



**TECHO**  
UN TECHO PARA CHILE

CAMPAÑA  
"Chile comparte  
vivienda"

**ANEXO  
CAMPAÑA TECHO - TETRA  
PAK CHILE**

**Agencia Jankelevich & Zaninovic**

**Tetra Pak®**  
PROTECTS WHAT'S GOOD



# Anexo: Impacto en redes sociales

#1 post – 26/10/2020

**Tetra Pak Chile**  
October 29 at 6:02pm

¿Qué sucede después que reciclas tu envase?  
Muchos de ellos son convertidos en placas que pueden servir para revestir interiormente viviendas. Junto a Techo - Chile se están instalando en 30 casas en Valparaíso. Conoce más en: <https://bit.ly/3kzmSEH>  
#HábitosQueTransforman #TodosPodemosHacerLaDiferencia



Es por esto que decidimos **colaborar**  
junto a Techo Chile y Fundación Vivienda

**FB**

**18.783 impressions**

**18.594 paid impressions**

**189 organic impressions**

**14.988 reach**

**16,82% engagement rate**

**420 video views (3s)**

**39 reactions**

**TW**

**4,97% engagement rate**

**5 likes**

**1 retweets**

**9 link clicks**

**IG**

**609 organic impressions**

**585 reach**

**7,06% engagement rate**

**33 likes**

**5 comments**

**5 saves**

**277 video views**





# Anexo: Impacto en redes sociales

#2 post – 10/12/2020



**FB**

**212.825 impressions**  
**210.519 paid impressions**  
**2,306 organic impressions**  
**148.109 reach**  
**5,63% engagement rate**  
**108.533 video views (3s)**  
**613 reactions**

**IG**

**340 organic impressions**  
**298 reach**  
**14 likes**  
**4 comments**  
**2 saves**  
**157 video views**

**TW**

**308 impressions**  
**5 likes**  
**1 retweets**  
**1 link clicks**



# Avisos en prensa:

Diario Financiero

La Tercera

www.pdta.cl Lunes 30 de noviembre de 2020 EMPRESAS 11

CIERRE DE ESE PROCESO IMPLICÓ PAGO DE IMPUESTOS POR MÁS DE \$ 5.000 MILLONES

## Mega acumula pérdidas a septiembre por efecto contable de fusión con su matriz

Última línea del balance del canal registró cifras en rojo por \$ 7.350 millones al tercer trimestre.

Por Mariana Contreras.

En el resultado acumulado en los primeros nueve meses de este año, Mega registró pérdidas por más de \$ 3.350 millones, lo que se compara con la utilidad de \$ 5.800 millones de septiembre de 2019.

Beneficiarios de la oferta en esta industria son los últimos años, esta vez la principal causa del descenso en el balance de la entidad televisiva fue el efecto contable de fusión con su matriz, Mega.

Este proceso comenzó a materializarse a fines de 2019, pero en algunos momentos quedó suspendido a la espera de ver-

ificar si Bertelsmann Comunicación podría transferir el directorio de Mega sobre las recomendaciones de la Comisión de Defensa de la Televisión Digital (CDDT) y el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) tras más de un año de negociaciones.

El proceso comenzó a avanzar en su fase final cuando se anunció el acuerdo de fusión con su matriz, Mega, en agosto pasado, según los informes de Mega.

El proceso comenzó a avanzar en su fase final cuando se anunció el acuerdo de fusión con su matriz, Mega, en agosto pasado, según los informes de Mega.



**\$3.478 millones**  
SOLAMENTE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

debe pagar impuestos, lo que fue capitalizado en el tercer trimestre. Así, los tributos reconocidos en el tercer trimestre suman un total de \$ 5.472 millones. Y ante de este hecho, el resultado del período julio-septiembre de este año muestra ganancias por \$ 3.478 millones.

**Balance trimestral**  
Entre los meses de julio y septiembre, Mega obtuvo ingresos por \$ 4.444 millones que corresponden a un flujo de 27,2% en relación a los \$ 3.478 millones del mismo lapso de

tiempo. El principal factor fue la disminución de las ventas de publicidad televisiva y de internet, con un descenso en torno a \$ 3.500 millones. En el lado positivo del balance, el comercio de venta hotél alcanzó \$ 5.912 millones entre julio y septiembre de este año, pero en el que se disminuyó el aporte de la programación en televisión, internet y prensa.

