CAPACÍTATE PARA EL EMPLEO
Premios Eikon
Claro Chile

CATEGORÍA
2.3 Sustentabilidad en educación

CASO
Programa Capacítate para el empleo Claro y Sence

COMPAÑÍA
Claro Chile

DEPARTAMENTO
Asuntos Corporativos

PERSONA RESPONSABLE DEL PLAN
DE COMUNICACIÓN
Leonardo Cerda, gerente de Asuntos Corporativos de Claro Chile

TWEET
Capacítate en Sustentabilidad y Salud y Bienestar, adquiere nuevas competencias y mejora tu empleabilidad. Conoce los nuevos cursos en línea y sin costo de la alianza de Sence con Claro Chile. Inscríbete en www.sence.cl

INTRODUCCIÓN

Claro Chile es una de las principales empresas de telecomunicaciones en Chile, que brinda servicios a más de 6 millones de clientes. Es filial de América Móvil, grupo líder en servicios integrados de telecomunicaciones con presencia en 25 países de América Latina, Estados Unidos, Europa Central y del Este.

En Chile, la compañía entrega servicios que responden a las necesidades de clientes personas, residenciales, empresas y grandes corporaciones, a través de telefonía fija, soluciones móviles, internet, televisión digital, servicios de Tecnología de la Información (TI), Internet de las Cosas (IoT) y datacenter.

Desde hace años su desafío ha sido masificar la tecnología vinculada a las telecomunicaciones y hoy está muy enfocada en impulsar la aceleración digital en todo el país.

A través de cuatro compromisos, Claro ha formalizado los ámbitos de acción hacia la sostenibilidad:

- Con la inclusión y desarrollo de personas y la comunidad
- Con el consumo responsable
- Con el desarrollo de los equipos en el trabajo
- Con la gestión ética de contratistas y proveedores

Inclusión laboral a través de la educación digital

Uno de los objetivos de sostenibilidad de Claro es propiciar el acceso a la conectividad y la inclusión digital y, para ello, la plataforma de educación abierta, online y gratuita Capacitateparaelempleo.org ha permitido aportar a la formación de nuevas habilidades y conocimientos a miles de personas en Chile y el mundo. Desarrollada por la Fundación Carlos Slim, su objetivo es que cualquier persona en cualquier lugar, horario y sin límite de tiempo, pueda desarrollar competencias y oficios que le permitan optar a un empleo, actualizar conocimientos y/o emprender.

Hoy cuenta con más de 250 cursos en diferentes áreas y sectores productivos, está disponible en 194 países y ya ha beneficiado a millones de personas que han accedido a herramientas y conocimientos que les han permitido mejorar sus posibilidades laborales y calidad de vida, lo que se intensificó significativamente durante la pandemia. Esta plataforma es un gran ejemplo de los beneficios que tiene ampliar el acceso a la tecnología a través de la educación en línea, ya que entrega conocimientos pensados para desarrollar un oficio o adquirir nociones básicas en distintas áreas, que van desde marketing hasta administración y finanzas, pasando por construcción, servicio al cliente y sostenibilidad, entre otras. Gracias a esto, las personas pueden reconvertirse laboralmente para postular a los nuevos empleos que están surgiendo hoy en día debido a la digitalización, pero también puede ser una opción atractiva para que pequeñas empresas puedan optar a capacitaciones que las encaminen a su transformación digital.

La iniciativa Capacítate para el Empleo fue lanzada en Chile en 2018 junto al Ministerio del Trabajo y Previsión Social, el Servicio Nacional de Capacitación para el Empleo (SENCE) y Sociedad de fomento fabril (SOFOFA), en un principio con una oferta de más de 200 cursos que han ido aumentando todos los años. Adicionalmente, se realizó un convenio de colaboración con SENCE, que implica que a los cursos de Capacitateparaelempleo.org, también se puede acceder a través de su plataforma, para así amplificar su alcance. De esa manera, llegar a un número mayor de personas como complemento a los programas sociales, sin considerar requisitos de participación, permitiendo llegar al grupo objetivo al que hoy atiende el servicio. Un proyecto de colaboración público privada, con el fin de mejorar las opciones de empleabilidad y emprendimiento de millones de personas en Chile.

