

simplicity

Resultados
Campaña La Otra Utilidad



GRUPO PATIO

Campaña

por la nueva utilidad patios 22,76291.com grupo-patio.pdf | 08-05-22 | 08:16

Hoy es tiempo de otra utilidad.



MÁS INFORMACIÓN EN:
WWW.LAOTRAUTILIDAD.PATIO.CL



Hoy es tiempo de otra utilidad.



VER MÁS

Publicaciones en medios

Antecedentes generales

- Entre el 9 de mayo y el 22 de julio, se publicaron 30 notas de prensa sobre la campaña La Otra Utilidad:
 - 18 en portales web
 - 7 en radio
 - 5 en prensa escrita
 - 1 en televisión



Charla – El Mostrador

Fecha de publicación: 10.07.2020
[El Mostrador](#)



The image shows a YouTube video player. The video content features a man with glasses and a dark hoodie speaking. In the top left corner of the video frame, there are logos for 'we', 'enel', and 'sAp'. In the top right corner, there is a logo for 'elm'. At the bottom of the video frame, there is an orange and white name overlay that reads 'ÁLVARO JALAFF' and 'Empresario, CEO del Grupo Patio'. In the bottom right corner of the video frame, there is another 'elm' logo. Below the video frame, the video title is 'Juan Sutil, Carlos Ingham y el rol de la empresa en el Chile pospandemia'. Below the title, it says '1214 vistas • 10 jul. 2020'. To the right of the view count, there are icons for likes (9), dislikes (5), and a share icon, followed by the text 'COMPARTIR'. To the right of that is a menu icon followed by 'GUARDAR' and a three-dot menu icon.

ÁLVARO JALAFF
Empresario, CEO del Grupo Patio

Juan Sutil, Carlos Ingham y el rol de la empresa en el Chile pospandemia

1214 vistas • 10 jul. 2020

9 5 COMPARTIR GUARDAR ...

Fecha de publicación: 13.07.2020

[Diario Financiero](#)

gular Oaktree Opportunities XI!" la
mes en Chile a través de inversionistas
AS. POR JAVIERA DONOSO / PÁG. 2

**"Hemos
analizado
oportunidades
en EEUU
y pronto
vamos a estar
anunciando
inversiones allá"**

ALVARO JALAFF,
CEO GRUPO PATIO

PÁG. 9



DF PODCAST
CONVERSACIONES

MARILY LÜDERS CONVERSA CON
ÁLVARO JALAFF

**"Hemos analizado
oportunidades en
EEUU y pronto vamos
a estar anunciando
inversiones allá"**



CEO de
Grupo
Patio

"Abrirse a Bolsa es una alternativa que hemos analizado muchas veces, pero hoy no está en nuestro pipeline. Hicimos un aumento de capital que nos permite cumplir nuestro plan quinquenal con mucha tranquilidad y aprovechar otras oportunidades que se puedan presentar".

"No vemos con preocupación nuestra cartera de oficinas. Por el contrario, hemos estado creciendo, anunciamos la compra de cuatro activos en Las Condes y Vitacura. Es un portafolio de US\$ 180 millones que estamos concretando este año".

"Con nuestros colaboradores tomamos la decisión de no acogernos a la Ley de Protección al Empleo, de no realizar ningún despido y de cumplir con todos los acuerdos salariales que traíamos".

"Postergamos los pagos a todos nuestros clientes que no podían operar porque la autoridad sanitaria así lo determinó. Básicamente las PYME que están en nuestros centros comerciales no pagan".

"Hemos analizado oportunidades en el mercado de EEUU desde hace mucho tiempo, y ahora con más fuerza. Pronto vamos a estar anunciando algunas inversiones allá".



Fecha de publicación: 09.07.2020

Df.cl

DIARIO FINANCIERO
Lunes 13 de Julio, 2020

DÓLAR by xtb Market Data Papel Digital Newsletter Mi Perfil Suscríbete

Dolar: \$794,10 | UF: \$28.684,10 II BOVESPA 100.031,83 DÓLAR US \$794,10 EURO \$108,87 REAL BRAS. \$296,17 PESO ARG. \$17,26 YUAN CHINO \$113,45 PETI VER MÁS

Inicio Empresas Mercados Economía Internacional DFLab Opinión Videos Podcast Reportajes BrandCorner Suplementos

Inicio > Podcast > Conversaciones DF

Conversaciones DF

Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

El también fundador del Grupo, explica cómo se han reinventado y propuesto nuevas medidas de apoyo para sus clientes y empleados dentro de la compañía, entre ellas, asesoría emocional y laboral que ya alcanzan las 100, postergación de pago de arriendo en las pyme que están en los mall, de su propiedad, entrega de créditos (desde una fintech) a tasa 0 a la que ya postularon cerca de 55 pyme.

Compartir

✉️ Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp

Spotify

Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

Conversaciones DF con Marily Lüders

Seguir

15 22:42

Noticias Relacionadas

Conversaciones DF
Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio conversa con Marily Lüders

Conversaciones DF
Lucas Palacios, ministro de Economía

AVIS
LEASING OPERATIVO

WORLD CLASS

PRESENCIA GLOBAL, SERVICIO Y TECNOLOGÍA PARA TU EMPRESA

COTIZA AQUÍ

MIÉRCOLES 15 DE JULIO
EL FUTURO DEL TURISMO POST PANDEMIA

Fecha de publicación: 16.06.2020
[Duna.cl](https://duna.cl)



PROGRAMAS ENTREVISTAS PODCAST NOTICIAS MÚSICA CORONAVIRUS TENDENCIAS CONCURSOS

EN VIVO
Hablémos en OFF 08:00 / 09:00
Nicolás Vergara, Matías del Río y Consuelo Saavedra

Duna / Sonidos de tu Mundo

Alvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio, sobre la industria inmobiliaria: “Se vienen desafíos más adelante, hay que tener una mirada a largo plazo”



El CEO de Grupo Patio se refirió a todas las medidas que están llevando a cabo para ayudar en medio de la pandemia y, también, profundizó en su mirada sobre la industria.

