



Campaña “CHILE COMPARTE VIVIENDA” DE TECHO SUMA A TETRA PAK CON INICIATIVA DE ECONOMÍA CIRCULAR CON IMPACTO SOCIAL

- CATEGORÍA: 2.2 – SUSTENTABILIDAD SOCIAL
- CAPÍTULO: GENERAL
- CAMPAÑA: “CHILE COMPARTE VIVIENDA” DE TECHO SUMA A TETRA PAK CON INICIATIVA DE ECONOMÍA CIRCULAR
- TETRA PAK EN COLABORACIÓN CON AGENCIA JANKELEVIC Y ZANINOVIC
- RESPONSABLE: GERARDO IMBARACK, GERENTE DE COMUNICACIONES PARA CONO SUR DE TETRA PAK
- FECHA: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2020

1) Introducción

Tetra Pak es una compañía líder a nivel mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Al trabajar de manera estrecha con clientes y proveedores, brindan productos seguros, innovadores y amigables con el medio ambiente que cada día satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países en todo el mundo. Con más de 25 000 empleados en todo el mundo, creen en el liderazgo industrial responsable y un enfoque sostenible del negocio. Su promesa, “Protects What’s Good™” (Protege Lo Bueno), refleja su visión de hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todos lados.

Actualmente, se generan un poco más de 2 millones de toneladas de residuos de envases y embalajes cada año en Chile, de las cuales -según las cifras que maneja el Ministerio del Medio Ambiente- la mayoría termina en un relleno sanitario y solo un 27% se recicla. Ese porcentaje corresponde principalmente a los cinco envases reciclables que establece la Ley REP, los cuales son papel, vidrio, plástico, lata y cartón para bebidas.

En Chile, la tasa de reciclaje para los envases de cartón para bebidas (4% anual) es baja en relación con las otras categorías mencionadas, debido a la insuficiente infraestructura para su reciclaje en el país y a la baja cantidad que se pone anualmente en el mercado (24.000 toneladas versus cerca de 1.000.000 de envases plásticos). Esta situación se acompaña de una falta de conocimiento de parte de los distintos actores involucrados y



consumidores, acerca de las ventajas del envase de cartón para bebidas y la posibilidad de reciclarlo ya sea en su totalidad. Existe un desconocimiento acerca de cómo estos envases contribuyen al desarrollo de una economía circular, a través de la generación de distintos tipos de productos que se obtienen gracias al reciclaje de los envases de cartón para bebidas post consumo.

Una situación que busca cambiar la Ley REP (Responsabilidad Extendida para el Productor) a través del recién publicado decreto que fija metas de recolección y valorización para envases y embalajes en Chile, que obliga a las empresas productoras de alimentos, a hacerse cargo de sus residuos una vez que terminan su vida útil.

Si bien Tetra Pak no es productor -sino fabricante de envases- dado su compromiso con el medioambiente realiza (desde hace más de una década) diversas acciones para incrementar el reciclado de los envases de cartón para bebidas, como por ejemplo realizando educación ambiental o apoyando a sistemas de reciclaje integrales.

En Chile, uno de cada cinco hogares de campamento vive en hacinamiento, es por eso que Techo y Fundación Vivienda impulsaron durante 2020 la campaña “Chile comparte vivienda”, que busca apoyar a muchas familias, que no cuentan con un lugar digno donde vivir, con la entrega de una vivienda básica. Esta campaña contó con el apoyo de Tetra Pak, quien sumó productos de construcción fabricados bajo la lógica de economía circular.

Durante los meses de octubre y noviembre de 2020 se construyeron 30 viviendas sociales para familias del Campamento Felipe Camiroaga (Región de Valparaíso), las cuales se revistieron completamente en su interior con placas ecológicas fabricadas con envases de Tetra Pak reciclados.

Dichas planchas -aplicadas en las paredes, piso y cielo de las 30 viviendas- fueron fabricadas en Chile con envases de cartón para bebidas post consumo, los cuales son triturados y prensados a altas temperaturas. Destacan por sus propiedades de aislación térmica y acústica, por lo que permitirán mejorar las condiciones habitacionales de las familias y otorgar un sello ecológico a las mismas.