Los confinamientos impulsaron que las plataformas de formación en línea se convirtieran en verdaderos aliados de aquellos que buscan reinventarse laboralmente y, lo que es mejor, el formato online permite que las personas puedan acceder desde cualquier parte del país, desde cualquier dispositivo y a cualquier hora. **Es así como, desde inicios de 2020 y marzo de 2021, más de 355 mil personas se inscribieron en alguno de los cursos gratuitos de "Capacítate para el Empleo" a través de la plataforma de cursos en línea que ofrece SENCE, triplicando al número de inscripciones de 2019, que llegó a 89 mil usuarios.** Entre los cursos más demandados durante el último año, están el de Marketing digital, Computación básica, Formulación y evaluación de proyectos, Liderazgo, Desarrollador de

videojuegos, Analista de proyectos Inteligencia de negocios, Analista de datos, Administrador de bases de datos, Ideas para crecer tu negocio y Evaluación de ideas de negocio

Ante la creciente demanda, y para responder a las necesidades actuales y a los diversos intereses profesionales de las personas, a comienzos de 2021 Claro y SENCE lanzaron dos nuevas líneas de aprendizaje: Salud y bienestar y Sustentabilidad, que consideran cursos, siempre de manera gratuita, de Responsabilidad digital, Seguridad e higiene en ambiente laboral y Promotor en activación física, en el área de Salud y Bienestar. En tanto, el área de Sustentabilidad incluye los cursos Técnico en reciclaje, Manejo de residuos sólidos urbanos, Cultura ambiental e Introducción al ecoturismo.

PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA

Objetivo

Dar a conocer masivamente la posibilidad de realizar de manera gratuita nuevos cursos de la plataforma Capacítate para el Empleo. Junto a la alianza público privada entre Claro Chile y SENCE, impulsar la posibilidad de reinventarse y reemprender a través de cursos diseñados especialmente para fortalecer las habilidades que requiere el contexto laboral actual.

Casos de emprendedoras que han seguido cursos de Capacítate para el empleo

1. ***Mariana Millahueque, dueña de Pizzería Los Nogales:*** Mariana es emprendedora hace más de 4 años. Debido a la emergencia sanitaria, tuvo que cerrar su local, pero se reinventó vendiendo a domicilio en las comunas de Huechuraba y Colina. Ha realizado cuatro cursos en línea de Capacítate para el Empleo: Ideas para crecer tu negocio, Liderazgo, Manejo higiénico de los alimentos y Marketing digital, que le permitieron adquirir las herramientas para los desafíos que enfrenta hoy.

2. ***Albanys López, dueña de cócteles Doña Carmen:*** Albanys tiene 32 años, nació en Venezuela y es ingeniera en telecomunicaciones. Llegó a Chile buscando nuevas oportunidades, encontró trabajo y sentía que estaba cumpliendo su objetivo. Sin embargo, tras el estallido social y con un escenario económico a la baja, perdió su empleo. Empezó a buscar en internet portales de capacitación con el objetivo de tener nuevas habilidades laborales, así llegó a los cursos de Capacítate para el Empleo. Ideas para hacer crecer tu negocio y Liderazgo, son algunos de los cursos que tomó Albanys. Junto a su familia decidió traer a Chile el Ponche Crema, un trago típico de Venezuela hecho en base a leche, azúcar y alcohol, que fue el primer paso de su nuevo oficio: Cócteles Doña Carmen, que les ha dado un nuevo sustento y posibilidades de crecer.

Mensajes centrales

En Claro estamos comprometidos con Chile. Y, como siempre, nuestra mirada es de largo plazo. Seguimos convencidos de que la tecnología es clave para lo que estamos viviendo y

lo que viene en el país, porque ya ha permitido generar cambios relevantes en productividad e inclusión digital.

En Claro hemos tomado como causa el acceso y la inclusión digital. Por ello impulsamos programas que ayudan a cerrar las brechas de conectividad. Estamos desplegando diversos programas a nivel país que nos permiten ir emparejando la cancha en ese sentido y Capacítate para el Empleo es un gran ejemplo de que ampliar el acceso a la tecnología a través de la educación en línea es fundamental para empujar esos cambios.

Con Capacítate para el Empleo democratizamos el acceso a la educación a través de la tecnología. En la plataforma abierta y gratuita que ha desarrollado la Fundación Carlos Slim, entregamos conocimientos pensados para desarrollar un oficio o adquirir nociones básicas en distintas áreas. Asimismo, las personas pueden reconvertirse laboralmente para postular a los nuevos empleos que están surgiendo hoy en día debido a la digitalización. También puede ser una opción muy atractiva para que pequeñas empresas puedan optar a capacitaciones que las encaminen a su transformación digital y las proyecten en el tiempo.