Por: Leonardo Ruiz
16 Junio, 2020

[16.06.2020]

Alvaro Jalaff

DUNA 89.7

00:00:00 00:10:47

Fecha de publicación: 16.06.2020
[Radio Duna](#)

DUNA 89.7

PROGRAMAS ENTREVISTAS PODCAST NOTICIAS MÚSICA CORONAVIRUS TENDENCIAS CONCURSOS

EN VIVO
Hablamos en DF 08:00 / 09:00
Recorrido: Virgen, Nicas del Río y Constanza Salcedo

Duna / Sonidos de tu Mundo

PODCAST

Situación Crítica 16 Junio

Perseja Chilensis 16 Junio

Nada Personal 16 Junio

Ventas del retail de EEUU sorprenden al alza, la mirada de Grupo Patio y Jorge Quiroz analiza la estrategia económica en la crisis



[Radio Duna](#)

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, conversó sobre las acciones que han tomado en la crisis, el efecto en la industria y de la propuesta de la Cámara de la Construcción. Jorge Quiroz, economista de Quiroz & Asociados, se refirió a la estrategia que estamos tomando, a medida que la pandemia parece no extinguirse.

Por: Leonardo Ruiz
16 Junio, 2020

DUNA 89.7

16.06.2020

IP AM

00:00:00

Fecha de publicación: 10.06.2020
[El Mostrador](#)



The screenshot shows the El Mostrador website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and categories like Noticias, Mercados, TV, Cultura, etc. Below that, a header for 'País' includes the date 'viernes, 17 de julio de 2020' and 'Actualizado a las 12:13'. A secondary navigation bar lists various topics like PORTADA, LA SEMANA POLÍTICA, etc. The main content area features a large headline: 'Con diferencias legítimas, figuras del mundo social, político y empresarial coinciden en un punto: la demanda de dignidad requiere de soluciones urgentes'. Below the headline, it says 'por Federico Joannon | 10 junio, 2020'. There is a video player showing a panel discussion with five participants. To the right of the video player is a 'Videos' section with four video thumbnails and their titles: 'Brasil supera los 2 millones de casos de coronavirus', 'Delfines se asomaron por las costas de Quintero y pescadores se encargaron de registrar el momento', 'Tembor de 5.9 despertó a residentes del Norte Grande del país', and 'El curioso ringtone de Iván Moreira que sonó en vivo tras el terremoto de Chile'.

20 años **elmostrador** Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga Avisos Legales

NOTICIAS | DESTACADO

PAÍS

¿Existe una demanda de dignidad en Chile? Representantes del mundo de la empresa, social y municipal comparten sus posturas

por Federico Joannon | 26 mayo, 2020

Fecha de publicación: 26.05.2020
[El Mostrador](#)



ELIMINAR LOS DUELOS

Telemedicina

RED SALUD

Valor consulta Telemedicina afiliado Fonasa:

\$3.330

[Conoce más](#)

An advertisement for Telemedicina. It features a blue and white color scheme with a doctor in a white coat on the right side. The text includes 'ELIMINAR LOS DUELOS', 'Telemedicina', 'RED SALUD', and a price of '\$3.330' for a consultation. A 'Conoce más' button is at the bottom.

natura

An advertisement for a Natura skin care product. It shows a small bottle of 'Hidratante Antiseñales' for men. The text includes 'natura' and 'Hidratante Antiseñales Hombre - 40+'.

Hidratante Antiseñales
Hombre - 40+

Menciones – Radio Duna

Fecha de publicación: 25.05.2020
[Radio Duna](#)

Fecha de publicación: 25.05.2020
[Radio Duna](#)

EN VIVO

Suena Bien 10:00 / 12:00
Bárbara Espejo

DUNA / Sonidos de tu Mundo

Duna FM transmitió en vivo · Seguir

Compartir

RICARDO LÓPEZ MURPHY / EX MINISTRO DE ECONOMÍA DE ARGENTINA

#InformaciónPrivilegiada | LUNES 25 DE MAYO

09:21

facebook.com/RadioDuna | twitter.com/RadioDuna | instagram.com/radioduna



Lunes, 25 de mayo de 2020 | 8:34

Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

Será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el holding de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades de CorpGroup.



A⁻ A⁺ Imprimir Enviar

Economía y Negocios
El Mercurio

Una oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan (Estados Unidos), es el centro de operaciones que Grupo Patio ha elegido para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. En enero tomaron la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Christopher Blundin, un experto en inversiones, a cargo del desafío que lleva por nombre: Patio USA.

Artículos relacionados

Gobierno "evaluará la conveniencia y oportunidad" para contribuir a proceso de reorganización de Latam

Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.

ADR de Latam Airlines se desploma y Bolsa de Santiago suspende transacción de acción

Las cifras que se sopesan para un eventual rescate a Latam Airlines

Utilidades de centros comerciales en bolsa cayeron 65% en el primer trimestre

Análisis en tiempo real

Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.

