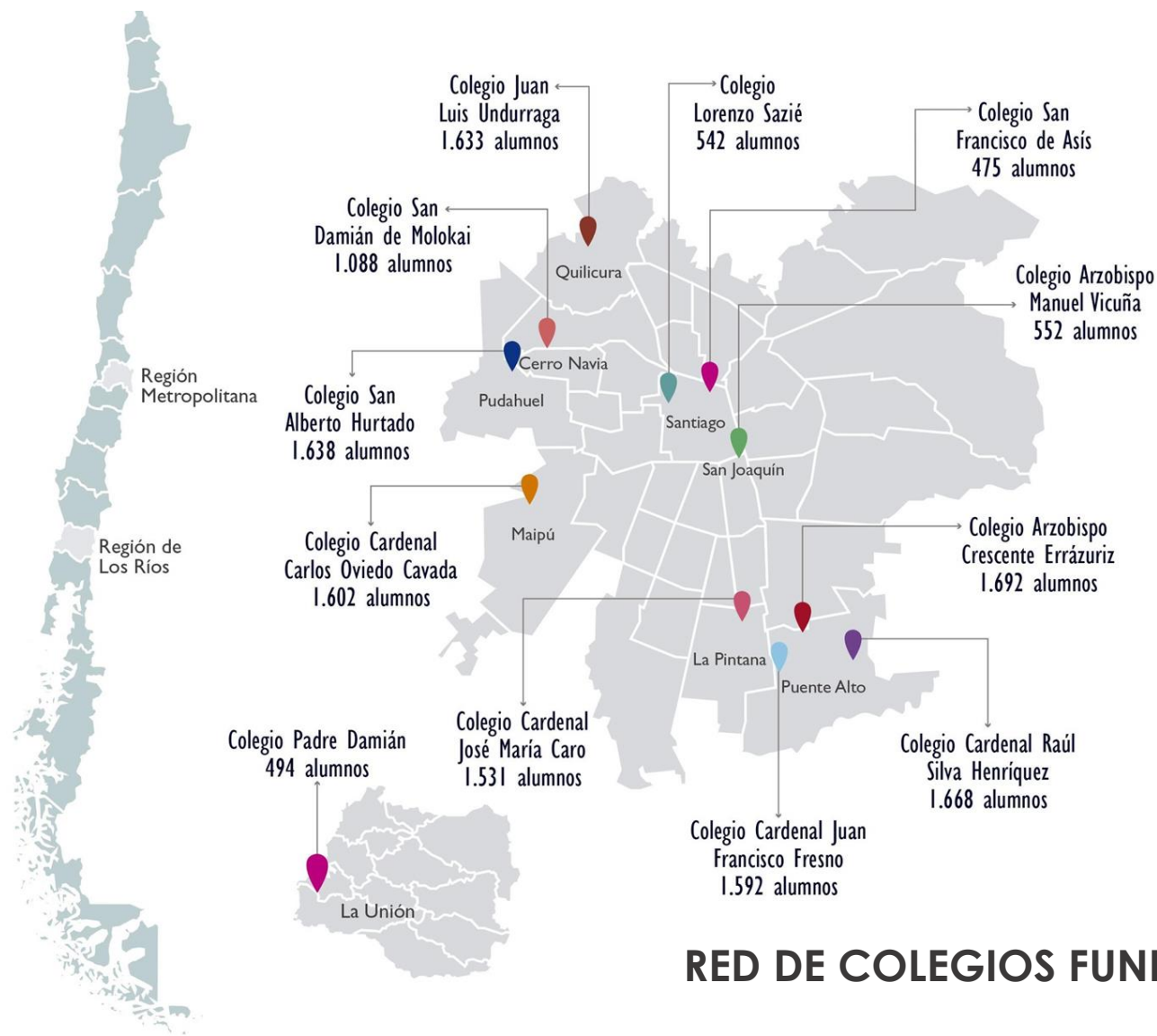




Campaña de educomunicación
“El colegio está para ti”
ANEXOS Y EVIDENCIAS



RED DE COLEGIOS FUNDACIÓN BELÉN EDUCA

14.979 estudiantes

12 colegios ubicados en sectores vulnerables
8 comunas de la Región Metropolitana, 1 en La Unión.

