

# simplicity

Resultados  
Campaña La Otra Utilidad



GRUPO PATIO

**Campaña**



por la nueva utilidad patios 15,76291.com grupo-patio.pdf 18-05-20 10:16

Hoy  
es tiempo  
de otra  
utilidad.



MÁS INFORMACIÓN EN:  
[WWW.LAOTRAUTILIDAD.PATIO.CL](http://WWW.LAOTRAUTILIDAD.PATIO.CL)



Hoy  
es tiempo  
de otra  
utilidad.



VER MÁS

# Publicaciones en medios

## Antecedentes generales

- Entre el 9 de mayo y el 22 de julio, se publicaron 30 notas de prensa sobre la campaña La Otra Utilidad:
  - 18 en portales web
  - 7 en radio
  - 5 en prensa escrita
  - 1 en televisión



**Hoy  
es tiempo  
de otra  
utilidad.**

 GRUPO PATÍO

[VER MÁS](#)

# Charla – El Mostrador

Fecha de publicación: 10.07.2020  
[El Mostrador](#)



The image shows a YouTube video player. The video content features a man with glasses and a dark hoodie speaking. In the top left corner of the video frame, there are logos for 'we', 'enel', and 'sAp'. In the top right corner, there is a logo for 'elm'. At the bottom of the video frame, there is an orange and white name overlay that reads 'ÁLVARO JALAFF' and 'Empresario, CEO del Grupo Patio'. In the bottom right corner of the video frame, there is another 'elm' logo. Below the video frame, the video title is 'Juan Sutil, Carlos Ingham y el rol de la empresa en el Chile pospandemia'. Below the title, it says '1214 vistas • 10 jul. 2020'. To the right of the view count, there are icons for likes (9), dislikes (5), and a share icon, followed by the text 'COMPARTIR'. To the right of that is a menu icon followed by 'GUARDAR' and a three-dot menu icon.

ÁLVARO JALAFF  
Empresario, CEO del Grupo Patio

Juan Sutil, Carlos Ingham y el rol de la empresa en el Chile pospandemia  
1214 vistas • 10 jul. 2020

9 5 COMPARTIR GUARDAR ...

Fecha de publicación: 13.07.2020

[Diario Financiero](#)

gular Oaktree Opportunities XI!" la  
mes en Chile a través de inversionistas  
AS. POR JAVIERA DONOSO / PÁG. 2

**"Hemos  
analizado  
oportunidades  
en EEUU  
y pronto  
vamos a estar  
anunciando  
inversiones allá"**

ALVARO JALAFF,  
CEO GRUPO PATIO

PÁG. 9



**DF** PODCAST  
**CONVERSACIONES**

MARILY LÜDERS CONVERSA CON  
**ÁLVARO JALAFF**  
**"Hemos analizado  
oportunidades  
en EEUU y pronto vamos  
a estar anunciando  
inversiones allá"**



CEO de  
Grupo  
Patio

"Abrirse a Bolsa es una alternativa que hemos analizado muchas veces, pero hoy no está en nuestro pipeline. Hicimos un aumento de capital que nos permite cumplir nuestro plan quinquenal con mucha tranquilidad y aprovechar otras oportunidades que se puedan presentar".

"No vemos con preocupación nuestra cartera de oficinas. Por el contrario, hemos estado creciendo, anunciamos la compra de cuatro activos en Las Condes y Vitacura. Es un portafolio de US\$ 180 millones que estamos concretando este año".

"Con nuestros colaboradores tomamos la decisión de no acogernos a la Ley de Protección al Empleo, de no realizar ningún despido y de cumplir con todos los acuerdos salariales que traíamos".

"Postergamos los pagos a todos nuestros clientes que no podían operar porque la autoridad sanitaria así lo determinó. Básicamente las PYME que están en nuestros centros comerciales no pagan".

"Hemos analizado oportunidades en el mercado de EEUU desde hace mucho tiempo, y ahora con más fuerza. Pronto vamos a estar anunciando algunas inversiones allá".



Fecha de publicación: 09.07.2020

[Df.cl](http://Df.cl)

**DIARIO FINANCIERO**  
Lunes 13 de Julio, 2020

DÓLAR by xtb Market Data Papel Digital Newsletter Mi Perfil Suscríbete

Dolar: \$794,10 | UF: \$28.684,10 II BOVESPA 100.031,83 DÓLAR US \$794,10 EURO \$808,87 REAL BRAS. \$296,17 PESO ARG. \$17,25 YUAN CHINO \$113,45 PETI VER MÁS

Inicio Empresas Mercados Economía Internacional DFLab Opinión Videos Podcast Reportajes BrandCorner Suplementos

Inicio > Podcast > Conversaciones DF

Conversaciones DF

## Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

El también fundador del Grupo, explica cómo se han reinventado y propuesto nuevas medidas de apoyo para sus clientes y empleados dentro de la compañía, entre ellas, asesoría emocional y laboral que ya alcanzan las 100, postergación de pago de arriendo en las pyme que están en los mall, de su propiedad, entrega de créditos (desde una fintech) a tasa 0 a la que ya postularon cerca de 55 pyme.