La plataforma capacitateparaelempleo.org cuenta con más de 250 cursos gratuitos en más de 20 áreas, incluyendo el sector agropecuario, alimentos, comercio, construcción, energía, industria, belleza, servicio al cliente, transportes, tecnología, sostenibilidad, turismo y pymes, entre otros. Hoy la plataforma tiene más de 12 millones usuarios en 194 países. Con ella, queremos ser un aporte que impulse el desarrollo de nuevas competencias para el mundo laboral y el emprendimiento, generar cambios relevantes en productividad, inclusión y, por supuesto, contribuir a la reinserción de personas al trabajo.

En Claro Chile creemos que los proyectos en colaboración son los que tienen real impacto, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, y específicamente el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. Por ello, nos hemos acercado a SENCE entablando una alianza público-privada para que los cursos de Capacítate para el empleo lleguen a muchas más personas y sean reconocidos como herramientas válidas de capacitación para el mundo del trabajo hoy.

En el último año hemos sido testigos de cómo la conectividad tomó mayor relevancia en nuestras vidas, no solo a la hora de comunicarnos o trabajar, sino que tiene un rol esencial para desarrollar nuevas competencias. A través de Capacítate para el Empleo hemos podido estar cerca de las personas, apoyándolas en el desarrollo de habilidades para su reconversión laboral, o para perfeccionarse y potenciar sus negocios.

En un contexto de crisis económica e incertidumbre, la digitalización ha sido fundamental para dar continuidad a los negocios, a través de herramientas como el marketing digital y el e-commerce. Estamos muy contentos de poder apoyar a pequeños y micro empresarios a crear nuevos proyectos o dar continuidad a los que ya tenían a partir de la teleducación. Todo lo que pueden aprender hoy no sólo les servirá para superar este escenario adverso, sino que será crucial para innovar en el futuro cercano.

Los beneficios de capacitarse de forma virtual son múltiples, van más allá del fácil acceso y permiten que esta modalidad de aprendizaje se masifique aún más una vez superada la crisis sanitaria. Esto debido a que contribuye a disminuir los desplazamientos, acceder a cursos o

materias a los que probablemente sería muy difícil de forma presencial, y contar con la flexibilidad necesaria para compatibilizar de mejor manera la vida laboral con la personal. Esperamos que cada vez más emprendedores quieran perfeccionarse o simplemente aventurarse a aprender nuevas habilidades de manera digital.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Con el objetivo de anunciar públicamente y disponibilizar los nuevos cursos gracias al convenio de Claro con SENCE, Leonardo Cerda, gerente de Asuntos Corporativos de Claro Chile, en conjunto con el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab y el subdirector de Sence, Ricardo Ruiz de Viñaspre, se reunieron para lanzar oficialmente las dos nuevas áreas de aprendizaje para 2021.

El lanzamiento se realizó en formato virtual a través de la plataforma de Facebook Live de Sence, al cual se conectaron personas de distintas regiones del país. El hito de prensa permitió que la opinión pública conociera los nuevos cursos de Capacítate para el empleo que se incorporaron al sitio de Sence, así como los beneficios de ampliar los conocimientos y adquirir nuevas herramientas para el mundo laboral. Asimismo, facilitó que los usuarios del Servicio pudieran responder sus preguntas sobre los cursos y su forma de acceder a ellos.

A partir del hito, las instituciones y autoridades presentes compartieron la experiencia de conocer a los emprendedores en sus redes sociales y la prensa publicó notas sobre las nuevas oportunidades de capacitación.

Esta estrategia de difusión para la incorporación de más personas a los cursos estuvo acompañada de una campaña en las redes sociales de Claro donde se dieron a conocer, a lo largo del año 2020, videos con testimonios de diversos casos de emprendedores que, tras haber realizado algunos de los cursos de Capacítate para el Empleo, incorporaron nuevas herramientas para su negocio. Entre ellos están los casos de los productos de limpieza Timonel, la pizzería Los Nogales, licores Doña Carmen, banquetería En Bandeja y Terraza Italia.

Las herramientas de difusión utilizadas por Claro Chile fueron la gestión de prensa y un video con testimonios de los emprendedores que fue difundido a través de las redes sociales de Claro Chile (Twitter y LinkedIn).

La noticia fue difundida en medios de comunicación escritos, radio, televisión y web; además de las redes sociales de las autoridades y organizaciones involucradas.

RESULTADOS

45 publicaciones en medios

38 medios regionales (web y prensa)

36 web nacional
9 medios impresos
Equivalencia publicitaria: $12.038.961