

# LarrainVial

Humanizar la marca  
para generar vínculos  
de calidad

## DOCUMENTO ADICIONAL DEL CASO

GRÁFICAS

VIDEOS

REGISTROS DE PANTALLA

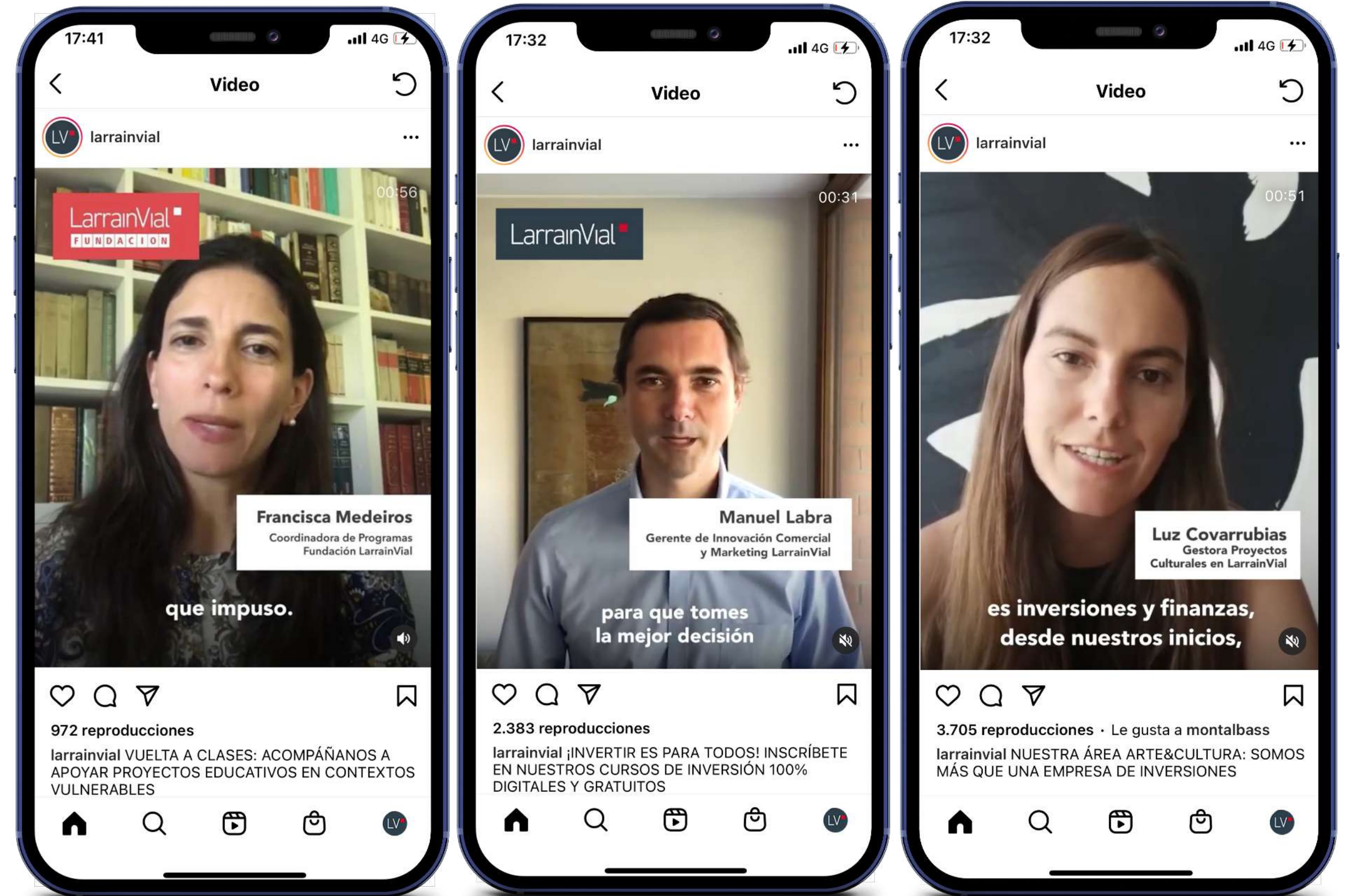
LINKS

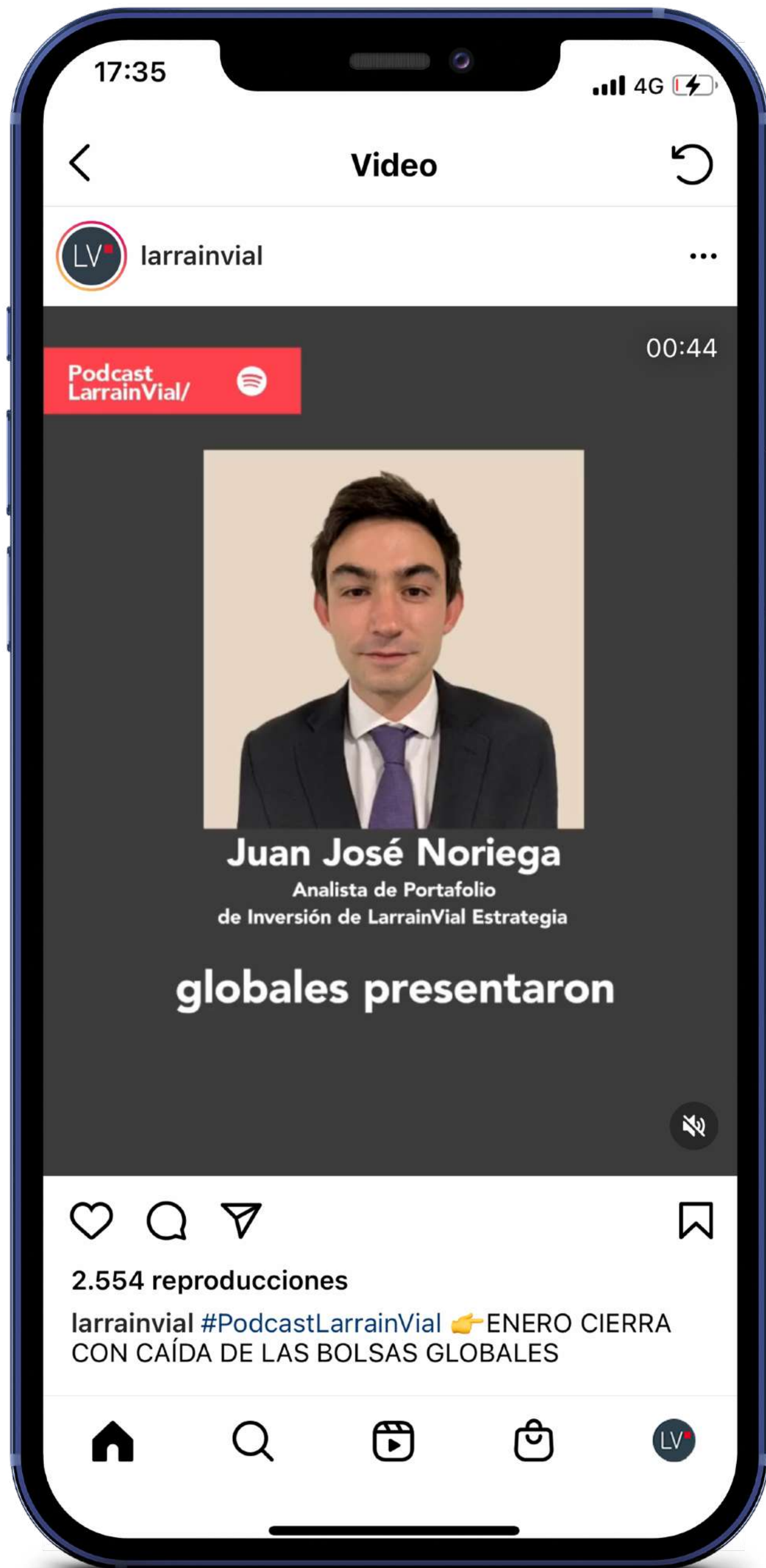
# Vocerías

## Vocerías:

Diferentes colaboradores son ahora quienes hablan a la comunidad de LV, generando cercanía en las comunicaciones y dando a conocer quiénes están detrás de la marca LV. Esto se desarrolla en videos de máximo un minuto en formato 4:5 y puede abordar los distintos pilares de contenido: Educación financiera, Corporativo, Social, Arte y cultura.

[Ver video »](#)





## #PodcastLarrainVial

Cápsulas de máximo 1 minuto que permiten comunicar un extracto interesante del podcast enmarcado dentro del área de Educación financiera.

[Ver video >>](#)

# Educación financiera/cápsula de blog

## Cápsulas del blog:

Estas cápsulas son al estilo Playground y nos permite visibilizar de una manera sencilla y precisa los contenidos del blog. Haciendo un llamado a leerlo completo.

[Ver video »](#)





## #LVenMedios

Adaptamos las salidas en los medios, a una gráfica 4:5 siempre respetando la línea gráfica del propio medio.

Ver video »

**#LoEscuchasteEnLV:**  
Cápsulas en video con frases que resumen de forma atractiva un evento reciente desarrollado por LV. A través de la difusión de estas, se invita al público a revisar la transmisión completa de la actividad.

[Ver video »](#)