Motivar a estudiantes y sus familias a tomar contacto con el colegio y a participar activamente en su proceso de aprendizaje durante la crisis sanitaria por COVID-19.



CONCEPTUALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA

En mayo de 2020 Fundación Belén Educa inició un levantamiento socioemocional en los 12 colegios para conocer la situación de los estudiantes por el contexto de pandemia:

Cómo lo hicimos:

- Llamados uno a uno a hogares de estudiantes
- Envío de certificados a los hogares

Indagamos

- Capacidad de conexión
- Estado de ánimo
- Cesantía apoderados
- Enfermos
- Entre otras

Hallazgos

- Estudiantes: “No siento apoyo de mi familia”
- Apoderados: “No tengo la capacidad de apoyarle con sus tareas”
- Extrañan el vínculo con colegio/profesores (cierta dependencia)
- Falta de certidumbre sobre el futuro
- Desesperanza



Se identificó riesgo de deserción escolar:

- Alrededor de 1.400 estudiantes en riesgo, que no reportaban entregas académicas
- Entendimos que si no reconectaban al final del semestre sería difícil continuar para el segundo.
- Algunas familias y estudiantes ya estaban dando el año como perdido.



Objetivo: motivar la participación de los estudiantes y sus familias a realizar las actividades académicas.



Entendimos que para movilizar debíamos:

- **Revertir la incertidumbre** que sentían, transmitiendo explícitamente a estudiantes y familias que la educación es una certeza. Que el colegio estaba para ellos.
- **Escuchar con empatía:** esto implicaba invitar a los docentes a no suponer que el alumno no respondía porque era flojo o no quería, sino porque por diferentes razones, no podía. Se escucha y empatiza con la dificultad: “Cuéntanos lo que necesitas”. No se juzga.
- **Fortalecer el vínculo:** acercarnos con apertura, ir al encuentro, individualmente, relevando la particularidad de cada estudiante. Potenciar al profesor jefe, la figura vincular más relevante.
- **Dar opciones:** los estudiantes sentían desesperanza y que si habían fallado, entonces debían repetir. Pero explicitamos que había un plan a su medida u que estaban a tiempo. Así se les atrae y asegura que pueden continuar su proceso académico, que siempre hay opciones.

El dar opciones aún cuando no había respuesta, implicó un cambio de paradigma para los docentes, pues debieron salir de la calificación negativa o de la firma de compromisos como medida para enfrentar el rezago.

- Se conceptualizan dos mensajes clave:

“TU EDUCACIÓN ES UNA CERTEZA”

“EL COLEGIO ESTÁ PARA TI”

- Y se hizo un llamado a la acción concreto:

“CONTACTA A TU PROFESOR JEFE, TENEMOS UN PLAN PARA TI”.

El sentido del remolino:

- Es un elemento que está fijo en un lugar, pero **tiene movimiento**: relacionado con que ahora debían estar desde casa por la cuarentena, pero la vida tiene que seguir moviéndose y los aprendizajes también.
- Para moverse necesita aire, es decir, un impulso que en el contexto actual todos necesitamos.
- Hace alusión a que la vida tiene que seguir.
- Relacionamos sus giros con “darle vuelta” a los problemas.



El remolino como elemento que aparece
en todas las gráficas y videos.

Esto implica que cada persona / participante
haga el suyo con los materiales que tiene en casa.

La campaña surgió a partir de las necesidades de un grupo de colegios que nutrieron las ideas principales elaboradas por Comunicaciones. Luego cada colegio contextualizó la campaña y se apropió de ella creando diversas piezas.

- 1 Petición de directoras de crear una campaña
- 2 Indagación y hallazgos principales
- 3 Comunicaciones entrega ideas fuerzas y elemento transversal
- 4 Colegios piloto nutren ideas y concepto.
- 5 Creación gráfica de las piezas
- 6 Instalación en colegio. Creación de frase por colegio
- 7 Distribución De gráfica por colegio
- 8 Acompañamiento para bajada en RRSS.
- 9 Despliegue del relato en el colegio.