Compartir

✉️ Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp

**Spotify**

### Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

Conversaciones DF con Marily Lüders

Seguir

15 15 22:42

**MIÉRCOLES 15 DE JULIO**  
**EL FUTURO DEL TURISMO**  
**POST PANDEMIA**

**AVIS**  
LEASING OPERATIVO

WORLD CLASS

PRESENCIA GLOBAL, SERVICIO Y TECNOLOGÍA PARA TU EMPRESA

COTIZA AQUÍ

**Noticias Relacionadas**

Conversaciones DF  
Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

Conversaciones DF  
Lucas Palacios, ministro de Economía

Fecha de publicación: 16.06.2020  
[Duna.cl](https://duna.cl)

PROGRAMAS ENTREVISTAS PODCAST NOTICIAS MÚSICA CORONAVIRUS TENDENCIAS CONCURSOS

**EN VIVO**  
Hablémos en OFF 08:00 / 09:00  
Nicolás Vergara, Matías del Río y Consuelo Saavedra

Duna / Sonidos de tu Mundo

## Alvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio, sobre la industria inmobiliaria: “Se vienen desafíos más adelante, hay que tener una mirada a largo plazo”

El CEO de Grupo Patio se refirió a todas las medidas que están llevando a cabo para ayudar en medio de la pandemia y, también, profundizó en su mirada sobre la industria.

Por: Leonardo Ruiz  
16 Junio, 2020

[16.06.2020]

DUNA 89.7

Alvaro Jalaff

00:00:00 00:10:47

Fecha de publicación: 16.06.2020  
[Radio Duna](#)

**DUNA 89.7**

PROGRAMAS ENTREVISTAS PODCAST NOTICIAS MÚSICA CORONAVIRUS TENDENCIAS CONCURSOS

**EN VIVO**  
Hablamos en DF 03:00 / 09:00  
Recorrido: Virreyes, Nacidos del Aire y Concha Sainza

Duna / Sonidos de tu Mundo

PODCAST

Situación Crítica 16 Junio

Resaca Chilensis 16 Junio

Nada Personal 16 Junio

## Ventas del retail de EEUU sorprenden al alza, la mirada de Grupo Patio y Jorge Quiroz analiza la estrategia económica en la crisis



[Radio Duna](#)

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, conversó sobre las acciones que han tomado en la crisis, el efecto en la industria y de la propuesta de la Cámara de la Construcción. Jorge Quiroz, economista de Quiroz & Asociados, se refirió a la estrategia que estamos tomando, a medida que la pandemia parece no extinguirse.

Por: Leonardo Ruiz  
16 Junio, 2020

**DUNA 89.7**

16.06.2020

IP AM

00:00:00



Fecha de publicación: 10.06.2020  
[El Mostrador](#)



The screenshot shows the El Mostrador website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and categories like Noticias, Mercados, TV, Cultura, etc. Below that, a header for 'País' includes the date 'viernes, 17 de julio de 2020' and 'Actualizado a las 12:13'. A secondary navigation bar lists various sections like PORTADA, LA SEMANA POLÍTICA, etc. The main content area features a large headline: 'Con diferencias legítimas, figuras del mundo social, político y empresarial coinciden en un punto: la demanda de dignidad requiere de soluciones urgentes'. Below the headline, it says 'por Federico Joannon | 10 junio, 2020'. There is a video player showing a panel discussion with five participants. To the right of the video player is a 'Videos' section with four video thumbnails and their titles: 'Brasil supera los 2 millones de casos de coronavirus', 'Delfines se asomaron por las costas de Quintero y pescadores se encargaron de registrar el momento', 'Tembor de 5.9 despertó a residentes del Norte Grande del país', and 'El curioso ringtone de Iván Moreira que sonó en vivo tras el terremoto de Chile'.

20 años **elmostrador** Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga Avisos Legales

NOTICIAS | DESTACADO

PAÍS

## ¿Existe una demanda de dignidad en Chile? Representantes del mundo de la empresa, social y municipal comparten sus posturas

por Federico Joannon | 26 mayo, 2020

Fecha de publicación: 26.05.2020  
[El Mostrador](#)



ELIMINAR LOS DUELOS

### Telemedicina

RED SALUD

Valor consulta Telemedicina afiliado Fonasa:

# \$3.330

[Conoce más](#)

An advertisement for Telemedicina. It features a blue and white color scheme with a doctor in a white coat on the right side. The text includes 'ELIMINAR LOS DUELOS', 'Telemedicina', 'RED SALUD', and a price of '\$3.330' for a consultation. A 'Conoce más' button is at the bottom.

natura

An advertisement for Natura Antiseñales Hydrating product. It features a blue and purple color scheme with a white product bottle. The text includes 'natura' and 'Hidratante Antiseñales Hombre - 40+'.

Hidratante Antiseñales  
Hombre - 40+

# Menciones – Radio Duna

Fecha de publicación: 25.05.2020

[Radio Duna](#)

Fecha de publicación: 25.05.2020

[Radio Duna](#)

The screenshot shows the live broadcast interface for Radio Duna 89.7. At the top, the station's logo and name are displayed. Below this, a navigation bar includes links for PROGRAMAS, ENTREVISTAS, PODCAST, NOTICIAS, MÚSICA, and CONCURSOS. The main content area features a 'EN VIVO' (LIVE) indicator with a play button icon, the program name 'Suena Bien 10:00 / 12:00' by Bárbara Espejo, and the current show 'Duna / Sonidos de tu Mundo'. A secondary bar indicates 'Duna FM transmitió en vivo' with a 'Seguir' (Follow) button and a 'Compartir' (Share) icon. The central video player shows two men in a split-screen view; the man on the right is identified as Ricardo López Murphy, former Minister of Economy of Argentina. A large play button is overlaid on the video. Below the video, a banner displays the hashtag '#InformaciónPrivilegiada | LUNES 25 DE MAYO' and the time '09:21'. At the bottom, social media links for Facebook, Twitter, and Instagram are provided.



