



Postulación Programa de Educación Financiera
El Futuro es Ahorra



PROGRAMA WORK CAFÉ SANTANDER RADIO INFINITA

Categoría: Categoría 2 Sustentabilidad – 2.3 Sustentabilidad en educación - General

Caso: El Futuro es Ahorra

Compañía: Banco Santander

Departamento: Banca Responsable – Comunicaciones corporativas

Persona responsable del plan de comunicación: Roberto Sapag, Gerente de Comunicaciones de Banco Santander Chile

Twitter: @santanderchile

La educación es un motor de progreso y, mediante estos contenidos, los alumnos podrán estar mejor preparados para enfrentar sus finanzas a futuro y también apoyar a sus propias familias.

El Futuro es Ahorra motiva la entrega de estas herramientas a través del juego, con videos y pruebas.

Introducción/Planteo/Diagnóstico

El proyecto Educación Financiera en la Escuela, liderado por el Centro de Políticas Públicas UC en colaboración con Banco Santander, nace en 2016 como respuesta a los bajos niveles de alfabetización financiera de la población chilena. Busca promover la educación financiera en toda la comunidad escolar, con el propósito de aportar en la formación de ciudadanos y agentes económicos informados y responsables. Además, busca generar evidencia que releve la importancia de la educación financiera en la enseñanza escolar. Para lograr este objetivo, se han desarrollado diversas iniciativas que buscan impactar de manera concreta en la comunidad escolar.

Dentro de estas iniciativas se encuentra la plataforma web “El futuro es ahorra”, que pretende facilitar el aprendizaje de conceptos, procesos económicos y técnicas financieras en los alumnos de 1º medio. Esto, a propósito de la Ley 21.092, promulgada en mayo 2018, que modifica la Ley General de Educación (LGE) incorporando contenidos de Educación Financiera para los alumnos de enseñanza media. Los contenidos, las actividades y la metodología de la plataforma fueron elaborados por investigadores del Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo de la Universidad de La Frontera, representados por la académica experta en esta materia,

Mariana Denegri, y están alineados con lo que exige el Ministerio de Educación. Mientras que la gamificación, fue diseñada por Maximiliano Hurtado, docente de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Propuesta/Enunciado

En 2019, Grupo Santander definió una serie de compromisos para adherir a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles impulsados por las Naciones Unidas. Entre ellos, la inclusión y el empoderamiento financiero de las personas: “Ayudar a más personas a progresar y disfrutar de los beneficios del crecimiento con inclusión financiera: proporcionándoles acceso a productos y servicios financieros personalizados y mejorando su conocimiento financiero mediante la educación. Por tanto, tenemos como objetivo la inclusión financiera de 10 millones de personas entre 2019 y 2025”.

(<https://saladecomunicacion.santander.cl/noticias/banca-responsable/detalles/santander-se-compromete-a-la-inclusion-financiera-de-10-millones-de-personas>)

En el caso de Chile, el Banco venía trabajando desde hace años en impulsar la educación financiera, debido al rol importante que existe con este tema, poniendo a disposición de clientes y no clientes los conocimientos y herramientas necesarias que permitan disminuir las brechas de información. Esto, en línea con el trabajo que el Banco realiza a diario para ser cada vez más responsable con el entorno y con el desarrollo sostenible de la sociedad. Personas empoderadas financieramente toman mejores decisiones, contribuyendo así a su progreso.

Por esta razón, Santander ha desarrollado diversas iniciativas y acciones concretas que apuntan en esa línea. Una de ellas es Sanodelucas, plataforma digital del Banco, en donde clientes y no clientes, tanto personas naturales como Pymes, pueden encontrar información relativa a temas esenciales para tener una adecuada salud financiera como ahorro, presupuesto, emprendimiento, seguros, financiamiento, ciberseguridad, entre otros. En este sitio están disponibles también herramientas que les permitirán lograr un mejor orden con sus dineros como, por ejemplo, una planilla para elaborar presupuestos.

Además, el Banco tiene una alianza de más de cinco años con el Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica, gracias al cual se han desarrollado diversas encuestas y

estudios que permiten levantar información relativa al estado de la educación financiera entre estudiantes y docentes. Adicionalmente, se realizan una serie de iniciativas para impartir este tipo de conocimientos en el aula como el programa El Futuro es Ahorra, disponible para alumnos de tercero medio de todos los colegios y escuelas del país, y cuyo objetivo es ser un apoyo a los docentes a la hora de impartir estos conocimientos.

(<https://saladecomunicacion.santander.cl/noticias/banca-responsable/detalles/el-futuro-es-ahorra-la-plataforma-de-educacion-financiera-para-los-colegios-de-chile>).

Los colaboradores han apoyado también a los beneficiarios de las Becas Santander de Oficios, a través de charlas sobre estas temáticas que los ayuden a mantener el orden en sus finanzas.

(<https://saladecomunicacion.santander.cl/noticias/banca-responsable/videos/voluntarios-de-santander-dieron-charlas-de-educacion-financiera-a-vecinos-de-techo>).

El Futuro es Ahorra es una iniciativa del Centro de Políticas Públicas UC y Banco Santander, en el marco de su programa Educación Financiera en la Escuela que ambas instituciones llevan adelante desde 2016. Esta plataforma web pretende facilitar el aprendizaje de conceptos, procesos económicos y técnicas financieras en los alumnos de 1º medio y desde la seguridad de sus casas, en el contexto de la pandemia por Covid-19.

Desarrollo / Ejecución del programa

En un comienzo se invitó a participar a algunos establecimientos educacionales de distintas comunas de la Región Metropolitana y de la Región de Valparaíso. Sin embargo, producto de la situación derivada de la crisis sanitaria por la expansión del Coronavirus que ha llevado a las autoridades a suspender las clases presenciales, entre otros, se ha determinado liberar el acceso a esta plataforma para todos los colegios de Chile que así lo deseen, con un cupo máximo de 10.000 alumnos. Cabe destacar que la Ley 21.092, promulgada en mayo 2018, modifica la Ley General de Educación (LGE), incorporando contenidos de Educación Financiera para los estudiantes de 1º medio.

Para motivar a los alumnos, esta iniciativa que contempla 17 horas pedagógicas utiliza principalmente el juego como herramienta de aprendizaje, con preguntas y respuestas, con incentivos y reconocimientos. También cuenta con 12 videos, un glosario y un simulador para

desarrollar presupuestos. Considera una evaluación al inicio y otra al final, con el propósito de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y con eso determinar en qué grado los alumnos adquieren o refuerzan sus conocimientos.

La metodología de la iniciativa es autoinstruccional, esto quiere decir que el/la alumno/a se hará cargo de su propio proceso de aprendizaje y será responsable de realizar las actividades programadas en la plataforma a través de la Gamificación. El docente de Historia, Geografía y Ciencias Sociales deberá motivar la participación de sus estudiantes en la plataforma, pero no necesitará guiarlo.

Resultados / Evaluación

La plataforma se mantuvo abierta desde mayo hasta diciembre de 2020, logrando impactar en 33 colegios, 3.955 alumnos, 72 docentes, 9 regiones del país (Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, RM, Libertador Bernardo O'Higgins, Maule, Biobío, Aysén).

Este 2021 El Futuro es Ahorra ya abrió sus postulaciones para que más jóvenes aprendan sobre finanzas personales.