simplicity

Resultados
Campaña La Otra Utilidad

GRUPOPATIO

Publicaciones en medios

Antecedentes generales

- Entre el 9 de mayo y el 22 de julio, se publicaron 30 notas de prensa sobre la campaña La Otra Utilidad:
- 18 en portales web
- 7 en radio
- 5 en prensa escrita
- 1 en televisión



Charla – El Mostrador

Fecha de publicación: 10.07.2020
El Mostrador



Entrevista – Diario Financiero

Fecha de publicación: 13.07.2020
[Diario Financiero]


gular Oaktree Opportunities XI," la
nes en Chile a través de inversionistas
as. POR JAVIERA DONOSO / PÁG. 2

"Hemos analizado oportunidades en EEUU y pronto vamos a estar anunciando inversiones allá"

ALVARO JALAFF,
CEO GRUPO PATIO

PÁG. 9


PODCAST
DF CONVERSACIONES

MARILY LÜDERS CONVERSA CON
ÁLVARO JALAFF
"Hemos analizado oportunidades en EEUU y pronto vamos a estar anunciando inversiones allá"

CEO de Grupo Patio

"Abrirse a Bolsa es una alternativa que hemos analizado muchas veces, pero hoy no está en nuestro *pipeline*. Hicimos un aumento de capital que nos permite cumplir nuestro plan quinquenal con mucha tranquilidad y aprovechar otras oportunidades que se puedan presentar".

"No vemos con preocupación nuestra cartera de oficinas. Por el contrario, hemos estado creciendo, anunciamos la compra de cuatro activos en Las Condes y Vitacura. Es un portafolio de US$ 180 millones que estamos concretando este año".

"Con nuestros colaboradores tomamos la decisión de no acogernos a la Ley de Protección al Empleo, de no realizar ningún despido y de cumplir con todos los acuerdos salariales que traíamos".

"Postergamos los pagos a todos nuestros clientes que no podían operar porque la autoridad sanitaria así lo determinó. Básicamente las PYME que están en nuestros centros comerciales no pagan".

"Hemos analizado oportunidades en el mercado de EEUU desde hace mucho tiempo, y ahora con más fuerza. Pronto vamos a estar anunciando algunas inversiones allá".

Entrevista – Df.cl

Fecha de publicación: 09.07.2020
[Df.cl]



Entrevista – Duna.cl

Fecha de publicación: 16.06.2020
[Duna.cl]



simplicity

Entrevista – Radio Duna

Fecha de publicación: 16.06.2020
[Radio Duna]



simplicity

Nota de prensa – El Mostrador

Fecha de publicación: 10.06.2020
El Mostrador



elmostrador

Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga Avisos Legales Buscar Ingresar

País

Santiago

viernes, 17 de julio de 2020 | Actualizado a las 12:13

PORTADA LA SEMANA POLÍTICA LA MESA FUTURO AHORA ANÁLISIS MIRADAS EL MOSTRADOR EN LA CLAVE ARCHIVO CULTURALES AGENDA PAÍS ENTREVISTAS

NOTICIAS | DESTACADO

PAÍS

Con diferencias legítimas, figuras del mundo social, político y empresarial coinciden en un punto: la demanda de dignidad requiere de soluciones urgentes

por Federico Joannon | 10 junio, 2020

Videos

Brasil supera los 2 millones de casos de coronavirus

Delfines se asomaron por las costas de Quintero y pescadores se encargaron de registrar el momento

Temblor de 5.9 despertó a residentes del Norte Grande del país

El curioso ringtone de Iván Moreira que sonó en vivo tras

simplicity

Nota de prensa – El Mostrador

Fecha de publicación: 26.05.2020
El Mostrador



simplicity

Menciones – Radio Duna

Fecha de publicación: 25.05.2020
Radio Duna

Fecha de publicación: 25.05.2020
Radio Duna



Entrevista – El Mercurio Inversiones

Fecha de publicación: 25.05.2020
[El Mercurio Inversiones]



EL MERCURIO Inversiones

Diario Impreso | Club de Lectores | Bienvenido Eduardo Bertran | Modificar datos | Salir

Inicio | Análisis | Recomendaciones | Mercados en línea | Entrevistas | Columnas | Reportes | Revistas | Atención a suscriptores

Acciones | Bonos | Monedas | Fondos | Pensiones | Economía | Regulaciones | Impuestos | Propiedades

Santiago de Chile. Mar 26/05/2020 | 9:59 | Santiago: Mín. 6°C | Máx. 23°C | Actual 10°C | Acciones, Análisis o Noticias | Buscar

Lunes, 25 de mayo de 2020 | 8:34

Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

Será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el holding de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades de CorpGroup.

Compartir | A- A+ Imprimir Enviar

Economía y Negocios
El Mercurio

Una oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan (Estados Unidos), es el centro de operaciones que Grupo Patio ha elegido para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. En enero tomaron la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Christopher Blundin, un experto en inversiones, a cargo del desafío que lleva por nombre: Patio USA.

