

Capítulo Pyme

Categoría 2.6 Sustentabilidad en Salud

Caso Semana del ACV 2020

Empresa Agencia Mi Voz

Responsable Sebastián Echeverría Titze

Director Agencia

Descripción del caso

(máx 500 caracteres)

El ACV es la 1a causa de muerte y la 2a causa de discapacidad adquirida en Chile y no estamos preparados, y en medio de la pandemia, no podemos descuidarnos. La #SemanadelACV2020 convocó a 26 instituciones, públicas y privadas, para educar sobre el ACV, sus factores riesgo, síntomas, la importancia de detectarlo y actuar rápido. Con 4 webinars y 1 campaña educativa en RR.SS. y medios de comunicación, involucrando a las más altas autoridades políticas, llegamos a más de 7,6 millones de personas.

Descripción conceptual sintética

(máx 280 caracteres)

#SemanadelACV2020 En medio de la pandemia, convocamos a 26 instituciones en una campaña 100% digital que impactó a más de 7,6 millones de personas para educar sobre el ACV, sus síntomas, factores de riesgo y la importancia de actuar rápido para salvar vidas.

I. INTRODUCCIÓN

Un accidente cerebrovascular (ACV) es una emergencia médica que ocurre al detenerse el flujo de sangre al cerebro, lo que causa daños permanentes en el paciente, provocando serias lesiones y la muerte. Sus síntomas son súbitos y la atención oportuna es la única manera de evitar o minimizar secuelas y evitar la muerte; de ahí la necesidad de reconocerlos y actuar rápido. Los síntomas son cuatro: (1) dolor de cabeza intenso y repentino, (2) parálisis facial, (3) debilidad muscular el brazo o la pierna, habitualmente solo en un lado y (4) disfasia o dificultad para hablar o entender a otros.

En el mundo, de acuerdo la Organización Mundial de la Salud (OMS), quince millones de personas sufren un ACV al año. Un tercio de ellos fallecen y otro tercio queda con secuelas graves. En Chile, el ACV es la primera causa de muerte, la segunda de muerte prematura y la segunda causa de discapacidad. El Ministerio de Salud calcula que al año hay 24.964 nuevos casos, es decir, ocurren 69 casos cada día. El ACV es un problema crítico de salud pública en nuestro país.

Desde 2017, Mi Voz trabaja junto a la Sociedad Chilena de Neurología, Psiquiatría y Neurocirugía (SONEPSYN) y las empresas Medtronic y Boerhingher-Ingelheim, llevando a cabo campañas de concientización e incidencia pública para el Día Mundial de Accidente Cerebrovascular (29 de octubre), con intervenciones urbanas en Santiago y regiones, y una campaña comunicacional con los objetivos estratégicos de educar y alertar a la ciudadanía, en torno a la sintomatología, reacciones y priorización de esta patología entre las autoridades de Salud.

Estos eventos, se han caracterizado por una convocatoria amplia a diversos actores que incluyen a sociedades médicas, entidades de política pública, asociaciones de pacientes y centros médicos públicos y privados.

En 2020, dado el contexto sociosanitario por el Covid-19, se hizo necesario idear y plantear una forma diferente e innovadora de realizar la actividad. Además, la pandemia está teniendo un impacto negativo en el número de atenciones por ACV, ya que las personas sienten temor de ir a los centros de salud por contagio y han postergado sus atenciones.

II. ESTRATEGIA Y DESARROLLO

La Semana del ACV 2020 mantuvo los objetivos estratégicos que se venían trabajando desde 2017: (1) generar awareness sobre el ACV, su prevalencia, sus síntomas y la importancia de detectarlo y tratarlo rápidamente; y (2) posicionar la atención y cobertura de los tratamientos como prioritarios entre las políticas públicas de salud en Chile.

