparaíso; 2º Sector de Reñaca; Bar Tercer Tiempo (7 Norte 183), Viña del Mar; Game Cover Restobar (Av. Valparaíso 1167), Villa Alemana, y TriCiclos Zapallar (El Maitén, Club de Golf Cachagua), Zapallar.

La Estrella de Valparaíso

Autoridades y McDonald's incentivan un verano limpio y seguro

Presentan en La Serena innovador programa para aportar al cuidado del medio ambiente

Por tercer año consecutivo, McDonald's lanzó en La Serena su icónico Plan Verano. Este 2019 la iniciativa sumó el nuevo programa "Recicla tu colilla", que busca concientizar a los veraneantes sobre la importancia de la limpieza de las playas y visibilizar la gran dificultad en el retiro de este desecho de los cigarrillos desde la arena. Cada año McDonald's desarrolla diferentes programas para promover el deporte, el esparcimiento y el autocuidado. Estos se desarrollan en conjunto con diferentes municipios de país y han logrado llegar a más 5.000 vecinos de ocho comunas. Este 2019, la cadena de comida rápida fue invitada a colaborar en la reutilización de estos elementos", destacó el alcalde de La Serena, Roberto Jacob. McDonald's realizó la instalación de un contenedor para el reciclaje de colillas en la concurrida Avenida del Mar y se entregó 2.000 colilleros amigables con el medio ambiente a los municipios

iniciativa sustentable que fue lanzada en conjunto con la Ilustre Municipalidad de La Serena y contó con el apoyo de la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente de la Región de Coquimbo: la campaña Recicla tu colilla. "Tenemos una de las playas más lindas de Chile y los desechos de cigarrillo son la basura más común cuando se limpia la arena. En ese sentido, agradezco el valioso aporte de McDonald's, que ayudará a que todos los veraneantes colaboren en la reutilización de estos elementos", destacó el alcalde de La Serena, Roberto Jacob. McDonald's realizó la instalación de un contenedor para el reciclaje de colillas en la concurrida Avenida del Mar y se entregó 2.000 colilleros amigables con el medio ambiente a los municipios

para su reparto a lo largo del balneario. "Los veraneantes podrán tener, entre sus pertenencias, un recolector especializado para estos residuos que les permitirán llevarlos al nuevo espacio ecológico desde donde se enviarán a reciclar", contó Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de McDonald's. Por su parte, la Seremi de Medio Ambiente, Claudia Rivera, destacó la importancia de esta nueva iniciativa, como apoyo a la campaña nacional #ChaoBombillas que impulsa su cartera para generar conciencia sobre la contaminación de los océanos con plásticos de un solo uso. Destacó que las colillas tardan hasta 10 años en descomponerse y las bombillas hasta 200 años, afectando gravemente al medio ambiente.



Un total de 2.000 colilleros amigables con el medio ambiente entregó McDonald's al municipio de La Serena para su reparto a lo largo del balneario. Además, instaló un contenedor para el reciclaje de colillas en la concurrida Avenida del Mar.

El Día La Serena



Instalado en la Avenida del Mar Contenedor para 70 mil colillas de cigarrillos

Mide 46 x 46 x 133 centímetros, es anti-inflamable, apto para diversos tipos de clima y con capacidad para eliminar los residuos provenientes de varios fumadores durante un mes, son las dimensiones y características de un contenedor que reduce ecológicamente 70 mil colillas de cigarrillos.

Se trata de una acción de seguridad, autocuidado y sustentabilidad que ejecutaron ayer el municipio de La Serena y la cadena de restaurantes McDonald's, la que se extenderá durante toda la temporada estival (diciembre, enero y febrero) en la Avenida del Mar. Además, se repartirán

más de 2 mil eco recipientes portátiles para evitar que los fumadores desechen los filtros en la playa. El contenedor -que está instalado frente a la Delegación Municipal- está fabricado con una estructura interna de madera y posee un revestimiento completo de aluminio. El sistema permite que sea apto para todo tipo de clima, especialmente al costero, lo que asegura evitar problemas de corrosión. Al interior se encuentra un tambor de polietileno de alta densidad de 60 litros, con cierre hermético de zunchos metálicos que encapsula el olor de las colillas.

"Esto corresponde a un Plan Verano que nosotros como empresa privada entregamos en distintas municipalidades, ya sea en Santiago o en balnearios del país, así que súper conten-

tos de colaborar con La Serenas", dice Lorena Talma, gerente de Comunicaciones de McDonald's. Relata que la iniciativa partió hace dos años con la certificación que les entregó el Ministerio del Medio Ambiente con la campaña #Chao Bombillas y actualmente es ejecutada por IMEKO, que es la única empresa certificada por esa cartera en lo que respecta al reciclaje de colillas de cigarrillos.

Si bien la acción partió en Pucón, la capital regional es la segunda del país y la primera del norte de Chile. Se estima que incluso la medida llegue a materializarse en Viña del Mar. El alcalde de La Serena, Roberto Jacob, sostiene que la alianza público-privada con la empresa de restaurantes se inició hace tres años con la instalación de un «solmáforo», el que mide el índice de radiación UV proveniente del astro y que alerta a los veraneantes de la peligrosidad de la exposición por tiempos prolongados. Junto a ello, este año se sumará la entrega de pulseras para los menores.

"Esto va a tener un impacto muy positivo, porque la gente va a tener su recipiente para depositar su filtro de cigarrillo que va a ser eliminado por McDonald's, que contrata a una empresa especializada para estos, comenta sobre la apuesta de sustentabilidad.

LA CAMPAÑA EN IMÁGENES



GRACIAS