PASOS PARA LA APROPIACIÓN EN CADA COLEGIO



1. **Comunicaciones:** se bajó la campaña a cada equipo directivo, buscando que explicitaran el deseo de aplicarla. Se les planteó que había algunos aspectos no modificables (ideas fuerzas, elemento transversal y llamado a la acción) y se les pidió contextualizarla.
2. **Colegio:** para apropiarse de la campaña los colegios formaron una comisión con docentes y crearon un claim como bajada de la idea fuerza.
3. **Comunicaciones:** entregó la gráfica con el concepto transversal y la apropiación de cada colegio.
4. **Colegio:** los equipos directivos y comisiones de docentes bajaron la campaña al resto de los docentes, con el cambio de mirada en el relato; las ideas fuerz, elementos y claim.
5. **Colegio:** se les pidió realizar acciones y crear piezas (videos, gift etc).
6. **Colegio:** cada colegio realizó un lanzamiento de la campaña, activó sus redes sociales y set de actividades.
7. **Lanzamiento institucional** de la campaña en redes fundacionales, nutriéndose de las actividades y piezas de los colegios.



1. Equipos directivos definen plan a la medida:

Fijar meta

- ¿Qué queremos conseguir?
- ¿Qué pediremos exactamente?
- ¿Cuál es el resultado esperado?



Definir

- Quiénes contactan: profesores, alumnos, apoderados, otros
- Condiciones y plan de entrega

2. Definir los canales de información y los canales de contacto de los alumnos

- Priorizar el vínculo para generar el contacto: profesores jefe; alumnos pares (amigos o vecinos); tutores pares (alumnos que acompañan a otros); apoderados.

3. Informar y construir con los docentes

4. Articular lo que se pedirá por cada ciclo

5. Crear itinerario de actividades: reuniones de apoderados; reuniones por grupos de rezagados; tutoriales remolino; dar contenido al remolino; instalaciones con remolino.

6. Fijar fecha e itinerario de lanzamiento de la campaña.

EL RELATO



El colegio está para ti

Este eslogan que apuntaba a la certeza se adaptó al nombre de cada colegio.

A partir del concepto del remolino y el eslogan, cada colegio creó junto a sus docentes su claim o bajada del eslogan principal:

Colegio Silva: El Silva está para ti, intégrate ahora

Colegio Oviedo: El Oviedo está para ti, ¡ponte al día!

Colegio Fresno: El Fresno está para ti, ¡súmate!

Colegio Caro: El Caro está para ti. ¡Conéctate, comparte y aprendamos juntos!

Colegio Crescente: El Crescente está para ti. ¡Ponte al día!

Colegio Vicuña: Ponte al día. ¡Somos Vicuña, estamos contigo!

Colegio Undurraga: El Undurraga está para ti, juntos nos movemos por tu aprendizaje

Colegio Hurtado: El Hurtado está para ti. ¡Te queremos ver!

Colegio San Damián: El San Damián está para ti, ponte al día

Colegio Sazié: El Sazié está para ti. ¡Ponte al día!

Colegio San Francisco: El San Francisco está para ti. Súmate, te esperamos

Colegio Padre Damián: El Padre Damián está para ti. ¡Tú nos importas!



EL CRESCENTE
PONTE AL DÍA ESTÁ PARA TI

Conéctate con tu profesor jefe y súmate para
que tus aprendizajes se sigan moviendo.

Dinos lo que necesitas, cuéntanos
tus necesidades y haremos
un plan especial para ti.
¡Te esperamos!

PRIMERA ETAPA: julio 2020

Algunos colegios acogieron el plan “ponte al día” y lo siguen aplicando en este 2021 cuando detectan que las entregas tienden a disminuir.

ALCANCE: 12 colegios – 14.455 estudiantes



**Dinos lo que necesitas,
¡tenemos un plan para ti!**



ELEMENTOS GRÁFICOS

LOGO (convertido en GIF)

Adaptado a cada colegio
Elaboración de 12 logos y 12 GIFT



FLYER Y POST PARA REDES SOCIALES

Se hacen 12 piezas,
cada una adaptada
a cada colegio.
Entregados:
7.500 piezas a
la audiencia de
estudiantes y
familias.



EL OVIEDO está PARA TI
PONTE AL DÍA

Son momentos difíciles y
seguimos trabajando para que tu
educación nunca falte.

Acércate a tu profesor jefe para conocer
el programa “PONTE AL DÍA”
donde te acompañaremos para que
tus aprendizajes sigan en movimiento.