De esta manera, para esta versión, se planteó tres objetivos específicos:

- 1. alcanzar una alta audiencia, complementando tanto redes sociales como medios de comunicación,
- 2. conseguir una alta participación de personas; y
- 3. sumar a la mayor cantidad de actores convocantes, hospitales, clínicas y otros actores relevantes posible, logrando un mayor número y mejor cobertura en regiones, además de la Región Metropolitana, al de las versiones previas.

Para la consecución de estos objetivos, se propuso una estrategia de difusión y participación en un formato no presencial, 100% a través de canales digitales, y extendido que transformó "el día del ACV" en "la Semana del ACV": una campaña comunicacional a través de redes sociales y medios de comunicación y cuatro webinars, o conversatorios digitales que trataron de los principales cuatro elementos claves de educación y concientización en torno al ACV: reconocimiento de síntomas, cómo reaccionar ante un ACV, factores de riesgo y prevención, y rehabilitación, tanto física como psicológica.

(1) <u>Desarrollo de los mensajes</u>

Se ideó un mensaje central, atendiendo dos dimensiones: (1) el objetivo estratégico de **concientizar** a la ciudadanía de la relevancia de prevenir y reaccionar rápidamente ante un eventual ACV y (2) la situación sociosanitaria vigente y, en particular, a la baja de consultas por temor al covid, se ideó el siguiente mensaje general:

"Con y sin pandemia, cuidémonos del ACV".

Este se consagró como el leivmotiv de la campaña, utilizándose en todas las bajadas y acciones específicas.

Asimismo, se insistió en los cuatro elementos clave de educación y concientización en torno al ACV: reconocimiento de síntomas, cómo reaccionar ante un ACV, factores de riesgo y prevención, y rehabilitación física y psicológica. Con esta estructura se organizó y planificó las diferentes aristas de la campaña: se dedicó un webinar a cada tema, se difundió piezas específicas por cada línea y hubo publicaciones en medios de comunicación en cada uno de estos.

(2) Convocatoria de entidades

Se diseñó un esquema de participación especialmente adecuado al contexto y formato de la campaña, atendiendo a diferentes requerimientos, generales y particulares de las diferentes entidades:

- A. en calidad de organizador, la Sociedad Chilena de Neurología, Psiquiatría y Neurocirugía (SONEPSYN) representante de los médicos, neurólogos y neurorradiólogos, que diagnostican y tratan el ACV;
- B. entidades públicas (políticas) en calidad de patrocinadores: el **Ministerio de Salud** y el Fondo Nacional de Salud, **FONASA**;
- C. canales de difusión en calidad de colaboradores: **Sálvate del ACV** y **Actúa con Velocidad**, canales propiedad de las empresas Medtronic y Boerhingher-Ingelheim, respectivamente;
- D. la asociación de pacientes, Reacciona ACV, también en calidad de colaborador; y
- E. centros médicos, clínicas y hospitales públicos privados, en 2 roles: aquellos que participarían con médicos u otros profesionales de la salud en los webinar (12) y aquellos que se sumarían a la difusión de los mensajes (8).

(3) Webinars

Lo que denominamos "el cuerpo" de la Semana del ACV 2020, fue la realización de los cuatro webinars, los días lunes 26, martes 27, miércoles 28 y cerrando jueves 29 de octubre, el Día internacional del ACV, en los que se abordaría, respectivamente uno de los cuatro elementos clave de concientización en torno al ACV.

En cada evento participaron, tres profesionales de la salud directamente relacionados con el ACV, expertos en sus materias, representando a sus respectivos centros de salud. Todos los eventos fueron animados por la periodista Carolina Bezamat.

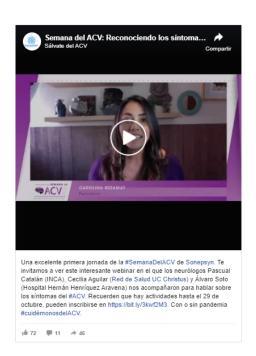
Estos fueron emitidos en vivo y en directo a través Facebook Live de varias entidades simultáneamente por los Facebook de los canales 3 canales oficiales Sonepsyn, Sálvate del ACV y Actúa con Velocidad y por los canales de los centros médicos directamente involucrados.