Fondos mutuos registraron el menor ingreso por comisiones en tres años

The Economist: bancos en Chile "siguen apáticos" a prestarle a Pymes

Los nuevos estímulos que impulsaría el Banco Central

Fecha de publicación: 25.05.2020
[El Mercurio Inversiones](#)

Entrevista y llamado en portada – El Mercurio

Fecha de publicación: 25.05.2020
[El Mercurio](#)

Fecha de publicación: 25.05.2020
[El Mercurio](#)



A pesar de la crisis sanitaria y económica, el objetivo adelanta que seguirá adelante con el plan de inversiones. "El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto", plantea.

ALVARO JALLAFF, CEO DEL HOLDING

Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

En marzo se instalaron con una oficina en Nueva York para explorar oportunidades, con lo que suman un cuarto país a su portafolio, además de Chile, Perú y México. **■ 10**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO

SANTIAGO DE CHILE, LUNES 25 DE MAYO DE 2020

ALVARO JALLAFF, CEO DE LA COMPAÑÍA CUENTA LOS PLANES

Grupo Patio capea la pandemia: abre oficina en EE.UU. y sigue adelante con inversiones

Este será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el holding de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades que entre ellos, el edificio corporativo y el Hotel Hyatt Place, por US\$ 180 millones.



“Se nos a abrir muchas oportunidades y estamos preparados para aprovecharlas”.

Una oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan, Estados Unidos, es el centro de operaciones que Grupo Patio ha diseñado para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. Los crees tienen la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Christopher Blumfeld, un experto en inversiones, a cargo del equipo que lleva por nombre: Patio USA.

“No hay ninguna crisis que dure para siempre”.

A pesar de la crisis sanitaria y económica que ha ocasionado el coronavirus, Alvaro Jallaff afirma que había abarcado solo un trimestre, para el tercer y cuarto trimestre del año, algunos proyectos nuevos —cientos de viviendas y proyectos de oficinas—, que partían en otros meses. Sin embargo, el análisis:

“Vamos a seguir nuestro plan de inversiones con calma y cambiando ciertos tiempos, pero continuamos con los proyectos. Creemos que si van a abrir muchas oportunidades y nosotros estamos muy preparados para aprovecharlas”.

El 7 de febrero, Grupo Patio anunció la compra de cuatro corporativos por un

LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

LA PANDEMIA DEL coronavirus CorpGroup, legado a San José, Roberto Abumohr y Mauricio Khamsi.

La idea de abrir una oficina en Nueva York surgió en la oficina de desarrollo de la empresa y escogieron Nueva York porque es una ciudad donde están los grupos inmobiliarios más grandes del país. Pero no se quiere decir que sea una apuesta a largo plazo. “Ya definimos los estándares desde pandemia”, explica, aunque mantiene la estrategia de ir por nuevos estándares.

Jallaff cuenta que tienen una estrecha relación con el magnate estadounidense Sam Zell, quien es también uno de los mayores empresarios inmobiliarios del país y que él mismo ha estado diversificando negocios que podrían de-

desarrollar en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

dejarlos en el momento indicado respecto a la política de desarrollo y no

en la cartera comercial, “sobre el 70% de nuestros metros cuadrados están funcionando, y estamos tranquilos”.

La línea de negocios que podría verse afectada por las cuarentenas y la llegada masiva del teletrabajo es la de oficinas, prevalecida por patrones. “Las oficinas van a seguir usándose, porque el trabajo colaborativo que se desarrolla es insustituible. Obviamente, algunas cosas van a cambiar, pero cuando llega la vacuna, todo lo será humano y vamos a querer seguir nuestro modo de vida”, pronostica.

Recuerda que es probable que algunos sectores comerciales puedan sufrir modificaciones, pero no creen que sea un cambio radical. “Nuestro negocio es sólido y tiene una buena calificación. Siempre hay demanda por trabajar”, refuerza.

Respecto del rubro residencial, el primer desarrollo comenzó a cerrar a fines de este año o comienzos del próximo mes de mayo de un edificio de 180 departamentos para renta y cuatro locales comerciales, ubicado en la comuna de Estación Central, cuya inversión totaliza US\$ 10 millones.

Hay un proyecto que para Grupo Patio se planea comenzar a cerrar a fines del próximo trimestre de 2021.

“Nuestros primeros proyectos se completaron en una oficina de 80 metros cuadrados y subsecuente lo que es pagar las cuentas y fidejatos. Los computadores en serie medianos en el futuro, en parte por lo que pagan bien, porque hay que entender que esta es una industria y no una carrera de 100 metros planos”, reflexiona el ejecutivo.

Lo anterior fue posible, como explica Jallaff, porque la compañía cuenta con una cartera robusta e ingresos estables. “Hay tenemos el 89,6% de nuestra CLU (metros cuadrados arrendados) taronocuidados y eso nos permite evaluar a la firma y también a nuestros colaboradores. Mientras podamos lo vamos a hacer”, detalla el empresario, que dice

que el primer proyecto de 180 departamentos se completará a fines de 2020 o comienzos de 2021.

Fecha de publicación: 24.05-2020
[CNN Chile](#)



Por Ximena Pérez Villamil

El sábado 9 de mayo apareció un aviso de página completa en varios medios escritos. Tenía una sola frase: "Hoy es tiempo de otra utilidad". Firmaba el Grupo Patio. Y conducía a la página web laotrautilidad.patío.cl.

Al día siguiente, el director de los hoteles Howard Johnson en Chile, Hernán Herrera, publicó una inserción pagada de media página dirigida a Álvaro Jalaff, gerente general del Grupo Patio: "No soy cliente, colaborador ni inversionista de su compañía (...) las acciones que ustedes han tomado serán de gran inspiración para muchos".

