

## FANS SANTANDER

### Categoría

Influencer

### Caso

Fans Santander

### Compañía

Banco Santander

### Departamento

Comunicaciones Internas

### Persona responsable del plan de comunicación

Roberto Sapag, Gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad de Banco Santander Chile

### Twitter

@santanderchile

## FANS SANTANDER

**190** colaboradores

### REDES SOCIALES

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

Con cerca de **300 a 700** seguidores por red social.

### POSTEOS ANUALES

Más de **4.000** post e historias.

### ALCANCE

Más de **1,7 millones** de personas.

### ENGAGEMENT

**3,78%** promedio general.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

El programa Fans Santander funciona desde mayo 2019 a la fecha. Semanalmente se les comparte a los talentos-Fans información de las redes sociales del Banco, información de terceros sin fines de lucro con quienes el Banco colabora, y actividades, que los Fans orgánicamente elijen si desean compartir o no. En general cada uno comparte aproximadamente el 30 % de la información disponible cada semana, sumado a lo que a veces ellos mismos suben por interés y motivación propia.

En 12 meses, los casi 4.000 posts e historias subidas por los Fans alcanzaron 1,7 millones de personas de manera sumamente orgánica con un engagement promedio general de 3,7%, casi triplicando la media de las interacciones de los influenciadores conocidos.

Estos embajadores son verdaderos "Fans". En una encuesta cualitativa realizada por una consultora externa, en junio 2020, las frases que más repitieron entre los encuestados fueron: "Soy verdadero Fan...", "Puro agradecimiento por la oportunidad...", "Estoy feliz de ser Fan...", "Estoy super motivada con ser Fan...", "Soy super camisetaada...".

Un community manager de los Talentos-Fans, comparte 4 temas corporativos del Santander relacionados a sostenibilidad, diversidad, inclusión, voluntariado, educación, reconocimientos, campañas comerciales, Work/Café, mentoring, etc. A esto se suma el contenido espontáneo que cada fan aporta relacionado a su sentir-hacer-compartir en su trabajo.