Artículos relacionados

- Gobierno "evaluará la conveniencia y oportunidad" para contribuir a proceso de reorganización de Latam
- Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.
- ADR de Latam Airlines se desploma y Bolsa de Santiago suspende transacción de acción
- Las cifras que se sopesan para un eventual rescate a Latam Airlines
- Utilidades de centros comerciales en bolsa cayeron 65% en el primer trimestre

Análisis en tiempo real

- Latam Airlines solicita reorganización bajo Capítulo 11 en EE.UU.
- Fondos mutuos registraron el menor ingreso por comisiones en tres años
- The Economist: bancos en Chile "siguen apáticos" a prestarle a Pymes
- Los nuevos estímulos que impulsaría el Banco Central

Entrevista y llamado en portada – El Mercurio

Fecha de publicación: 25.05.2020
El Mercurio

Fecha de publicación: 25.05.2020
El Mercurio



A pesar de la crisis sanitaria y económica, el ejecutivo adelanta que seguirán adelante con el plan de inversiones. "El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto", plantea.

ALVARO JALAFF, CEO DEL *HOLDING*

Grupo Patio se lanza a la conquista de Estados Unidos

En marzo se instalaron con una oficina en Nueva York para explorar oportunidades, con lo que suman un cuarto país a su portafolio, además de Chile, Perú y México. **B 10**



EL MERCURIO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
SANTIAGO DE CHILE, LUNES 25 DE MAYO DE 2020

ÁLVARO JALAFF, CEO DE LA COMPAÑÍA CUENTA LOS PLANES

Grupo Patio capea la pandemia: abre oficina en EE.UU. y sigue adelante con inversiones

Este será el cuarto país en su portafolio, tras Chile, Perú y México. Además, el *holding* de renta inmobiliaria compró en febrero cuatro propiedades que estaban en manos de CorpGroup; entre ellos, el edificio corporativo y el Hotel Hyatt Place, por US$ 180 millones.

CONSTANZA CAPDEVILA DE LA CERDA

Una oficina en un edificio de la calle Park Avenue, en pleno corazón de Manhattan (Estados Unidos), es el centro de operaciones que Grupo Patio ha elegido para lanzarse a la conquista del mercado norteamericano. En enero tomaron la decisión de expandir su negocio en Estados Unidos y nombraron a Christopher Blundin, un experto en inversiones, a cargo del desafío que lleva por nombre: Patio USA.

"Este era el siguiente paso, llevamos dos años estudiando en profundidad este país y queríamos diversificarnos a dólares en un destino donde el riesgo crediticio fuera menor que en Chile", precisa Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio.

De este modo, el *holding* —que desarrolla negocios en las áreas comercial, oficinas, industrial, residencial y capitales— suma un cuarto país en su portafolio, además de Chile, Perú y México. Grupo Patio nació en 2004 y tras 16 años de vida, hoy Álvaro Jalaff (40 años) lidera una compañía cuyos socios principales son la familia Jalaff Sanz, Eduardo Eberg, Paola Luksic, Roberto Abumohor y Maurice Khamis.

Las razones para apostar en Estados Unidos es parte de la política de diversificación de la empresa y escogieron Nueva York porque es en esa ciudad donde están los grupos inmobiliarios más grandes del país. "Pero no quiere decir que nos vamos a quedar solo ahí. Ya definimos los estados donde pondremos nuestras fichas", explica, aunque mantiene la reserva de ellos por razones estratégicas.

Jalaff cuenta que tienen una estrecha relación con el magnate estadounidense Sam Zell, quien es también uno de los mayores empresarios inmobiliarios del país y que juntos han evaluado diversos negocios que podrían desarrollar en los sectores oficinas, industrial y residencial.

El ejecutivo comenta que hoy la prioridad está en consolidar ese mercado, "que es gigante, lo asumimos con mucho respeto y lo queremos hacer lo mejor posible. Después veremos los próximos pasos".

"No hay ninguna crisis que dure para siempre"

A pesar de la crisis sanitaria y económica que ha ocasionado el coronavirus, Álvaro Jalaff aclara que hasta ahora solo han aplazado, para el tercer y cuarto trimestre del año, algunos proyectos menores —centros comerciales vecinales y proyectos de oficinas—, que partían en estos meses. Sin embargo, es enfático: "Vamos a seguir nuestro plan de inversiones con cautela y cambiando ciertos tiempos, pero continuamos con los proyectos. Creemos que se van a abrir muchas oportunidades y nosotros estamos muy preparados para aprovecharlas".

LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

El 7 de febrero, Patio Comercial informó de la compra de cuatro activos inmobiliarios a CorpGroup, ligado a Álvaro Saieh, por los cuales desembolsaron US$ 180 millones. Se trata de tres edificios de oficinas, entre ellos, el que alberga al grupo Saieh en la calle Rosario Norte y el Hotel Hyatt Place.

Asimismo, a comienzos de mayo Patio Comercial había resuelto iniciar un proceso para una potencial colocación de bonos por US$ 68 millones, de la mano de los bancos Santander e Itaú y LarrainVial. Sin embargo, Álvaro Jalaff explica que, como no hay ningún apuro para hacerlo, van a esperar a que mejoren las condiciones.

"El mercado se tiene que estabilizar en algún minuto, porque no hay ninguna crisis que dure para siempre, y cuando sea el momento indicado seguiremos con nuestra colocación adelante. A comienzos de año aprobamos un aumento de capital de US$ 100 millones y eso nos entrega recursos para poder consolidar nuestro plan", explica.

> *"Se van a abrir muchas oportunidades y estamos preparados para aprovecharlas".*

"Las oficinas van a seguir usándose"

El fin de semana del 10 de mayo, Grupo Patio hizo pública la campaña "La Otra Utilidad", en la que informaba una serie de medidas que adoptaron en el marco de la crisis sanitaria para apoyar a sus clientes pymes y proteger a sus 230 colaboradores: no cobrar arriendo a 413 locatarios que no pueden operar por disposición de la autoridad, además de ofrecer asesoría legal y financiera, y aplicar la política de cero despidos y no acogerse a la Ley de Protección del Empleo, entre otras medidas.

