



Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero y capacitación gratuita a las microempresas afectadas por la crisis

- *Falabella S.A. abrirá sus plataformas Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com de manera gratuita (comisión cero por ventas) a los microempresarios que ingresen como nuevos sellers durante un periodo de 3 meses.*
- *Además, sus expertos los capacitarán para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo de la venta digital online.*

Santiago, lunes 27 de abril de 2020.- Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com abrirán sus plataformas de marketplace de manera gratuita, sin cobrar comisión por las ventas -durante un periodo de 3 meses- a las microempresas que ingresen como nuevos sellers. Además, les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce.

Esta iniciativa, anunciada hoy, facilita el acceso de microempresas al mundo del comercio online y se encuadra en el marco de la campaña aPóYaME, liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago que promueve el acceso de pequeñas y medianas empresas al e-commerce.

Las microempresas interesadas en sumarse a estos beneficios deberán participar de un webinar (taller online), en el que se les informará sobre aspectos esenciales del comercio online. La primera charla virtual “*E-commerce para microempresarios*” se realizará este jueves 30 de abril a las 16 horas y estará a cargo del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, del gerente general de Linio, Benoit de Grave, y del gerente corporativo Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti. Los interesados pueden inscribirse a través de los sitios web de estas empresas.

El gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, destacó que “a través de esta campaña queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus. La campaña aPóYaME ha generado especial interés en nuestros marketplaces que han recibido más de 6.000 visitas de emprendedores en solo unos días. Por ello, hemos querido ir más allá y ampliar los beneficios para que las ventajas de la venta online lleguen a más emprendedores chilenos y, de esta forma, ayudarlos a que esta crisis pueda de cierta manera convertirse en una oportunidad con proyección de largo plazo para muchos de ellos”.

Por su parte, Benoit de Grave, gerente general de Linio, enfatizó que “más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos a través de Linio son Pymes. Desde el comienzo de la pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando sus negocios de la mejor manera posible. Esta nueva iniciativa del grupo Falabella no hace más que reafirmar nuestro compromiso con los emprendedores de todo Chile, que son uno de los principales motores de nuestra plataforma”.



“Estamos muy contentos de ayudar a los microempresarios en estos difíciles momentos por la crisis de salud. Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia para que se sumen al mundo digital y lleguen a más clientes a través de Sodimac.com, como parte de los esfuerzos que realizamos desde años en apoyo de los emprendedores. Los invitamos a ser socios de nuestro canal online y así construir juntos sueños y proyectos de hogar para nuestros clientes”, destacó el gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

Las microempresas interesadas en sumarse a esta iniciativa podrán inscribirse hasta el martes 5 de mayo

en: www.falabella.com; <https://www.linio.cl/cm/pymes>; <https://marketplace.sodimac.com/#form>, donde se informarán los requisitos necesarios y los pasos a seguir.

¿Qué es un marketplace?

Un marketplace es una gran tienda online compuesta de múltiples marcas, donde miles o millones de “sellers” (vendedores independientes) ofrecen sus productos a través de transacciones gestionadas por una empresa operadora, como Falabella.com, Linio.com o Sodimac.com.

Los consumidores pueden encontrar una gran variedad de productos, incluso aquellos que por su especificidad serían difíciles de hallar en una tienda física. Todo en un solo lugar, bajo un estándar de navegación, con transacciones seguras y garantía post venta. También entregan una gran oportunidad a las pequeñas y medianas empresas mediante una vitrina expuesta a millones de consumidores en un radio geográfico muy amplio.

Los marketplaces de Falabella S.A, además, ofrecen a sus sellers servicios de Fulfillment (almacenaje, picking, packing y distribución), así como también soluciones para procesar con facilidad cambios y devoluciones. Con estos servicios, empresas de cualquier tamaño pueden comercializar de igual a igual, con los mismos estándares y bajo un mismo sitio.

SOBRE FALABELLA RETAIL

Conforme a su vocación de ofrecer la mejor experiencia de compra en todo momento, Falabella Retail constituye la red de comercialización omnicanal enfocada en moda, tecnología y hogar más importante de Sudamérica. Pionera en e-commerce desde el año 2000, actualmente sus sitios web reciben 1,6 millones de visitas cada día. Además, sus operaciones -que suman 111 tiendas en Chile, Argentina, Perú y Colombia- dan empleo a más de 30.000 colaboradores en la región.

