

PLAN DE CONTINGENCIA

COVID

LÍDERES CODELCO 2020

C CONECTAR **O** ORIENTAR **V** VISIBILIZAR **I** IMPULSAR **D** DISTINGUIR

Encuesta percepción programa “Líderes en Tiempos de Crisis”

Resultados finales

Agosto 2020

OBJETIVO

Identificar la percepción de utilidad del Programa Líderes en Tiempos de Crisis, así como la evaluación de los soportes comunicacionales que se desarrollan semanalmente.



ESTA SEMANA QUEREMOS DISTINGUIR

PLAN COVID
LÍDERES EN TIEMPOS DE CRISIS

MOVEMOS CIELO, MAR Y TIERRA

NECESITAMOS LA MEJOR VERSIÓN DE TI

EL PLAN NOS DEJAMOS A CARGO EN TIEMPOS DIFÍCILES Y RECORDEMOS, DETRAS DEL MONTAÑO DE LA PALABRA, COVID PARA CONCLUIR

Ayúdanos a saber tu percepción del "Programa Líderes en Tiempos de Crisis"

Sólo te tomará 2 minutos contestar la siguiente encuesta *online*.

- Las respuestas son completamente anónimas
- Disponible hasta el 31 de julio

PINCHA AQUI 

  **SELLO DE LIDERAZGO**

DISEÑO DE ENCUESTA



Encuesta de programa "Líderes en tiempo de crisis"

Considera la nota 1 como la calificación más baja y la nota 5 como la más alta.
Tus respuestas son totalmente anónimas.

* Obligatorio

1. Centro de trabajo al que perteneces *

Selecciona la respuesta



2. ¿El programa te ha servido para tu gestión diaria como líder? *

1 2 3 4 5

DISEÑO DE ENCUESTA

3. ¿Cómo evalúas las piezas de comunicaciones (fichas y videos)? *

1 2 3 4 5

4. ¿Cómo evalúas el tiempo que debes invertir? *

1 2 3 4 5

5. Luego de aplicar lo aprendido, ¿observas impactos positivos en tu equipo de trabajo? *

1 2 3 4 5

6. ¿Quieres dejarnos un comentario? (opcional)

Escriba su respuesta

Enviar

ANTECEDENTES

- Nueve centros de trabajo han implementado el programa.
- Poco más de 950 líderes han participado de la iniciativa, lo que a su vez tiene un impacto sobre 8600 personas. Es decir, en promedio **un líder impacta a nueve personas** directamente.
- Chuquicamata es el único centro de trabajo que no ha implementado el programa.
- Se ha desplegado el material durante 15 semanas consecutivas, el cual se ha reenfocado tomando en cuenta el *feedback* recibido por las áreas divisionales de recursos humanos y de comunicaciones.
- Ministro Hales sólo implementó tres sesiones y luego lo detuvo por lo que no participa de esta consulta.

CENTRO DE TRABAJO	LANZAMIENTO
Chuquicamata	Pendiente
Radomiro Tomic	9 mayo
Gabriela Mistral	27 mayo
Ministro Hales	28 abril
Salvador	28 abril
El Teniente	7 mayo
Andina	6 mayo
Ventanas	29 abril
VP	29 abril
Casa Matriz	9 junio

DISTRIBUCIÓN POR CENTRO DE TRABAJO

CENTRO DE TRABAJO	RESPUESTAS	LÍDERES PARTICIPANTES	% DE RESPUESTAS
RT	42	51	82,3%
GM	14	29	48,2%
SAL	136	211	64,4%
AND	20	210	9,5%
VEN	30	60	50%
TTE	22	275	8%
VP	48	63	76,1%
CM	21	42	50%
TOTAL	333	941	35,3%

PROMEDIO POR CENTRO DE TRABAJO

- P1. ¿El programa te ha servido para tu gestión diaria como líder?
P2. ¿Cómo evalúas las piezas de comunicaciones (fichas y videos)?
P3. ¿Cómo evalúas el tiempo que debes invertir?
P4. Luego de aplicar lo aprendido, ¿observas impactos positivos en tu equipo de trabajo?

