

CONSOLIDADO

# HÉROES del CAMBIO



# OBJETIVO

---

- Dar a conocer los números totales de la campaña
- Destacar a los deportistas con mejores números e interacciones



# RESULTADOS CONSOLIDADO

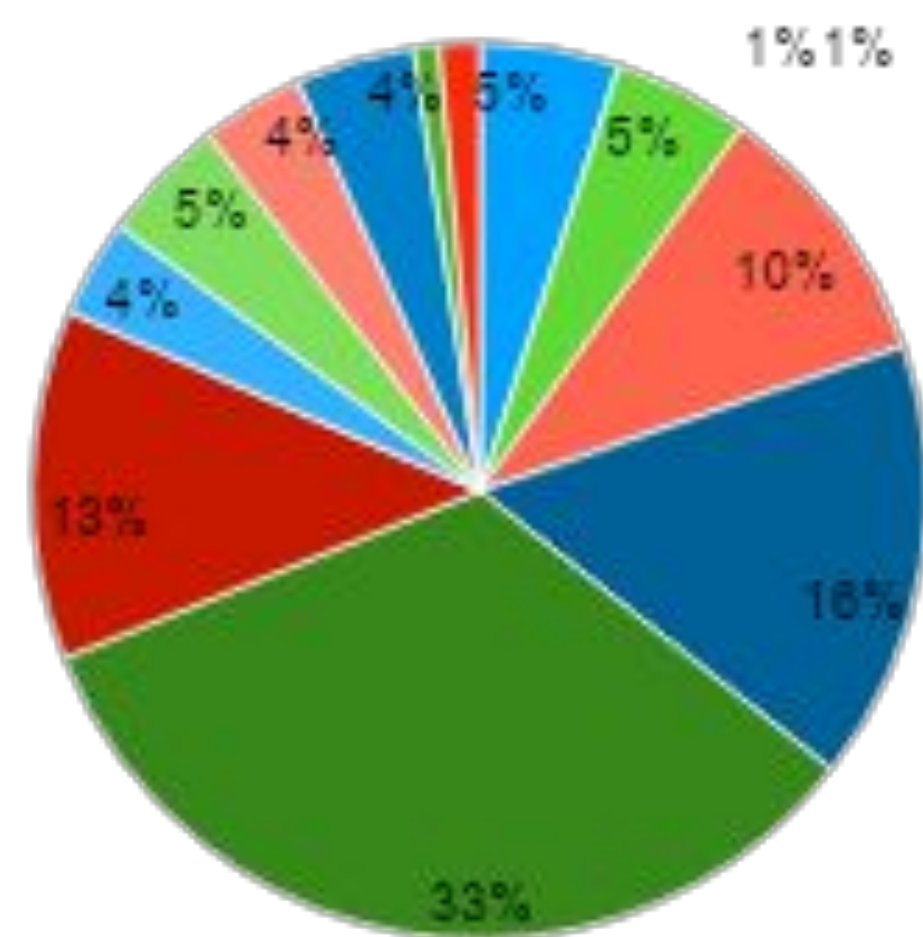
## RESUMEN

DEPORTISTAS	
Nº DE STORIES	472
Nº DE POSTS	24
ALCANCE ACUMULADO	1.348.434
IMPRESIONES ACUMULADAS	1.577.938
TAPS ON @TEAMCHILE_COCH	2.279
TAPS ON @JUMBOCHILE	3.242
TAPS ON @OTROS	6,993
TAPS ON #HEROESDELCAMBIO	138
INTERACCIONES TOTALES	33.664



# RESULTADOS

SHARE OF VIEWS



- VISITAS 1
- LANZAMIENTO
- RINCONES
- VISITAS 2
- TEAM CHILE
- CIERRE
- CÁPSULA 1
- CÁPSULA 2
- CÁPSULA 3



# RESULTADOS

## CONSOLIDADO TOTAL



INFLUENCER	STORIES	ALCANCE ACUMULADO	IMPRESIONES ACUMULADAS	TAPS ON @TEAMCHILE_COCH	TAPS ON @JUMBOCHILE	TAPS ON @OTROS	#HEROESDELCAMBIO	ENGAGEMENT	ENGAGEMENT RATE
VISITAS 1	53	65.347	79.528	57	63	138	20	6.310	9,66%
LANZAMIENTO	27	48.770	77.443	49	12	166	2	2.961	6,07%
RINCONES	74	135.070	154.766	47	100	65	16	1.382	1,02%
VISITAS 2	29	215.011	250.641	103	120	2.652	21	714	0,33%
TEAM CHILE	45	438.563	525.115	1	30	418	28	12.970	2,96%
CIERRE	93	171.041	199.002	1905	2827	2439	5	5.481	3,20%
CÁPSULA 1	21	50.427	55.937	29	17	21	6	514	1,02%
CÁPSULA 2	33	68.772	71.847	46	35	437	27	858	1,25%
CÁPSULA 3	30	56.082	58.547	24	27	211	1	860	1,53%
CÁPSULA 4	36	64.615	67.749	10	7	117	8	418	0,65%
CÁPSULA 5	11	12.757	14.557	0	4	171	3	521	4,08%
CÁPSULA 6	20	21.979	22.806	8	0	158	1	675	3,07%
<b>TOTALES</b>	<b>472</b>	<b>1.348.434</b>	<b>1.577.938</b>	<b>2.279</b>	<b>3.242</b>	<b>6.993</b>	<b>138</b>	<b>33.664</b>	<b>2,50%</b>

# TOTAL | ALCANCE PROMEDIO vs IMPRESIÓN PROMEDIO



## RESULTADOS



# MEJORES STORIES

## RESULTADOS INFLUENCIADORES



**@valeentina\_toro**

OBTUVO **11.148**  
IMPRESIONES EN EL CIERRE  
DE LA CAMPAÑA



**@rodrigo.rojasm**

**17 TAPS EN**  
**@JUMBOCHILE**



**@fenamackenn**

**BUEN CONTENIDO**  
**MUESTRA LA**  
**ACTIVIDAD EN EL**  
**COLEGIO**



**@paolamunozg**

**56 interacciones totales**  
**En el Rincón del Jumbo**

# MEJORES POSTS

## RESULTADOS INFLUENCIADORES



@rodrigo.rojasm



@fenamackenna



@angelopesentii

1. **Angelo Pesenti** obtuvo 783 like en su post. se fotografió con los niños y premió a quienes han tenido buenos resultados en sus colaciones.
2. **Rodrigo Rojas** obtuvo 7.994 impresiones en su post cierre de la campaña en el CEO.
3. **Fernanda Mackenna** obtuvo un alcance de 7.248 en su post del lanzamiento de la campaña.



# MEJORES POSTS



## RESULTADOS INFLUENCIADORES



**@rodrigo.rojasm**

Se destaca por ser quién obtuvo mayor interacción. Posee fieles y activos seguidores.



**@primosgrimalt**

Fue quién obtuvo más alcance (5.255) en relación a la cantidad de seguidores.

# HEROES del CAMBIO

GRACIAS

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL y NO puede ser usado o difundido por terceros.