Lunes, 25 de mayo de 2020 | 8:34

### Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

Será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el holding de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades de CorpGroup.

Compartir

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup> Imprimir Enviar

**Economía y Negocios**  
El Mercurio

Una oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan (Estados Unidos), es el centro de operaciones que Grupo Patio ha elegido para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. En enero tomaron la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Christopher Blundin, un experto en inversiones, a cargo del desafío que lleva por nombre: Patio USA.

#### Artículos relacionados

Gobierno "evaluará la conveniencia y oportunidad" para contribuir a proceso de reorganización de Latam

Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.

ADR de Latam Airlines se desploma y Bolsa de Santiago suspende transacción de acción

Las cifras que se sopesan para un eventual rescate a Latam Airlines

Utilidades de centros comerciales en bolsa cayeron 65% en el primer trimestre

#### Análisis en tiempo real

Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.

Fondos mutuos registraron el menor ingreso por comisiones en tres años

The Economist: bancos en Chile "siguen apáticos" a prestarle a Pymes

Los nuevos estímulos que impulsaría el Banco Central

Fecha de publicación: 25.05.2020  
[El Mercurio Inversiones](#)

# Entrevista y llamado en portada – El Mercurio

Fecha de publicación: 25.05.2020  
[El Mercurio](#)

Fecha de publicación: 25.05.2020  
[El Mercurio](#)



A pesar de la crisis sanitaria y económica, el objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. "El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto", plantea.

**ALVARO JALLAFT, CEO DEL HOLDING**

## Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

En marzo se instalaron con una oficina en Nueva York para explorar oportunidades, con lo que suman un cuarto país a su portafolio, además de Chile, Perú y México. **B 10**

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO

SANTIAGO DE CHILE, LUNES 25 DE MAYO DE 2020

ALVARO JALLAFT, CEO DE LA COMPAÑÍA CUENTA LOS PLANES

## Grupo Patio capea la pandemia: abre oficina en EE.UU. y sigue adelante con inversiones

Este será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el holding de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades que entran en manos de CorpGroup: entre ellas, el edificio corporativo y el Hotel Hyatt Place, por US\$ 180 millones.

**CONSTANZA CARPIVITA DE LA CEBADA**

U na oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan, Estados Unidos, es el centro de operaciones que CorpGroup ha diseñado para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. Los crees tienen la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Cristópher Blumfeld, un experto en inversiones, a cargo del equipo que lleva por nombre: Patio USA.

“No hay ninguna crisis que dure para siempre”.

A pesar de la crisis sanitaria y económica que ha ocasionado el coronavirus, Alvaro Jallaft afirma que había abarcado solo un trimestre, para el tercer y cuarto trimestre del año, algunos proyectos nuevos —cientos de viviendas y proyectos de oficinas—, que partían en otros meses. Sin embargo, él sostiene: “Vamos a seguir nuestro plan de inversiones con calma y ajustando ciertos tiempos, pero continuamos con los proyectos. Creemos que si van a abrir muchas oportunidades y nosotros estamos muy preparados para aprovecharlas”.

El 7 de febrero, Grupo Patio anunció la compra de cuatro corporativos en Nueva York. Los edificios son la familia Jallaft, Sanz, Eduardo Fibero y Mauricio Khamsi, Roberto Abumohr y Mauricio Khamsi.

La idea de abrir en Estados Unidos surgió en la pública de diversificación de la empresa y escogieron Nueva York porque es una ciudad donde están los grupos inmobiliarios más grandes del país. “Pero no se quiere decir que nos vamos a quedar solo ahí. Ya definimos los estados donde tendremos nuestras oficinas”, explica, aunque mantiene la estrategia de ir por nuevos mercados.

Jallaft cuenta que tienen una estrecha relación con el magnate estadounidense Sam Zell, quien es también uno de los mayores empresarios inmobiliarios del país y que él mismo ha estado diversificando negocios que podrían de-

venir en sectores oficina, industrial y residencial. El ejecutivo comenta que hoy la prioridad está en consolidar ese mercado, “que es gigante, lo asumimos con mucho respeto y lo queremos hacer lo mejor posible. Después veremos los próximos pasos”.

El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.



“Se nos abren muchas oportunidades y estamos preparados para aprovecharlas”.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

El objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. “El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto”, plantea.

Fecha de publicación: 24.05-2020  
[CNN Chile](#)



Por Ximena Pérez Villalón

El sábado 9 de mayo apareció un aviso de página completa en varios medios escritos. Tenía una sola frase: "Hoy es tiempo de otra utilidad". Firmaba el Grupo Patio. Y conducía a la página web [laotrautilidad.patío.cl](http://laotrautilidad.patío.cl).

Al día siguiente, el director de los hoteles Howard Johnson en Chile, Hernán Herrera, publicó una inserción pagada de media página dirigida a Álvaro Jalaff, gerente general del Grupo Patio: "No soy cliente, colaborador ni inversionista de su compañía (...) las acciones que ustedes han tomado serán de gran inspiración para muchos".

En Twitter aplaudieron la iniciativa Alejandra Mastakis (Asoch), Juan Pablo Sweet (Multigremial de Emprendedores), Bernardo Larrain (Sofía) y el periodista Amarty Gómez-Pablos.

El aviso siguió apareciendo todos los días en El Mercurio, La Segunda, La Tercera y El Mostrador hasta este domingo 17, cuando se terminó la campaña.