WEBINAR 1 - "Reconociendo los Síntomas del ACV".

Participantes: neurólogos Pascual Catalán (Instituto de Neurocirugía, INCA), Cecilia Aguilar (Red de Salud UC Christus) y Álvaro Soto (Hospital Hernán Henríquez Aravena de Temuco).

Fecha: lunes 26 de octubre de 2020

Link: facebook.com/salvatedelacv/videos/787378428709636



WEBINAR 2 - "¿Cómo reaccionar ante un ACV"

Participantes: neurólogos Gonzalo Bustamante (Clínica Santa María), Anita Olivos (Hospital Gustavo Fricke de Viña del Mar) y Gonzalo Alfaro (Hospital San Juan de Dios).

Fecha: martes 27 de octubre de 2020

Link: facebook.com/salvatedelacv/videos/392191502191347



WEBINAR 3 - "Factores de Riesgo y Prevención. Juntos nos cuidamos del ACV".

Participantes: neurólogos Jorge Villacura (Clínica Dávila), Aldo Letelier (Hospital Carlos Van Buren de Valparaíso) y Manuel Alvarado (Hospital Barros Luco).

Fecha: miércoles 28 de octubre de 2020

Link: facebook.com/salvatedelacv/videos/666294307413509



WEBINAR 4 - "Rehabilitación Física y Psicológica después de un ACV".

Participantes: Dra. Evelyn Benavides (Clínica Vespucio), fonoaudióloga Fabiola Aguirre (Hospital Guillermo Grant de Concepción) y Dra. Paola Amador (Hospital Clínico Universidad de Chile).

Fecha: jueves 29 de octubre de 2020

Link: facebook.com/salvatedelacv/videos/362164385000139



Ycerramos la #SemanaDelACV de Sonepsyn con un webinar dedicado a la Rehabilitación Física y Psicológica después de un Accidente Cerebrovascular. Nos acompañó un gran panel femenino, conformado por la Dra. Evelyn Benavides de @Clínica Vespucio, la Fonoaudióloga Fabiola Aguirre del Hospital Guillermo Grant- Concepción y la Dra. Paola Amador del Hospital Clínico Universidad de Chile. Con o sin pandemia #cuidémonosdelACV.

ı**i** 33 **■** 3 → 24

(4) Campaña comunicacional

El diseño del plan de difusión se organizó, temáticamente, en dos aristas. Primero, la difusión de mensajes educativos y de concientización, los que a su vez, se distinguieron en las cuatro líneas temáticas (síntomas, reacción, factores de riesgo y rehabilitación); y, segundo, la promoción de los webinars en sí. Por otro lado, en términos de canales y formatos, se planificó un trabajo en redes sociales en colaboración de todas las entidades participantes y otro de gestión de medios con artículos, entrevistas a médicos especialistas y otros contenidos.

Para el plan de redes sociales, se desarrollaron los contenidos, un video promocional, piezas gráficas y textos para redes sociales y se pusieron a disposición de los distintos actores participantes, coordinando su publicación con las áreas y encargados de comunicación y/o marketing.

Video promocional "Semana del ACV 2020".

Fecha: lunes 19 de octubre de 2020

Link: facebook.com/1503492433278038/videos/1226567567714318

Pieza promocional publicada por Clínica Santa María.

Fecha: viernes 21 de octubre de 2020

Link: facebook.com/clinicasantamaria/photos/3644595078904033

Pieza educativa publicada por Clínica Santa María.

Fecha: viernes 21 de octubre de 2020

Link: facebook.com/clinicasantamaria/photos/3644576905572517







Con o sin Pandemia, #cuidémonosdelACV.
Queremos que conozcas los principales factores de riesgo controlables que te permitirán prevenir un accidente cerebrovascular #ACV y, junto a Sonepsyn, te invitamos a participar de las actividades de la #SemanaDelACV2020.
¡No te la pierdas!

