

**SURA - AIPEF**

**Premios Eikon**

SURA Asset Management Chile

CATEGORÍA

#### 4. Relaciones con la prensa

CASO

Alianza SURA Asset Management Chile y la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, Capítulo Chileno, AIPEF Chile

COMPAÑÍA

SURA Asset Management Chile

DEPARTAMENTO

Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad

PERSONA RESPONSABLE DEL PLAN

DE COMUNICACIÓN

Macarena Larraín, Directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad

TWEET



## INTRODUCCIÓN

---

SURA Asset Management es una compañía latinoamericana especializada en la industria de pensiones, ahorro e inversión. Administra activos pertenecientes a más de 19 millones de personas en seis países de la región. Es filial de Grupo SURA.

En Chile está presente desde 2011, aunque su historia se remonta a 1981, con el surgimiento del sistema de pensiones de ahorro individual en América Latina, cuando se fundaron las primeras AFP en Chile, entre ellas la actual AFP Capital.

A través de sus operaciones hoy presenta una amplia oferta de productos y servicios financieros, como la administración de activos, pensiones, ahorro e inversión. Su propósito es acompañar a las personas y organizaciones a alcanzar sus sueños y metas.

Por su parte, la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, Capítulo Chileno (AIPEF Chile), es la asociación gremial de los periodistas de los sectores de economía, finanzas y negocios que se desempeñan en medios de comunicación, instituciones, empresas y agencias de noticias y comunicaciones del país.

La asociación gremial nació en 1996 para capacitar a los periodistas del sector, labor que ha cumplido en forma ininterrumpida durante estos 24 años. Sus asociados son periodistas de medios, empresas e instituciones públicas y privadas quienes asisten en forma regular a los seminarios, cursos y charlas organizados por dicha entidad. En la actualidad, sus socios son alrededor de 200 periodistas, principalmente de Santiago.

Su misión es congregar a los periodistas del sector económico bajo un mismo alero organizacional, para detectar y encauzar sus intereses profesionales. Y, de esta forma, contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de la sociedad.

Desde 2014, SURA Asset Management Chile y AIPEF Chile mantienen una alianza de colaboración que busca capacitar y actualizar a los periodistas de economía y finanzas del país en temáticas previsionales, financieras, de mercado laboral e inversiones, entre otras.

Estos ocho años de trabajo en conjunto han permitido a SURA avanzar en el fortalecimiento de confianzas con los periodistas que cubren habitualmente las informaciones de la compañía, así como con profesionales de medios de comunicación y de otras empresas con quienes no mantiene una relación tan estrecha. Por su parte, AIPEF ha podido cumplir con su misión de capacitar a los periodistas de economía, negocios y finanzas a partir de contenidos entregados por la compañía mediante una serie de seminarios y encuentros con la prensa a nivel nacional.

### Estrechando lazos en contexto de pandemia

La pandemia del Covid-19 generó una crisis económica y social, así como una alta demanda por información fidedigna en un contexto de saturación de contenidos generados por múltiples emisores a través de las redes sociales, dando paso a una llamada

“infodemia”. En este contexto, surgió con mayor fuerza la necesidad de contar con instancias de diálogo y encuentros virtuales entre los periodistas y actores de los mundos públicos, privados y la sociedad civil, con el fin de acceder de primera fuente a contenidos relevantes, así como también aportar a la discusión con diálogo, reflexión y puntos de vista.

De esta manera, la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile) y SURA Asset Management Chile planificaron para 2020 un ciclo de tres webinars sobre temas económicos y sociales que en ese entonces preocupaban a los chilenos en el marco de la pandemia. El ciclo orientado a profesionales de Santiago y de regiones fue denominado “**Covid-19: Economía, empleo y periodismo**” y abordó dos dimensiones del problema: trabajo y crecimiento económico tras la crisis.

#### Seminarios AIPEF - SURA 2020

Entre septiembre de 2020 y enero de 2021 se realizaron tres webinars dirigidos a periodistas de economía y finanzas a nivel nacional:

1. Informalidad: principal impacto de la pandemia en el mercado laboral chileno
2. Las brechas y desafíos de la productividad en Chile en un escenario cambiante
3. Panorama de las inversiones 2021: La arremetida de las inversiones chinas en Chile

#### PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA

---

##### Objetivo general

Generar y fortalecer lazos de confianza entre SURA y los periodistas de economía y finanzas, tanto de Santiago como de otras regiones del país, así como aportarles con herramientas e información oportuna que les permitan una mayor comprensión sobre temas previsionales, de mercado laboral e inversiones, entre otros.

##### Objetivos específicos

- Aportar contenidos relevantes para la opinión pública a partir del conocimiento y expertise técnica de los representantes de SURA sobre los diferentes temas de interés de la prensa económica en contexto de pandemia.
- Generar instancias de diálogo y encuentro entre los periodistas y actores de los mundos públicos, privados y la sociedad civil, con el fin de acceder de primera fuente a contenidos relevantes.
- Aportar a la discusión con un sello de diálogo, reflexión y puntos de vista.

