



CHILEMEAT

WE EXPORT MEAT PRODUCTS FROM CHILE TO CHINA



OBJETIVOS

Generar awareness sobre las empresas productoras de carne chilena y su calidad en el mercado B2B chino, a través de WECHAT, la principal red social de China. Posicionar a Chile como un competidor relevante de la exportación de carne en la región. Generar y aumentar las reuniones de negocios de carne entre Chile y China.

RESULTADOS GENERALES

Después de un mes de campaña

32% de nuestro target en China



agendó reuniones con productores de carne chilenos asociados a Chilemeat.

Estas reuniones representan negocios de millones de dolares y un porcentaje del PIB de Chile.