SOBRE LINIO

Linio es uno de los principales Marketplace de América Latina. Opera en Argentina, Chile, Perú, Colombia y México. En agosto de 2018 fue adquirido por Falabella, tras lo cual la empresa se integró al ecosistema físico y digital del grupo. Juntos ofrecen el mejor y más completo catálogo de productos nuevos, originales y de calidad. Actualmente



cuenta con millones de alternativas disponibles para todos sus clientes, tanto de Falabella Retail y Sodimac, como de vendedores locales e internacionales.

SOBRE SODIMAC

Con más de 250 tiendas y presencia online en siete países, Sodimac se ha consolidado como empresa líder en América Latina en mejoramiento del hogar, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de millones de familias y especialistas de la construcción de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Uruguay.



Cyberday DF DIGITAL PREMIUM (Plan anual) \$3.250 mensual

DIARIO FINANCIERO

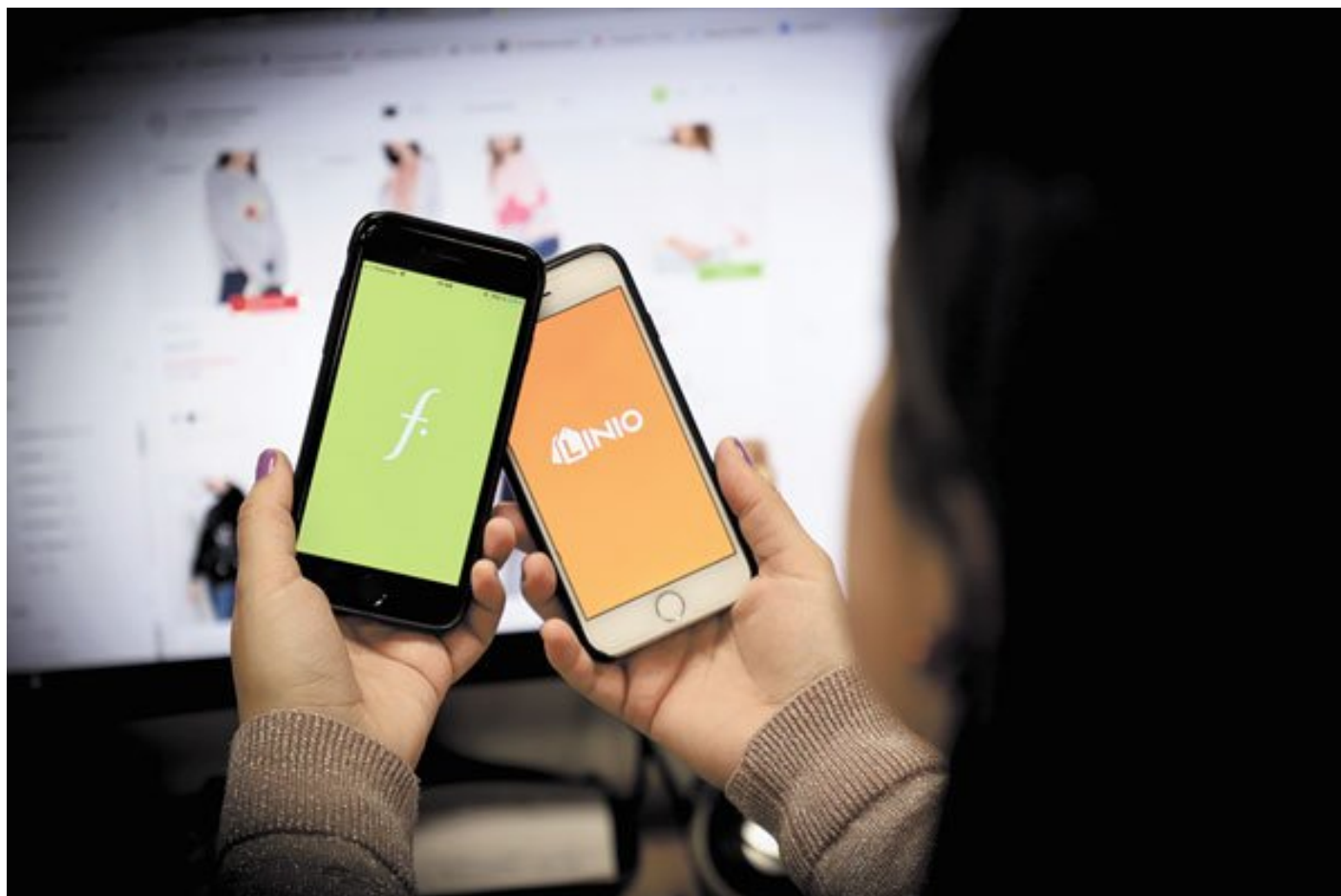
[Inicio](#) > [Empresas](#) > [Retail](#)

Retail

Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web para que las microempresas afectadas por la crisis puedan ofrecer los productos

El retail además indicó que les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce.

