



Alianza del
Pacífico



iniciativa por los
JÓVENES

RESUMEN

V Encuentro de Jóvenes *de la Alianza del Pacífico* **2020**

The background features a white space with colorful, abstract shapes and icons. At the top, there are green, blue, red, and yellow shapes, along with a yellow sun icon. At the bottom, there are blue, yellow, red, and green shapes, along with another yellow sun icon. The central text is contained within a blue brushstroke-style banner.

ANTECEDENTES EVENTO

CONTEXTO

NOMBRE

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico 2020
"Jóvenes, empleabilidad y el impacto de la pandemia"

FECHA

24 y 25 de noviembre de 2020/11.00 a 14.10 (hora local)

PAÍS ANFITRIÓN

Chile

MODALIDAD TRANSMISIÓN

Virtual



CONTEXTO



¿QUÉ ES LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES DE NESTLÉ?

Programa global de la compañía que fue creado en 2013 pensando en la fuerza laboral del futuro. Éste se ejecuta a nivel global y nació con el objetivo de brindar más y mejores oportunidades laborales y de aprendizaje, a jóvenes de todo el mundo.

¿QUÉ ES EL ENCUENTRO DE JÓVENES?

Evento angular en la agenda de empleabilidad juvenil, liderar y articular el diálogo público-privado sobre este tema y, por sobre todo, dar más información e impulso a acciones y soluciones que estén tomando los distintos países (empresa, gobierno, jóvenes), posicionando con especial énfasis el modelo de alternancia como una carta exitosa de inserción laboral en momentos de crisis.

TRAYECTORIA DE LOS ÚLTIMOS 4 ENCUENTROS

2019, Ciudad de México, México.

2018, Cali, Colombia.

2017, Santiago, Chile.

2016, Lima, Perú.

The background features a white central area with a blue brushstroke banner. The corners are decorated with colorful, abstract shapes: green and blue shapes with white dots, red and yellow shapes, and yellow sun icons with rays.

OBJETIVOS EVENTO

“DAR VISIBILIDAD DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA EMPLEABILIDAD JUVENIL, PRESENTANDO EL MODELO DE ALTERNANCIA COMO UNA VÍA DE SOLUCIÓN CONCRETA PARA COMBATIR EL DESEMPLEO, ADEMÁS DE HABILITAR A LOS JÓVENES CON HERRAMIENTAS PARA QUE PUEDAN ENFRENTAR ESTA NUEVA REALIDAD LABORAL”

PÚBLICOS

JÓVENES

- Jóvenes de los 4 países de la Alianza
- Jóvenes líderes de los 4 países de la Alianza.
- Jóvenes participantes de la Iniciativa por Los Jóvenes Nestlé.
- Jóvenes colaboradores de Nestlé.