En Twitter aplaudieron la iniciativa Alejandra Mastakis (Asoch), Juan Pablo Sweet (Multigremial de Emprendedores), Bernardo Larrain (Sofía) y el periodista Amarty Gómez-Pablos.

El aviso siguió apareciendo todos los días en El Mercurio, La Segunda, La Tercera y El Mostrador hasta este domingo 17, cuando se terminó la campaña.

El Grupo Patio, que es dueño de edificios de oficinas, residenciales, hoteles y centros comerciales vecinales para renta, venía tomando medidas internas desde abril. Las mismas que aparecen en la página laotrautilidad.patío.cl junto con una carta explicativa de Álvaro Jalaff como dueño, mantenimiento de los sueldos de sus 287 trabajadores, no avogarse a la Ley de Protección del Empleo, no colarse de arriendo a los 330 locatarios propios en sus centros comerciales y apoyo financiero, legal y emocional para ellos.

El comité ejecutivo del Grupo Patio dio otro paso y a principios de mayo decidió comunicarlo al público. Le entregó el encargo a Simplicity, la agencia de comunicaciones y publicidad que trabaja con la compañía.

"Esta campaña se hizo por la convicción de la empresa respecto de cómo hay que pararse en esta crisis. No es momento de números, sino de valores, y de pensar en el largo plazo. Estamos hablando de Chile en un escenario en que a todos nos está costando salir adelante", el hoy empresario como Patio que pueden meterse la mano al bolsillo y aportar a que no se corte la cadena de pagos, a cuidar a los trabajadores y mantener los sueldos, quisimos dar cuenta de ello", explica Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial, la mayor operadora de strip centers en Chile, con 67 centros de distinto formato y 221 mil metros cuadrados.

«¿Quiénes les querían hablar? ¿Qué buscaban?»

«A las grandes empresas y líderes de opinión. Esperábamos que se generara una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis. No queríamos pontificar, sino que en un mar de malas noticias, saliera una empresa con más espaldas a contar en lo que está».

«Patio Comercial obviamente se ve afectado, porque sus 330 arrendatarios



FELIX GONZALEZ

"Hoy es tiempo de otra utilidad" dicen sus avisos

Grupo Patio explica qué buscaba qué con su campaña de publicidad y cómo le fue

"No es tiempo de números, sino de valores", sostiene Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial.

Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial

Fecha de publicación: 22.05.2020

[La Segunda](#)

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

no es momento de números, sino de estar al lado de las pymes y de saber que ninguna crisis dura para siempre».

«¿Crees que esa mirada es compartida por las grandes empresas en Chile?»

«No se podría decir. Por lo que hemos visto hay muchas empresas tratando de mostrar la mejor versión de sí mismas. Pudiendo suspender (los contratos en forma temporal) no lo han hecho».

«Hay varias grandes que se lo hicieron como H&M, Alsea (Starbucks y Burger King) Ripley, Tur Bus, Caron, Farus, Cine Hoyts, Hites. ¿Cuánto afecta la imagen de los empresarios en Chile?»

«No hay que olvidar que la pandemia está llevando a las empresas al límite y muchas son intensivas en personas. Cuando pasas la bicicleta te sacras rápidamente a no tener caja. Deben ser muy pocas las empresas en Chile y el mundo que pueden aguantar cinco meses paradas».

«La campaña se lanzó a dos días de que Cencosud optara por no acoger a 7.732 trabajadores a la Ley de Protección del Empleo después de acordar repartir el 80% de sus utilidades. ¿Fue coincidencia o influyó en la campaña del Grupo Patio?»

«Fue totalmente independiente. Nuestra motivación nace de una reflexión interna, no de algo que estaba pasando afuera».

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

pymes no están pagando arriendo desde el 18 de marzo. ¿Qué tanto los impacta?»

«Los centros comerciales vecinales venden productos de primera necesidad y son más resilientes a estos shocks. El 70% de nuestros metros cuadrados son arrendados por supermercados, farmacias, centros médicos, restaurantes con delivery que están abiertos. Pero representan el 8% de los ingresos totales, porque los supermercados pagan un arriendo más bajo por el tamaño de las superficies arrendadas. Por eso, el 25% que permanecen cerrados nos impacta».

«¿Por qué Álvaro Jalaff, el gerente general del Grupo Patio, explica lo que está haciendo Patio a través de una carta en la página laotrautilidad.patío.cl, y no en el aviso?»

«Queríamos un mensaje claro, simple, que pagara fuerte y genere curiosidad. Y el que quisiera explorar tuviese que hacer el esfuerzo, sacar el collar, entrar con el código QR o meterse al sitio e ir descubriendo de qué se trataba esta nueva utilidad. Eso curiosidad genera un tráfico».

«¿Cuántas visitas recibió www.laotrautilidad.patío.cl?»

«Hasta ayer hemos en 52 mil personas».

Aval de sus locatarios

«En sus dos malls—Outlet La Fábrica y

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

«**“** Esperábamos que se generará una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis**”**»

Fecha de publicación: 18.05.2020
[Fashion Network](#)

AMÉRICA LATINA

FASHION NETWORK

INICIAR SESIÓN REGISTRATE

NEGOCIOS DISTRIBUCIÓN DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN GENTE EVEN' > Q

PÁGINA DE INICIO > NOTICIAS > NEGOCIOS

POR:

Alicia Martes

PUBLICADO EL
18 may, 2020

TIEMPO DE LECTURA
2 minutos

COMPARTIR

COMPARTIR

DESCARGAR

IMPRIMIR

TAMAÑO DEL TEXTO
AA+
AA-

Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes

Grupo Patio, una de las principales empresas inmobiliarias de Chile y propietario de una extensa red de centros comerciales en el país sudamericano, ha dado a conocer algunas de las medidas que ha venido implementando desde mediados de mes de marzo frente a la acelerada evolución del coronavirus en Chile.