"Nosotros fuimos una pyme, partimos en una oficina de 80 metros cuadrados y sabemos lo que es pagar las cuentas a fin de mes. Las compañías van a ser medidas en el futuro, en parte, por lo que hagan hoy, porque hay que entender que esta es una maratón y no una carrera de 100 metros planos", reflexiona el ejecutivo.

Lo anterior fue posible, como explica Jalaff, porque la compañía cuenta con una carpeta robusta e ingresos estables. "Hoy tenemos el 89,6% de nuestro GLA (metros cuadrados arrendables) funcionando y eso nos permite ayudar a las pymes y también a nuestros colaboradores. Mientras podamos lo vamos a hacer", detalla el empresario. Dice que en la cartera comercial, "sobre el 76% de nuestros metros cuadrados están funcionando, y estamos tranquilos".

Un área de negocios que podría verse afectada por las cuarentenas y la llegada masiva del teletrabajo es la de oficinas, pero Jalaff pone paños fríos: "Las oficinas van a seguir usándose, porque el trabajo colaborativo que se da en ellas es incalculable. Obviamente, algunas cosas van a cambiar, pero cuando llegue la vacuna, todos los seres humanos vamos a querer retomar nuestras vidas", pronostica.

Reconoce que es probable que algunos arrendatarios decidan reducir sus instalaciones, pero no temen que sea un cambio radical. "Nuestras locaciones son *prime* y están ubicadas estratégicamente. Siempre hay demanda por lo mejor", reflexiona.

Respecto del rubro residencial, el primer desarrollo comenzará a operar a fines de este año o comienzos del próximo. Se trata de un edificio de 300 departamentos para renta y cuatro locales comerciales, ubicado en la comuna de Estación Central, cuya inversión totaliza US$ 30 millones.

Hay un proyecto que para Grupo Patio es emblemático y se trata del desarrollo inmobiliario que comenzarán a construir durante el primer trimestre de 2021 en la comuna de San Joaquín. Con una inversión de US$ 250 millones, contempla una zona residencial, oficinas y minibodegas, y lo harán junto a la oficina de arquitectura Foster and Partners.

"En principio, todo sigue igual y el plan continúa. Es un proyecto donde estamos incorporando mucha tecnología y será una pequeña ciudad", asegura.

Otros desarrollos que están al *portas* de abrir sus puertas al público son Patio Andino, en avenida La Dehesa y con una inversión de US$ 61 millones, y el Proyecto Morro, en Talcahuano, por US$ 18 millones. Ambos contemplan un supermercado y locales comerciales y deberían estar operando a fines de 2020 o comienzos de 2021.

simplicity

Nota de prensa – CNN Chile

Fecha de publicación: 24.05-2020
CNN Chile



Entrevista – La Segunda

Fecha de publicación: 22.05.2020
La Segunda



FELIPE GONZALEZ

"Hoy es tiempo de otra utilidad" dicen sus avisos

Grupo Patio explica qué buscaba con su campaña de publicidad y cómo le fue

"No es tiempo de números, sino de valores", sostiene Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial.

Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial

Por Ximena Pérez Villamil

El sábado 9 de mayo apareció un aviso de página completa en varios medios escritos. Tenía una sola frase: "Hoy es tiempo de otra utilidad". Firmaba el Grupo Patio. Y conducía a la página web laotrautilidad.patio.cl.

Al día siguiente, el director de los hoteles Howard Johnson en Chile, Hernán Herrera, publicó una inserción pagada de media página dirigida a Álvaro Jalaff, gerente general del Grupo Patio. "No soy cliente, colaborador ni inversionista de su compañía (...) las acciones que ustedes han tomado serán de gran inspiración para muchos".

En Twitter aplaudieron la iniciativa Alejandra Mustakis (Asech), Juan Pablo Swett (Multigremial de Emprendedores), Bernardo Larraín (Sofofa) y el periodista Amaro Gómez-Pablos.

El aviso siguió apareciendo todos los días en El Mercurio, La Segunda, La Tercera y El Mostrador hasta este domingo 17, cuando se terminó la campaña.

El Grupo Patio, que es dueño de edificios de oficinas, residenciales, bodegas y centros comerciales vecinales para renta, venía tomando medidas internas desde abril. Las mismas que aparecen en la página la otrautilidad.patio.cl junto con una carta explicativa de Álvaro Jalaff: cero despidos, mantención de los sueldos de sus 220 trabajadores, no acogerse a la Ley de Protección del Empleo, no cobro de arriendo a los 330 locatarios pymes en sus centros comerciales y apoyo financiero, legal y emocional para ellos.

El comité ejecutivo del Grupo Patio dio otro paso y a principios de mayo decidió comunicarlo al público. Le entregó el encargo a Simplicity, la agencia de comunicaciones y publicidad que trabaja con la compañía.

"Esta campaña se hizo por la convicción de la empresa respecto de cómo hay que pararse en esta crisis. No es momento de números, sino de valores, y de pensar en el largo plazo. Estamos hablando de Chile en un escenario en que a todos nos está costando salir adelante. Y si hay empresas como Patio que pueden meterse la mano al bolsillo y aportar a que no se corte la cadena de pagos, a cuidar a los trabajadores y mantener los sueldos, quisimos dar cuenta de ello", explica Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial, la mayor operadora de strip centers en Chile, con 67 centros de distinto formato y 223 mil metros cuadrados.