El Grupo Patio, que es dueño de edificios de oficinas, residenciales, hoteles y centros comerciales vecinales para renta, venía tomando medidas internas desde abril. Las mismas que aparecen en la página [laotrautilidad.patío.cl](http://laotrautilidad.patío.cl) junto con una carta explicativa de Álvaro Jalaff como dueño, mantenimiento de los sueldos de sus 287 trabajadores, no avogarse a la Ley de Protección del Empleo, no colarse de arriendo a los 330 locatarios propios en sus centros comerciales y apoyo financiero, legal y emocional para ellos.

El comité ejecutivo del Grupo Patio dio otro paso y a principios de mayo decidió comunicarlo al público. Le entregó el encargo a Simplicity, la agencia de comunicaciones y publicidad que trabaja con la compañía.

"Esta campaña se hizo por la convicción de la empresa respecto de cómo hay que pararse en esta crisis. No es momento de números, sino de valores, y de pensar en el largo plazo. Estamos hablando de Chile en un escenario en que a todos nos está costando salir adelante", el hoy empresario como Patio que pueden meterse la mano al bolsillo y aportar a que no se corte la cadena de pagos, a cuidar a los trabajadores y mantener los sueldos, quisimos dar cuenta de ello", explica Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial, la mayor operadora de strip centers en Chile, con 67 centros de distinto formato y 221 mil metros cuadrados.

«¿Quiénes les querían hablar? ¿Qué buscaban?»

«Las grandes empresas y líderes de opinión. Esperábamos que se generara una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis. No queríamos pontificar, sino que en un mar de malas noticias, saliera una empresa con más espaldas a contar en lo que está».

«Patio Comercial obviamente se ve afectado, porque sus 330 arrendatarios



FELIX GONZALEZ

**"Hoy es tiempo de otra utilidad" dicen sus avisos**

## Grupo Patio explica qué buscaba qué con su campaña de publicidad y cómo le fue

"No es tiempo de números, sino de valores", sostiene Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial.

Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial

Fecha de publicación: 22.05.2020  
[La Segunda](#)

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis”.

«**“** Los centros comerciales vecinales venden productos de primera necesidad y son más resilientes a estos shocks. El 70% de nuestros metros cuadrados son arrendados por supermercados, farmacias, centros médicos, restaurantes con delivery que están abiertos. Pero representan el 8% de los ingresos totales, porque los supermercados pagan un arriendo más bajo por el tamaño de las superficies arrendadas. Por eso, el 25% que permanecemos a dos nos impacta».

«**“** Por qué Álvaro Jalaff, el gerente general del Grupo Patio, explica lo que está haciendo Patio a través de una carta en la página [laotrautilidad.patío.cl](http://laotrautilidad.patío.cl), y no en el aviso?»

«Queríamos un mensaje claro, simple, que pagara fuerte y generara curiosidad. Y el que quisiera explorar tuviese que hacer el esfuerzo, sacar el collar, entrar con el código QR o meterse al sitio e ir descubriendo de qué se trataba esta nueva utilidad. Eso curiosidad genera un tráfico».

«**“** ¿Cuántas visitas recibió [www.laotrautilidad.patío.cl](http://www.laotrautilidad.patío.cl)?»

«Hasta ayer hemos en 52 mil personas».

**Aval de sus locatarios**  
En sus dos malls—Outlet La Fábrica y

no es momento de números, sino de estar al lado de las pymes y de saber que ninguna crisis dura para siempre».

«¿Crees que esa mirada es compartida por las grandes empresas en Chile?»

«No se podría decir. Por lo que hemos visto hay muchas empresas tratando de mostrar la mejor versión de sí mismas. Pudiendo suspender (los contratos en forma temporal) no lo han hecho».

«Hay varias grandes que se lo hicieron como H&M, Alsea (Starbucks y Burger King) Ripley, Tur Bus, Caron, Farus, Cine Hoyts, Hites... ¿Cuánto afecta la imagen de los empresarios en Chile?»

«No hay que olvidar que la pandemia está llevando a las empresas al límite y muchas son intensivas en personas. Cuando pasas la bicicleta te sacras rápidamente a no tener caja. Deben ser muy pocas las empresas en Chile y el mundo que pueden aguantar cinco meses paradas».

«La campaña se lanzó a dos días de que Cencosud optara por no acoger a 7.732 trabajadores a la Ley de Protección del Empleo después de acordar repartir el 80% de sus utilidades. ¿Fue coincidencia o influyó en la campaña del Grupo Patio?»

«Fue totalmente independiente. Nuestra motivación nace de una reflexión interna, no de algo que estaba pasando afuera».



Fecha de publicación: 18.05.2020  
[Fashion Network](#)



AMÉRICA LATINA

FASHION NETWORK

INICIAR SESIÓN REGISTRATE

NEGOCIOS DISTRIBUCIÓN DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN GENTE EVEN' > Q

PÁGINA DE INICIO > NOTICIAS > NEGOCIOS

POR:  
  
Alicia Martes

PUBLICADO EL  
18 may, 2020

TIEMPO DE LECTURA  
2 minutos

COMPARTIR

COMPARTIR

DESCARGAR

IMPRIMIR

TAMAÑO DEL TEXTO  
AA+  
AA-

## Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes

Grupo Patio, una de las principales empresas inmobiliarias de Chile y propietario de una extensa red de centros comerciales en el país sudamericano, ha dado a conocer algunas de las medidas que ha venido implementando desde mediados de mes de marzo frente a la acelerada evolución del coronavirus en Chile.



La chilena Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes - América Económica

Entre las disposiciones que ha confirmado la compañía destaca la suspensión del cobro de renta a 413 de sus clientes pymes que no pueden estar en operación por orden de las autoridades. Sumado a ello, la empresa ha conseguido que sus clientes pyme puedan postularse a la obtención de créditos, otorgados por una empresa especializada, por un montos de hasta 10 millones de pesos, sin comisión.