Por: Felipe Brion | Publicado: Lunes 27 de abril de 2020 a las 16:27 hrs.



Compartir



**Contenido exclusivo suscriptores DF Full Digital,
para acceder al contenido elige tu plan.**



Si ya estás suscrito ingresa **aquí**



Cuidemos el medio ambiente

PULSO

Coronavirus

Falabella

...

Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero a nuevos proveedores de microempresas

Pulso de La Tercera

27 ABR 2020 05:09 PM



El periodismo de calidad es más importante que nunca.



⚡ Porque los hechos importan [SUSCRIBETE 50% OFF >](#)**Suscríbete hoy****Plan digital LT 50%OFF** desde \$2.495/mes

Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com anunciaron este lunes que abrirán sus plataformas de marketplace de manera gratuita, sin cobrar comisión por las ventas -durante un periodo de 3 meses- a las microempresas que ingresen como nuevos sellers.

Además, les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce, afirmaron.

Esta iniciativa, anunciada hoy, facilita el acceso de microempresas al mundo del comercio online y se encuadra en el marco de la campaña aPóYaME, liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago que promueve el acceso de pequeñas y medianas empresas al e-commerce.

Las microempresas interesadas en sumarse a estos beneficios deberán participar de un webinar (taller online), en el que se les informará sobre aspectos esenciales del comercio online. La primera charla virtual “E-commerce para microempresarios” se realizará este jueves 30 de abril a las 16 horas y estará a cargo del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, del gerente general de Linio, Benoit de Grave, y del gerente corporativo Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti. Los interesados pueden inscribirse a través de los sitios web de estas empresas.

Más sobre Coronavirus



Brasil reporta 860 nuevas muertes por coronavirus: víctimas fatales llegan a 462.791

HACE 19 MINUTOS



Organización Mundial de la Salud anuncia que variantes de Covid-19 llevarán nombres del alfabeto griego

HACE 2 HORAS



Juan Sutil defiende donación de ventiladores y asegura que le sorprende que no estén operativos

HACE 3 HORAS

El gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, destacó que “a través de esta campaña queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus. La campaña aPóYaME ha generado especial interés en nuestros marketplaces que han recibido más de 6.000 visitas de emprendedores en solo unos días. Por ello, hemos querido ir más allá y ampliar los beneficios para que las ventajas de la venta online lleguen a más emprendedores chilenos y, de esta forma, ayudarlos a que esta crisis pueda de cierta manera convertirse en una oportunidad con proyección de largo plazo para muchos de ellos”.

Por su parte, Benoit de Grave, gerente general de Linio, enfatizó que “más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos a través de Linio son Pymes. Desde el comienzo de la pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las

alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando y sus negocios de la mejor manera posible. Esta nueva



⚡ Porque los hechos importan [SUSCRIBETE 50% OFF >](#)

Los principales motores de nuestra plataforma.

“Estamos muy contentos de ayudar a los microempresarios en estos difíciles momentos por la crisis de salud. Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia para que se sumen al mundo digital y lleguen a más clientes a través de Sodimac.com, como parte de los esfuerzos que realizamos desde años en apoyo de los emprendedores. Los invitamos a ser socios de nuestro canal online y así construir juntos sueños y proyectos de hogar para nuestros clientes”, destacó el gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

Las microempresas interesadas en sumarse a esta iniciativa podrán inscribirse hasta el martes 5 de mayo en : www.falabella.com; <https://www.linio.cl/cm/pymes>; <https://marketplace.sodimac.com/#form>, donde se informarán los requisitos necesarios y los pasos a seguir.