-¿A quiénes les querían hablar? ¿Qué buscaban?

-A las grandes empresas y líderes de opinión. Esperábamos que se generara una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis. No queríamos pontificar, sino que en un mar de malas noticias, saliera una empresa con más espaldas a contar en lo que está.

-Patio Comercial obviamente se ve afectado, porque sus 330 arrendatarios pymes no están pagando arriendo desde el 18 de marzo. ¿Qué tanto los impacta?

-Los centros comerciales vecinales venden productos de primera necesidad y son más resilientes a estos *shocks*. El 76% de nuestros metros cuadrados son arrendados por supermercados, farmacias, centros médicos, restaurantes con *delivery* que están abiertos. Pero representan el 61% de los ingresos totales, porque los supermercados pagan un arriendo más bajo por el tamaño de las superficies arrendadas. Por eso, el 24% que permanece cerrado nos impacta.

-¿Por qué Álvaro Jalaff, el gerente general del Grupo Patio, explica lo que está haciendo Patio a través de una carta en la página laotrautilidad.patio.cl, y no en el aviso?

-Queríamos un mensaje claro, simple, que pegara fuerte y generar curiosidad. Y el que quisiera explorar tuviese que hacer el esfuerzo, sacar el celular, entrar con el código QR o meterse al sitio e ir descubriendo de qué se trataba esta nueva utilidad. Esa curiosidad generó un tráfico.

-¿Cuántas visitas recibió www.laotrautilidad.patio.cl?

-Hasta ayer íbamos en 52 mil personas.

Aval de sus locatarios

En sus dos *malls* —Outlet La Fábrica y Patio Rancagua— se rebajaron los gastos comunes en un 20%.

> "Esperábamos que se generara una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis".

Y el Grupo Patio decidió avalar el 100% de los créditos que sus locatarios pymes contraigan con Kredito, la *fintech* de Sebastián Robles (ex BCI), que esta semana comenzó los análisis de riesgo. La tasa de interés será de 0% real. Kredito gana una comisión por transacción y el monto máximo es de $10 millones.

"Tenemos peluquerías, tabaquerías, tiendas de artículos de cumpleaños, de ropa usada. Hay 72 pymes muy complicadas, que van a necesitar el préstamo de Kredito para que cuando abran puedan comprar materiales o cumplir con sus proveedores. Y si no pueden pagar el crédito, responde Patio".

-Álvaro Jalaff en su carta dice "hoy no es momento de números, sino de estar al lado de las pymes y de saber que ninguna crisis dura para siempre". ¿Crees que esa mirada es compartida por las grandes empresas en Chile?

-No te podría decir. Por lo que hemos visto hay muchas empresa tratando de mostrar la mejor versión de sí mismas. Pudiendo suspender (los contratos en forma temporal) no lo han hecho.

-Hay varias grandes que sí lo hicieron como H&M, Absa (Starbucks y Burger King) Ripley, Tur Bus, Corona, Forus, Cine Hoyts, Hites.¿Cuánto afecta la imagen de los empresarios en Chile?

-No hay que olvidar que la pandemia está llevando a las empresas al límite y muchas son intensivas en personas. Cuando paras la bicicleta te acercas rápidamente a no tener caja. Deben ser muy pocas las empresas en Chile y el mundo que pueden aguantar cinco meses paradas.

-La campaña se lanzó a dos días de que Cencosud optara por no acoger a 7.732 trabajadores a la Ley de Protección del Empleo después de acordar repartir el 80% de sus utilidades. ¿Fue coincidencia o influyó en la campaña del Grupo Patio?

-Fue totalmente independiente. Nuestra motivación nace de una reflexión interna, no de algo que estaba pasando afuera.

Nota de prensa – Fashion Network

Fecha de publicación: 18.05.2020
[Fashion Network]

MENÚ AMÉRICA LATINA FASHION NETWORK INICIAR SESIÓN REGÍSTRATE

NEGOCIOS DISTRIBUCIÓN DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN GENTE EVEN

PÁGINA DE INICIO › NOTICIAS › NEGOCIOS

POR:
Alicia Mares

PUBLICADO EL
18 may. 2020

TIEMPO DE LECTURA
2 minutos

COMPARTIR
COMPARTIR
DESCARGAR
IMPRIMIR
TAMAÑO DEL TEXTO
AA+
Aa-

Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes

Grupo Patio, una de las principales empresas inmobiliarias de Chile y propietario de una extensa red de centros comerciales en el país sudamericano, ha dado a conocer algunas de las medidas que ha venido implementando desde mediados de mes de marzo frente a la acelerada evolución del coronavirus en Chile.



La chilena Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes - América Económica

Entre las disposiciones que ha confirmado la compañía destaca la suspensión del cobro de renta a 413 de sus clientes pymes que no pueden estar en operación por orden de las autoridades. Sumado a ello, la empresa ha conseguido que sus clientes pyme puedan postularse a la obtención de créditos, otorgados por una empresa especializada, por un montos de hasta 10 millones de pesos, sin comisión.

