

# CONDORITO

en



**METRO**  
DE SANTIAGO®

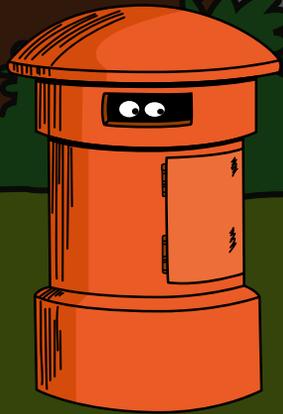
NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S:  
Nº 19 Relaciones con los consumidores.

TÍTULO DEL PROGRAMA:  
Condorito en Metro

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:  
Metro de Santiago

PREMIOS  
**EIKON**

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



# INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO).

**Metro de Santiago**, mueve millones de personas todos los días, desde 1975, movilidad que en los horarios punta se dificulta y hace que la experiencia no sea tan cómoda. Bajo este contexto, **Metro** tiene como desafío mantener una **relación cercana con su comunidad** y demostrar que hace todo lo posible para entregar un buen servicio y además aportar a la sociedad con diferentes acciones y/o contenido que amenice los traslados.

**Metro** es un ícono de la ciudad de Santiago y durante septiembre muchas personas usan el servicio con una mejor disposición, ya que van a celebrar o reunirse con sus familiares por las fiestas patrias. Por otro lado, existe un personaje que también es ícono para los chilenos y que en septiembre cumplía 70 años, nuestro querido **Condorito**. **Estos dos íconos nacionales se unieron en un nuevo viaje para entretener a quienes usaban Metro.**

Todos los años, **Metro** para evaluar su rendimiento y cercanía con la sociedad observa el ranking de marcas ciudadanas de Cadem, en el cual estuvo en la posición 17 durante el año 2018 (evaluando rendimiento 2017), pero el 2019 (evaluando rendimiento 2018) bajó hasta la posición 158, una gran caída que se veía muy difícil de superar, es por esto que el plan de marketing del año 2019 se enfocó en generar activaciones para crear relaciones con la comunidad y entre las acciones con mejores resultados, estuvo la activación de **Condorito en Metro**.

El desafío planteado fue seguir **aportando a mejorar en el ranking de marca ciudadana del 2020** a través de acciones que demuestren cercanía y empatía con la comunidad.



# PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA).

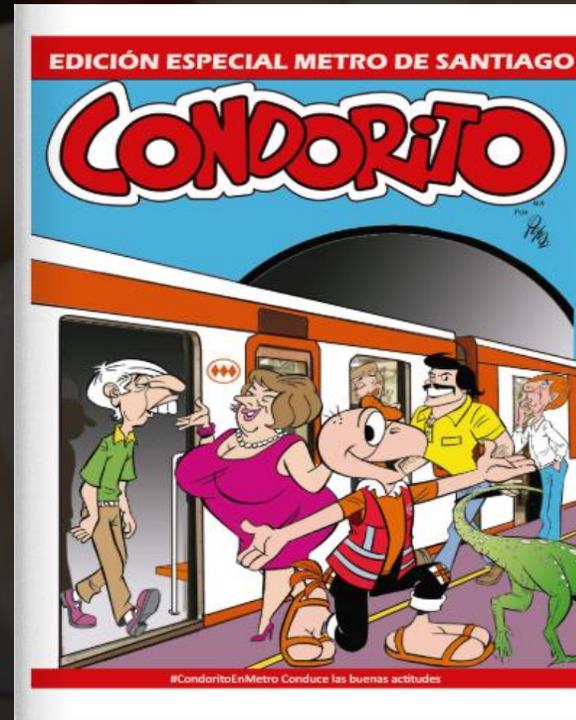
Lo más valorado por **Metro** es la imagen que representa hacia la sociedad, es por esto que los objetivos de cada una de las acciones comunicacionales que se realizan se focalizan en **augmentar el sentimiento positivo hacia la marca y demostrar que es un aporte a la sociedad.**

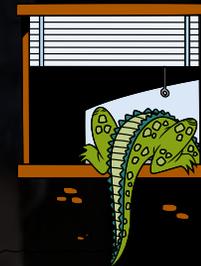
La acción de **Condorito en Metro** debía lograr **conectar con los usuarios de Metro** y además entregarles un mensaje de valor sobre buenas prácticas mientras usamos el servicio. La acción apuntó a 2 segmentos: **usuarios del servicio y la opinión pública en general** (influye en el estudio de marca).