Pieza educativa publicada por Carolina Bezamat.

Fecha: lunes 26 de octubre de 2020 Link: <u>instagram.com/p/CG0VSFnBFhe</u>

Pieza promocional publicada por Red Salud Christus UC.

Fecha: lunes 26 de octubre de 2020 Link: <u>instagram.com/p/CGz62wlgOUM</u>







Pieza educativa publicada por Clínica Ciudad del Mar.

Fecha: domingo 23 de octubre de 2020

Link: twitter.com/ciudaddelmar/status/1319656323982688258



Para el plan de medios, se planificó difundir diversos contenidos en medios de comunicación formales de todo el país, priorizando medios de alta circulación nacional y regional (TR1) y especializados utilizando como voceros a líderes de opinión de los centros médicos que manejan el mayor volumen de pacientes ACV y la sociedad científica para representar a todos los profesionales de salud y dotar de más legitimidad y prominencia a los contenidos.

Así, se trabajó en función de tres pilares temáticos, sumando al educativo y promocional, un tercer pilar, cuyo propósito fue posicionar entre los tomadores de decisión de políticas públicas de salud la necesidad de priorizar acciones para aumentar la cobertura de los tratamientos para el ACV en todo el todo el país. Se diseñó una estrategia de tres momentos: previo a la Semana, donde se concentró la atención en materias educativas y de promoción de las actividades; durante la semana, para la difusión propiamente tal de los webinar; y tras la Semana, destacando los resultados y priorizando el mensaje de la arista incidencia.

Se desarrolló y gestionó cuatro comunicados de prensa y entrevistas con médicos especialistas, en coordinación con los departamentos de comunicación y marketing de los veinte centros de salud participantes. Además, se redactó y gestionó la publicación de una carta al director firmada por el presidente de SONEPSYN, Dr. Lientur Taha.

Artículo educativo publicado en Radio Biobío.

Fecha: 7 de octubre de 2020

Link: <u>biobiochile.cl/noticias/salud-y-bienestar/cuerpo/2020/10/07/como-saber-si-estas-teniendo-un-accidente-cerebrovascular-identifica-los-sintomas-a-tiempo</u>

Entrevista a la Dr. Anita Olivos (Hospital Gustavo Fricke de Viña del Mar) publicada en Las Últimas Noticias.

Fecha: lunes 26 de octubre de 2020

Link: lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2020-10-26&Paginald=24





Comman Calaros.

Urgencias son 4 horas y media

Bostos Sanot.

Bos

specials in Septic celebrat poly or an assipation of the Septic celebrat poly or an assicredit poly or an assistance of the Septic celebrat set for hospitalistic Carlos via Bierra Charles of the Septic celebrat celebrat and poly or an assistance of the Septic celebrat and poly or an assistance of the Septic celebrat poly or an assistance of the Septic celebrat and carego demonstration of the Septic celebrat declaration of the Septic celebrat perspective of the Septic celebrat perspective of the Septic celebrat portugal additional to a Septic celebrat all of Sept

al doctor y no hominsilement in Service of the
Minimum control of the
Mini

caso de neserte es C in "Cada sen bora meser paciente por AC" en Chia. Y lay prodente a dia que queden con conier", grupa Chiese, nimiertor a Sociedad de Henrologia, Pagutin y Nessocruga. Para y Nessocruga. Para y Nessocruga. Para y Nessocruga. Para poste con l'accionato districción que puedes ser progresivos en Esripo, Ari Disnit que ver la parte : contencos, la bepresendia, que puede a y coco ve defamb la certifica del para cost ve defamb la certifica del l'accionato del certifica contente.

