

Tienes la  
**OPORTUNIDAD**

isa  
INTERVIAL

# Encuesta de Clima 2020 ISA Intervial

## Objetivos

- **Incrementar los indicadores de respuesta** de años anteriores.
- **Incentivar respuestas sinceras** para mejorar las brechas.
- **Realizar una campaña fácil de entender para 7 países de la región**, con un lenguaje único y universal.

## Objetivos específicos

- Internalizar en los colaboradores la importancia de responder la encuesta de clima **para construir un mejor espacio de trabajo.**
- **Demostrar que responder una encuesta** no debe ser algo monótono ni tedioso, también **puede ser algo divertido.**
- **Internalizar en los colaboradores esta encuesta como un canal** de realizar cambios en la compañía y canal de escucha.

Tienes la  
**OPORTUNIDAD**

isa  
INTERVIAL

## Resultados

Adhesión histórica para el grupo  
ISA de un **95%** de los  
trabajadores  
de los 7 países.

**86%** de  
favorabilidad.

Empresa líder en su industria  
en adhesión y favorabilidad.

Altos índices de  
compromiso con la  
encuesta.

Los trabajadores reconocen  
el valor de la encuesta.