La chilena Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes - América Económica

Entre las disposiciones que ha confirmado la compañía destaca la suspensión del cobro de renta a 413 de sus clientes pymes que no pueden estar en operación por orden de las autoridades. Sumado a ello, la empresa ha conseguido que sus clientes pyme puedan postularse a la obtención de créditos, otorgados por una empresa especializada, por un montos de hasta 10 millones de pesos, sin comisión.

ÁLVARO JALAFF SOBRE EL CONGELAMIENTO DE LOS ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS DEL TURISMO: “NOSOTROS FUIMOS PYME Y SABEMOS LO QUE ES ESTAR AHÍ”

14 min ago / Hernan Porras Molina / 6 min read



Entornointeligente.com /

CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante las crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19. [Compartir](#) [Rectificar](#)

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

“En un minuto nos dijimos si queríamos ser espectadores o queríamos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un statement nuestro”, plantea Jalaff.

Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.



Fecha de publicación: 16.05.2020
[Entorno Inteligente](#)

Fecha de publicación: 15.05.2020
[El Mostrador](#)

elmostrador Noticias Mercado TV Cultura Generación M Agenda País Inmóvil Autos Logins [Inicio](#) [Sign up](#)

Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: "Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí"

JOP Web Radio | 15 mayo, 2020



CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante la crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19.

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Álvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

"En un minuto nos dijimos si queremos ser espectadores o queríamos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un statement nuestro", plantea Jalaff.

Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan pagar a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y en tres meses de gracia.

"Esa fue una iniciativa que costó un poquito más armas porque son plataformas que tratamos de hacer 100% digital, estamos utilizando como una FinTech que se llama Crédito, donde nosotros estamos avalando los créditos que entrega esta compañía de manera de poder llegar a la tasa cero. Obviamente los clientes tienen que tener un buen comportamiento histórico con nosotros y cumplir ciertos requisitos mínimos y que con eso tienen acceso a un máximo de 10 millones de pesos con tres meses de gracia para poder recibir estos créditos. Esta semana partieron las postulaciones y esperamos poder entregar a la mayor cantidad posible nuestros pymes", sostiene.

Para el ejecutivo, el apoyo a las pymes es fundamental. "Nosotros fuimos pymes, esta compañía nació como una pyme y sabemos lo que es estar ahí. Eso nos motiva y nos da las ganas de poder apoyarles de manera fuerte y hacer camino, porque si no salimos juntos va a ser imposible", afirma.

Una de las medidas importantes que tomó el holding, más allá de lo económico, es entregar asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

"Hoy día estamos tomando decisiones que son complejas todos los días y la verdad es que cada decisión muchas veces son nuevas o no sabemos porque hay incertidumbre y no sabemos lo que viene. Entonces en esa parte hemos colaborado mucho con expertos, donde tenemos coach profesionales, expertos en negocios, con casos de estudio que los ayuden, donde llevamos más de 15 años donde la sé súper entusiasmado ver el proceso de estas personas y ojalá poder seguir teniendo más y aportando para poder mejorar, además de guiarlos en las medidas financieras que el Gobierno ha puesto a disposición", dice.

Creative Cloud
Hazlo con Creative Cloud. Apps para fotografía, diseño, video y páginas web.
[Únete ahora](#)

Agenda País

Ponen a disposición la supercomputadora más potente del país a científicos nacionales que investiguen sobre el covid-19

Director nacional de Onemi dio "clase magistral" de resiliencia para enfrentar el Covid-19
[Agenda País](#)

Videos

Pacíficos con Covid-19 son trasladados estacionamiento de Santiago a Concepción por la FACh

Diferencia de Ideas en RN: Mario Desbordes y Diego Schuler discrepan en pantalla ante posible periferoneo de SÍCOA

Vicario de la Vega acusa a dirigentes de resto en los supermercados ante restricción de entrada al popular centro comercial de Puerto Varas

Entrevista – Radio Infnita

Fecha de publicación: 15.05.2020
[Radio Infnita](#)

Más que Números 15-05-2020

Álvaro Jalaff
CEO de Grupo Patio

#PALABRASCONPODER

MÁS QUE NÚMEROS
CON CATALINA EDWARDS Y PATRICIO ESKENAZI

SANTIAGO: MÁX. 26°

12:12 09:17:06 5602 Auto

INFINITA

INFINITA

17

The screenshot shows a video player interface for a radio broadcast. On the left, a smartphone displays a portrait of Álvaro Jalaff, CEO of Grupo Patio. On the right, a woman (Catalina Edwards) is shown wearing headphones and speaking into a microphone. The video player includes a progress bar, a volume control icon, and a temperature indicator for Santiago (26°C). The Radio Infnita logo is visible in the top right and bottom left corners.

Fecha de publicación: 15.05.2020
[DF TV](#)

Menú PAPEL DIGITAL DF FULL

Inicio > Empresas
Empresas

Ahora en DF: La apuesta de Grupo Patio por suspender el cobro de arriendos en medio de la pandemia

Álvaro Jalaff, CEO de la empresa de renta inmobiliaria Grupo Patio, explica el trasfondo de la iniciativa "La Otra Utilidad" que, entre otras cosas, propone una política '0 despidos' para sus trabajadores en medio de la crisis sanitaria.