OPINIÓN PÚBLICA GENERAL

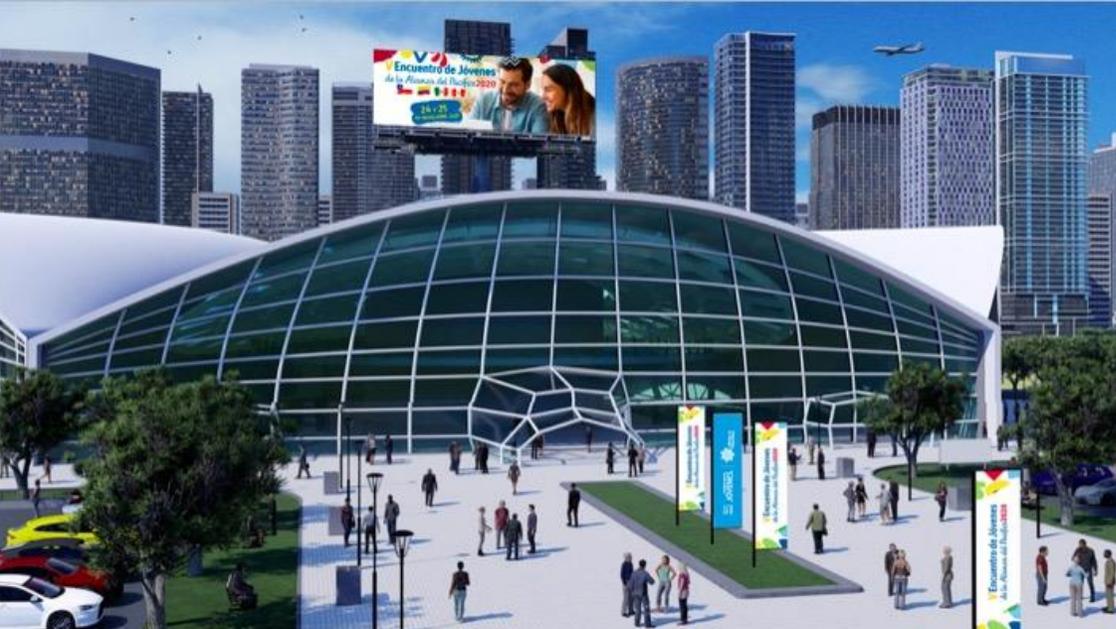
- Prensa
- Redes sociales
- TV/Pay TV

STAKEHOLDERS

- Sector público
- Academia
- Mundo privado

The background is white with colorful, abstract shapes and icons. At the top and bottom, there are clusters of shapes in green, blue, yellow, and red. Some shapes have white dots or patterns. Two yellow sun icons with white centers are positioned in the top right and bottom left corners. A dark blue brushstroke-like shape is centered horizontally, containing the text.

EL EVENTO



AGENDA

PROGRAMA 24 NOVIEMBRE

11:30 - 11:40 (CL)
08:30 - 08:40 (MX)
09:30 - 09:40 (PE, CO) *Mensajes de Bienvenida*

12:15 - 12:45 (CL)
09:15 - 09:45 (MX)
10:15 - 10:45 (PE, CO) **Panel 1:** "Cómo ha impactado la pandemia en la empleabilidad de los jóvenes de la Alianza del Pacífico y qué estamos haciendo para combatir esta situación".
Ministros del Trabajo de los 4 países y Juan Sutil, Pdte. CPC

12:45 - 13:00 (CL)
09:45 - 10:00 (MX)
10:45 - 11:00 (PE, CO) *Break y Testimonios Empresas de la Alianza por los Jóvenes*

13:00 - 13:15 (CL)
10:00 - 10:15 (MX)
11:00 - 11:15 (PE, CO) **LABORATORIA:** Mujeres, tecnología y el trabajo del futuro. **Mariana Costa**, Co-founder y CEO Laboratoria

13:15 - 13:30 (CL)
10:15 - 10:30 (MX)
11:15 - 11:30 (PE, CO) **FACEBOOK:** Jóvenes, empleabilidad y transformación digital, **Maren Lau**, CEO Facebook Latam

13:30 - 14:00 (CL)
10:30 - 11:00 (MX)
11:30 - 12:00 (PE, CO) **Panel 2:** "Modelos de Alternancia en Formación: Otra mirada para combatir el desempleo juvenil".
Ministros de Educación de los 4 países y Bernardo Larraín, Pdte. SOFOFA y CEAP

14:00 - 14:10 (CL)
11:00 - 11:10 (MX)
12:00 - 12:10 (PE, CO) **CIERRE DÍA 1**

PROGRAMA 25 NOVIEMBRE

11:30 - 11:40 (CL)
08:30 - 08:40 (MX)
09:30 - 09:40 (PE, CO) *Mensajes de Bienvenida*

11:45 - 12:15 (CL)
08:45 - 09:15 (MX)
09:45 - 10:15 (PE, CO) **Panel 1:** "Nuevas Tendencias en el Mercado Laboral: ¿Tienes las competencias del empleo del futuro?".

12:15 - 12:25 (CL)
09:15 - 09:25 (MX)
10:15 - 10:25 (PE, CO) *Break y Testimonios Empresas de la Alianza por los Jóvenes*

12:25 - 12:35 (CL)
09:25 - 09:35 (MX)
10:25 - 10:35 (PE, CO) **GOOGLE:** Tips que cambiarán tu manera de trabajar de forma remota. **Edgardo Frías**, Country Director Google Chile & Perú.