Comenta

Los comentarios en esta sección son exclusivos para suscriptores. [Suscríbese aquí.](#)

Imperdibles

Informes revelan estado de los 515 ventiladores donados por la CPC: solo 32 están operativos

La Tercera

De La voz de los 80 a Corazones: Jorge González desempolva sus demos



Lunes 27 abril de 2020 | 18:25

Falabella, Sodimac y Linio abren sus sitios webs para microempresas perjudicadas por la crisis

Por [Christian Ovalle](#)

Falabella

8924 visitas

Falabella, Homecenter

Sodimac y el portal online Linio anunciaron que abrirán sus páginas webs para que las microempresas que se vean perjudicadas por la crisis puedan publicar sus productos “sin costo de comisión por ventas”.

Los interesados tendrán que participar de talleres online, en los que se les explicará cosas que tengan que ver con el e-commerce.

Es que las grandes compañías además **se comprometen a ayudar a las microempresas para que desarrollen habilidades que les puedan servir en la venta online.**

La primera charla se realizará este jueves 30 de abril y tendrá las exposiciones del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, el gerente general de Linio, Benoit De Grave, y del gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

“Más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos en Linio son Pymes. Desde el comienzo de esta pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando de la mejor manera posible”, dijo Benoit De Grave.

Para poder inscribirse, deben ingresar a los sitios webs de cualquiera de las tres empresas involucradas, donde deben verificar si cumplen con los requisitos y seguir instrucciones.

Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero y capacitación gratuita a las microempresas afectadas por la crisis

Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero y capacitación gratuita a las microempresas afectadas por la crisis

POR [DIARIO SUSTENTABLE](#) 27 ABRIL, 2020 431 VIEWS

COMPARTIR:



Falabella S.A. abrirá sus plataformas Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com de manera gratuita (comisión cero por ventas) a los microempresarios que ingresen como nuevos sellers durante un periodo de 3 meses.

Además, sus expertos los capacitarán para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo de la venta digital online.

Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com abrirán sus plataformas de marketplace de manera gratuita, sin cobrar comisión por las ventas -durante un periodo de 3 meses- a las microempresas que ingresen como nuevos sellers. Además, les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce.

Esta iniciativa, anunciada hoy, facilita el acceso de microempresas al mundo del comercio online y se encuadra en el marco de la campaña aPóYaME, liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago que promueve el acceso de pequeñas y medianas empresas al e-commerce.

Las microempresas interesadas en sumarse a estos beneficios deberán participar de un webinar (taller online), en el que se les informará sobre aspectos esenciales del comercio online. La primera charla virtual “*E-commerce para microempresarios*” se realizará este jueves 30 de abril a las 16 horas y estará a cargo del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, del gerente general de Linio, Benoit de Grave, y del gerente corporativo Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti. Los interesados pueden inscribirse a través de los sitios web de estas empresas.

El gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, destacó que “a través de esta campaña queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus. La campaña aPóYaME ha generado especial interés en nuestros marketplaces que han recibido más de 6.000 visitas de emprendedores en solo unos días. Por ello, hemos querido ir más allá y ampliar los beneficios para que las ventajas de la venta online lleguen a más emprendedores chilenos y, de esta forma, ayudarlos a que esta crisis pueda de cierta manera convertirse en una oportunidad con proyección de largo plazo para muchos de ellos”.

Por su parte, Benoit de Grave, gerente general de Linio, enfatizó que “más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos a través de Linio son Pymes. Desde el comienzo de la pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando sus negocios de la mejor manera posible. Esta nueva iniciativa del grupo Falabella no hace más que reafirmar nuestro compromiso con los emprendedores de todo Chile, que son uno de los principales motores de nuestra plataforma”.

“Estamos muy contentos de ayudar a los microempresarios en estos difíciles momentos por la crisis de salud. Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia para que se sumen al mundo digital y lleguen a más clientes a través de Sodimac.com, como parte de los esfuerzos que realizamos desde años en apoyo de los emprendedores. Los invitamos a ser socios de nuestro canal online y así construir juntos sueños y proyectos de hogar para nuestros clientes”, destacó el gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

Las microempresas interesadas en sumarse a esta iniciativa podrán inscribirse hasta el martes 5 de mayo en

: www.falabella.com; <https://www.linio.cl/cm/pymes>; <https://marketplace.sodimac.com/#form>, donde se informarán los requisitos necesarios y los pasos a seguir.

¿Qué es un marketplace?