Por: C. Saravia | Publicado: Viernes 15 de mayo de 2020 a las 13:02 hrs.

acer® Monitor ED322QR P
JUEGA Y TRABAJA DESDE TU CASA



COMPRAR AQUÍ
#QuédateEnTuCasa

Noticias Relacionadas

Política
Ahora en DF: Gobierno modifica permisos y endurece medidas preventivas durante el confinamiento

Política
Piñera respalda gestión de Mañalich y defiende oportunidad de decretar cuarentena en la Región Metropolitana

Industria
Resultados de Hapag Lloyd se ven afectados por nueva norma ambiental

Fecha de publicación: 14.05.2020
Pauta.cl

Grupo Patio: "Más del 77% de nuestros metros cuadrados están funcionando"

La compañía resolvió suspender el cobro de arriendo a sus clientes pyme. Este grupo representa cerca del 5% de los ingresos de su área comercial.



11 B DE FRANCISCA HANSEN | JUEVES 14 DE MAYO DE 2020



Los sectores más golpeados | El Comercio

La crisis del coronavirus afecta particularmente al comercio y a los pequeños empresarios, que sufrieron grandes caídas en sus ingresos. En medio de este panorama, esta semana **Grupo Patio** dio a conocer en su página web que suspendió el cobro de arriendo a sus clientes pyme, que gracias de la pandemia no están pudiendo funcionar.

El CEO de la compañía, **Álvaro Jattaf**, señaló que "lo que estamos dando es una flexibilidad para cubrir la salud para los que se decidan por la medida de la autoridad de no abrir. (Operaremos) separados en lo no abiertos". Según detalló, se trata de alrededor de 400 locales, que representan cerca del 5% de los ingresos de unidad comercial de Grupo Patio. Esta unidad del holding detalló recibir ingresos a través de los arrendos, pero también en algunos casos a través de un porcentaje de las ventas que perciben.

En conversación con **PAUTA Bloomberg**, en **RADIO PAUTA**, destacó que Patio Comercial tiene un enfoque principalmente en la cobertura de necesidades básicas a través de supermercados, farmacias y similares, lo cual les permite contar con un porcentaje de operación alto en el actual contexto.

Jattaf comentó que "más del 77% de nuestros metros cuadrados hoy día están funcionando, porque son de primera necesidad, como supermercados, farmacias, veterinarias, clínicas, y cosas que la gente necesita en el día a día para poder seguir en pandemia o sin pandemia. Este producto ha demostrado ser un punto crítico a la economía, lo vimos el 18 de octubre a pesar de las protestas y lo estamos viendo ahora con la pandemia".

Los sectores más golpeados

En el caso de la unidad residencial de Grupo Patio, Jattaf dijo que analistas estiman una baja de 3% en los arrendos. Sin embargo, agregó que la unidad todavía está en etapa de construcción.

"Estamos preparados para apoyar a las pymes en este momento que se requiere, obviamente con un gran esfuerzo, y hemos decidido hacerlo porque este no es un momento de números, sino que es momento de valores, de estar mirando y poder ponernos en la situación de los demás", añadió.

Además de la suspensión de arrendos, Grupo Patio está entregando asesorías financieras, laborales, legales y mercadeo. "Son cosas que para estas pymes, que muchas veces les cuesta tomar decisiones, una asesoría y una ayuda en algo que les gusta mucho más", planteó.

Expectativas

Dentro de los planes del grupo estaba la emisión de bonos, lo cual a la fecha no se ha concretado. Según Jattaf, Patio Comercial está a la espera de un buen momento del mercado para hacer la colocación. "No es algo que nos apure en este momento, ni que lo necesitamos", indicó.

En paralelo a su estrategia financiera, desde Grupo Patio observan la evolución del comercio electrónico, lo cual se ha intensificado a partir de la segunda semana de marzo. Según Jattaf, esta tendencia no pone en peligro al modelo del holding. "Todos los Rappi, Cornishop necesitan comprar en supermercados cercanos a la casa porque si no, no llegan, y ahí todos los supermercados de los distintos barrios se ven beneficiados", agregó.

Entrevista – Radio Pauta

Fecha de publicación: 14.05.2020
[Radio Pauta](#)



NUEVO PODER
por una sociedad de libertades

HOME POLÍTICA ECONOMÍA ECONOMÍA TECNOLOGÍA TENDENCIAS ALDEA GLOBAL PAIS

Inicio > Economía > Grupo Patío suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

Grupo Patío suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

10 mayo, 2020

Compartir [Me gusta 0](#) [Tweet](#)



A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el **CEO del grupo Patío, Alvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementado un conjunto de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.**

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo **suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales** que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por \$ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

«Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas», señala en la carta Jalaff.

PROTECCIÓN DE TRABAJADORES

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patío, el ejecutivo señala que hasta la fecha **«decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo».**

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. «Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos», afirma Jalaff. (DF)

RED
np

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar sesión

RED
np

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar sesión

Contraseña

Iniciar sesión

Fecha de publicación: 12.05.2020
[Nuevo Poder](#)



GRUPO PATIO DA UNA SEÑAL AL TURISMO Y CONGELA ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS

4 min ago · Hernan Porras Molina · 3 min read



EntornoInteligente.com /

“Hoy es tiempo de otra utilidad” es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras. Compartir Twitrear Compartir Imprimir Enviar por mail Rectificar

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, el holding desarrollador y A través de una carta publicada en el sitio www.laotrautilidad.patio.cl, el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

“En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro”, dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

“La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo”, plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, “hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso”.