12:35 - 13:20 (CL)
09:35 - 10:20 (MX)
10:35 - 11:20 (PE, CO) **Elige tu Charla:** Charlas o talleres con diferentes temáticas relevantes para los jóvenes de hoy, contexto post pandemia

13:20 - 13:35 (CL)
10:20 - 10:35 (MX)
11:20 - 11:35 (PE, CO) **EMPRENDIMIENTO – ASHOKA:** Programa Prendidos. Herramientas para jóvenes con ganas y motivación por emprender.
*Sebastián Salinas, Fundador Balloon Latam
Julieta Martínez, Fundadora Tremendas*

13:35 - 13:50 (CL)
10:35 - 10:50 (MX)
11:35 - 11:50 (PE, CO) **LUIS FONSI:** No dejar de soñar a pesar de las dificultades, resiliencia y adaptación.

13:50 - 14:05 (CL)
10:50 - 11:05 (MX)
11:50 - 12:05 (PE, CO) **CIERRE DÍA 2**

The background is white with colorful, abstract shapes and sun icons. At the top, there are green, blue, red, and yellow shapes. A yellow sun with a white center is in the top right. At the bottom, there are blue, red, yellow, and green shapes, and a yellow sun with a white center is in the bottom left.

EL EVENTO EN IMÁGENES



Edgardo Frías
Director General Google Chile & Perú



Sebastián Piñera
Presidente de la República de Chile



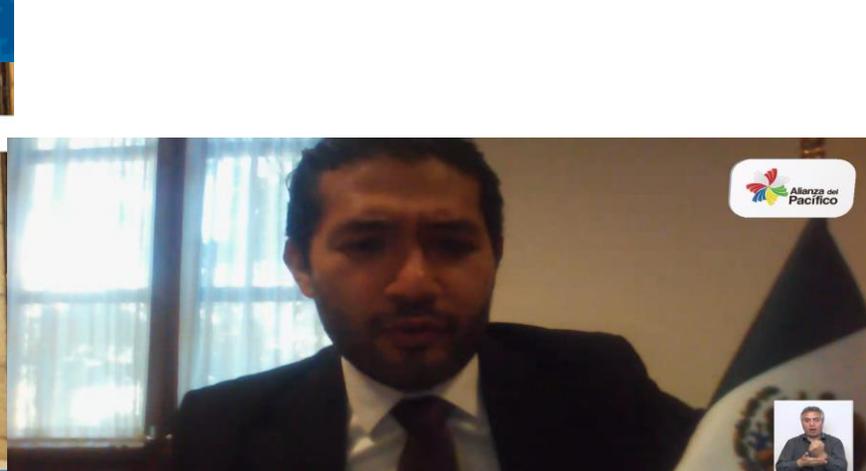
Laurent Freixe
CEO de Nestlé para las Américas



María José Zaldívar
Ministra del Trabajo y Previsión Social Chile



Inés Temple
Presidente LHH DBM Perú & LHH Chile



Baruch Bolaños
Subsecretario del Trabajo y Previsión Social de México



Javier Palacios Gallegos
Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo Perú



Sebastián Piñera
 Presidente de la República de Chile



Arno Wicki
 Embajador de Suiza en Chile



Laurent Freixe
 CEO de Nestlé para las Américas





Diego Tabares
Colombia



Bernardo Larraín



Ricardo Cuenca



María José Zaldívar





Raúl Figueroa
Ministro de Educación de Chile



Mariana Costa
Fundadora y CEO de Laboratoria



Maren Lau
Vicepresidente de Facebook para América Latina



Juan Pablo Arroyo
Subsecretario de Educación de México



Erick Avendaño
Chile



Maruch Bolaños
Subsecretario del Trabajo y Previsión Social de México



Juan Sutil
Presidente Confederación de la Producción y del Comercio - CPC (Chile)



Palacios Gallegos
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Perú



Fernando Arab
Secretario del Trabajo Chile



Alejandra Salazar





Leo Leiman

Presidente Ejecutivo de Nestlé Chile



Alianza del Pacífico | Nestlé | iniciativa por los JÓVENES.