a privil to delibera en a trobado de transpo. Priva del emet la normalina es harson". En otros casos, cios, "la arienta tapa porque hejr un trombo que se deside el comación hasia las visiones en nales del cuello y hación el coredor sección de manesa abrusta, a juju El dián puede ser de larga cidar; jujurigo, junto gierrefo, un correctión que será la sargos que del andró vueltas y al magiorego, que correctión que será la sargos se hace como un codo, se desponde y se va por las antien la sargos se hace como un codo, se desponde y se va por las antien hasta el coredor. Lo que liberan enmina ambos situaciones es que co-

"La gente suele decir 'se me va a pasar' y se hace masajes, se acuesta, pero esto no se pasa y consultan muy tardiamente"

> Las personas júvenes y sanas q sutren un ACV entir más relacios des al segundo escenario. "Dectora", ¿qué le ocurre a us persona cuando está sufriena us ACV? "Hoy que estar atomto cuando ha un insatremo del lereguaje, con di cetada para habale; cuando ha estada para habale; cuando decirio la boca carea alteria decirio la lederirio la foca carea alteria fuera.

A la pescra le cuesta ternar las cosas, se le cono on seiemb. La gente suale decir "se rre su a passar" y se hace masejes, se acuesta, pero esto es se passa y consultan may terdiniselle.

- Hay que ir attiro a la suspencia.

- Hay que consultar rigatób. En desenventes de consultar rigatób. En consultar riga

panga atanoon. Esa es una sorial de un ACV.

desde el momento en que el tapfin. El medicame trombolítico, una suntansarive el trombo. Microtr panga, tiene mayor rep

-Es que se sabe que per cada mintrat que pase e que proposes dimdicamento pase delever el trombo se mezer dos millones de neurosas? -Es porque to le sesti elegando -Es porque to le sesti ministratorio.

eco vacine a su toga, se aconta la constitución de la calenta de la calenta de la serante. De laciona se un canalmon participa de la calenta de la calenta de "Los pacientes queden con daria. El calon se a depuente del lugar del ristrito y la laciona de la calenta de la calenta del la calenta del laciona del la calenta del laciona laciona del laciona laciona del laciona del laciona del laciona del laciona dellaciona laciona laciona

being set freedomes send feet, Neuron (Egler applies and Feet and Egler applies an

Contenido educativo y promocional publicado en El Mostrador.

Fecha: 20 de octubre de 2020

Link: elmostrador.cl/agenda-pais/2020/10/20/accidente-

cerebrovascular-las-primeras-horas-son-cruciales-para-una-optima-

recuperacion

Contenido promocional publicado en El Martutino.

Fecha: 19 de octubre de 2020

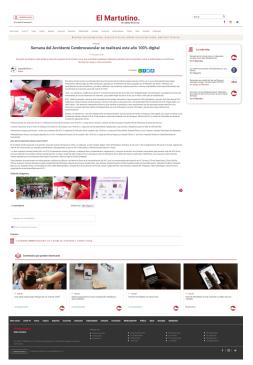
Link: elmartutino.cl/noticia/salud/semana-del-accidentecerebrovascular-se-realizara-este-ano-100-digital

Carta al Director firmada por el Dr. Lientur Taha, presidente de SONEPSYN, publicada en El Mercurio de Valparaíso.

Fecha: sábado 31 de octubre de 2020

Link:mercuriovalpo.cl/impresa/2020/10/31/full/cuerpo-principal/9





Ataque cerobrovascular

●A propósito del Día Mundial del Ataque Cerebrovascular, que es la primera causa de muerte y discapacida adquirida en Chile, se hace necesario dar prioridad a esta enfermedad que, a pesar de ser tan frecuente, presenta un gran desconocimiento de la población, que no reconoce sus sintomas ni sabe cómo reaccionar ante un ACV.