Los objetivos que se plantearon para esta activación fueron:

- **Lograr que la acción tenga cobertura en medios nacionales y genere earned media.**
- Generar alcance orgánico y engagement en los usuarios de Metro a través de sus redes sociales.
- Contribuir al plan de acciones que permita que Metro suba su reputación como marca ciudadana el 2020.

Los canales que se usaron para comunicar esta acción fueron medios propios (gráficas andenes, RRSS) y una activación en la estación Baquedano y en algunos trenes de la red.





## DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

Para implementar la idea había que sorprender a los usuarios, tarea no fácil. Las personas solo quieren viajar lo más rápido posible y siempre van distraídos, escuchando música o revisando su celular. Para llamar la atención, dos semanas antes se implementó una campaña “teaser” o de expectativa, en todas las estaciones, con los clásicos stickers de **Condorito**: **TOME PIN Y HAGA PUN, el sonámbulo, PLOP!, ¡muera el roto Quezada!**, entre muchos otros. Todos estos cerraban con la frase “**Pronto quedarás PLOP**”. Inmediatamente la gente empezó a tomarse selfies y publicarlas en sus RRSS.

El destape se hizo el **25 de septiembre a las 06:00 am**, **Metro** lanza una **edición especial de la tira cómica llamada “Condorito en Metro”**, la que apareció colgada en todos los pasamanos de la Línea 1, para que la gente se la llevara a su casa o trabajo, y al mismo tiempo hacer más entretenido su viaje.

Además, para lograr PR, se realizó el lanzamiento de la campaña con el mismo **Condorito** en “persona” quien se subió en diversas estaciones a entregar la revista personalmente. Ese mismo día, algunas boleterías fueron vestidas como kiosco de **Pelotillehue** donde se podían comprar **tarjetas BIP con diseños de Condorito**.

La activación no tuvo amplificación patrocinado en medios digitales, todo el **alcance logrado fue 100% orgánico**.



# RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La activación **Condorito en Metro** tuvo los siguientes resultados:

- Los principales noticieros de la televisión chilena (TVN, Chilevisión y Canal 13) hicieron cobertura, y si esto lo cuantificamos a valor tarifa, se obtuvo un earned media equivalente a **\$30.000 dólares**.
- Más de 10 medios digitales también amplificaron la noticia (CNN Chile, Radio Agricultura, Publimark, Bulb, BíoBío Chile, El Mostrador, Fortín Mapocho, Red Maule, entre otros). Media earned equivalente a **\$15.000 dólares**.
- Ese día **#Condorito** fue trending topic (Fuente: Trendinalia 2019).
- La evaluación de marca ciudadana se hizo post esta activación y en el reporte de Cadem 2020, **Metro de Santiago pasó del puesto 153 al 5, como marca ciudadana**.

## Ranking Marcas Ciudadanas 2020

MARCAS CIUDADANAS | cadem

Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2020	Ranking 2019
1	= 3	15	↑ 108
2	= 1	16	↑ 29
3	= 2	17	↑ 22
4	= 4	18	↑ 61
5	↑ 158	19	↑ 37
6	= 6	20	↑ 70
7	↑ 15	21	= 18
8	= 8	22	↑ 78
9	↑ 19	23	↑ 36
10	↑ 33	24	↓ 13
11	↑ 24	25	= 23
12	↓ 7	26	= 28
13	↓ 9	27	↑ 35
14	↓ 5	28	↑ 63

CHV Noticias

Metro celebra los 70 años de Condorito con tarjetas bip ...

Este 2019 se cumplen 70 años del estreno de Condorito, el comic más popular de Chile. La revista que popularizó a este personaje comenzó ...  
27 sept. 2019



BioBioChile

¡Plop! Metro celebra a Condorito regalando 30 mil historietas ...

... su septuagésimo aniversario, Metro de Santiago lanza temprano este viernes cinco diseños coleccionables, en los que aparecen Condorito, ...  
27 sept. 2019



LaTercera

Coné estrena su nueva Tarjeta Bip!