CENTRO DE TRABAJO	P1	P2	P3	P4	PROMEDIO
RT	4,2	4,5	3,9	4	4,1
GM	4,1	4,4	3,4	4,1	4
SAL	4,3	4,3	4,1	4,2	4,2
AND	3,8	3,7	3,7	3,8	3,7
VEN	4,3	4,5	4,1	4,2	4,3
TTE	4	4	3,8	3,9	3,9
VP	3,9	4,1	3,7	3,9	3,9
CM	4,1	4,4	4	4	4,2
PROMEDIO	4,2	4,3	3,9	4,1	4,1

¿El programa te ha servido para tu gestión diaria como líder?

CENTRO DE TRABAJO	1-2		3		4-5	
RT	1	2,4%	10	23,8%	31	73,8%
GM	1	7,1%	1	7,1%	12	85,7%
SAL	7	5,1%	12	8,8%	117	86%
AND	2	10%	5	25,0%	13	65%
VEN	1	3,3%	3	10,0%	26	86,7%
TTE	-	-	5	22,7%	17	77,3%
VP	-	-	14	29,2%	34	70,8%
CM	1	4,8%	3	14,3%	17	81%
TOTAL	13	3,9%	53	15,9%	267	80,2%

¿Cómo evalúas las piezas de comunicaciones (fichas y videos)?

CENTRO DE TRABAJO	1-2		3		4-5	
RT	-	-	3	7,1%	39	92,9%
GM	-	-	1	7,1%	13	92,9%
SAL	3	2,2%	14	10,3%	119	87,5%
AND	2	10,0%	5	25,0%	13	65%
VEN	-	-	3	10,0%	27	90%
TTE	-	-	6	27,3%	16	72,7%
VP	1	2,1%	6	12,5%	41	85,4%
CM	1	4,8%	1	4,8%	19	90,5%
TOTAL	7	2,1%	39	11,7%	287	86,2%

¿Cómo evalúas el tiempo que debes invertir?

CENTRO DE TRABAJO	1-2		3		4-5	
RT	3	7,1%	10	23,8%	29	69,0%
GM	3	21,4%	5	35,7%	6	42,9%
SAL	9	6,6%	16	11,8%	111	81,6%
AND	2	10,0%	4	20,0%	14	70%
VEN	1	3,3%	7	23,3%	22	73,3%
TTE	2	9,1%	6	27,3%	14	63,6%
VP	3	6,3%	15	31,3%	30	62,5%
CM	1	4,8%	5	23,8%	15	71,4%
TOTAL	24	7,2%	68	20,4%	241	72,3%

Luego de aplicar lo aprendido, ¿observas impactos positivos en tu equipo de trabajo?

CENTRO DE TRABAJO	1-2		3		4-5	
RT	1	2,4%	11	26,2%	30	71,4%
GM	2	14,3%	1	7,1%	11	78,6%
SAL	6	4,4%	19	14,0%	111	81,6%
AND	2	10,0%	5	25,0%	13	65%
VEN	3	10,0%	1	3,3%	26	86,7%
TTE	1	4,5%	4	18,2%	17	77,3%
VP	-	0,0%	15	31,3%	33	68,8%
CM	2	9,5%	3	14,3%	16	76,2%
TOTAL	17	5,1%	59	17,7%	257	77,2%

COMENTARIOS

Se recibieron **151** comentarios de los cuales 120 fueron positivos (79,4%).

120 Positivos

- En cerca de 60 comentarios se mencionan las palabras bien/bueno/buena/excelente.
- Se destaca que mantenga su continuidad y el material de comunicaciones.

23 Neutrales **5** Negativos

- Hacen algunas menciones a expandir el programa a contratistas.
- Los comentarios calificados como negativos acusan falta de tiempo o proponen mejoras por los canales de difusión.

CONCLUSIONES

- En escala de 1 a 5 el programa promedio en las cuatro preguntas fue de **4,1**.
- La mejor dimensión evaluada es el material de comunicaciones (4,3), le sigue la utilidad del programa (4,2), impacto en el equipo (4,1), siendo el tiempo a invertir lo menos valorado (3,9).
- Salvador y Ventanas son los centros de trabajo que mejor evalúan el programa, coinciden en que lo aplican de forma semanal, por lo que llevan más misiones implementadas en los equipos. A diferencia de la VP y RT que aunque partieron en fechas similares aplican el programa de manera quincenal.
- Dos de las tres divisiones con la menor calificación del programa tuvieron, además, una baja participación de los líderes en la consulta (Andina y El Teniente). Andina calificó el programa con un 3,7 y El Teniente con un 3,9, sin superar el 10% de la base de líderes impactados.

PLAN DE CONTINGENCIA

C O V I D

LÍDERES CODELCO 2020