



Campaña “Chile comparte vivienda” de Techo suma a Tetra Pak con iniciativa de economía circular

Con el diagnóstico de que uno de cada cinco hogares de campamento vive en hacinamiento, Techo y Fundación Vivienda impulsaron la campaña “Chile Comparte Vivienda”, la que hoy cuenta con el apoyo de Tetra Pak, sumando productos de construcción fabricados bajo la lógica de economía circular.

Durante los meses de octubre y noviembre se ha estado trabajando para beneficiar a familias que viven en campamentos y en situación de hacinamiento en la Región de Valparaíso, con la construcción de 30 viviendas de emergencia, las cuales están siendo revestidas -completamente en su interior- con placas ecológicas fabricadas con envases de Tetra Pak reciclados.

Dichas planchas -que estarán aplicadas en las paredes, piso y cielo de las 30 viviendas- son fabricadas en Chile con envases de cartón para bebidas post consumo, los cuales son triturados y prensados a altas temperaturas. Destacan por sus propiedades de aislación térmica y acústica, por lo que permitirán mejorar las condiciones habitacionales de las familias y otorgar un sello ecológico a las mismas.

Vicente Stiepovich, Director Social de TECHO-Chile, expresó que “esta es una campaña muy significativa para TECHO y Fundación Vivienda, ya que el ámbito habitacional es el centro de nuestro trabajo. En ese sentido, es muy importante ir adaptándose y evolucionando, como por ejemplo incluyendo materiales reciclados en nuestros proyectos. Estamos muy agradecidos del aporte de Tetra Pak, que nos ayuda a construir ciudades más justas y sostenibles, contribuyendo al cuidado del medio ambiente”.

De esta manera, Tetra Pak hizo un primer aporte de más de 500 planchas ecológicas para revestir las 30 viviendas, las cuales equivalen a 800.000 envases reciclados. Las placas fueron fabricadas en Chile por TecaPlak y Óbolo Phoenix, esta última una ONG porteña que promueve la recolección y reciclaje, además de la educación ambiental e inclusión en sus procesos.

“En línea con nuestro compromiso de proteger al planeta aportando soluciones que nos permitan avanzar hacia un futuro más sostenible, nos unimos a la campaña “Chile comparte vivienda”, incorporando productos elaborados por emprendedores nacionales y traccionado el reciclaje de los envases, siguiendo la lógica de economía circular que buscamos impulsar en todo el mundo”, señaló Gerardo Imbarack, Gerente de Comunicaciones de Tetra Pak.

FIN DEL COMUNICADO

ACERCA DE TECHO-Chile

TECHO-Chile es una organización sin fines de lucro que desde su fundación en 1997 ha repensado el trabajo voluntario tradicional, trabajando por el derecho a la vivienda y ciudades justas. Actualmente trabaja en torno a diversos temas en campamentos, villas de blocks, conventillos y cités en 10 regiones del país. A lo largo de su historia, la fundación TECHO-Chile ha construido 96 barrios de vivienda definitivos para 8.010 familias, y trabaja permanentemente con 140 comunidades en mesas de trabajo, que reúnen a dirigentes, voluntarios y profesionales, para resolver de manera colectiva los distintos problemas que afectan a la comunidad.

ACERCA DE FUNDACIÓN VIVIENDA

Fundación Vivienda es una institución sin fines de lucro, que existe para promover la construcción de ciudades sostenibles, inclusivas y humanas, a través del acceso digno a la vivienda. Concentra su acción en situaciones de extrema precariedad habitacional, con una solución rápida, aunque sea transitoria, trabajando con familias que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Además mantiene actividades de investigación y desarrollo que responde a la creciente necesidad de espacios de reflexión e investigación respecto de los procesos de producción social del hábitat, entre otros temas.

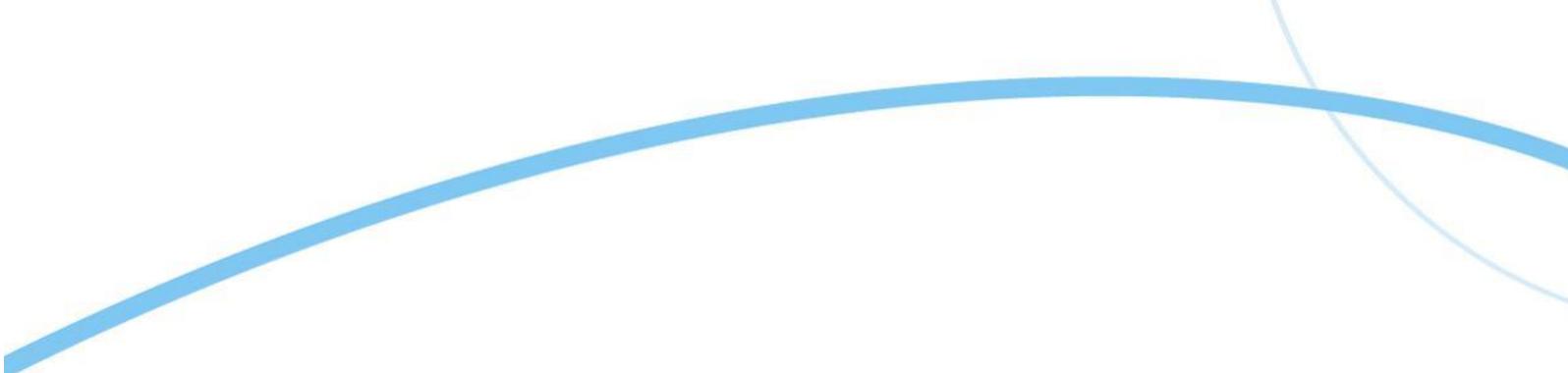
ACERCA DE TETRA PAK

Tetra Pak es una empresa líder mundial en soluciones de procesamiento y envasado de alimentos. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes y proveedores, ofrecemos productos seguros, innovadores y ecológicos que cada día satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países. Con más de 25,000 empleados en todo el mundo, creemos en el liderazgo responsable de la industria y un enfoque sostenible para los negocios. Nuestra promesa PROTEGE LO BUENO™, refleja nuestra visión de comprometernos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Más información acerca de Tetra Pak en www.tetrapak.com

CONTACTOS

Contacto Agencia de Comunicaciones J&Z:

María Ignacia Luengo
J&Z
mluengo@jana.cl



Karin Hernández
J&Z
khernandez@jana.cl