Un marketplace es una gran tienda online compuesta de múltiples marcas, donde miles o millones de “sellers” (vendedores independientes) ofrecen sus productos a través de transacciones gestionadas por una empresa operadora, como Falabella.com, Linio.com o Sodimac.com.

Los consumidores pueden encontrar una gran variedad de productos, incluso aquellos que por su especificidad serían difíciles de hallar en una tienda física. Todo en un solo lugar, bajo un estándar de navegación, con transacciones seguras y garantía post venta. También entregan una gran oportunidad a las pequeñas y medianas empresas mediante una vitrina expuesta a millones de consumidores en un radio geográfico muy amplio.

Los marketplaces de Falabella S.A, además, ofrecen a sus sellers servicios de Fulfillment (almacenaje, picking, packing y distribución), así como también soluciones para procesar con facilidad cambios y devoluciones. Con estos servicios, empresas de cualquier tamaño pueden comercializar de igual a igual, con los mismos estándares y bajo un mismo sitio.

Chile: Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero

28 abril, 2020

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 



Reproducir

Y capacitación gratuita a las microempresas afectadas por la crisis

Falabella S.A. abrirá sus plataformas Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com de manera gratuita (comisión cero por ventas) a los microempresarios que ingresen como nuevos sellers durante un periodo de 3 meses.

- *Además, sus expertos los capacitarán para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo de la venta digital online.*

Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com abrirán sus plataformas de marketplace de manera gratuita, sin cobrar comisión por las ventas -durante un periodo de 3 meses- a las

microempresas que ingresen como nuevos sellers. Además, les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce.

Esta iniciativa, anunciada hoy, facilita el acceso de microempresas al mundo del comercio online y se encuadra en el marco de la campaña aPÓYaME, liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago que promueve el acceso de pequeñas y medianas empresas al e-commerce.

Las microempresas interesadas en sumarse a estos beneficios deberán participar de un webinar (taller online), en el que se les informará sobre aspectos esenciales del comercio online. La primera charla virtual "*E-commerce para microempresarios*" se realizará este jueves 30 de abril a las 16 horas y estará a cargo del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, del gerente general de Linio, Benoit de Grave, y del gerente corporativo Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti. Los interesados pueden inscribirse a través de los sitios web de estas empresas.

El gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, destacó que "a través de esta campaña queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus. La campaña aPÓYaME ha generado especial interés en nuestros marketplaces que han recibido más de 6.000 visitas de emprendedores en solo unos días. Por ello, hemos querido ir más allá y ampliar los beneficios para que las ventajas de la venta online lleguen a más emprendedores chilenos y, de esta forma, ayudarlos a que esta crisis pueda de cierta manera convertirse en una oportunidad con proyección de largo plazo para muchos de ellos".

Por su parte, Benoit de Grave, gerente general de Linio, enfatizó que "más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos a través de Linio son Pymes. Desde el comienzo de la pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando sus negocios de la mejor manera posible. Esta nueva iniciativa del grupo Falabella no hace más que reafirmar nuestro compromiso con los emprendedores de todo Chile, que son uno de los principales motores de nuestra plataforma".

"Estamos muy contentos de ayudar a los microempresarios en estos difíciles momentos por la crisis de salud. Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia para que se sumen al mundo digital y lleguen a más clientes a través de Sodimac.com, como parte de los esfuerzos

que realizamos desde años en apoyo de los emprendedores. Los invitamos a ser socios de nuestro canal online y así construir juntos sueños y proyectos de hogar para nuestros clientes», destacó el gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

Las microempresas interesadas en sumarse a esta iniciativa podrán inscribirse hasta el martes 5 de mayo en

: www.falabella.com; <https://www.linio.cl/cm/pymes>; <https://marketplace.sodimac.com/#form>, donde se informarán los requisitos necesarios y los pasos a seguir.

¿Qué es un marketplace?

Un marketplace es una gran tienda online compuesta de múltiples marcas, donde miles o millones de “sellers” (vendedores independientes) ofrecen sus productos a través de transacciones gestionadas por una empresa operadora, como Falabella.com, Linio.com o Sodimac.com.

Los consumidores pueden encontrar una gran variedad de productos, incluso aquellos que por su especificidad serían difíciles de hallar en una tienda física. Todo en un solo lugar, bajo un estándar de navegación, con transacciones seguras y garantía post venta. También entregan una gran oportunidad a las pequeñas y medianas empresas mediante una vitrina expuesta a millones de consumidores en un radio geográfico muy amplio.