## ÁLVARO JALAFF SOBRE EL CONGELAMIENTO DE LOS ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS DEL TURISMO: “NOSOTROS FUIMOS PYME Y SABEMOS LO QUE ES ESTAR AHÍ”

14 min ago / Hernan Porras Molina / 6 min read



Entornointeligente.com /

CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante las crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19. [Compartir](#) [Rectificar](#)

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de strip centers , edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

“En un minuto nos dijimos si queríamos ser espectadores o queríamos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un statement nuestro”, plantea Jalaff.

Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.




Fecha de publicación: 16.05.2020  
[Entorno Inteligente](#)

elmostrador Noticias Mercado TV Cultura Generación M Agenda País Inmóvil Autos Logins Más Sign up

## Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: "Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí"

JOP News Radio | 15 mayo, 2020



**CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante la crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19.**

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

"En un minuto nos dijimos si queremos ser espectadores o queremos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un statement nuestro", plantea Jalaff.

Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan pagar a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y en tres meses de gracia.

"Esa fue una iniciativa que costó un poquito más armas porque son plataformas que tratamos de hacer 100% digital, estamos utilizando como una FinTech que se llama Crédito, donde nosotros estamos avalando los créditos que entrega esta compañía de manera de poder llegar a la tasa cero. Obviamente los clientes tienen que tener un buen comportamiento histórico con nosotros y cumplir ciertos requisitos mínimos y que con eso tienen acceso a un máximo de 10 millones de pesos con tres meses de gracia para poder recibir estos créditos. Esta semana partieron las postulaciones y esperamos poder entregar a la mayor cantidad posible nuestros pymes", sostiene.

Para el ejecutivo, el apoyo a las pymes es fundamental. "Nosotros fuimos pymes, esta compañía nació como una pyme y sabemos lo que es estar ahí. Eso nos motiva y nos da las ganas de poder apoyarles de manera fuerte y hacer camino, porque si no salimos juntos va a ser imposible", afirma.

Una de las medidas importantes que tomó el holding, más allá de lo económico, es entregar asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

"Hoy día estamos tomando decisiones que son complejas todos los días y la verdad es que cada decisión muchas veces son nuevas o no sabemos porque hay incertidumbre y no sabemos lo que viene. Entonces en esa parte hemos colaborado mucho con expertos, donde tenemos coach profesionales, expertos en negocios, con casos de estudio que los ayuden, donde llevamos más de 15 años donde la sé súper entusiasmado ver el proceso de estas personas y ojalá poder seguir teniendo más y aportando para poder mejorar, además de guiarlos en las medidas financieras que el Gobierno ha puesto a disposición", dice.

**Hazlo con Creative Cloud.**  
Aplica para fotografía, diseño, video y páginas web.  
[Únete ahora](#)

**Agenda País**

**Ponen a disposición la supercomputadora más potente del país a científicos nacionales que investiguen sobre el covid-19**

**Director nacional de Onemi dio "clase magistral" de resiliencia para enfrentar el Covid-19**  
[Agenda País](#)

**Videos**

**Pacientes con Covid-19 son trasladados exitosamente de Santiago a Concepción por la FACH**

**Diferencia de Ideas en RNC: Mario Desbordes y Diego Schabert discrepan en pantalla ante posible periferoneo de SPOC**

**Vicere de la Vega acusa a dirigentes de resto en los supermercados ante restricción de entrada al popular centro comercial de Puerto Varas**

Fecha de publicación: 15.05.2020

[El Mostrador](#)

# Entrevista – Radio Infnita

Fecha de publicación: 15.05.2020  
[Radio Infnita](#)

Más que Números 15-05-2020

Álvaro Jalaff  
CEO de Grupo Patio

#PALABRASCONPODER

**MÁS QUE NÚMEROS**  
CON CATALINA EDWARDS Y PATRICIO ESKENAZI

SANTIAGO: MÁX. 26°

12:12 09:17:06 5602 Auto

INFINITA

INFINITA

17

The screenshot shows a video player interface. At the top left, it says 'Más que Números 15-05-2020'. In the top right corner, there is a logo for 'INFINITA' and the number '17'. The main content area is split into two video windows. The left window shows a portrait of Álvaro Jalaff, CEO of Grupo Patio, with his name and title displayed below. The right window shows a woman, Catalina Edwards, wearing headphones and speaking into a microphone. Below the video windows, there is a blue banner with the hashtag '#PALABRASCONPODER' and the program title 'MÁS QUE NÚMEROS' in large white letters, followed by 'CON CATALINA EDWARDS Y PATRICIO ESKENAZI'. At the bottom of the player, there is a progress bar showing '12:12' and '09:17:06', a temperature indicator for 'SANTIAGO: MÁX. 26°', and various control icons including volume, 'Auto', and a refresh symbol.

Fecha de publicación: 15.05.2020  
[DF TV](#)

**Menú** PAPEL DIGITAL **DF FULL** [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Salir](#)

Inicio > Empresas  
Empresas

## Ahora en DF: La apuesta de Grupo Patio por suspender el cobro de arriendos en medio de la pandemia

Álvaro Jalaff, CEO de la empresa de renta inmobiliaria Grupo Patio, explica el trasfondo de la iniciativa "La Otra Utilidad" que, entre otras cosas, propone una política '0 despidos' para sus trabajadores en medio de la crisis sanitaria.

