

POSTULACIÓN FESTIVAL SANTANDER EN TU CASA

Categoría: 11 – Eventos general

Caso: Festival Santander en tu casa 2020

Compañía: Banco Santander

Departamento: Comunicaciones Internas

Persona responsable del plan de comunicación:

Roberto Sapag, gerente de Comunicaciones Corporativas de Banco Santander Chile

Twitter: @santanderchile

¿De qué manera poder realizar eventos importantes para las personas que trabajan en Santander y sus familias en plena pandemia, con todas las restricciones que trajo consigo?

Ese fue uno de los principales desafíos de 2020, que más que un problema lo vimos como una gran oportunidad de aprovechar las nuevas tecnologías que dispuso el Banco para poder acompañar a los equipos y sus familias en momentos complejos.

Por eso realizamos dos festivales online. El primero, el sábado 15 de agosto para celebrar el Día del Niño, como una forma de regalarlos en una fecha tan especial para ellos. Si bien estábamos en plena cuarentena, no había excusa para no celebrar. En la misma línea, la segunda versión de este Festival se realizó en Navidad, fecha en la que las familias de Santander concurren masivamente a Fantasilandia (Santiago) y se realizan celebraciones locales en el caso de regiones.

La respuesta fue contundente, más de 12 mil personas pudieron disfrutar de esta verdadera fiesta que demostró que estando separados, estábamos más juntos que nunca.



Programación primera versión: Santander en tu casa, Día del Niño.

Bloque niños

10:30 Cantando Aprendo a Hablar (0-6 años)

11:30 Bailes TikTok con Angel Torrez (6 a 16 años)

Bloque familiar

12:30 Cocina con Carlo von Mullenbrock

16:30 Baile entretenido con Angel Torrez

18:00 Show de Magia interactiva con Jean Paul Ohlaberry

Bloque adulto

19:45 Socios (Francisco Saavedra y Jorge Zabaleta) / Stand up comedy (mayores de 16 años)

21:00 Javiera Contador / Stand up comedy (mayores de 18 años)

Programación segunda versión: Santander en tu casa, Navidad.

Bloque Familiar

10:00 Perro Chocolo

11:30 Taller de galletas navideñas con Virginia Demaria

16:00 Bailes TikTok con Tati Fernández

18:00 31 Minutos

Bloque Adulto

20:00 La reunión de Casado con Hijos

21:30 Santander Tributo (bandas tributo Queen (Innuendo), U2 (Lemon) y Prófugos (Soda Stereo))

Viejo Pascuero como anfitrión de toda la jornada.

1

Diagnóstico

A lo largo de los años, distintas actividades han sido parte de la relación entre los colaboradores y colaboradoras, sus familias y Santander. En el contexto de la pandemia, muchos de estos hitos no se pudieron realizar, y en un difícil año la importancia de estar y acompañar fue clave para mantener el compromiso intacto de las personas de seguir contribuyendo con su esfuerzo diario al progreso de las personas y las empresas.

De cara al primer festival, el principal desafío era que nunca habíamos realizado un evento online para un público potencial tan amplio, lo que implicaba riesgos en el alcance de la plataforma y respecto de la brecha digital de las personas. El otro gran desafío fue diseñar una jornada transversal que incorporara, independiente de su edad, a toda la familia, y que pudieran disfrutar como niños.

En el caso de la segunda versión, competíamos directamente con un evento altamente valorado, la tradicional fiesta de Navidad en Fantasilandia, en el caso de Santiago, y actividades paralelas en regiones, que se complementan con diversas iniciativas en los meses de noviembre y diciembre, haciendo de esta celebración un verdadero hito para las familias de Santander. Adicionalmente, los colaboradores y colaboradoras tuvieron la posibilidad de celebrar de otra forma la tradicional fiesta de fin de año, que se celebra en nuestro Club de Campo y de manera local en regiones.

2

Propuesta

En línea con nuestra estrategia como Banco frente a la contingencia provocada por el coronavirus: de cuidado, agradecimiento-propósito y trabajo productivo, además de las restricciones sanitarias existentes, diseñamos un evento totalmente online, tanto en el diseño, producción y montaje.

La primera versión se realizó en el mes de agosto para celebrar el Día del Niño, en el que convocamos a todos los colaboradores de Santander y sus familias, a través de una plataforma de streaming a la que las personas podían conectarse a través de cualquier dispositivo y, por primera vez, podían acceder desde sus propios celulares a través de la App Somos Santander, desde cualquier lugar del país.

Junto a nuestro partner The Cow Company, diseñamos una jornada con shows y actividades para todas las edades, comenzando a las 10:30 am y cerrando a las 22:30 horas, en una transmisión sin interrupciones, con videos de continuidad entre cada presentación que aportaran al cuidado de las personas en tiempo de pandemia y a fomentar el orgullo de ser Santander.

La segunda versión se realizó en diciembre y los grandes protagonistas de la jornada de la mañana fueron los más chicos de la casa, que tuvieron la oportunidad de encontrarse y conversar con el Viejito Pascuero entre cada presentación. Durante la tarde-noche, los colaboradores y colaboradoras de Santander tuvieron la posibilidad de celebrar igualmente las tradicionales fiestas de fin de año.

3

Ejecución del programa

Se realizó una campaña de difusión interna para invitar a todos los equipos y sus familias a participar de este Festival, motivándolos en forma espacial a través de los saludos de los propios artistas que participaron en cada jornada.

A la hora señalada estuvo disponible el acceso al streaming que se mantuvo en forma continua hasta el cierre del Festival. Los colaboradores podían conectarse a la hora que quisieran para disfrutar de los shows de su interés y muchas familias nos acompañaron durante toda la jornada. En la primera versión, entre cada presentación, se compartieron en forma especial videos de testimonios de colaboradores recuperados de coronavirus y consejos de autocuidado como una invitación a seguir cuidándonos entre todos, además de piezas audiovisuales que reforzaron el orgullo de ser Santander y dar lo mejor de cada uno para seguir contribuyendo al progreso de las personas y las empresas, cuando el país más nos necesita. En la segunda versión, entre cada presentación, estaba el Viejito Pascuero que tuvo la disposición de conversar con cada niño presente. En ambos festivales, después de cada presentación, los colaboradores pudieron interactuar con los artistas desde distintas ciudades del país, de Arica a Punta Arenas, incluyendo Rapa Nui.

4

Resultados

5.157

conexiones únicas

12.893

personas participando

- Participación inédita de regiones.