Dinos lo que necesitas,
¡tenemos un plan para ti!



 Colegio Cardenal Carlos Oviedo Cavada	 colegio.oviedo	 colegio.oviedo@beleneduca.cl
--	--	---

Los flyer se instalan en bolsas de alimentos Junaeb que se entregan a las familias, para evitar entregarlas por mano.



FLYER

Los colegios distribuyen los flyer en los
almacenes del barrio del colegio



FLYER

Junto a los flyer entregados en las canastas, algunos colegios regalaron remolinos.



Explicaban el paso a paso del plan de regularización.
Incluía números telefónicos de docentes para tomar el contacto.

¿Cuándo tomar contacto?

Inmediatamente, te estamos esperando porque juntos nos movemos por tu aprendizaje.

¿Con quién contactarse?

Si no tienes el contacto de tu profesor jefe, comunícate con tu Subdirectora de Ciclo:

Ed. Parvularia: Marcia Rodríguez (+569 572 53 712)

I Ciclo: Pamela Videla (+569 932 64 887)

II Ciclo: Valentina Salinas (+569 413 06 651)

III Ciclo: Adriana Riquelme (+569 797 86 568)



EL undurraga está para ti
juntos nos movemos POR tu aprendizaje

Cambió el espacio físico pero la escuela sigue siendo escuela.

Te invitamos a seguir desarrollándote y seguir siendo parte de la comunidad.

La educación es
tu derecho. Conéctate
con tu profesor jefe



Se entregaron 1820 a familias.

¿Por qué es importante reintegrarse al colegio?



Cambió el espacio físico pero la escuela sigue siendo escuela, el colegio no ha parado continúa teniendo experiencias de aprendizaje para el desarrollo integral de los estudiantes. Por eso les invitamos a seguir desarrollándose y a permanecer unidos a nuestra comunidad.

En cualquier contexto, la educación siempre es un derecho fundamental.

EL undurraga está para ti
juntos nos movemos POR tu aprendizaje

Haremos un plan especial con cada estudiante.

Pasos a seguir:

- 1 Inicia contacto con el profesor jefe y comunica las dificultades que has tenido.
- 2 Juntos organizamos un horario y rutinas de estudio.
- 3 Los profesores de asignatura se contactan contigo para integrarte al trabajo de la semana.
- 4 Recibirás un kit de aprendizaje (actividades seleccionadas) fundamentales para tu aprendizaje del período ausente.
- 5 Tendrás ayuda extra y apoyo de la educadora diferencial, si lo necesitas.
- 6 Debes mantener contacto semanal con todas las asignaturas.
- 7 Entregarás tus evidencias de aprendizaje cada semana.
- 8 Recibirás retroalimentación de tu aprendizaje.
¡Listo!



DÍPTICO

Distribuidos durante entregas de canastas de alimentos y material pedagógico.



LIENZOS

A la entrada de cada colegio, en un lugar visible, se instalan lienzos de la campaña, de gran formato, invitando a acudir al colegio.

Impresos: 6



EL oviedo está PARA TI
PONTE AL día

Son momentos difíciles y seguimos trabajando para que tu educación nunca falte.

Acércate a tu profesor jefe para conocer el programa
“PONTE AL día” donde te acompañaremos para
que tus aprendizajes sigan en movimiento.



Dinos lo que necesitas,
¡tenemos un plan para ti!



Colegio Cardenal
Carlos Oviedo
Cavada



colegio.oviedo



colegio.oviedo@beleneduca.cl

INSTALACIÓN DE LIENZOS EN COLEGIOS



EL RELATO DE LOS REMOLINOS

Docentes y asistentes de la educación elaboran y entregan remolinos en diversas actividades.



EL RELATO DE LOS REMOLINOS

Docentes y asistentes crean diversos tipos de remolinos para recibir a las familias.



EL RELATO DE LOS REMOLINOS

Docentes y asistentes elaboran remolinos y los ponen en los alimentos para que lleguen como regalo a los hogares.



EL RELATO DE LOS REMOLINOS

Estudiantes asisten al colegio para recibir los materiales de regularización y se llevan remolinos.