Esta enfermedad es un generador de importantes y diversas secuelas, tanto del ámbito motor como cognitivo, que interfieren significativamente en la caldade vida de quienes la presentan, por lo que es necesario contar con una red de ACV fortalecida y completa, que nos permita abordar temas sanitarios, pero cambién sociales y económicos. Una red que se haga cargo de educar a la población para que reconozca los sintomas, que abra más accesos a los tratamientos disponibles, que amplie las opciones de telemedicina en aquellos lugares donde nos ecuenta con los especialistas requeridos y que brinde apoyo en la rehabilitación fisica y psicológica integral, para así reducir secuelas y aliviar a quienes la han padecido.

Dr. Lientur Taha M. Presidente Sociedad de Neurología, Psiquiatría y Neurocirugía de Chile (Soneusyn)

(5) Arista de incidencia

Finalmente, en atención al tercer objetivo estratégico ("posicionar la atención y cobertura de los tratamientos como prioritarios entre las políticas públicas de salud en Chile") se realizó una serie de acciones complementarias que incluyeron, además del patrocinio oficial del Ministerio de Salud y de FONASA y la mencionada carta al director: (1) la participación del Ministro de Salud, Dr. Enrique Paris, en el webinar realizado el jueves 29 de octubre, que inició con un saludo de la autoridad; (2) la participación del Dr. Walter Feuerhake, representante de SONEPSYN, y el Dr. Irving Santos, encargado del Plan Nacional para el Ataque Cerebrovascular del Ministerio de Salud, en la cuenta pública del Ministerio de Salud el día sábado 31 de octubre, para exponer acerca del ACV y de la necesidad de contar con mayor cobertura del sistema de salud chileno a este respecto.

Saludo Ministro de Salud, Dr. Enrique París en el webinar "Rehabilitación Física y Psicológica después de un ACV".

Fecha: jueves 29 de octubre de 2020

Link: facebook.com/228192617371782/videos/403252780809759

En el #DiaMundialDelACV agradecemos las palabras y el mensaje que el Ministro de Salud, Enrique Paris, nos ha enviado. Destacando la importancia de la realización de la #SemanaDelACV para educar sobre el Ataque Cerebrovascular. Con o sin pandemia #cuidémonosdelACV. Ministerio de Salud Chile Fonasa Chile

Intervención Dr. Walter Feuerhake (SONEPSYN) y Dr. Irving Santos (Plan Nacional para el Ataque Cerebrovascular, MINSAL) cuenta en vivo Ministerio de Salud.

Fecha: sábado 31 de octubre de 2020

Link: facebook.com/228192617371782/videos/986346931872372



III. RESULTADOS.

(1) Convocatoria instituciones

Como se señaló, en total participaron de la Semana del ACV 2020, 26 instituciones, de las cuales 8 no habían participado en las ediciones anteriores, lo que significó un aumento del 44,4% en la convocatoria con respecto al Día del ACV, activación física de 2018.

- Sociedad Chilena de Neurología, Psiquiatría y Neurocirugía (SONEPSYN)
- 2. Ministerio de Salud
- 3. Fondo Nacional de Salud (FONASA) NUEVO
- 4. Sálvate del ACV (Medtronic)
- 5. Actúa con Velocidad (Boerhinger-Ingelheim)
- 6. Reacciona ACV
- 7. Instituto de Neurocirugía (INCA)
- 8. Clínica Santa María
- 9. Hospital Dr. Hernán Hernández Aravena
- 10. Clínica Dávila
- 11. Hospital Barros Luco
- 12. Hospital Dr. Gustavo Fricke
- 13. Red de Salud UC Christus
- 14. Hospital Clínico de la Universidad de Chile
- 15. Hospital San Juan de Dios
- 16. Help
- 17. Hospital Guillermo Grant Benavente
- 18. Hospital Dra. Eloísa Díaz
- 19. Hospital Carlos van Buren
- 20. Clínica Vespucio
- 21. SAMU Metropolitano
- 22. Clínica Ciudad del Mar
- 23. Centromed
- 24. Clínica Biobío
- 25. Hospital del Trabajador ACHS
- 26. VidaIntegra

Estas entidades, se sumaron a la organización y difusión del mensaje, disponiendo de su personal médico para participar en entrevistas en medios escritos, radiales y digitales y de sus canales propios de difusión, redes sociales, e-mailing, boletines internos y otros.