Entrevista – Entorno Inteligente

Fecha de publicación: 16.05.2020
[Entorno Inteligente]



entorno inteligente
Política Economía Mundo Deportes Entretenimiento Tecnología Notas de Prensa Más Información

ÁLVARO JALAFF SOBRE EL CONGELAMIENTO DE LOS ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS DEL TURISMO: "NOSOTROS FUIMOS PYME Y SABEMOS LO QUE ES ESTAR AHÍ"

14 min ago / Hernan Porras Molina / 6 min read

FACEBOOK TWITTER REDDIT PINTEREST EMAIL LINKEDIN WHATSAPP

Entornointeligente.com /
CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante las crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19. Compartir Rectificar

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de strip centers , edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

"En un minuto nos dijimos si queríamos ser espectadores o queríamos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un statement nuestro", plantea Jalaff.

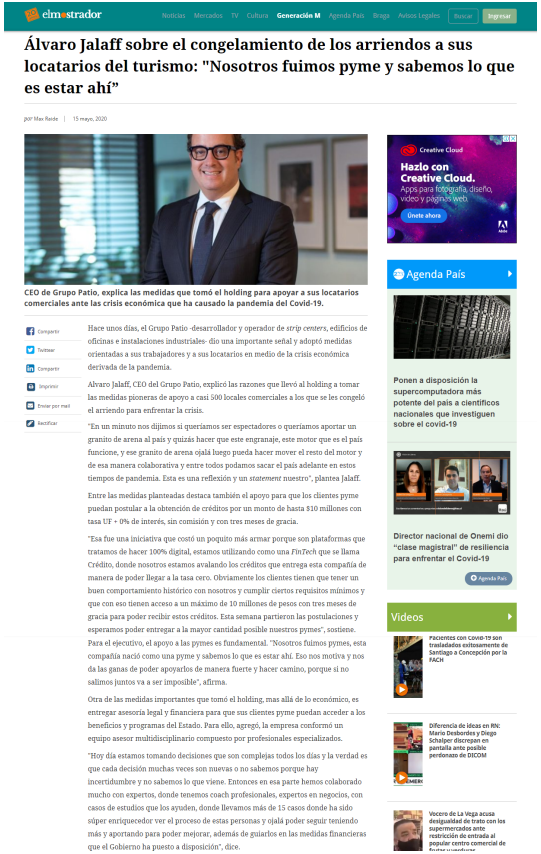
Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta $10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

IR A SMART REPUTATION

SMART REPUTATION

Entrevista – El Mostrador

Fecha de publicación: 15.05.2020
[El Mostrador]



elmostrador

Noticias Mercados TV Cultura **Generación M** Agenda País Braga Avisos Legales Buscar Ingresar

Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: "Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí"

por Max Reide | 15 mayo, 2020

CEO de Grupo Patio, explica las medidas que tomó el holding para apoyar a sus locatarios comerciales ante las crisis económica que ha causado la pandemia del Covid-19.

Compartir Twittear Compartir Imprimir Enviar por mail Rectificar

Hace unos días, el Grupo Patio -desarrollador y operador de *strip centers*, edificios de oficinas e instalaciones industriales- dio una importante señal y adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios en medio de la crisis económica derivada de la pandemia.

Alvaro Jalaff, CEO del Grupo Patio, explicó las razones que llevó al holding a tomar las medidas pioneras de apoyo a casi 500 locales comerciales a los que se les congeló el arriendo para enfrentar la crisis.

"En un minuto nos dijimos si queríamos ser espectadores o queríamos aportar un granito de arena al país y quizás hacer que este engranaje, este motor que es el país funcione, y ese granito de arena ojalá luego pueda hacer mover el resto del motor y de esa manera colaborativa y entre todos podamos sacar el país adelante en estos tiempos de pandemia. Esta es una reflexión y un *statement* nuestro", plantea Jalaff.

Entre las medidas planteadas destaca también el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta $10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

"Esa fue una iniciativa que costó un poquito más armar porque son plataformas que tratamos de hacer 100% digital, estamos utilizando como una *FinTech* que se llama Crédito, donde nosotros estamos avalando los créditos que entrega esta compañía de manera de poder llegar a la tasa cero. Obviamente los clientes tienen que tener un buen comportamiento histórico con nosotros y cumplir ciertos requisitos mínimos y que con eso tienen acceso a un máximo de 10 millones de pesos con tres meses de gracia para poder recibir estos créditos. Esta semana partieron las postulaciones y esperamos poder entregar a la mayor cantidad posible nuestros pymes", sostiene. Para el ejecutivo, el apoyo a las pymes es fundamental. "Nosotros fuimos pymes, esta compañía nació como una pyme y sabemos lo que es estar ahí. Eso nos motiva y nos da las ganas de poder apoyarlos de manera fuerte y hacer camino, porque si no salimos juntos va a ser imposible", afirma.

Otra de las medidas importantes que tomó el holding, mas allá de lo económico, es entregar asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

"Hoy día estamos tomando decisiones que son complejas todos los días y la verdad es que cada decisión muchas veces son nuevas o no sabemos porque hay incertidumbre y no sabemos lo que viene. Entonces en esa parte hemos colaborado mucho con expertos, donde tenemos coach profesionales, expertos en negocios, con casos de estudios que los ayuden, donde llevamos más de 15 casos donde ha sido súper enriquecedor ver el proceso de estas personas y ojalá poder seguir teniendo más y aportando para poder mejorar, además de guiarlos en las medidas financieras que el Gobierno ha puesto a disposición", dice.