DESPLIEGUE EN REDES SOCIALES

Cuentas de redes sociales donde se difundió la campaña

- Cuenta de Instagram y Facebook fundacional
- 12 cuentas de facebook de colegios
- 10 cuentas de Instagram de colegios
- 150 cuentas de Instagram de profesores, áreas, asignaturas, ciclos, pastoral y otras instancias de colegios
- Youtube de colegios



Grupos de colegios

- Grupos de whatsapp de profesores
- Grupos de whatsapp de apoderados
- Grupos de whatsapp de estudiantes
- 15 mil correos electrónicos de estudiantes.
- 1600 correos electrónicos de colaboradores
- Diversas apariciones en mailing institucional y página web fundacional.

EL RELATO EN LOS VIDEOS

Sugerimos un modo simple de hacer videos.

Con ellos buscábamos:

1. Empatizar con que vivimos un momento difícil.

2. Contar cómo se ha superado la dificultad/ o qué se ha aprendido/ mostrar cómo hacen las cápsulas.

3. Nos movilizamos porque la educación es la certeza: El colegio está para ti.

4. Sopla tus dificultades, dale la vuelta a los problemas. Muévete y acércate al colegio.

RECOMENDACIÓN

Hacer 5 a 6 videos para el colegio.

Puede ser por nivel:

1. Docentes de cada ciclo.
2. Auxiliares.
3. Ex alumnos.
4. Auxiliares.
5. Alumnos.

FRASES CLAVE QUE TIENEN QUE ESTAR EXPLÍCITAS EN EL VIDEO:

- “La educación es una certeza”.
- “El colegio está para ti”.

Todas las personas aparecen con el elemento del remolino, cada quien lo hace

VIDEOS EN REDES SOCIALES

Participación de la comunidad del colegio:
personas relevantes del colegio, ex alumnos y/o alumnos dan un mensaje desde la empatía, el vínculo y hacen un llamado a acercarse al colegio.



Leonel Delgado, director Padre Damián.



Ex alumno y profesor Col. San Francisco

CREACIÓN DE CANCIONES

Los profesores de música del colegio Oviedo crearon
“La cumbia de Ponte al día”.



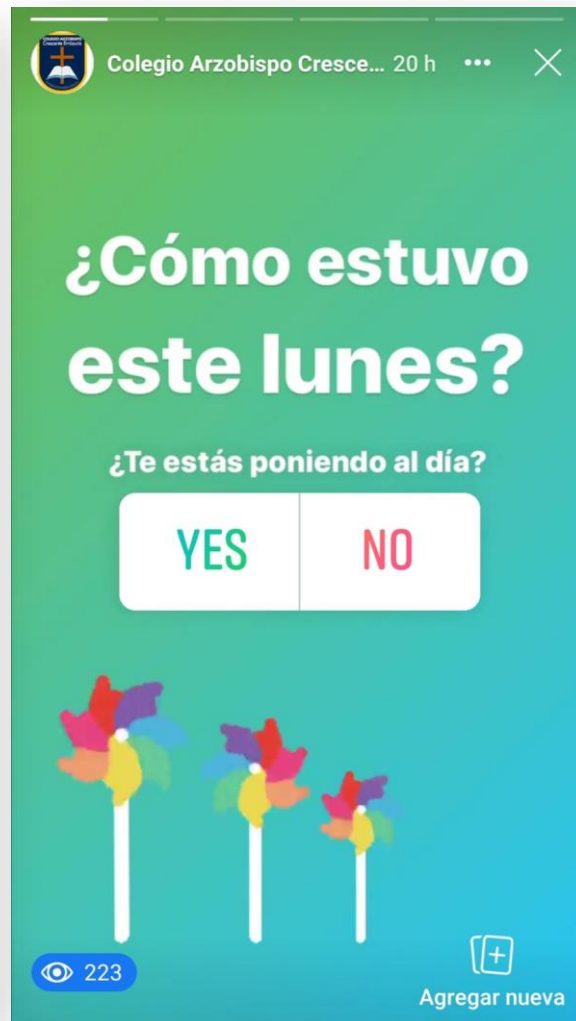
VIDEOS TUTORIAL PARA HACER REMOLINO

Colegio Padre Damián hace tutorial para que familias elaboren su remolino.