José Manuel Moller
Emprendedor Fundador de Algramo



Demiro Luna



Leticia Gasca
*Co-Chair Comité directivo de Educación y Empleo de Global Shapers
Future of Work Insights Manager en Faethm AI*

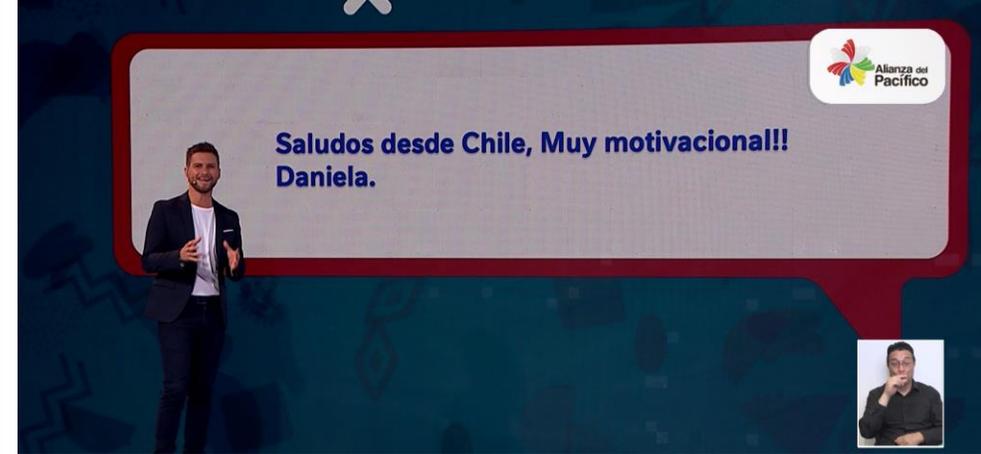


Inés Temple





Brenda García
México



Saludos desde Chile, Muy motivacional!!
Daniela.



Sala de Espera Auditorio Informaciones



HAZ CLICK AQUI
Para unirse a la transmisión



Juan Manuel Santa Cruz
Director del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile, SENCE



Edgardo Erias





Amal Dababneh
Chile

Alianza del Pacífico
Nestlé
Iniciativa por los JÓVENES



Julieta Martínez
Fundadora de @Tremendascl

Alianza del Pacífico





Luis Fonsi
Cantante

Ministerio de Relaciones Exteriores

Andrés Allamand

Ministro de Relaciones Exteriores de Chile

Alianza del Pacífico



iniciativa por los JÓVENES.



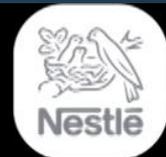
Alianza del Pacífico



iniciativa por los JÓVENES.



... | Nestlé | JUVENES.

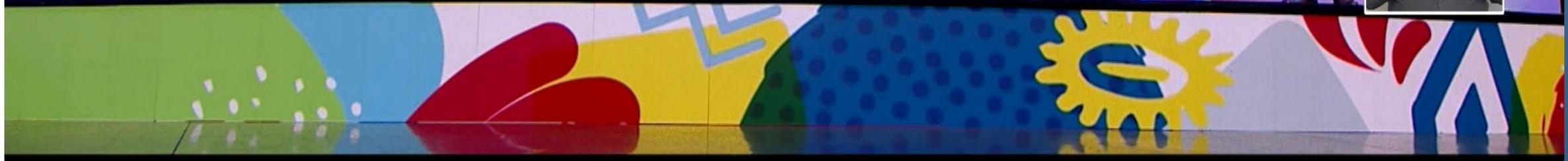


za del
ífico



iniciativa por los
JUVENES

anza del
ífico



The background features a white surface with colorful, abstract shapes and icons. At the top and bottom, there are clusters of shapes in green, blue, yellow, and red. Two yellow sun icons with white centers are positioned in the top right and bottom left corners. The central text is contained within a dark blue, rounded rectangular banner.