(2) Webinars

Los cuatro conversatorios digitales, en que participaron 12 profesionales de la salud representando a sus respectivos hospitales y clínicas, fueron transmitidos en vivo por hasta 13 canales, incluyendo el Facebook oficial del Ministerio de Salud.

Webinar	Transmisión	Reproducciones ¹
WEBINAR 1 - "Reconociendo los Síntomas del ACV".	 SONEPSYN Sálvate del ACV Actúa con Velocidad H. Hernán Hernández Aravena 	1.800
WEBINAR 2 - "¿Cómo reaccionar ante un ACV"	 SONEPSYN Sálvate del ACV Actúa con Velocidad Clínica Santa María Clínica Dávila Clínica Vespucio CentroMed Help VidaIntegra Clínica Biobío Clínica Ciudad del Mar H. San Juan de Dios H. Gustavo Fricke 	4.000
WEBINAR 3 - "Factores de Riesgo y Prevención. Juntos nos cuidamos del ACV".	 SONEPSYN Sálvate del ACV Actúa con Velocidad Ministerio de Salud H. Barros Luco Clínica Santa María Clínica Dávila Clínica Vespucio CentroMed Help VidaIntegra Clínica Ciudad del Mar 	8.600
WEBINAR 4 - "Rehabilitación Física y Psicológica después de un ACV".	 SONEPSYN Sálvate del ACV Actúa con Velocidad Ministerio de Salud. Clínica Santa María Clínica Dávila Clínica Vespucio CentroMed Help VidaIntegra Clínica Biobío Clínica Ciudad del Mar 	5.700
TOTAL	15 canales	20.100 reproducciones

¹ Todas las estadísticas son del domingo 1 de noviembre de 2020.

(3) Difusión

En redes sociales fueron publicados 252 contenidos publicados en más de 20 canales distintos, llegando a un alcance total de 2.165.917 usuarios únicos y 109.353 interacciones².

La campaña en medios los 79 publicaciones medios de prensa, radio y digitales a lo largo de todo Chile que lograron un alcance de 5.428.140 personas³, equivalente a \$71.933.815.- de ad value.

Entre estas, se cuenta la carta al director, firmada por el Dr. Lientur Taha, que fue publicada en 5 medios: LUN, El Mercurio de Valparaíso, Diario El Sur de Concepción, Diario Austral de Los Ríos y La Estrella Quillota.

De esta manera, el alcance total de la campaña llegó a 7.594.057 personas en un lapso de tres semanas.

(4) Incidencia

En materia de incidencia, se consiguió el patrocinio del Ministerio de Salud, como había ocurrido en versiones anteriores, y de FONASA por primera vez. Este patrocinio no solo significó la presencia institucional de ambas instituciones en la comunicación de la campaña, sino que (1) se contó con la participación del Ministro de Salud, Dr. Enrique Paris, en el webinar del jueves 29 de octubre, el Día Mundial del ACV, iniciamos el evento con su saludo; (2) se logró la participación de los médicos Walter Feuerhake e Irving Santos en la cuenta televisada en cadena nacional que dio el Ministro y los subsecretarios de Salud en el contexto de la pandemia Covid-19, el sábado 31 de octubre. En la instancia, el Ministro destacó la importancia de tener/generar conciencia en torno al Accidente Cerebro Vascular.

² Todas las estadísticas son del domingo 1 de noviembre de 2020.

³ Se excluye los alcances de red ANTEL, correspondientes a la transmisión en cadena nacional de la participación de SONEPSYN en el reporte del Ministerio de Salud el sábado 31 de octubre.