DESPLIEGUE EN REDES SOCIALES

Todas las cuentas de redes sociales de los colegios publicaban en sus historias el remolino y mensajes de la campaña.



PROFESORES ENVÍAN MENSAJES MOTIVACIONALES

Profesores(as) contaban su propia historia para que estudiantes se motivaran a seguir estudiando.

¿POR QUÉ NOS IMPORTA
QUE TE PONGAS AL DÍA?

“

Creo que la educación es la que te permite lograr tus sueños, la que te permite llegar a ser feliz, porque será la que te dará la posibilidad de desempeñarte el día de mañana en lo que te guste y hará que todo lo que realices sea con dedicación y compromiso. Es la que permite que la desigualdad, cada día se acerque más a la igualdad, logrando así una sociedad más justa para todos.

Creemos en ustedes, por eso nuestro compromiso es estar apoyándolos, sacar lo mejor de cada uno y verlos el día de mañana como personas reflexivas, críticas y respetuosas de las diferencias que tenemos en la vida.

”



¿POR QUÉ NOS IMPORTA
QUE TE PONGAS AL DÍA?

“

Mi pasado está lleno de desigualdades e injusticias, las cuales motivaron a mi rebeldía a enfrentarlas con educación... la que se transformó en mi bandera de lucha.

En mi presente, es a ustedes a quienes debo confiar y entregar esta bandera. Así, en el futuro mi hijo podrá vivir en donde la dignidad y la justicia sean los pilares en los que ustedes construyeron esta sociedad.

”



ACOMPañAMIENTO A ENCARGADOS DE REDES SOCIALES

La red de encargados(as) de redes sociales de los colegios era de recién creación y se realizó una inducción para socializar la campaña y acompañar en las distintas publicaciones, siendo esto clave para el despliegue de la campaña en redes.



RESULTADOS PRIMERA ETAPA

Estos resultados se levantaron a un mes del lanzamiento de la campaña.

ALUMNOS CONTACTADOS

Antes de la campaña:
85%

Después la campaña:
97%

10 colegios lograron entre el
99% y 100%

ENTREGAS PEDAGÓGICAS

Antes de la campaña
85% fundacional reportaba
algún tipo de entrega.
De estos, 68% permanente y
9% sin entregas.

Después la campaña:
Colegios incrementaron
desde **45%**.
Algunos cursos hasta **60%**.



SEGUNTA ETAPA

NUEVO CONTEXTO:

- Motivar a que estudiantes que se “pusieron al día” a través de la primera etapa y que se mantengan en su proceso de aprendizaje.
- Contribuir a la autonomía de los(as) estudiantes en su aprendizaje.
- Visibilizar el sentido de comunidad.



ELEMENTOS CLAVES DE LA SEGUNDA ETAPA

- El remolino se mantiene como elemento paraguas
- Valor: esperanza
- Sentido de comunidad

Periodo de implementación:

- Septiembre-diciembre 2021
- Alcance: 10 colegios, 2 colegios mantuvieron la campaña “Ponte al día”. Esta etapa solo se realizó en redes sociales.



El remolino se complementa con personajes ficticios o reales característicos de los colegios.

Se hicieron ilustraciones y se les dotó de una personalidad omnisciente para que pudieran enviar mensajes a la comunidad de acuerdo con cada contexto.



PERSONAJES

¿Quiénes eran los personajes?

Porteros de colegios

Profesores

Inspectores de patio

Auxiliares

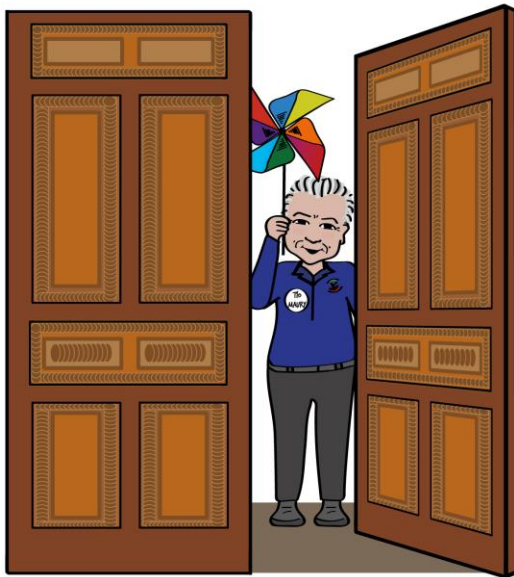
Mascotas

Personajes creados por estudiantes



PERSONAJES

Estos personajes aparecieron en videos y se convirtieron en los voceros de las redes sociales.