Uno de los factores que impactó al mayor abono fue el de remuneraciones y sueldos, ya que en el gasto por \$ 4.990 millones por este concepto a septiembre se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

En la actividad de resultados, Mega señaló que se recibió a los canales pagador para dar continuidad a sus operaciones.

En relación a pérdidas no reconocidas en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

## Campaña "Chile comparte vivienda" de Techo, suma a Tetra Pak® con iniciativa de economía circular.

Bajo el compromiso de proteger los alimentos, las personas y el planeta, Tetra Pak ha desarrollado durante el año diversas acciones que buscan una reactivación sostenible.

Para esto ha apoyado a emprendedores y a diferentes ONG, recuperando el interior de viviendas con placas hechas de envases Tetra Pak reciclados.

Casas	Placas	Localidad	ONG	Mes
30	100	Valparaíso	Techo	Octubre
8	40	Chilán	Sumamos Chile	Septiembre
100	100	La Florida	Kyriba	Agosto
7	340	Valparaíso	Chilón	Julio



El contenido de esta información es informativo.

www.pdta.cl Lunes 30 de noviembre de 2020

## Preocupación en el retail por versión final del reglamento de e-commerce

El Ministerio de Economía está analizando los comentarios de la consulta pública y ven que el ingreso a Controlaría en diciembre. En la industria no descartan tomar acciones si se mantiene la versión final.

Por Daniela Sánchez.

El Ministerio de Economía tiene algunos meses en la comisión pública por el Retail Financiero, la Cámara Nacional de Comercio Electrónico y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), los que al ser convocados por Pablo Infante, ahora se encuentran hacia el siguiente paso.

El resultado del primer borrador que el gobierno se ha comprometido a publicar en la transparencia y la calidad de la información al consumidor online, señalar el derecho libre elección y promover un desarrollo del comercio electrónico de forma práctica.

En ese mismo momento en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

Una de las preocupaciones de los actores es el impacto que el primer borrador tiene que ver con el principio de reserva legal respecto a la actividad económica, ya que según la Comisión, la regulación de una actividad debe, necesariamente, ser por ley y no por reglamento.

En respuesta a esto, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

En ese mismo momento en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

Una de las preocupaciones de los actores es el impacto que el primer borrador tiene que ver con el principio de reserva legal respecto a la actividad económica, ya que según la Comisión, la regulación de una actividad debe, necesariamente, ser por ley y no por reglamento.

En respuesta a esto, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

En ese mismo momento en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

Una de las preocupaciones de los actores es el impacto que el primer borrador tiene que ver con el principio de reserva legal respecto a la actividad económica, ya que según la Comisión, la regulación de una actividad debe, necesariamente, ser por ley y no por reglamento.

En respuesta a esto, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

En ese mismo momento en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.



A nivel mundial, el comercio electrónico ha sido uno de los sectores más beneficiados por la pandemia.

En este punto, el gobierno se ha comprometido a publicar en la transparencia y la calidad de la información al consumidor online, señalar el derecho libre elección y promover un desarrollo del comercio electrónico de forma práctica.

En ese mismo momento en la industria, se entregó la autorización de explotación de la actividad de televisión por cable en el primer semestre de este año, lo que se comparó con los \$ 3.824 millones de los primeros nueve meses de 2019.

## Campaña "Chile comparte vivienda" de Techo, suma a Tetra Pak® con iniciativa de economía circular.

Bajo el compromiso de proteger los alimentos, las personas y el planeta, Tetra Pak ha desarrollado durante el año diversas acciones que buscan una reactivación sostenible.

Para esto ha apoyado a emprendedores y a diferentes ONG, recuperando el interior de viviendas con placas hechas de envases Tetra Pak reciclados.

Casas	Placas	Localidad	ONG	Mes
30	100	Valparaíso	Techo	Octubre
8	40	Chilán	Sumamos Chile	Septiembre
100	100	La Florida	Kyriba	Agosto
7	340	Valparaíso	Chilón	Julio



El contenido de esta información es informativo.