Creative Cloud
Hazlo con Creative Cloud.
Apps para fotografía, diseño, video y páginas web
Únete ahora

Agenda País

Ponen a disposición la supercomputadora más potente del país a científicos nacionales que investiguen sobre el covid-19

Director nacional de Onemi dio "clase magistral" de resiliencia para enfrentar el Covid-19

Agenda País

Videos

Pacientes con COVID-19 son trasladados exitosamente de Santiago a Concepción por la FACH

Diferencia de ideas en RN: Mario Desbordes y Diego Schalper discrepan en pantalla ante posible perdonazo de DICOM

Vocero de La Vega acusa desigualdad de trato con los supermercados ante restricción de entrada al popular centro comercial de

Entrevista – Radio Infinita

Fecha de publicación: 15.05.2020
[Radio Infinita]



Entrevista – DF TV

Fecha de publicación: 15.05.2020
DF TV



Nota de prensa – Pauta.cl

Fecha de publicación: 14.05.2020
Pauta.cl



pauta.cl

Grupo Patio: "Más del 77% de nuestros metros cuadrados están funcionando"

La compañía resolvió suspender el cobro de arriendo a sus clientes pyme. Este grupo representa cerca del 5% de los ingresos de su área comercial.

Grupo Patio

B POR FRANCISCA VARGAS D. | JUEVES 14 DE MAYO DE 2020

A+ A-

+ Los sectores más golpeados + Expectativas

La crisis del coronavirus afecta particularmente al comercio y a los pequeños empresarios, que sufrieron grandes caídas en sus ingresos. En medio de este panorama, esta semana **Grupo Patio** dio a conocer en su página web que suspendió el cobro de arriendos a sus clientes pyme, que producto de la pandemia no están pudiendo funcionar.

El CEO de la compañía, **Álvaro Jalaff**, señaló que "lo que estamos dando es una facilidad para cuidar la salud para los que se decidan por la medida de la autoridad de no abrir. [Queremos] apoyarlos en su no apertura". Según detalló, se trata de alrededor de 400 locales, que representan cerca del 5% de los ingresos de la unidad comercial de Grupo Patio. Esta unidad del holding, detalló, recibe ingresos a través de los arriendos, pero también en algunos casos a través de un porcentaje de las ventas que perciben.

En conversación con **PAUTA Bloomberg**, de **Radio PAUTA**, destacó que Patio Comercial tiene un enfoque principalmente en la cobertura de necesidades básicas a través de supermercados, farmacias y similares, lo cual les permite contar con un porcentaje de operación alto en el actual contexto.

Jalaff comentó que "más del 77% de nuestros metros cuadrados hoy día están funcionando, porque son de primera necesidad, como supermercados, farmacias, veterinarias, clínicas, y cosas que la gente necesita en el día a día para poder seguir en pandemia o sin pandemia. Este producto ha demostrado ser un punto acíclico a la economía, lo vimos el 18 de octubre a pesar de las protestas y lo estamos viendo ahora con la pandemia".

Los sectores más golpeados

En el caso de la unidad residencial de Grupo Patio, Jalaff citó que analistas estiman una baja de 3% en los arriendos. Sin embargo, agregó que la unidad todavía está en etapa de construcción.

"Estamos preparados para apoyar a las pymes en este momento que se requiere, obviamente con un gran esfuerzo, y hemos decidido hacerlo porque este no es un momento de números, sino que es momento de valores, de estar mirando y poder ponernos en la situación de los demás", añadió.

Además de la suspensión de arriendos, Grupo Patio está entregando asesorías financieras, laborales, legales y mentorías. "Sin duda que para estas pymes, que muchas veces les cuesta tomar decisiones, una mentoría y una ayuda es algo que les gusta muchísimo", planteó.

Expectativas

Dentro de los planes del grupo estaba la emisión de bonos, lo cual a la fecha no se ha concretado. Según Jalaff, Patio Comercial está a la espera de un buen momento del mercado para hacer la colocación. "No es algo que nos apure en este minuto, ni que lo necesitamos", indicó.

En paralelo a su estrategia financiera, desde Grupo Patio observan la evolución del comercio electrónico, el cual se ha intensificado a partir de la segunda semana de marzo. Según Jalaff, esta tendencia no pone en peligro el modelo del holding: "Todos los Rappi, Cornershop necesitan comprar en supermercados cercanos a la casa porque si no, no llegan, y es ahí donde los supermercados de los distintos barrios se ven favorecidos", agregó.

simplicity

Entrevista – Radio Pauta

Fecha de publicación: 14.05.2020
Radio Pauta



Nota de prensa – Nuevo Poder

Fecha de publicación: 12.05.2020
Nuevo Poder



NUEVO PODER
por una sociedad de libertades

HOME POLITICA ECOMUNDO ECONOMIA TECNOCIENCIA TENDENCIAS ALDEA GLOBAL PAIS

Inicio > Economía > Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

ECONOMÍA PAIS

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a PYME's

10 mayo, 2020

Compartir Me gusta 0 Tweet

A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el **CEO del grupo Patio, Álvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementado un conjunto medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.**

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo **suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales** que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por $ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

«Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas», señala en la carta Jalaff.