Fecha de publicación: 12.05.2020

[Entorno Inteligente](#)



Grupo Patio da una señal al turismo y congela arriendos a sus locatarios

por Generación M | 11 mayo, 2020



“Hoy es tiempo de otra utilidad” es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras.

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, el holding desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales Grupo Patio adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio www.laotrautilidad.patio.cl, el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

“En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro”, dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

“La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo”, plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, “hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugarla por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso”.

La compañía ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.



Agenda País



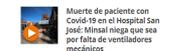
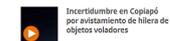
Sostenibilidad
FAO: los bosques siguen desapareciendo, aunque más lentamente



Salud
Coronavirus y sistema inmunológico: qué es la tormenta de citocinas que sufren algunos pacientes graves de covid-19

Agenda País

Videos



Fecha de publicación: 11.05.2020

[El Mostrador](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020
[Emol TV](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020
[Emol TV](#)

The screenshot shows the Emol TV website interface. At the top, the logo 'emol[TV]' is displayed, along with the date 'Santiago: Lunes 11 de Mayo del 2020 | Actualizado 14:50' and the user name 'Eduardo Bertran'. A navigation menu contains categories: Noticias, Economía, Deportes, Espectáculos, Tendencias, Autos, Servicios, and a search bar. Below the menu, there are social media icons and a 'Lo más visto del día' section with three video thumbnails. The main video player shows Álvaro Jalaff with a play button overlay. Below the video, the title and a brief description are provided.

emol[TV]
Santiago: Lunes 11 de Mayo del 2020 | Actualizado 14:50 | Eduardo Bertran

Noticias | Economía | Deportes | Espectáculos | Tendencias | Autos | Servicios | [🔍] [TV] 36°

Actualidad | Deportes | Entretenimiento | Tecnología | Tendencia | Virales | En Vivo

Buscar [🔍] amarillos.com [🔍]

Lo más visto del día

ÁLVARO JALAFF

Álvaro Jalaff: "No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la planilla excel"

Revisa la entrevista al CEO del Grupo Patío.

Publicado el: 11/05/2020 - Visto: 39185 veces

Lo más visto del día

- EDGORDO RIVERA**
MINISTRO RELACIONES EXTERIORES
Canciller y ayuda de embajador en China: "Vamos a necesitar un avión entero para traer cosas"
58308 vistas
- Encuentros**
Sebastián Edwards
Encuentros El Mercurio con Sebastián Edwards
47531 vistas
- Actualidad**
CARLOS WILLIAMSON
RECTOR UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN
Carlos Williamson y cambios al proyecto de suspensión de aranceles: "Son favorables y convenientes"
42380 vistas
- Actualidad**
PATRICIO FERNÁNDEZ
ESCRITOR Y ANALISTA POLÍTICO

Menciones – Tele13 Radio

Fecha de publicación: 11.05.2020
[Mesa Central](#)

Fecha de publicación: 11.05.2020
[Mercado Global](#)



Fecha de publicación: 10.05.2020

Df.cl

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME

El grupo inmobiliario anunció una serie de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresa, además, afirmó que no despedirá a nadie ni se acogerá a la Ley de Protección del Empleo.

Por: Alejandra Rivera | Publicado: Domingo 10 de mayo de 2020 a las 10:23 hrs.

Mall Patio en Rancagua

A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el CEO del grupo Patio, Álvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementando un conjunto de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por \$ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

"Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas", señala en la carta Jalaff.

Protección de trabajadores

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patio, el ejecutivo señala que hasta la fecha "decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo".

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. "Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos", afirma Jalaff.

JLL
Revisa las tendencias del mercado aquí
www.jll.cl

Noticias Relacionadas

Salud
Llegaron a Chile los 2 millones de guantes para el personal de salud comprometidos por la Fundación Luksic

Industria
Encuesta de gremio gastronómico arroja que casi la mitad de las solicitudes para créditos Covid-19 aún no tiene respuesta

Política
Ahora en DF: Anuncian millonaria multa a empresario que viajó en helicóptero en cuarentena

SI LEES ESTE ANUNCIO ES SEÑAL QUE MUCHOS TAMBIÉN LO HACEN
EL CONTENIDO DE CALIDAD ES SEÑAL DE AVISADORES DE CALIDAD
DIARIO FINANCIERO
LAS SEMANAS MÁS ÚTILES

#encasaconED
RECETAS Y COCINAS QUE INSPIRAN
@revista_ed_gourmet

ED
SIGUENOS EN INSTAGRAM

Grupo Patio no cobrará arriendo a 413 locatarios pyme que no pueden funcionar

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, Grupo Patio, el *holding* desarrollador y operador de *strip centers*, edificios de oficinas e instalaciones industriales, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio www.laotrnalidad.patio.cl, el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que

LA COMPAÑÍA ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.

los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta \$10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

A su vez, la compañía también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como *coaching* emocional para controlarlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, "hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugarla por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso".

Fecha de publicación: 10.05.2020

[El Mercurio](#)

Fecha de publicación: 10.05.2020

[La Tercera](#)

INSERCIÓN

Carta abierta al señor ÁLVARO JALAFF SANZ, CEO DE GRUPO PATIO

Estimado Señor Jalaff:

No soy cliente, colaborador, ni inversionista de su compañía.

Solo soy un empresario y ciudadano que tiene la necesidad de agradecer profundamente que en este país existan empresas y empresarios como ustedes.