# Repercusiones en prensa

Press Release	Valorización	Alcance	Tema
<a href="https://www.paiscircular.cl/ciudad/cam">https://www.paiscircular.cl/ciudad/cam</a>	€1.000	2130	Campaña
<a href="https://www.diariosustentable.com/2020/11/11/campana-chile-con">https://www.diariosustentable.com/2020/11/11/campana-chile-con</a>	€1.200	52230	Campaña
<a href="https://www.adprensa.cl/cronica/campa">https://www.adprensa.cl/cronica/campa</a>	€1.000	56970	Campaña
<a href="https://www.deinteres.cl/campana-chil">https://www.deinteres.cl/campana-chil</a>	€800	365	Campaña
<a href="https://www.elrepuertero.cl/noticia/car">https://www.elrepuertero.cl/noticia/car</a>	€1.000	37020	Campaña
<a href="https://www.elamaule.cl/noticia/campa">https://www.elamaule.cl/noticia/campa</a>	€1.000	102660	Campaña
<a href="https://www.elmorrocotudo.cl/noticia/ir">https://www.elmorrocotudo.cl/noticia/ir</a>	€1.000	67770	Campaña
<a href="https://www.elboyaldia.cl/noticia/camp">https://www.elboyaldia.cl/noticia/camp</a>	€1.200	302910	Campaña
<a href="https://www.elnortero.cl/noticia/campa">https://www.elnortero.cl/noticia/campa</a>	€1.000	56010	Campaña
<a href="https://www.elquehaydecierto.cl/notici">https://www.elquehaydecierto.cl/notici</a>	€1.400	414090	Campaña
<a href="https://www.elobservatodo.cl/noticia/c">https://www.elobservatodo.cl/noticia/c</a>	€800	365	Campaña
<a href="https://www.elmartutino.cl/noticia/cam">https://www.elmartutino.cl/noticia/cam</a>	€1.000	79110	Campaña
<a href="https://www.elrancahuaso.cl/noticia/ca">https://www.elrancahuaso.cl/noticia/ca</a>	€1.200	114180	Campaña
<a href="https://www.elconcecuente.cl/noticia/c">https://www.elconcecuente.cl/noticia/c</a>	€1.000	62310	Campaña
<a href="https://www.laopinon.cl/noticia/campa">https://www.laopinon.cl/noticia/campa</a>	€800	365	Campaña
<a href="https://www.elnaveghable.cl/noticia/ca">https://www.elnaveghable.cl/noticia/ca</a>	€1.200	208350	Campaña
<a href="https://www.elvacanudo.cl/noticia/cam">https://www.elvacanudo.cl/noticia/cam</a>	€1.200	155040	Campaña
<a href="https://www.elmagallanews.cl/noticia/c">https://www.elmagallanews.cl/noticia/c</a>	€1.200	90060	Campaña
<a href="https://prensa24.cl/campana-chile-con">https://prensa24.cl/campana-chile-con</a>	€1.200	26910	Campaña
<a href="https://presslatam.cl/2020/11/campana">https://presslatam.cl/2020/11/campana</a>	€1.400	400500	Campaña
<a href="http://www.ovallito.cl/prensa">http://www.ovallito.cl/prensa</a>	€1.000	35610	Campaña
<a href="https://laestrelladearica.digital/iniciativ">https://laestrelladearica.digital/iniciativ</a>	€800	365	Campaña
<a href="https://www.elparadiario14.cl/noticia/c">https://www.elparadiario14.cl/noticia/c</a>	€1.000	35670	Campaña
RADIO ADN <a href="http://portal.nexnews.cl/s">http://portal.nexnews.cl/s</a>	€2.200	816660	Entrevista Radio
<a href="https://cualestuhuella.cl/noticias/inicia">https://cualestuhuella.cl/noticias/inicia</a>	€800	365	Campaña
<a href="https://estacionindustria.com/techo-ch">https://estacionindustria.com/techo-ch</a>	€800	423	Campaña
<b>Total</b>	<b>€28.200</b>	<b>3118438</b>	<b>26 repercusiones</b>

**Equivalencias CLP: \$24.921.338**

**Repercusiones: 26**

**Reach: 3.118.438**



**FIN**