Tetra Pak hizo un primer aporte de más de 500 planchas ecológicas para revestir las 30 viviendas, las cuales equivalen a 800.000 envases reciclados. Las placas fueron fabricadas en Chile por TecaPlak y Óbolo Phoenix, esta última una ONG de Viña del Mar, que promueve la recolección y reciclaje, además de la educación ambiental e inclusión en sus procesos.



2) Propuesta/enunciado de campaña

Se trata de una campaña de sustentabilidad social, que nace como una forma de crear conciencia en el público general con respecto al reciclaje de los envases de cartón para alimentos post consumo y, al mismo tiempo, mostrar cómo las iniciativas de economía circular pueden tener un impacto social e influir positivamente en las distintas comunidades.

Si bien “Chile Comparte Vivienda” es una campaña que ya estaba en curso, desde Tetra Pak se quiso hacer un aporte desde la sustentabilidad. Es decir, se trata de una iniciativa de economía circular con impacto social, que se materializa en la donación de estas planchas ecológicas, en cuya producción están involucrados una cadena de actores de la Región de Valparaíso.

Es por eso que se eligió a la ONG Óbolo-Phoenix, quienes trabajan en conjunto con diversas entidades como municipios, colegios y universidades, mediante trabajo social, charlas, capacitaciones y exposiciones; con el fin de incentivar la participación social y comunitaria a través de acciones orientadas a la formación de una conciencia ambiental.

El mensaje que se comunicó tiene relación con ilustrar cómo el reciclaje domiciliario puede transformarse en una placa ecológica, que puede mejorar las condiciones habitacionales de las personas. En otras palabras, visibilizar la importancia de la economía circular y un consumo responsable.

Prensa (*ver anexo): difusión por medio de comunicados de prensa y ofrecimiento de entrevistas con voceros de Techo.

Redes sociales (*ver anexo): se comunicó la iniciativa, en las redes sociales de Techo y Tetra Pak #ChileComparteVivienda. El foco de la comunicación estuvo centrado en explicar qué pasa cuando las personas reciclan su envase, para ellos se hizo un video en donde se muestra el proceso de instalación de planchas. También, dentro de los mensajes clave, se destacó la asociatividad como la mejor forma para la construcción de ciudades más sostenibles.

3) Desarrollo/ejecución del plan

Comunicado de prensa, entrevistas, avisos publicitarios, videos y posts en redes sociales.



Redes sociales: Se comunicó y difundió la iniciativa mediante un video en las redes sociales de Tetra Pak y Techo.

Prensa: difusión por medio de comunicados, para medios de la Región Metropolitana y regiones, además de medios de sustentabilidad, con el fin de visibilizar el impacto social que puede tener la economía circular.

Entrevistas: Se ofrecieron entrevistas con vocería Vicente Stieповich, Director Social de TECHO-Chile.

4) Resultados y evaluación

- Familias beneficiadas: 30
- Envases reciclados: 800.000
- Donación: 500 placas ecológicas para revestir las viviendas, las cuales equivalen a
- Inversión en publicidad: \$2. 500.000 pauta de avisos en diarios de circulación nacional.
- Equivalencia publicitaria medios: \$23.385.481.- CLP
- Alcance en medios: 3.118.073 contactos alcanzados
- Impressions redes sociales: 232.865
- Reach o alcance redes sociales: 163.986
- Objetivo logrado: Beneficiar a 30 familias, para que mejoren las condiciones térmico-acústicas de sus viviendas.

El resultado fue exitoso: las casas quedaron aisladas del frío y el ruido.

Hoy la fundación evalúa incorporar este producto en nuevos proyectos, e incluso escalarlo a nivel regional en los 18 países de Latinoamérica en que están presentes. Una idea que comienza a tomar forma y que no solo podría ayudar a traccionar la demanda de material reciclado a gran escala en la construcción, sino que permite llevar de manera concreta la economía circular a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Actualmente, se está planificando realizar una versión 2021 de esta campaña, en la que se pretende incorporar nuevos actores, además de Tetra Pak, como municipalidades, instituciones educacionales y empresas. La idea es crear conciencia sobre el impacto social que puede tener el reciclaje, e incorporar nuevos puntos de recolección y que estos



envases puedan acopiarse, para luego llegar al reciclador (TecaPlak) que fabrica estas planchas.