PROTECCIÓN DE TRABAJADORES

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patio, el ejecutivo señala que hasta la fecha **«decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo».**

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. «Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos», afirma Jalaff. (DF)

RED np
Nombre de usuario
Contraseña
Iniciar sesión

RED np
Nombre de usuario
Contraseña
Iniciar sesión

Contraseña
Iniciar sesión

Nota de prensa – Entorno Inteligente

Fecha de publicación: 12.05.2020
[Entorno Inteligente]



entorno inteligente

Política Economía Mundo Deportes Entretenimiento Tecnología Notas de Prensa Más Información

GRUPO PATIO DA UNA SEÑAL AL TURISMO Y CONGELA ARRIENDOS A SUS LOCATARIOS

4 min ago / Hernan Porras Molina / 3 min read

FACEBOOK TWITTER REDDIT PINTEREST EMAIL LINKEDIN WHATSAPP

EntornoInteligente.com /
"Hoy es tiempo de otra utilidad" es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras. Compartir Twittear Compartir Imprimir Enviar por mail Rectificar

A través de una carta publicada en el sitio www.laotrautilidad.patio.cl , el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta $10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

"En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro", dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

"La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo", plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, "hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso".

IR A SMART REPUTATION
SMART REPUTATION

¡FELICITACIONES!
Usuario seleccionado hoy
12/05/2020 16:10
Participa ahora en esta encuesta sobre hábitos de consumo y gana 250€ en tu supermercado favorito!
CLICA AQUI

PUBLICIDAD EN ENTORNO

simplicity

Nota de prensa – El Mostrador

Fecha de publicación: 11.05.2020
El Mostrador



elmostrador

Noticias Mercados TV Cultura **Generación M** Agenda País Braga Avisos Legales Buscar Ingresar

Grupo Patio da una señal al turismo y congela arriendos a sus locatarios

por Generación M | 11 mayo, 2020

"Hoy es tiempo de otra utilidad" es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras.

Compartir Twittear Compartir Imprimir Enviar por mail Rectificar

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, el holding desarrollador y operador de strip centers, edificios de oficinas e instalaciones industriales Grupo Patio adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio www.laotrautilidad.patio.cl, el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta $10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

"En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posición difícilmente imaginable. Una de las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro", dice la carta.

A su vez, la compañía, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como coaching emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

"La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo", plantea.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, "hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso".

La compañía ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.

SÉ TÚ MISMA.
HAZ DEVOLUCIONES SIN COSTO CON PAYPAL.
DESCUBRE MÁS
PayPal

Agenda País

Sustentabilidad
FAO: los bosques siguen desapareciendo, aunque más lentamente

Salud
Coronavirus y sistema inmunológico: qué es la tormenta de citocinas que sufren algunos pacientes graves de covid-19

Agenda País

Videos

Incertidumbre en Copiapó por avistamiento de hilera de objetos voladores

Muerte de paciente con Covid-19 en el Hospital San José: Minsal niega que sea por falta de ventiladores mecánicos

simplicity

Entrevistas – Emol TV

Fecha de publicación: 11.05.2020
Emol TV

Fecha de publicación: 11.05.2020
Emol TV



simplicity

Menciones – Tele13 Radio

Fecha de publicación: 11.05.2020
Mesa Central

Fecha de publicación: 11.05.2020
Mercado Global



Nota de prensa – Df.cl

Fecha de publicación: 10.05.2020
Df.cl



Menú PAPEL DIGITAL Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME Salir

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME

El grupo inmobiliario anunció una serie de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresa, además, afirmó que no despedirá a nadie ni se acogerá a la Ley de Protección del Empleo.

Por: Alejandra Rivera | Publicado: Domingo 10 de mayo de 2020 a las 10:23 hrs.

Mall Patio en Rancagua

A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el **CEO del grupo Patio, Álvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementado un conjunto medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas a proteger a los trabajadores de la compañía.**

De las cinco medidas que detalla la misiva, tres apuntan a las PYME. Jalaff afirma que desde el 18 de marzo **suspendieron el cobro de renta a 413 clientes PYME de los locales comerciales** que no están pudiendo funcionar por disposición de la autoridad.

Adicionalmente, los están ayudando a postular a créditos otorgados por una empresa especializada, hasta por $ 10 millones, con una tasa UF + 0% sin comisión y con tres meses de gracia.

Y una tercera medida apunta a darles asesoría legal y financiera sin costo para que los clientes PYME puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Conformaron un equipo multidisciplinario de profesionales, que los está asesorando en manejo del negocio en el contexto actual y coaching emocional.

"Las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas", señala en la carta Jalaff.

Protección de trabajadores

De cara a sus propios trabajadores del Grupo Patio, el ejecutivo señala que hasta la fecha **"decidimos no desvincular a ningún colaborador para ahorrar costos ni tampoco ocupar la ley de protección de empleo".**

Esta medida, se complementa con el compromiso de mantener los compromisos salariales adoptados con los colaboradores. "Esto incluye no rebajar el sueldo a nadie y conservar todo lo acordado con cada una de ellos", afirma Jalaff.

JLL
Revisa las tendencias del mercado aquí
www.jll.cl

Noticias Relacionadas

Salud
Llegaron a Chile los 2 millones de guantes para el personal de salud comprometidos por la Fundación Luksic

Industria
Encuesta de gremio gastronómico arroja que casi la mitad de las solicitudes para créditos Covid-19 aún no tiene respuesta

Política
Ahora en DF: Anuncian millonaria multa a empresario que viajó en helicóptero en cuarentena

SI LEES ESTE ANUNCIO ES SEÑAL QUE MUCHOS TAMBIÉN LO HACEN
EL CONTENIDO DE CALIDAD ES SEÑAL DE AVISADORES DE CALIDAD
DIARIO FINANCIERO
LAS SEÑALES HAY QUE LEERLAS.