Desde Metro indicaron que ya están a la venta los 10 mil ejemplares ... a través de Condorito y ahora lo tendremos acompañándonos en el ...  
14 sept. 2017



CNN Chile

Metro regalará edición especial de Condorito para celebrar ...

... Metro de Santiago le rendirá un homenaje: lanzará una nueva tarjeta bip! con diseños coleccionables, en los que aparecen Condorito, Coné ...  
27 sept. 2019



Selección tu región

**biobiochile.cl**

SELECCIÓN DEL EDITOR NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TENDENCIAS OPINIÓN REPORTAJES

EN VIVO Alexis en la banca: Inter y Getafe se miden a duelo único por paso a cuartos de Europa

Región Metropolitana

Viernes 27 septiembre de 2019 | 05:10

## ¡Plop! Metro celebra a Condorito regalando 30 mil historietas y con tarjetas bip! coleccionables

Por Felipe Díaz Montero  
La información es de Comunicado de Prensa



redmaule.com/condorito-cumple-70-anos-metro-de-santiago-se-suma-a-celebracion-co...

MAULE

COMUNAS POLÍTICA POLICIAL DEPORTES PAÍS MUNDO REGIONAL ENTRETENCIÓN

TENDENCIAS CONDORITO CUMPLE 70 AÑOS : METRO DE SANTIAGO SE SUMA A CELEBRACIÓN CON EDICIÓN ESPECIAL

7 septiembre, 2019 TENDENCIAS



TENDENCIAS

Condorito cumple 70 años : Metro de Santiago se suma a celebración con edición especial

agricultura

Frecuencias de Agricultura en red

NOTICIAS DEPORTES PODCASTS PROGRAMAS SITIO COMERCIAL EMPRENDEDORES CONCURSOS

27 de septiembre 2019

## Metro lanza tarjetas bip! con diseños de Condorito

Por Prensa Radio Agricultura | 538 Visitas



fortinmapocho.cl/2019/09/27/metro-celebro-los-70-anos-del-popular-personaje-condorito...

FORTIN MAPOCHO ANPREDICH

INICIO QUIENES SOMOS POLÍTICA DENUNCIA NACIONAL COLUMNAS DE OPINIÓN DEPORTES REPORTAJE DERECHOS HUMANOS

Metro celebró los 70 años del popular personaje Condorito

SECCIONES CNN CHILE EN VIVO

PAÍS METRO DE SANTIAGO 27.09.2019 / 08:19

## Metro regalará edición especial de Condorito para celebrar sus 70 años

Durante este viernes, se entregará de forma gratuita a los pasajeros una edición de la popular revista, donde se verá a personajes como Coné, Yayita o Doña Treme viviendo sus aventuras en el tren subterráneo. Además, una nueva tarjeta bip! con diseños coleccionables que se podrá conseguir en 10 estaciones.



DESTACAMOS

Adiós, bolsas plásticas: Almacenes de barrio tampoco podrán entregarlas desde el 3 de agosto

Síguenos en nuestro Facebook

Agréganos a tu Twitter

Míranos en Instagram

publimetro.com INICIO NOTICIAS EL GRÁFICO ENTRETENIMIENTO ESTILO DE VIDA TACÓMETRO PUBLIMETRO TV SAGROSSO

PUBLIMETRO TV

PUBLIMETRO TV

Transantiago: Condorito presenta al público la nueva tarjeta...

La Ministra de Transportes Paola Tapia presenta Club Bip!, con una serie de beneficios para los usuarios del Transantiago. Lanzan Club de la tarjeta Bip! que permitirá una serie de beneficios a los usuarios del Transantiago.



Matthei y la reapert Center: "Me comuniqué con Paulmann y quedan pendientes de realizar trabajo con..."

Noticias



A red-tinted photograph of a subway station. In the center, a large, stylized Condorito mascot is visible. The background shows subway tracks, overhead lights, and a person walking on the platform. The overall scene is dimly lit, with the red tint dominating the color palette.

# #CONDORITO EN METRO



[Ver video del caso](#)

# CONDORITO

en



**METRO**  
DE SANTIAGO®

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S:  
Nº 19 Relaciones con los consumidores.

TÍTULO DEL PROGRAMA:  
Condorito en Metro

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:  
Metro de Santiago

PREMIOS  
**EIKON**

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