Súper Asistencia es un personaje creado en Fundación Belén Educa en 2014 para motivar la asistencia de estudiantes. Ahora aparece recordando que en contexto pandemia la asistencia es conectarse a clases y entrega material pedagógico.



Imagen de Súper Asistencia antes de la pandemia.

CLAIM DE COLEGIOS

Se mantuvo el nombre de la campaña “El colegio está para ti” y cada colegio cambió el “Ponte al día” por el mensaje que querían potenciar en su comunidad.



El Crescente está para ti

INICIAMOS JUNTAS
TERMINAMOS JUNTAS

¿Necesitas ayuda?
Manda un inbox o contacta a la persona del colegio
más significativa para ti.

¡Trabajemos junt@s todos los días, cada día!



20 Años

San Damián está para ti
JUNTAS podemos LOGRARLO!

Llamamos a cada familia a seguir apoyando a nuestros niños, niñas y jóvenes para que terminen su año escolar.

Les invitamos a contactarse con la persona del colegio que sea más significativa para ustedes y contarnos lo que necesitan para seguir siendo parte de la comunidad y mantener en movimiento sus aprendizajes.

En el colegio San Damián creemos que todos nuestros estudiantes pueden alcanzar sus sueños.

Contáctanos a través del inbox de Facebook o Instagram o si sabes de alguien que lo necesita, avísanos.



Colegio San Damián de Molokai
¡Conversemos!



20 Años

PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS

Las familias se sumaron a la campaña haciendo videos sobre cómo enfrentaron los desafíos del primer semestre del 2020 y lograron mantener el aprendizaje de sus estudiantes.



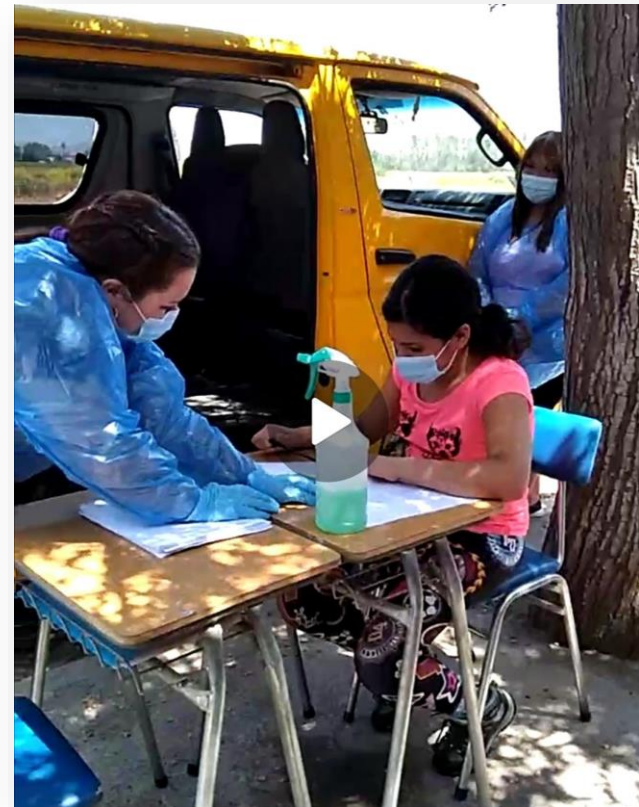
En noviembre y previo a finalizar el año escolar se activó la estrategia para los(as) estudiantes que no lograban retornar a su proceso.

El “Bus Pedagógico” consistió en reactivar los furgones escolares y convertirlos en aulas móviles para llegar específicamente a estudiantes con problemas de conexión, situaciones personales que les impedía conectarse, entre otras circunstancias complejas.