EL EVENTO EN REGISTROS Y ASISTENCIA

REGISTROS PREVIOS

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

PAÍSES AP	17 A 24 AÑOS	25 A 30 AÑOS	31 A 40 AÑOS	SOBRE 41 AÑOS	TOTAL GENERAL
Total General	59.524	33.775	1.930	4.241	99.470

Más de 99 mil personas se inscribieron en total. De ellas, el 94% fueron menores de 30 años.



ASISTENCIA EFECTIVA

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

El día 1 tuvo 6.785 asistentes más que el día 2.

La asistencia total entre ambos días sumó más de 23 mil usuarios únicos conectados.

PAÍSES AP	DÍA 1	DÍA 2	TOTAL GENERAL
Total General	18.134	11.349	23.545

ASISTENCIA EFECTIVA

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

El 60% de los asistentes se encontraba estudiando o sin trabajo.

El 21,6% de los asistentes señaló que estaba sin trabajo.

Más de 8 mil asistentes aseguraron estar estudiando.

PAÍSES AP	ESTUDIANDO	SIN TRABAJO	TRABAJANDO DE FORMA INDEPENDIENTE	TRABAJANDO INDEPENDIENTE O CON EMPRENDIMIENTO	TRABAJANDO Y ESTUDIANDO	EN BLANCO	TOTAL GENERAL
Total General	8.981	5.106	3.253	1.679	4.209	317	23.545

The background is white with colorful, abstract shapes and icons. At the top and bottom, there are clusters of shapes in green, blue, yellow, and red. Two yellow sun icons with white centers are positioned in the top right and bottom left corners. A dark blue brushstroke-like banner is centered horizontally.

EL EVENTO EN LOS MEDIOS

PARA LOGRAR UNA VISIBILIDAD MULTIPLATAFORMA SE ENFOCÓ LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN RELATIVA AL V ENCUENTRO A TRAVÉS DE TRES VERTICALES. LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN FUERON EFECTUADAS DE FORMA PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL EVENTO