La publicación del sitio web "La Otra Utilidad" que Grupo Patio publicó el día de ayer en diversos medios, ha sido un golpe anímico positivo para quienes vemos y vivimos la actividad empresarial como una vía tanto para la prosperidad como la autorrealización de las personas.

Las acciones concretas que ustedes han tomado, pero especialmente las palabras de su carta abierta serán una gran inspiración para muchos de nosotros y merecen una mayor difusión.

Por que son momentos en que campean la mezquindad, la ganancia del corto plazo y la falta de visión bajo la excusa de vivir en "tiempos de incertidumbre extrema", como si después de esta tormenta no hubiese un mañana en el que

nuestras acciones personales y empresariales no vayan a ser juzgadas.

Por ello, ejemplos como el de su empresa y el de muchas otras que están en esta sintonía son necesarios para dejar de manifiesto el contraste y la urgencia de que impere no sólo el sentido común, sino también, la generosidad, la buena fe y la empatía.

Por esa razón creo necesario recalcar sus reflexiones: "este es el tiempo de demostrar de qué estamos hechos" y "por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro".

Ojalá que estas palabras orienten siempre a quienes hoy toman decisiones y les recuerden que éstas marcarán negativa o positivamente a sus organizaciones y a ellos mismos una vez que comience "la reconstrucción".

A pesar de las dificultades, somos muchos los emprendedores que estamos silenciosamente realizando esfuerzos similares, en la medida de nuestros recursos y capacidades, que tienen como fin, preservar nuestra visión de sociedad y ser leales a nuestros valores, más que sólo dar continuidad a nuestros proyectos empresariales.

Por último, siento el deber de destacar lo positivo de su decisión de difundir públicamente sus acciones y reflexiones, por que es evidente que no lo hace con un afán de obtener "mejores relaciones públicas" sino por un genuino interés de que estas iniciativas inspiren a muchos otros.

Muchas gracias a usted y a todo su equipo

Fraternalmente lo saluda

Hernán Herrera A.
Director
Retail Chile Inmobiliaria S.A.
Howard Johnson Chile Hotelera
www.retechile.com


Retail Chile S.A.
DESARROLLOS Y RENTAS INMOBILIARIAS

Participación en seminarios

Fecha: 27 de mayo

Link:

<https://noticias.uai.cl/la-otra-utilidad-grupo-patio-y-su-estrategia-en-el-negocio-inmobiliario/>



ESCUELA DE NEGOCIOS

CHARLA:
LA OTRA UTILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Grupo Patio y su estrategia en el negocio inmobiliario

MIÉRCOLES 27 DE MAYO / 14:30 HORAS
CONEXIÓN VÍA ZOOM
<https://zoom.us/j/91158339065>

EXPOSITORES:



DARÍO CALDERÓN
Presidente del Directorio
Grupo Patio



ÁLVARO JALAFF
CEO
Grupo Patio

Noticias UAI

Noticias Opinión Eventos Podcasts Ir a UAI Ingresar tu búsqueda

Home > Noticias >
La otra utilidad: Grupo Patio y su estrategia en el negocio inmobiliario

10 de junio 2020 Noticias



CEO y Presidente del Directorio de la compañía impartieron charla en Escuela de Negocios UAI.

Fecha: 16 de junio

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=hdmf_OQXbho



Facultad de Economía y Negocios
UNIVERSIDAD DE CHILE

Colaboración
Gobierno de Chile
Ministerio del Trabajo

José De Gregorio, Decano de la Facultad de Economía y Negocios U. de Chile y José Olivares, Director de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales del Departamento de Administración FEN U. de Chile invitan a la Charla

Rol de la Empresa y del Estado en la Post Pandemia

Martes 16 junio / 18:00 hrs.

En este seminario los expositores abordarán la forma de cómo liderar la salida futura de la Crisis Covid-19.

EXPONEN



Maria José Zaldivar
Ministra del Trabajo



Alvaro Jalaff
CEO del Grupo Patío



Alvaro Clarke
Presidente de ICR Chile

Martes 16 de junio 2020 a las 18:00 hrs.

Inscríbete aquí



Abordaremos temáticas respecto al rol que deben asumir las empresas en la construcción de vínculos orientados a la productividad, el desarrollo humano y los desafíos futuros. Esto, respecto a un nuevo trato sobre cómo hacer empresa en estos tiempos y los que vienen.

PRESENTAN



María José
Zaldívar
Ministra del Trabajo
y Previsión Social



Álvaro
Jalaff
CEO
Grupo Patio



Anna
Secul
Presidenta Sindicato
Gasco Magallanes



Fabio
Bertranou
Director OIT
Cono Sur

EL NUEVO TRATO LABORAL Y LOS VÍNCULOS DENTRO DE LA EMPRESA FUERON LOS TEMAS DE UN NUEVO SEMINARIO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

13 de Julio, 2020



EAUC

@EscuelaAdmUC

"Estamos dispuestos a evolucionar, ser flexibles y entender que todo es dinámico y así construir hacia el futuro. Los colaboradores no sólo te eligen por lo que haces sino el por qué lo haces" dice Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio en seminario sobre nuevo trato laboral.



Fecha: 13 de julio

Link:

<https://escueladeadministracion.uc.cl/el-nuevo-trato-laboral-y-los-vinculos-dentro-de-la-empresa-fueron-los-temas-de-un-nuevo-seminario-de-la-escuela-de-administracion/>

simplicity

Resultados
Campaña La Otra Utilidad



GRUPO PATIO