**DF** Ahora en DF: La apuesta de Grupo Patio por su... **DF**  
DIARIO FINANCIERO  
Ahora en DF

Por: C. Saravia | Publicado: Viernes 15 de mayo de 2020 a las 13:02 hrs.

**ACER® | Monitor ED322QR P**  
JUEGA Y TRABAJA DESDE TU CASA  
COMPRAR AQUÍ  
#QuédateEnTuCasa

### Noticias Relacionadas

**Política**  
Ahora en DF: Gobierno modifica permisos y endurece medidas preventivas durante el confinamiento

**Política**  
Piñera respalda gestión de Mañalich y defiende oportunidad de decretar cuarentena en la Región Metropolitana

**Industria**  
Resultados de Hapag Lloyd se ven afectados por nueva norma ambiental

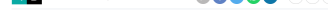
Fecha de publicación: 14.05.2020  
[Pauta.cl](http://Pauta.cl)

## Grupo Patio: "Más del 77% de nuestros metros cuadrados están funcionando"

La compañía resolvió suspender el cobro de arriendo a sus clientes pyme. Este grupo representa cerca del 5% de los ingresos de su área comercial.



11 B DE FRANCISCA HANSEN | JUEVES 14 DE MAYO DE 2020



Los sectores más golpeados | El Comercio

La crisis del coronavirus afecta particularmente al comercio y a los pequeños empresarios, que sufrieron grandes caídas en sus ingresos. En medio de este panorama, esta semana **Grupo Patio** dio a conocer en su página web que suspendió el cobro de arriendo a sus clientes pyme, que gracias de la pandemia no están pudiendo funcionar.

El CEO de la compañía, **Álvaro Jattaf**, señaló que "lo que estamos dando es una flexibilidad para cubrir la salud para los que se decidan por la medida de la autoridad de no abrir. (Operaremos) separados en lo no abiertos". Según detalló, se trata de alrededor de 400 locales, que representan cerca del 5% de los ingresos de unidad comercial de Grupo Patio. Esta unidad del holding detalló recibir ingresos a través de los arrendos, pero también en algunos casos a través de un porcentaje de las ventas que perciben.

En conversación con **PAUTA Bloomberg**, en **RADIO PAUTA**, destacó que Patio Comercial tiene un enfoque principalmente en la cobertura de necesidades básicas a través de supermercados, farmacias y similares, lo cual les permite contar con un porcentaje de operación alto en el actual contexto.

Jattaf comentó que "más del 77% de nuestros metros cuadrados hoy día están funcionando, porque son de primera necesidad, como supermercados, farmacias, veterinarias, clínicas, y cosas que la gente necesita en el día a día para poder seguir en pandemia o sin pandemia. Este producto ha demostrado ser un punto crítico a la economía, lo vimos el 18 de octubre a pesar de las protestas y lo estamos viendo ahora con la pandemia".

### Los sectores más golpeados

En el caso de la unidad residencial de Grupo Patio, Jattaf dijo que analistas estiman una baja de 3% en los arrendos. Sin embargo, agregó que la unidad todavía está en etapa de construcción.

"Estamos preparados para apoyar a las pymes en este momento que se requiere, obviamente con un gran esfuerzo, y hemos decidido hacerlo porque este no es un momento de números, sino que es momento de valores, de estar mirando y poder ponernos en la situación de los demás", añadió.

Además de la suspensión de arrendos, Grupo Patio está entregando asesorías financieras, laborales, legales y mercadeo. "Son cosas que para estas pymes, que muchas veces les cuesta tomar decisiones, una asesoría y una ayuda en algo que les gusta mucho más", planteó.

### Expectativas

Dentro de los planes del grupo estaba la emisión de bonos, lo cual a la fecha no se ha concretado. Según Jattaf, Patio Comercial está a la espera de un buen momento del mercado para hacer la colocación. "No es algo que nos apure en este momento, ni que lo necesitamos", indicó.

En paralelo a su estrategia financiera, desde Grupo Patio observan la evolución del comercio electrónico, lo cual se ha intensificado a partir de la segunda semana de marzo. Según Jattaf, esta tendencia no pone en peligro al modelo del retailing. "Todos los Rappi, Cornishop necesitan comprar en supermercados cercano a la casa porque si no, no llegan, y ahí todos los supermercados de los distintos barrios se ven beneficiados", agregó.

## Entrevista – Radio Pauta

Fecha de publicación: 14.05.2020  
[Radio Pauta](#)



## NUEVO PODER

por una sociedad de libertades

HOME POLÍTICA ECONOMÍA ECONOMÍA TECNOLOGÍA TENDENCIAS ALDEA GLOBAL PAIS

Inicio > Economía > Grupo Patío suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

### Grupo Patío suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

10 mayo, 2020

Compartir [Me gusta 0](#) [Tweet](#)



A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el CEO del grupo Patío, **Alvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementado un conjunto de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.**

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo **suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales** que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por \$ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

«Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas», señala en la carta Jalaff.

#### PROTECCIÓN DE TRABAJADORES

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patío, el ejecutivo señala que hasta la fecha **«decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo».**

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. «Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos», afirma Jalaff. (DF)

RED np

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar sesión

RED np

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar sesión

Contraseña

Iniciar sesión

Fecha de publicación: 12.05.2020

[Nuevo Poder](#)



## GRUPO PATIO DA UNA SEÑAL AL TURISMO Y CONGELA ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS

4 min ago · Hernan Porras Molina · 3 min read



EntornoInteligente.com /

“Hoy es tiempo de otra utilidad” es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras. Compartir [Twitter](#) [Compartir](#) [Imprimir](#) [Enviar por mail](#) [Rectificar](#)

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, el holding desarrollador y A través de una carta publicada en el sitio [www.laotrautilidad.patio.cl](http://www.laotrautilidad.patio.cl), el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

“En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro”, dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

“La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo”, plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, “hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugarla por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso”.