FORMATOS DE DIFUSIÓN

Campaña digital regional

**Alianza media partner con Turner-CNN
(TV & Pay TV)**

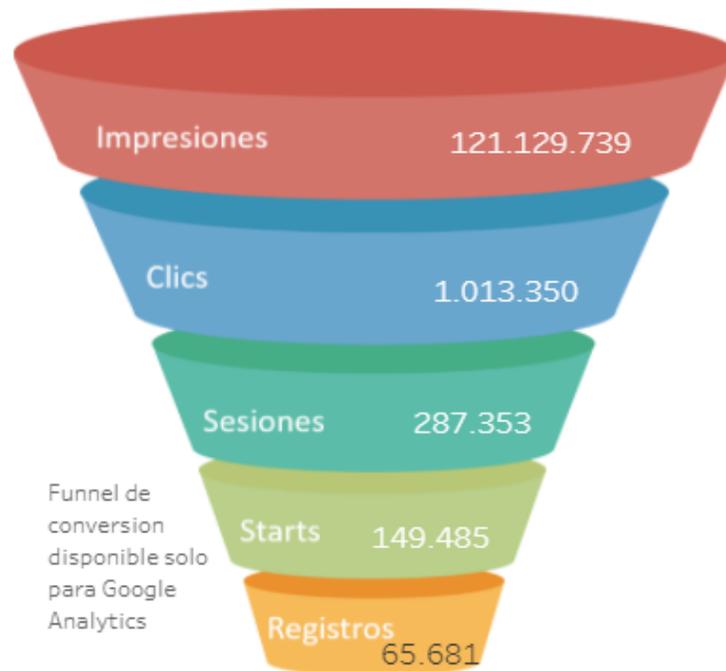
Gestion de prensa en medios

MÉTRICAS GENERALES CAMPAÑA DIGITAL

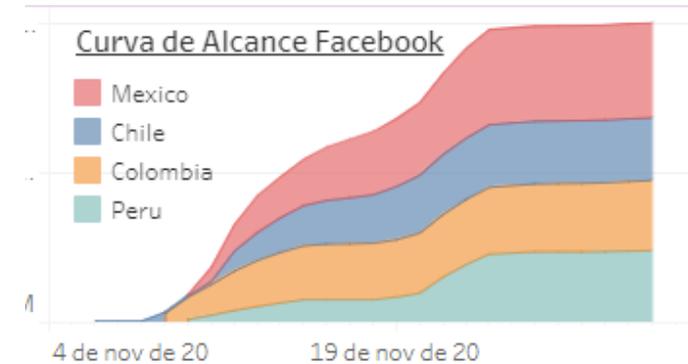
El objetivo de la campaña fue alcanzar al 60% del target y se logró superar la meta con un 65.7% a nivel regional.

El alcance Total de publicaciones de usuarios únicos (reach total) a nivel regional fue de 27,2M.

Los registros estimados superaron en un 53% lo proyectado. El formato de Lead en FB fue el que mejor funcionó para esta campaña.



V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico



Por Plataforma

Country	YouTube	Facebook/Instagram
Chile	2.645.429	4.192.141
Colombia	3.368.195	4.690.821
Mexico	5.766.642	6.351.624
Peru	853.582	4.823.933
Total gener..	12.633.848	20.058.519

PIEZA MADRE



CONVOCATORIA



INVITACIÓN LUIS FONSI



ALIANZA MEDIA PARTNER PRE Y POST MULTIPANTALLA

La campaña en ambas pantallas logra una variación del 8.8% más de lo proyectado.

Se logró un total de 266 puntos de rating y alcanzando el 54.9% al target de HM18 a 34 ABC.

RESULTADOS FINALES

266

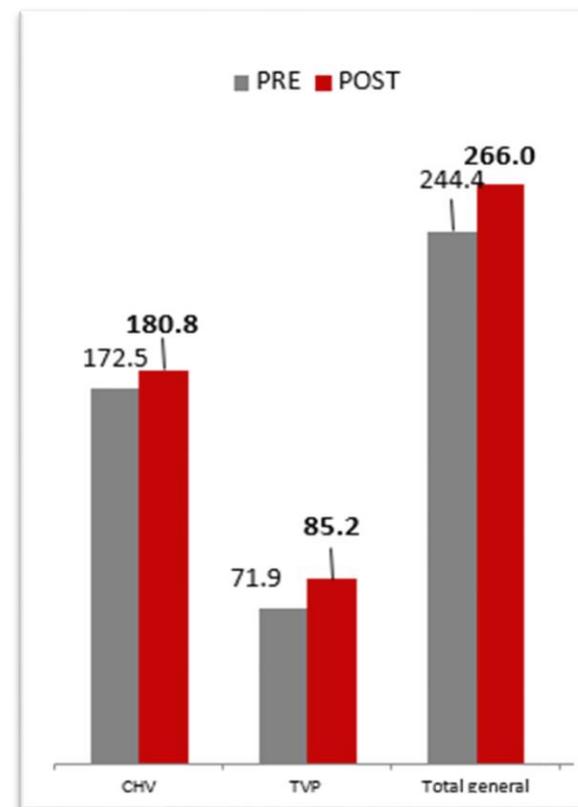
TRP'S TVA - TVP

54.9%

Alcance Total

MEDIO	PRE	POST		VAR
Valores				
Canal	Suma de PRE	Suma de POST	Suma de VAR	Suma
CHV	172.5	180.8	8.3	5%
TVP	71.9	85.2	13.3	18%
Total general	244.4	266.0	↑ 21.6	↑ 8.8%

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico



* resultados megasuite * Target: HM 18-34 ABC

ALIANZA MEDIA PARTNER PRE Y POST MULTIPANTALLA

RESULTADOS FINALES

266

TRP'S TVA - TVP

54.9%

Alcance Total

RESULTADOS CHILEVISION

Variable	Live
	HM 18-34 ABC
spots#	99
grp%	293.0
rch%	44.1
frq#	6.6

Pre Campaña: 17 al 24 Noviembre
Post Campaña: 09 al 20 Diciembre

180.8

TRP'S TVA PONDERADO

44.1%

Alcance Total

RESULTADOS TURNER

Variable	Live
	HM 18-34 ABC
spots#	1,032
grp%	85.2
rch%	21.8
frq#	3.9

Pre Campaña: 17 al 24 Noviembre
Post Campaña: 09 al 20 Diciembre

85.2

TRP'S TVP

21.8%

Alcance Total

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

La campaña en poco mas de 3 semanas logró 266 TRPs en ambas pantallas.

