

# HEROES del CAMBIO



# SÍNTESIS

- ▶ **Jumbo junto a su iniciativa "Come Sano" y en compañía del Team Chile deben potenciar su rol de promover la vida saludable en los chilenos.**
- ▶ **En paralelo como antecedentes teníamos informes de la OCDE y documentos de la Juaneb en donde nos informaban que más de la mitad de los escolares chilenos se encuentra con sobrepeso.**
- ▶ **¿Cuál es la opción? Invertir en publicidad en la televisión para crear conciencia sobre la buena alimentación en nuestros niños, pero... ¿realmente funcionará invertir ese presupuesto de 60 millones por esa vía tradicional?**
- ▶ **Según encuesta Adimark el 55% de los chilenos cree que el contenido que entregan las marcas hoy no es significativo.**
- ▶ **Un 24% de los chilenos cree que las marcas son honestas.**

# NUESTRA PROPUESTA

- ▶ Cuando somos niños aparece la figura del "Héroe", esa persona ante nuestros ojos es capaz de todo. Son nuestra razón de admiración e imitación.
- ▶ Por un lado, tenemos el problema de los niños y sus hábitos alimenticios.
- ▶ Pero por otro lado, tenemos a los deportistas, los principales portadores de la vida sana; la disciplina y la rigurosidad.
- ▶ ¿Por qué no apuntar a los deportistas para que sean los héroes de estos niños? Transformándose en la figura del influehéroe.
- ▶ Así es como nace la idea de "Héroes del cambio", en donde más de 20 deportistas del Team Chile apadrinaron a un colegio, a lo largo de todo Chile, que según cifras de la Juaneb se encontrará con altos índices de sobrepeso infantil.

# CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

**20**

**Atletas**

**800**

**Alumnos**

**13**

**Colegios**

**3**

**Básico**

# ATLETAS



Ángelo  
Pesenti



Camila  
Caram



Diego  
Carquín



Esteban  
Bustos



Fabián  
Oyarzún



Felipe  
Cárdenas



Fernanda Mackenna



Karen Gallardo



Kelley y Nata



Macarena  
Reyes

# ATLETAS



Primos  
Grimalt



María Fernanda  
Valdés



Paola Muñoz



Ricardo  
Soto



Simona Castro



Valentina Toro



Rodrigo  
Rojas

# Objetivos

¿Dónde queremos llegar?

**Posicionar la campaña "Come Sano" de Jumbo como el principal propulsor del cambio de hábitos alimenticios de los niños de Chile.**

## Secundarios:

- Posicionar la campaña "Come Sano" de Jumbo como el principal propulsor del cambio de hábitos alimenticios de los niños de Chile.
- Potenciar la relación entre Team Chile y Jumbo, como alianza enfocada en impulsar la campaña "Come Sano".
- Mejorar el estado nutricional de una base significativa de niños, a través de la alimentación saludable y el ejercicio físico.

# ESTRATEGIA

- ▶ Cada deportista debió cumplir su rol de Héroe a la hora de apadrinar un colegio.
- ▶ Cada atleta debía amplificar esta campaña a través de sus redes sociales, cada vez que realizarán una visita debían subir contenido. Era importante que dejarán estas stories destacadas, con el logo de la campaña.
- ▶ Contar con una nutricionista que evaluará y mediera a los niños, de esta forma teniendo un informe y un seguimiento nutricional.
- ▶ Cada profesor jefe del curso, o profesor de Educación Física cumplía un rol importante, ya que ellos debían ser los encargados de ir premiando a cada uno de los alumnos según su alimentación.

# CRONOLOGÍA

1. Relacionamiento
2. Capacitación
3. Hito de lanzamiento
4. Primera visita.
5. Monitoreo
6. Historias de prensa
7. Always On
8. Visita atleta + apoderados
9. Contingencia Creativa
10. Informe Final
11. Cierre e hito de prensa

ALTA.

# DESARROLLO - LANZAMIENTO



# DESARROLLO - VISITAS A COLEGIOS



# DESARROLLO - VISITAS RINCÓN JUMBO



# DESARROLLO - CIERRE



# DESARROLLO - CÁPSULAS ATLETAS



# DESARROLLO - CÁPSULAS ATLETAS



# RESULTADOS

**Más de 800 niños se abarcaron en la campaña.**

**Tras la medición de la nutricionista, se detectó que 9 de 13 colegios evaluados bajaron de peso y bajaron porcentaje de obesidad abdominal.**

# RESULTADO CONSOLIDADO

## RESUMEN

DEPORTISTAS	
N° DE STORIES	349
N° DE POSTS	16
ALCANCE ACUMULADO	925.746
IMPRESIONES ACUMULADAS	<b>1.629.695</b>
TAPS ON @TEAMCHILE_COCH	2.065
TAPS ON @JUMBOCHILE	2.349
TAPS ON @OTROS	4.203
TAPS ON #HEROESDELCAMBIO	86
INTERACCIONES TOTALES	393.757





HEROES  
del  
CAMBIO

The image features a vibrant green background filled with a repeating pattern of small, white line-art icons representing various health and wellness concepts such as fruits, vegetables, water bottles, bicycles, and exercise equipment. In the center, the word "HEROES" is written in large, bold, green letters with a white outline and a slight 3D effect. Below it, the word "del" is written in a smaller, black, cursive font. At the bottom, the word "CAMBIO" is written in large, colorful letters (pink, blue, green, red, yellow) with a white outline and a slight 3D effect. The entire logo is enclosed within a white, hand-drawn oval border.

ALTA.