Fecha de publicación: 12.05.2020

[Entorno Inteligente](#)





## Grupo Patio da una señal al turismo y congela arriendos a sus locatarios

por Generación M | 11 mayo, 2020



“Hoy es tiempo de otra utilidad” es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras.

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, el holding desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales Grupo Patio adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio [www.laotrautilidad.patio.cl](http://www.laotrautilidad.patio.cl), el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

“En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro”, dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

“La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo”, plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, “hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugarla por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso”.

La compañía ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.



### Agenda País



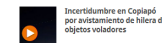
Sostenibilidad  
**FAQ: los bosques siguen desapareciendo, aunque más lentamente**



Salud  
**Coronavirus y sistema inmunológico: qué es la tormenta de citocinas que sufren algunos pacientes graves de covid-19**

Agenda País

### Videos



Fecha de publicación: 11.05.2020

[El Mostrador](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020  
[Emol TV](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020  
[Emol TV](#)

The screenshot shows the Emol TV website interface. At the top, the logo 'emol[TV]' is displayed, along with the date 'Santiago: Lunes 11 de Mayo del 2020 | Actualizado 14:50' and the user name 'Eduardo Bertran'. A navigation menu includes categories like 'Noticias', 'Economía', 'Deportes', 'Espectáculos', 'Tendencias', 'Autos', and 'Servicios'. A search bar is present with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the navigation, there are social media icons for YouTube, Twitter, Facebook, Email, and a code icon. The main content area features a large video player showing a live interview with Álvaro Jalaff, with a play button overlay and a name tag 'ÁLVARO JALAFF'. To the right of the video player is a sidebar titled 'Lo más visto del día' (Most viewed today), which lists several news items with their respective view counts: 'Canciller y ayuda de embajador en China: "Vamos a necesitar un avión entero para traer cosas"' (58308 vistas), 'Encuentros El Mercurio con Sebastián Edwards' (47531 vistas), 'Carlos Williamson y cambios al proyecto de suspensión de aranceles: "Son favorables y convenientes"' (42380 vistas), and 'Patricio Fernández' (view count partially obscured).

Álvaro Jalaff: "No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la planilla excel"

Revisa la entrevista al CEO del Grupo Pato.

Publicado el: 11/05/2020 - Visto: 39185 veces

## Menciones – Tele13 Radio

Fecha de publicación: 11.05.2020  
[Mesa Central](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020  
[Mercado Global](#)



Fecha de publicación: 10.05.2020

[Df.cl](http://Df.cl)

**Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME**

El grupo inmobiliario anunció una serie de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresa, además, afirmó que no despedirá a nadie ni se acogerá a la Ley de Protección del Empleo.

Por: Alejandra Rivera | Publicado: Domingo 10 de mayo de 2020 a las 10:23 hrs.

Mall Patio en Rancagua

A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el CEO del grupo Patio, Alvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementando un conjunto de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por \$ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

"Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas", señala en la carta Jalaff.

**Protección de trabajadores**

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patio, el ejecutivo señala que hasta la fecha "decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo".

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. "Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos", afirma Jalaff.

**JLL**  
Revisa las tendencias del mercado aquí  
[www.jll.cl](http://www.jll.cl)

**Noticias Relacionadas**

**Salud**  
Llegaron a Chile los 2 millones de guantes para el personal de salud comprometidos por la Fundación Luksic

**Industria**  
Encuesta de gremio gastronómico arroja que casi la mitad de las solicitudes para créditos Covid-19 aún no tiene respuesta

**Política**  
Ahora en DF: Anuncian millonaria multa a empresario que viajó en helicóptero en cuarentena

**SI LEES ESTE ANUNCIO ES SEÑAL QUE MUCHOS TAMBIÉN LO HACEN**  
EL CONTENIDO DE CALIDAD ES SEÑAL DE AVISADORES DE CALIDAD  
**DIARIO FINANCIERO**  
LAS SEMANAS MÁS GRANDES

**#encasaconED**  
RECETAS Y COCINAS QUE INSPIRAN  
@revista\_ed\_gourmet

**ED**  
SIGUENOS EN INSTAGRAM

Fecha de publicación: 10.05.2020

[El Mercurio](#)

## Grupo Patio no cobrará arriendo a 413 locatarios pyme que no pueden funcionar

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, Grupo Patio, el *holding* desarrollador y operador de *strip centers*, edificios de oficinas e instalaciones industriales, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio [www.laotrnalidad.patio.cl](http://www.laotrnalidad.patio.cl), el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que

**LA COMPAÑÍA** ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.

los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

A su vez, la compañía también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como *coaching* emocional para controlarlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, "hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso".

Fecha de publicación: 10.05.2020

[La Tercera](#)

INSERCIÓN

## Carta abierta al señor ÁLVARO JALAFF SANZ, CEO DE GRUPO PATIO

### Estimado Señor Jalaff:

No soy cliente, colaborador, ni inversionista de su compañía.

Solo soy un empresario y ciudadano que tiene la necesidad de agradecer profundamente que en este país existan empresas y empresarios como ustedes.

La publicación del sitio web "La Otra Utilidad" que Grupo Patio publicó el día de ayer en diversos medios, ha sido un golpe anímico positivo para quienes vemos y vivimos la actividad empresarial como una vía tanto para la prosperidad como la autorrealización de las personas.

