



#NOCULPESALCOPETE:
Campaña de concientización vial

LARGAVISTA

1. HALLAZGO

HALLAZGO

Acorde a un análisis realizado por Fundación Emilia -basado en cifras oficiales de Carabineros de Chile y el Ministerio Público- cada año de la última década (2010-2019), un 7% de los siniestros viales se produjo por consumo de alcohol.

No obstante - y en desmedro de lo que se podría inferir por las restricciones de movilidad producto de la pandemia del COVID-19- ese porcentaje aumentó durante el año 2020, alcanzando un 10%, del cual un 77% fue protagonizado por hombres.

Paralelamente, ese mismo año, la palestra mediática estaba centrada en el juicio de Martín Pradenas (agresor sexual de Antonia Barra) quien sustentó su defensa en el hecho de haber consumido alcohol.

Tanto en el aumento del índice de delitos viales como en el caso de Antonia, hubo violencia y falta de empatía. Si bien, en ambas ecuaciones estaba presente el factor alcohol, la incógnita seguía latente. ¿De quién es la culpa? ¿Del producto? ¿O de la moral de quien lo consume?...

A low-angle, dark photograph of a tree with a bright light source behind the branches, creating a silhouette effect. The text "2. RACIONAL" is centered in the image.

2. RACIONAL

#NOCULPESALCOPETE

Bajo el *boom* mediático de violencia vial y sexual, donde el alcohol fue concepto de análisis, encontramos la oportunidad de hacer un llamado social a tomar responsabilidad de las decisiones que se toman, sin culpar a lo que se “toma” (bebe).

Por un lado, Fundación Emilia nunca ha buscado oponerse al alcohol como fuente de distendimiento, sino más bien alude a no conducir bajo sus efectos.

Por el otro, Brujas de Salamanca - que apunta a un target juvenil de 18 a 25 años- tiene como uno de sus pilares comunicacionales el consumo responsable.

Bajo ambas premisas, surgió el concepto #NoCulpesAlCopete, que como bajada contó con la frase: “La falta de empatía no está en el interior de una botella, sino de las personas”...



3. OBJETIVOS

OBJETIVOS

General:

- Incidir en la concientización social respecto al consumo responsable (y empático) de alcohol

Específicos:

- Ramificar la visibilidad de Fundación Emilia en cuentas de RRSS cuyos públicos objetivos se veían afectados por la problemática planteada en la campaña.
- Fortalecer el pilar comunicacional de “consumo responsable” ligado a Brujas de Salamanca
- Generar visibilidad de la Fundación Emilia y Brujas de Salamanca en medios tradicionales de comunicación (prensa)



4. ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

Materializar el concepto #NOCULPESALCOPETE en una producción musical protagonizada por la cantante de trap SirenaDLR, creando la primera alianza histórica entre Fundación Emilia y una marca de licor.





5 . P U B L I C A C I O N E S

A low-angle, dark photograph of a tree with a bright light source behind the branches, creating a silhouette effect. The text "A . P R E N S A" is centered in the image.

A . P R E N S A

BRAGA

#NoCulpesAlCopete: Fundación Emilia lanza campaña para concientizar acerca del consumo responsable de alcohol y la violencia de género

por El Mostrador Braga | 7 agosto, 2020



Crédito: Agencia Uno



EL MOSTRADOR

#NoCulpesAlCopete: Fundación Emilia y marca nacional de pisco se unen por primera vez para concientizar acerca del consumo

#NoCulpesAlCopete: Fundación Emilia y marca nacional de pisco se unen por primera vez para concientizar acerca del consumo responsable de alcohol

La rapera chilena Sirena DLR es la creadora del jingle de la campaña.

En 18 Ago, 2020 — 0

SALUD Y SOCIEDAD



EL PERIODISTA



B . R R S S



Ten más cuidado



brujasdesalamanca

Chile



brujasdesalamanca La falta de empatía nunca está al interior de una botella, sino de las personas. Junto a [@fundacionemilia](#) decimos [#Noculpesalcopete](#)

42 sem



Les gusta a [cami.bennewitz.a](#) y otras personas

3 DE AGOSTO DE 2020



Agrega un comentario...

Publicar

@BRUJASDESALAMANCA

345.692

1753 LIKES

46 COMENTARIOS



fundacionemilia

Colaboración pagada con [brujasdesalamanca](#)... Chile



fundacionemilia La falta de empatía nunca está al interior de una botella, sino de las personas. Junto a [@brujasdesalamanca](#) decimos [#Noculpesalcope](#)
Voz y letra: [@sirenadlr](#)

42 sem



sirenadlr 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

42 sem 2 Me gusta Responder



Les gusta a [lolalalbani](#) y otras personas

3 DE AGOSTO DE 2020



Agrega un comentario...

Publicar

@FUNDACIONEMILIA

84.600 VIEWS

264 LIKES

9 COMMENTS



sirenadlr

Santiago, Chile



sirenadlr "Evitemos más el caos"

Gracias por darme esta hermosa oportunidad de crear para concientizar

🙏❤️ @fundacionemilia

@brujasdesalamanca

#noculpesalcopete ... 🎥

@nicolas_garay // prod 🎧:

@omni.versatil

42 sem



Les gusta a **cami.bennewitz.a** y otras personas

3 DE AGOSTO DE 2020



Agrega un comentario...

Publicar

@SIRENADLR
1965 LIKES
46 COMENTARIOS



#NOCULPESALCOPETE:
Campaña de concientización vial



LARGAVISTA