Se concentró solo con auspicio en Noticiero Central en Chilevisión.

En Pay TV se hace un mix de canales, dándole mayor peso a CNN.

Entre ambas pantallas se logró un alcance del 54.9%

* resultados megasuite * Target: HM 18-34 ABC

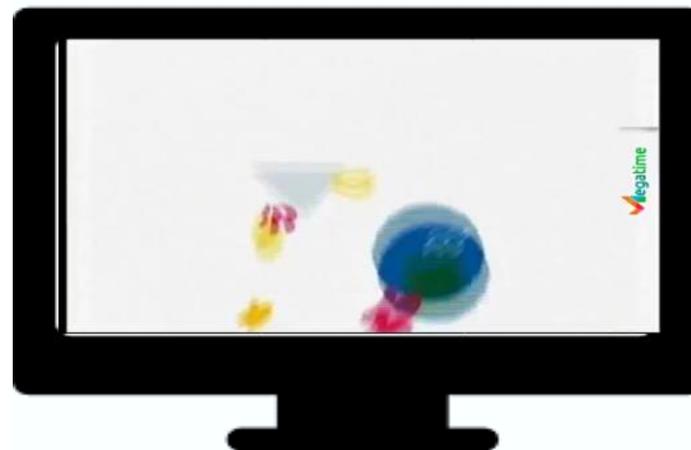
**REFERENCIA PIEZAS
(ALIANZA MEDIA PARTNER)**

**V Encuentro de Jóvenes
de la Alianza del Pacífico**

PRESENTACIÓN



SPOT



CIERRE



EJEMPLOS COBERTURA MEDIA PARTNER

LEO LEIMAN

PRESIDENTE EJECUTIVO NESTLE CHILE



LAURENT FREIXE

CEO NESTLE AMERICAS



JUAN ESTEBAN DULCIC

HR HEAD NESTLE CHILE



EJEMPLOS COBERTURA PRENSA GENERAL CHILE

Vida Empresarial | 81 21

EN EL CONTEXTO DEL V ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO:
Nestlé y 70 empresas aliadas generaron más de 100 mil oportunidades de desarrollo para jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú

El encuentro de jóvenes de la Alianza del Pacífico, liderado por Nestlé Chile, se realizó en forma virtual el día 24 y 25 de noviembre. Este evento busca abordar los retos actuales que enfrentan los jóvenes en materia de empleabilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

El programa "Iniciativa por los Jóvenes" de Nestlé Chile, a través de su programa "Iniciativa por los Jóvenes", la compañía apoya la empleabilidad juvenil desde 2013, y si quiera las dificultades de la pandemia han detenido sus actividades. El próximo 24 y 25 de noviembre se llevará a cabo el "V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico", liderado por Nestlé Chile. Por primera vez en forma virtual, será un espacio oportuno para abordar los retos actuales que enfrentan los jóvenes en materia de empleabilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

Según estudios de la OIT, el segmento joven ha sido fuertemente afectado por el desempleo generado por los efectos de la pandemia. Incluso, muchas jóvenes que han permanecido en las empresas han visto reducidas sus horas de trabajo o remuneraciones. Un difícil panorama que ni Chile ni los países de América Latina han podido escapar.

Ante un panorama laboral como el actual, la preparación anticipada de los jóvenes para el empleo se torna cada vez más crítica. De ahí que la "Iniciativa por los Jóvenes" de Nestlé toma hoy más sentido que nunca. El programa fue creado en 2013 pensando en la fuerza laboral del futuro, con el objetivo de brindar más y mejores oportunidades laborales y de aprendizaje.