Las acciones concretas que ustedes han tomado, pero especialmente las palabras de su carta abierta serán una gran inspiración para muchos de nosotros y merecen una mayor difusión.

Por que son momentos en que campean la mezquindad, la ganancia del corto plazo y la falta de visión bajo la excusa de vivir en "tiempos de incertidumbre extrema", como si después de esta tormenta no hubiese un mañana en el que

nuestras acciones personales y empresariales no vayan a ser juzgadas.

Por ello, ejemplos como el de su empresa y el de muchas otras que están en esta sintonía son necesarios para dejar de manifiesto el contraste y la urgencia de que impere no sólo el sentido común, sino también, la generosidad, la buena fe y la empatía.

Por esa razón creo necesario recalcar sus reflexiones: "este es el tiempo de demostrar de qué estamos hechos" y "por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro".

Ojalá que estas palabras orienten siempre a quienes hoy toman decisiones y les recuerden que éstas marcarán negativa o positivamente a sus organizaciones y a ellos mismos una vez que comience "la reconstrucción".

A pesar de las dificultades, somos muchos los emprendedores que estamos silenciosamente realizando esfuerzos similares, en la medida de nuestros recursos y capacidades, que tienen como fin, preservar nuestra visión de sociedad y ser leales a nuestros valores, más que sólo dar continuidad a nuestros proyectos empresariales.

Por último, siento el deber de destacar lo positivo de su decisión de difundir públicamente sus acciones y reflexiones, por que es evidente que no lo hace con un afán de obtener "mejores relaciones públicas" sino por un genuino interés de que estas iniciativas inspiren a muchos otros.

Muchas gracias a usted y a todo su equipo

Fraternalmente lo saluda

**Hernán Herrera A.**  
Director  
**Retail Chile Inmobiliaria S.A.**  
**Howard Johnson Chile Hotelera**  
[www.retechile.com](http://www.retechile.com)

  
**Retail Chile S.A.**  
DESARROLLOS Y RENTAS INMOBILIARIAS

# Participación en seminarios

Fecha: 27 de mayo

Link:

<https://noticias.uai.cl/la-otra-utilidad-grupo-patio-y-su-estrategia-en-el-negocio-inmobiliario/>



ESCUELA DE NEGOCIOS

**CHARLA:**  
**LA OTRA UTILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

*Grupo Patio y su estrategia en el negocio inmobiliario*

**MIÉRCOLES 27 DE MAYO / 14:30 HORAS**  
CONEXIÓN VÍA ZOOM  
<https://zoom.us/j/91158339065>

EXPOSITORES:



**DARÍO CALDERÓN**  
Presidente del Directorio  
Grupo Patio



**ÁLVARO JALAFF**  
CEO  
Grupo Patio

Noticias UAI

Noticias Opinión Eventos Podcasts Ir a UAI Ingresar tu búsqueda

Home > Noticias >  
**La otra utilidad: Grupo Patio y su estrategia en el negocio inmobiliario**

10 de junio 2020 Noticias



CEO y Presidente del Directorio de la compañía impartieron charla en Escuela de Negocios UAI.



Fecha: 16 de junio

Link:

[https://www.youtube.com/watch?v=hdmf\\_OQXbho](https://www.youtube.com/watch?v=hdmf_OQXbho)



**Facultad de Economía y Negocios**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

Colaboración  
Administración FEN U. de Chile  
[www.fen.uchile.cl](http://www.fen.uchile.cl)

José De Gregorio, Decano de la Facultad de Economía y Negocios U. de Chile y José Olivares, Director de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales del Departamento de Administración FEN U. de Chile invitan a la Charla

## Rol de la Empresa y del Estado en la Post Pandemia

Martes 16 junio / 18:00 hrs.

En este seminario los expositores abordarán la forma de cómo liderar la salida futura de la Crisis Covid-19.

**EXPONEN**



**Maria José Zaldivar**  
Ministra del Trabajo



**Alvaro Jalaff**  
CEO del Grupo Patío



**Alvaro Clarke**  
Presidente de ICR Chile

**Martes 16 de junio 2020 a las 18:00 hrs.**

[Inscríbete aquí](#)



Abordaremos temáticas respecto al rol que deben asumir las empresas en la construcción de vínculos orientados a la productividad, el desarrollo humano y los desafíos futuros. Esto, respecto a un nuevo trato sobre cómo hacer empresa en estos tiempos y los que vienen.

#### PRESENTAN



María José  
Zaldívar  
Ministra del Trabajo  
y Previsión Social



Álvaro  
Jalaff  
CEO  
Grupo Patio



Anna  
Secul  
Presidenta Sindicato  
Gasco Magallanes



Fabio  
Bertranou  
Director OIT  
Cono Sur

## EL NUEVO TRATO LABORAL Y LOS VÍNCULOS DENTRO DE LA EMPRESA FUERON LOS TEMAS DE UN NUEVO SEMINARIO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

13 de Julio, 2020



EAUC

@EscuelaAdmUC

"Estamos dispuestos a evolucionar, ser flexibles y entender que todo es dinámico y así construir hacia el futuro. Los colaboradores no sólo te eligen por lo que haces sino el por qué lo haces" dice Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio en seminario sobre nuevo trato laboral.



Fecha: 13 de julio

Link:

<https://escueladeadministracion.uc.cl/el-nuevo-trato-laboral-y-los-vinculos-dentro-de-la-empresa-fueron-los-temas-de-un-nuevo-seminario-de-la-escuela-de-administracion/>

# simplicity

Resultados  
Campaña La Otra Utilidad



GRUPO PATIO