##### Mensajes centrales SURA Asset Management Chile

**Mejorar las condiciones del mercado laboral post pandemia.** Hoy a nivel regional existe un desafío común para el mercado laboral y la seguridad social: aumentar la ocupación laboral y mejorar sus condiciones. El mundo del trabajo se encuentra en un punto de inflexión histórico, que sin duda definirá parte importante del escenario post Covid-19. La pandemia ha dejado en evidencia la precariedad del mercado laboral y la informalidad es

uno de los mayores desafíos que enfrenta hoy la recuperación económica y el desarrollo sostenible.

**La estrecha relación del mercado laboral y el sistema de seguridad social.** El mercado laboral es un pilar fundamental del sistema de seguridad social, y como compañía jugamos un rol relevante dentro de dicho sistema. El diseño de seguridad social debe reconocer la informalidad laboral, la caída en las cotizaciones, el teletrabajo y el fortalecimiento del comercio digital, tanto formal como informal. Y los incentivos deben estar puestos de acuerdo a esas realidades. Tenemos la oportunidad de impulsar mejoras y acciones concretas que mejoren la seguridad social para todos los chilenos y chilenas.

## DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

---

La Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile) y SURA Asset Management Chile realizaron un ciclo de tres webinars para abordar diversos temas económicos y sociales que preocuparon a los chilenos en el marco de la pandemia. El ciclo “Covid-19: Economía, empleo y periodismo” abordó distintas dimensiones del problema trabajo y crecimiento económico tras la crisis. Por tratarse de temáticas de relevancia para el público en general, estos eventos fueron amplificados simultáneamente a través de YouTube.

Los periodistas fueron convocados a través de Zoom Seminarios con el fin de que una vez finalizadas las presentaciones de los panelistas por la señal de YouTube, se pudiera generar un espacio de preguntas cerrado solo para la prensa y los panelistas.

Realización de tres seminarios AIPEF - SURA 2020:

**1. Informalidad: Principal impacto de la pandemia en el mercado laboral chileno**

Fecha: 30 de septiembre 2020

Formato: digital, transmitido por YouTube

Expositores:

- María José Zaldívar, Ministra del Trabajo y Previsión Social
- David Bravo, Director Centro UC Encuestas y Estudios Longitudinales
- Francisco Murillo, Presidente Ejecutivo de SURA Asset Management Chile

**2. Brechas y desafíos de la productividad en Chile en un escenario cambiante**

Fecha: Miércoles 2 de diciembre

Formato: digital, transmitido YouTube

Expositores

- Lucas Palacios, Ministro de Economía
- Raphael Bergoeing, Presidente de la Comisión Nacional de Productividad
- Jeannette von Wolfersdorff, Directora de la Fundación Observatorio Fiscal e investigadora de Espacio Público

**3. Panorama de las inversiones 2021: La arremetida de las inversiones chinas en Chile**

Fecha: 28 de enero de 2021.

Formato: digital, transmitido por LinkedIn y YouTube

Expositores:

- Osvaldo Rosales, experto en relaciones internacionales
- Salvatore Di Giovanni, Jefe de Promoción de Invest Chile
- Daniel Soto, Jefe de Estrategia de Inversiones de SURA Asset Management Chile

## RESULTADOS

---

### **Asistencia periodistas a los 3 seminarios**

100 periodistas de economía y finanzas de medios a nivel nacional y regional

### **Publicaciones en medios de comunicación**

15 notas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.

Valorización publicitaria equivalentes a \$43.252.000

Resultados por seminario:

#### **1. Informalidad: principal impacto de la pandemia en el mercado laboral chileno**

42 periodistas conectados en Zoom: medios especializados y de regiones, agencias, instituciones, entre otras.

Publicaciones: 13 notas multiplataforma: diarios, TV, radio, web (El Mercurio, Diario Financiero, Pulso, El Mostrador, CNN, CHV, ADN y Cooperativa, entre otros)

Valor publicitario: \$43 millones

##### - Transmisión por YouTube

2.432 reproducciones durante el evento

Tiempo promedio de visualización: 17 minutos

Peak espectadores: 467 a la vez

Publicación de cápsulas post evento con cuñas de los panelistas

#### **2. Brechas y desafíos de la productividad en Chile en un escenario cambiante**

31 periodistas conectados: medios especializados y regiones

##### - Transmisión por YouTube

880 reproducciones

Tiempo promedio visualización: 23 minutos

Peak espectadores: 266 a la vez

Publicación de cápsulas post evento con cuñas de los panelistas

#### **3. Panorama de las inversiones 2021: La arremetida de las inversiones chinas en Chile**

26 periodistas conectados: medios especializados y regiones

Publicaciones: 2 notas multiplataforma: CNN Chile.

Valor publicitario: \$252.000

##### - Transmisión por YouTube

735 reproducciones

Tiempo promedio visualización: 20 minutos

Peak espectadores: 268 a la vez

Publicación de cápsulas post evento con cuñas de los panelistas

**Totales transmisiones YouTube**

- 4.047 reproducciones en total
- Tiempo promedio visualización: 20 minutos
- Promedio peak espectadores a la vez: 333