Los marketplaces de Falabella S.A, además, ofrecen a sus sellers servicios de Fulfillment (almacenaje, picking, packing y distribución), así como también soluciones para procesar con facilidad cambios y devoluciones. Con estos servicios, empresas de cualquier tamaño pueden comercializar de igual a igual, con los mismos estándares y bajo un mismo sitio.

Falabella abre su ecommerce a terceros durante la crisis del coronavirus

La compañía chilena de grandes almacenes ha puesto en marcha esta iniciativa en el marco de la campaña Apóyame liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago para impulsar el negocio de las pymes.

28 ABR 2020 — 09:19

POR MODAES



Falabella tiende la mano a las pequeñas y medianas empresas. La compañía chilena de grandes almacenes ha abierto las plataformas de ecommerce de Falabella, Linio y Sodimac a terceros para que impulsen su negocio en plena crisis del coronavirus.

La iniciativa se enmarca en la campaña *Apóyame*, liderada por el Ministerio de Economía del país y la Cámara de Comercio de Santiago, que tiene como objetivo promover el acceso al online de pequeñas y medianas empresas.

“Queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus”, ha señalado Ricardo Alonso, responsable de ecommerce de Falabella.

Las empresas que participen en el proyecto, que tiene una duración de tres meses sin cobrar comisión, deberán participar en un taller de formación organizado por el grupo de grandes almacenes.

modaes.es

EMPRESA

Douglas y Zalando son otras compañías internacionales de moda que también han abierto su ecommerce a terceros mientras dure la crisis.

Ecommerce: Falabella abre su ecommerce a terceros durante la crisis del coronavirus

29 abril, 2020

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 



Reproducir

La compañía chilena de grandes almacenes ha puesto en marcha esta iniciativa en el marco de la campaña Apóyame liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago para impulsar el negocio de las pymes.

Falabella tiende la mano a las pequeñas y medianas empresas. La compañía chilena de grandes almacenes ha abierto las plataformas de ecommerce de Falabella, Linio y Sodimac a terceros para que impulsen su negocio en plena crisis del coronavirus.

La iniciativa se enmarca en la campaña Apóyame, liderada por el Ministerio de Economía del país y la Cámara de Comercio de Santiago, que tiene como objetivo promover el acceso al online de pequeñas y medianas empresas.

“Queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus”, ha señalado Ricardo Alonso, responsable de ecommerce de Falabella.

Las empresas que participen en el proyecto, que tiene una duración de tres meses sin cobrar comisión, deberán participar en un taller de formación organizado por el grupo de grandes almacenes.

Douglas y Zalando son otras compañías internacionales de moda que también han abierto su ecommerce a terceros mientras dure la crisis.

Ecommerce: Falabella solidariza y dispone su canal online a Pymes

6 mayo, 2020

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 



Reproducir

Falabella abre su ecommerce a terceros durante la crisis del coronavirus

La compañía chilena de grandes almacenes ha puesto en marcha esta iniciativa en el marco de la campaña Apóyame liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago para impulsar el negocio de las pymes.

Falabella tiende la mano a las pequeñas y medianas empresas. La compañía chilena de grandes almacenes ha abierto las plataformas de ecommerce de Falabella, Linio y Sodimac a terceros para que impulsen su negocio en plena crisis del coronavirus.

La iniciativa se enmarca en la campaña Apóyame, liderada por el Ministerio de Economía del país y la Cámara de Comercio de Santiago, que tiene como objetivo promover el acceso al online de pequeñas y medianas empresas.

“Queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus”, ha señalado Ricardo Alonso, responsable de ecommerce de Falabella.

Las empresas que participen en el proyecto, que tiene una duración de tres meses sin cobrar comisión, deberán participar en un taller de formación organizado por el grupo de grandes almacenes.

Douglas y Zalando son otras compañías internacionales de moda que también han abierto su ecommerce a terceros mientras dure la crisis.

www.modaes.com



FALABELLA, LINIO Y SODIMAC ABREN SUS SITIOS WEB CON COMISIÓN CERO Y CAPACITACIÓN GRATUITA A LAS MICROEMPRESAS AFECTADAS POR LA CRISIS

[Inicio](#) > [Noticias](#) > **Falabella, Linio y Sodimac abren sus sitios web con comisión cero y capacitación gratuita a las microempresas afectadas por la crisis**

Falabella S.A. abrirá sus plataformas Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com de manera gratuita (comisión cero por ventas) a los microempresarios que ingresen como nuevos sellers durante un periodo de 3 meses.