#encasaconED
RECETAS Y COCINAS QUE INSPIRAN
@revistaed_gourmet
ED
SÍGUENOS EN INSTAGRAM

Nota de prensa – El Mercurio

Fecha de publicación: 10.05.2020
El Mercurio

Grupo Patio no cobrará arriendo a 413 locatarios pyme que no pueden funcionar

En medio de la crisis económica derivada de la pandemia, Grupo Patio, el *holding* desarrollador y operador de *strip centers*, edificios de oficinas e instalaciones industriales, propiedad de la familia Jalaff y del grupo Algeciras, entre otros inversionistas, adoptó medidas orientadas a sus trabajadores y a sus locatarios.

A través de una carta publicada en el sitio *www.laotrautilidad.patio.cl*, el fundador y CEO de la compañía, Álvaro Jalaff, anunció que la empresa implementó un paquete de medidas para sus clientes pyme, entre las que destacan la suspensión temporal del cobro de los arriendos a 413 locatarios comerciales que no puedan operar por disposición de la autoridad y el apoyo para que

LA COMPAÑÍA ofreció apoyo a sus clientes pyme en la obtención de créditos.

los clientes pyme puedan postular a la obtención de créditos por un monto de hasta $10 millones con tasa UF + 0% de interés, sin comisión y con tres meses de gracia.

A su vez, la compañía también comprometió la entrega de asesoría legal y financiera para que sus clientes pyme puedan acceder a los beneficios y programas del Estado. Este último punto incluye mentoría para entregar orientación en el manejo de sus negocios en este momento complejo, así como *coaching* emocional para contenerlos y apoyarlos, detalló Jalaff en la misiva. Para ello, agregó, la empresa conformó un equipo asesor multidisciplinario compuesto por profesionales especializados.

En paralelo, Jalaff destacó que la firma adoptó una política de cero despidos y decidió no acogerse a la Ley de Protección del Empleo. A su juicio, "hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores (...) Las empresas serán medidas en el futuro por lo que hagan ante el actual escenario adverso".

Inserto – La Tercera

Fecha de publicación: 10.05.2020
La Tercera



INSERCIÓN

Carta abierta al señor
ÁLVARO JALAFF SANZ, CEO DE GRUPO PATIO

Estimado Señor Jalaff:

No soy cliente, colaborador, ni inversionista de su compañía.

Solo soy un empresario y ciudadano que tiene la necesidad de agradecer profundamente que en este país existan empresas y empresarios como ustedes.

La publicación del sitio web "La Otra Utilidad" que Grupo Patio publicitó el día de ayer en diversos medios, ha sido un golpe anímico positivo para quienes vemos y vivimos la actividad empresarial como una vía tanto para la prosperidad como la autorrealización de las personas.

Las acciones concretas que ustedes han tomado, pero especialmente las palabras de su carta abierta serán una gran inspiración para muchos de nosotros y merecen una mayor difusión.

Por que son momentos en que campean la mezquindad, la ganancia del corto plazo y la falta de visión bajo la excusa de vivir en "tiempos de incertidumbre extrema", como si después de esta tormenta no hubiese un mañana en el que nuestras acciones personales y empresariales no vayan a ser juzgadas.

Por ello, ejemplos como el de su empresa y el de muchas otras que están en esta sintonía son necesarios para dejar de manifiesto el contraste y la urgencia de que impere no sólo el sentido común, sino también, la generosidad, la buena fe y la empatía.

Por esa razón creo necesario recalcar sus reflexiones: "este es el tiempo de demostrar de qué estamos hechos" y "por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro".

Ojalá que estas palabras orienten siempre a quienes hoy toman decisiones y les recuerden que éstas marcarán negativa o positivamente a sus organizaciones y a ellos mismos una vez que comience "la reconstrucción".

A pesar de las dificultades, somos muchos los emprendedores que estamos silenciosamente realizando esfuerzos similares, en la medida de nuestros recursos y capacidades, que tienen como fin preservar nuestra visión de sociedad y ser leales a nuestros valores, más que sólo dar continuidad a nuestros proyectos empresariales.

Por último, siento el deber de destacar lo positivo de su decisión de difundir públicamente sus acciones y reflexiones, por que es evidente que no lo hace con un afán de obtener "mejores relaciones públicas" sino por un genuino interés de que estas iniciativas inspiren a muchos otros.

Muchas gracias a usted y a todo su equipo

Fraternalmente lo saluda

Hernán Herrera A.
Director
Retail Chile Inmobiliaria S.A.
Howard Johnson Chile Hotelera
www.retchile.com

Retail Chile S.A.
DESARROLLOS Y RENTAS INMOBILIARIAS

Participación en seminarios

UAI

Fecha: 27 de mayo
Link:
https://noticias.uai.cl/la-otra-utilidad-grupo-patio-y-su-estrategia-en-el-negocio-inmobiliario/





simplicity

Universidad de Chile

Fecha: 16 de junio
Link:
https://www.youtube.com/watch?v=hdmf_OQXbho



simplicity

Universidad Católica

Fecha: 13 de julio
Link:
https://escueladeadministracion.uc.cl/el-nuevo-trato-laboral-y-los-vinculos-dentro-de-la-empresa-fueron-los-temas-de-un-nuevo-seminario-de-la-escuela-de-administracion/



EL NUEVO TRATO LABORAL Y LOS VÍNCULOS DENTRO DE LA EMPRESA FUERON LOS TEMAS DE UN NUEVO SEMINARIO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

13 de Julio, 2020





simplicity

Resultados
Campaña La Otra Utilidad

GRUPOPATIO