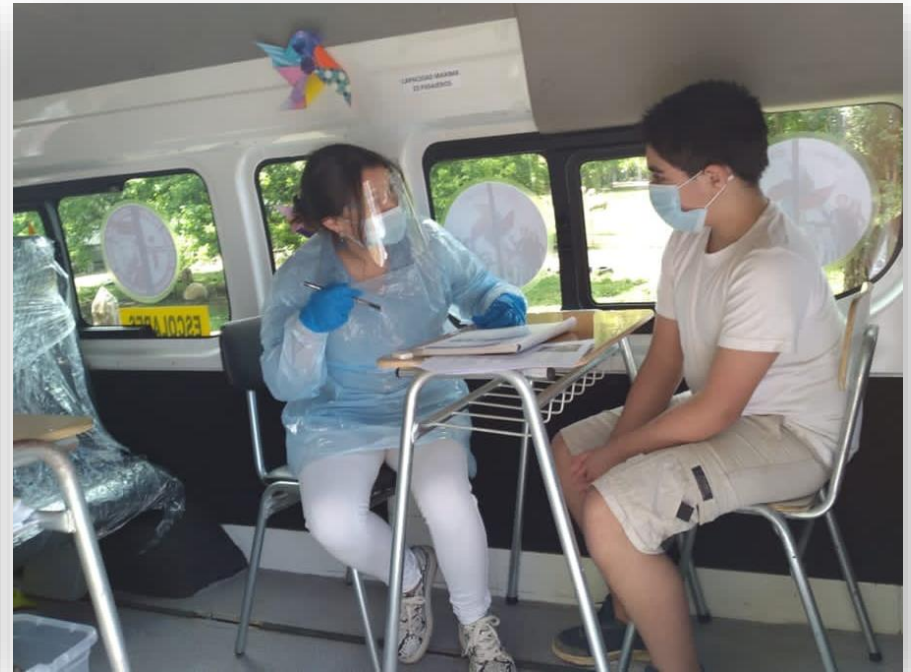
BUS PEDAGÓGICO

El Bus pedagógico se puso en marcha en 8 colegios
foco para la regularización del aprendizaje.
Periodo de implementación: octubre a noviembre 2020.



Colegio Cardenal José María Caro, La Pintana.

Alcance: visitas diarias a 5 estudiantes en promedio por cada colegio.



Bus Pedagógico del colegio Padre Damián, La Unión; Región de Los Ríos.

Colegio buscará ayuda para sus estudiantes más vulnerables en Maipú

Escrito por Lolo Lizana | Publicado el Jueves 20 Agosto, 2020 | Actualizado el 29 Marzo, 2021 a las 10:10



LT LATERCERA

TENDENCIAS

Tendencias

Deserción

Los amenazados por la deserción escolar

Tras varios meses de educación remota, cada vez más alumnos están dejando de comunicarse con sus profesores. Los expertos dicen que no hay mucho que reprocharles: las dificultades de conexión y aprendizaje, más la falta de motivación, hacen que el abandono de sus estudios sea una opción atractiva y hasta razonable en las actuales condiciones. Pero lo peor está por venir: se estima que para el próximo año, 81 mil escolares no retornarán, una cifra que preocupa y que acá se ilustra en cuatro historias de alumnos que estuvieron al borde de bajar los brazos.

¿40 mil más o 40 mil menos?



Es importante reconocer que este logro se debe a la visibilización de esta realidad y a las medidas preventivas que se adoptaron con sentido de urgencia a partir de las propuestas de la mesa de expertos convocada para ese fin. El mismo reportaje que entregó la cifra mostró el esfuerzo de fundaciones como Belén Educa, cuyos profesores van casa por casa buscando a los alumnos que se están descolgando de las clases, para dárselas en un pupitre que instalan en una plaza cercana o en el pasaje donde viven. También presentó el trabajo que hace Súmate en sus escuelas de reingreso, donde estudian los que han decidido volver, los que ya se fueron una vez y no podemos permitir que vuelvan a hacerlo como consecuencia de la crisis sanitaria.



CRÓNICAS
del DOMINGO
24 HORAS

PEDRO LARRAÍN • DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN BELÉN EDUCA

#24HorasCentral

ENVÍA TUS DENUNCIAS +569 5375 59 86 21:33



*Conocemos la trayectoria de cada estudiante que no volvió. Solo no mantenemos contacto con 4 de ellos que salieron del país sin dejar un teléfono o medio de contacto. A los otros seis seguimos acompañándolos para que retomen su trayectoria escolar.

El Colegio Está Para Ti