Además, sus expertos los capacitarán para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo de la venta digital online.

Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com abrirán sus plataformas de marketplace de manera gratuita, sin cobrar comisión por las ventas -durante un periodo de 3 meses- a las microempresas que ingresen como nuevos sellers. Además, les entregarán capacitación y soporte para que desarrollen las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo del e-commerce.

Esta iniciativa, anunciada hoy, facilita el acceso de microempresas al mundo del comercio online y se encuadra en el marco de la campaña aPóYaME, liderada por el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago que promueve el acceso de pequeñas y medianas empresas al e-commerce.

Las microempresas interesadas en sumarse a estos beneficios deberán participar de un webinar (taller online), en el que se les informará sobre aspectos esenciales del comercio online. La primera charla virtual "E-commerce para microempresarios" se realizará este jueves 30 de abril a las 16 horas y estará a cargo del gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, del gerente general de Linio, Benoit de Grave, y del gerente corporativo Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti. Los interesados pueden inscribirse a través de los sitios web de estas empresas.

El gerente corporativo de Falabella.com, Ricardo Alonso, destacó que “a través de esta campaña queremos abrir oportunidades a emprendedores que hoy están atravesando una compleja situación producto de la pandemia del coronavirus. La campaña aPóYaME ha generado especial interés en nuestros marketplaces que han recibido más de 6.000 visitas de emprendedores en solo unos días. Por ello, hemos querido ir más allá y ampliar los beneficios para que las ventajas de la venta online lleguen a más emprendedores chilenos y, de esta forma, ayudarlos a que esta crisis pueda de cierta manera convertirse en una oportunidad con proyección de largo plazo para muchos de ellos”.

Por su parte, Benoit de Grave, gerente general de Linio, enfatizó que “más del 80% de los vendedores que ofrecen sus productos a través de Linio son Pymes. Desde el comienzo de la pandemia hemos estado trabajando junto a ellos, ofreciéndoles todas las alternativas que están a nuestro alcance para que puedan seguir operando sus negocios de la mejor manera posible. Esta nueva iniciativa del grupo Falabella no hace más que reafirmar nuestro compromiso con los emprendedores de todo Chile, que son uno de los principales motores de nuestra plataforma”.

“Estamos muy contentos de ayudar a los microempresarios en estos difíciles momentos por la crisis de salud. Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia para que se sumen al mundo digital y lleguen a más clientes a través de Sodimac.com, como parte de los esfuerzos que realizamos desde años en apoyo de los emprendedores. Los invitamos a ser socios de nuestro canal online y así construir juntos sueños y proyectos de hogar para nuestros clientes”, destacó el gerente corporativo de Retail Digital de Sodimac, Sebastián Simonetti.

Las microempresas interesadas en sumarse a esta iniciativa podrán inscribirse hasta el martes 5 de mayo en : www.falabella.com; <https://www.linio.cl/cm/pymes>; <https://marketplace.sodimac.com/#form>, donde se informarán los requisitos necesarios y los pasos a seguir.

¿Qué es un marketplace?

Un marketplace es una gran tienda online compuesta de múltiples marcas, donde miles o millones de “sellers” (vendedores independientes) ofrecen sus productos a través de transacciones gestionadas por una empresa operadora, como Falabella.com, Linio.com o Sodimac.com.

Los consumidores pueden encontrar una gran variedad de productos, incluso aquellos que por su especificidad serían difíciles de hallar en una tienda física. Todo en un solo lugar, bajo un estándar de navegación, con transacciones seguras y garantía post venta. También entregan una gran oportunidad a las pequeñas y medianas empresas mediante una vitrina expuesta a millones de consumidores en un radio geográfico muy amplio.

Los marketplaces de Falabella S.A, además, ofrecen a sus sellers servicios de Fulfillment (almacenaje, picking, packing y distribución), así como también soluciones para procesar con facilidad cambios y devoluciones. Con estos servicios, empresas de cualquier tamaño pueden comercializar de igual a igual, con los mismos estándares y bajo un mismo sitio.