



Categoría	Campaña de difusión Radial
Caso	Campaña Contagia Seguridad
Compañía	ISA INTERVIAL
Persona Responsable	Carlos Kutscher – Constanza Farías
Tweet:	#ContagiaSeguridad

INTRODUCCIÓN:

Los siniestros de tránsito son una de las principales causas de muerte a nivel mundial, por lo mismo las Naciones Unidas incluyó la seguridad vial dentro de dos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en el ODS Salud y Bienestar y el ODS Ciudades Sostenibles. A su vez, proclamó la realización de la Semana Mundial de la Seguridad Vial para generar conciencia a partir del año 2015.

En Chile mueren 4 personas producto de siniestros de tránsito diariamente, muertes que pueden evitarse. En este contexto, la principal operadora de concesiones viales interurbanas del país, ISA INTERVIAL, no puede ser ajena a este problema de salud pública de cara a su vigencia corporativa, y el impacto social en los usuarios y comunidades.

ISA INTERVIAL es la principal operadora de concesiones viales interurbanas del país, con 714 kilómetros de operación y un tránsito vehicular de 126.414.532 el 2020, a través de cinco sociedades concesionarias: Ruta del Maipo, Ruta del Bosque, Ruta de la Araucanía, Ruta de Los Ríos y Ruta del Loa (en construcción).

Dada las características de su negocio y operación, ISA INTERVIAL asume el desafío de trabajar por mejorar los índices de seguridad vial en sus rutas. Para cumplir con este fin, la compañía lanza el año 2018 la campaña #NoLoLLamesAccidente, que busca lograr un triple impacto a través del desarrollo de inversiones que busquen mejorar los estándares en la infraestructura que opera, el cambio conductual a través de la concientización y finalmente la gestión de alianzas con entidades que promuevan mejores prácticas en la materia. Esta campaña se mantiene activa hoy, refrescándose cada año. En el caso del año 2020, la campaña dio un giro considerando el estado de alerta sanitaria producto de la pandemia asociada al COVID-19.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- Potenciar un llamado a cuidar la seguridad vial en periodo de pandemias e inicio de desconfinamiento.
- Generar Awareness de marca.
- Aumentar la conciencia de la población en torno a las problemáticas en seguridad vial que se desarrollarán durante los próximos meses.



- Mostrar que ISA INTERVIAL se preocupa por la seguridad vial de las personas.

OBJETIVO COMUNICACIONAL:

Instalar el mensaje del autocuidado “tal como nos cuidamos para no contagiarnos de COVID 19, nos debemos cuidar a la hora de conducir”.

RACIONAL:

La seguridad es un factor que debemos tomar en cuenta en todas las instancias de nuestra vida. Hoy más que nunca, en contexto de pandemia, tomamos medidas de seguridad para cuidar nuestra salud; adoptamos nuevas medidas y las hicimos parte de nuestra vida. ¿Si tomamos medidas para cuidarnos del coronavirus, por qué no adoptar medidas que nos pueden cuidar en una carretera?

Por lo tanto, si ya demostramos que con medidas de seguridad podemos ganarle a un virus, definitivamente podemos evitar un siniestro de tránsito y seguir salvando vidas.

CONCEPTOS:

Seguridad - Cotidianidad - Salud – Cuidado

DESPLIEGUE:

Eje comunicacional:

Mensaje Fuerza: Tal como nos cuidamos contra el COVID-19, debemos cuidarnos de no sufrir un siniestro vial.

Este mensaje se entregará a través de acciones comparativas de situaciones cotidianas que se relacionan tanto con el COVID-19 como con la seguridad vial.

Situaciones a utilizar:

- Distancia social - Distancia reglamentaria entre un auto y otro.
- Uso de mascarilla - Uso obligatorio de cinturón de seguridad.
- Aplanar la curva de contagios - Bajar la curva de siniestros con resultado fatal.

Mensajes:

La distancia social salva vidas. #ContagiaSeguridad

Usarlo siempre, salva vidas. #ContagiaSeguridad

Juntos bajamos la curva. salva vidas. #ContagiaSeguridad

Creatividades:

- Frases radiales

“Distancia”.

- (Locución voz plana, tono serio).
- Loc.: Mantener la distancia es deber de todos.
- Loc.: Mantener la distancia es por seguridad.
- Loc.: Mantener la distancia protege a tu familia.
- Loc.: Mantener la distancia protege a los que no conoces.
- Loc.: Mantener la distancia puede salvar vidas.
- SE.: Auto frenando
- Loc.: Mantener la distancia puede evitar una tragedia.
- Loc.: Si puedes mantener la distancia durante la pandemia, también puedes hacerlo cuando manejas.
- Loc.: Mantén la distancia, usa cinturón, si vas a manejar no bebas, evita usar el celular mientras manejas.
- Sobreimpresión: #ContagiaSeguridad
- Loc: Es un consejo de ISA INTERVIAL, conexiones que inspiran.

“La curva”.

- (Locución voz plana, tono serio).
- Loc.: Año 2017, 8.534 personas graves, 1.483 fallecidos.
- Loc.: Año 2018, 7.859 personas graves, 1.507 fallecidos.
- Loc.: Año 2019, 7.752 personas graves, 1.617 fallecidos.
- Loc.: Estamos intentando bajar la curva.
- Loc.: Este 2020 hagamos que la curva de siniestros de tránsito disminuya.
- Loc.: Si podemos bajar las muertes en pandemia, también podemos bajar las muertes anuales por siniestros de tránsito.
- Loc.: Mantén la distancia, usa cinturón, si vas a manejar no bebas, evita usar el celular mientras conduces.
- Loc.: #ContagiaSeguridad.
- Loc: Es un consejo de ISA INTERVIAL, conexiones que inspiran.

PRINCIPALES HITOS DEL DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN



Despliegue comunicacional en radios con alcance nacional y local durante 1 mes entre septiembre y octubre del 2020.

RESULTADOS:

456 menciones y frases radiales

13.680 segundos en transmisión radial de alcance nacional