Desde 2015 se implementa en Chile y ha beneficiado a más de 10.000 jóvenes con orientación, entrenamiento o empleo. Este año, a pesar del contexto, no ha parado sus actividades como sus programas de talleres, mentorías, charlas, entre otras. Por ejemplo, en materia de prácticas, se estima que la oferta ha disminuido un cerca de un 70% respecto al 2019, lo que puede afectar el tiempo para encontrar el primer empleo. Por eso Nestlé innovó con un exitoso sistema virtual de prácticas con pasantías entera, para poder dar continuidad y seguir impulsando el desarrollo y la formación laboral de la nueva generación de profesionales. El contrato actual no ha sido diseñado para seguir avanzando en nuestro compromiso con la empleabilidad juvenil y seguir dando apoyo y soporte a los jóvenes para enfrentar el nuevo mundo laboral a través de la "Iniciativa en el País".

La compañía además se ha aliado en Chile con más de 30 empresas para poder entregar más oportunidades de aprendizaje laboral para este segmento.

V ENCUENTRO DE LOS JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Un evento singular en la agenda de empleabilidad juvenil de la región es el "Encuentro de los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", que desde hace cinco años organiza Nestlé junto con los gobiernos de Chile, México, Perú, Colombia y el gobierno suizo como estado observador. Se trata de un espacio para fortalecer la cooperación entre entidades públicas y privadas para promover la empleabilidad juvenil. Anualmente, se dan cita cientos de jóvenes de los cuatro países para escuchar a destacados exponentes y panelistas que presentan sobre empleabilidad y brindan herramientas de desarrollo.

Este 2020 Chile tiene la presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico y es por primera vez virtual. Pese al contexto de desempleo juvenil, toma más relevancia. "Para la Alianza del Pacífico este encuentro de jóvenes se vuelve trascendente ante la crisis sanitaria actual, donde las áreas más afectadas han sido el empleo y la educación. Creemos que es una instancia única para seguir abordando el gran desafío que plantea la empleabilidad juvenil como herramienta a la búsqueda de trabajo en un medio ambiente laboral que cambia, donde las habilidades como el talento digital pasan a ser mucho más valiosas, y la cuarta revolución industrial está totalmente activa", dijo Rodrigo Méndez, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales (Sirevi).

Con el título "Jóvenes, empleabilidad y el impacto de la pandemia", el encuentro de este año será una plataforma para mostrar como los sectores público y privado han enfrentado esta situación, pero al mismo tiempo para compartir conocimientos que ayuden a los jóvenes a estar mejor preparados ya sea para encontrar una oportunidad laboral, aprender o adaptarse a lo que el mundo del trabajo hoy los desafia. Estarán participando los ministros del trabajo y educación de los cuatro países y destacados representantes del mundo

EL MERCURIO

**NUEVO ENCUENTRO DE JÓVENES SE ENFOCARÁ EN EL IMPACTO LABORAL DE LA PANDEMIA:
Nestlé, impulsando el desarrollo juvenil y su empleabilidad**

A través de su programa "Iniciativa por los Jóvenes", la compañía apoya la empleabilidad juvenil desde 2013, y si quiera las dificultades de la pandemia han detenido sus actividades. El próximo 24 y 25 de noviembre se llevará a cabo el "V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico", liderado por Nestlé Chile. Por primera vez en forma virtual, será un espacio oportuno para abordar los retos actuales que enfrentan los jóvenes en materia de empleabilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

Según estudios de la OIT, el segmento joven ha sido fuertemente afectado por el desempleo generado por los efectos de la pandemia. Incluso, muchas jóvenes que han permanecido en las empresas han visto reducidas sus horas de trabajo o remuneraciones. Un difícil panorama que ni Chile ni los países de América Latina han podido escapar.

Ante un panorama laboral como el actual, la preparación anticipada de los jóvenes para el empleo se torna cada vez más crítica. De ahí que la "Iniciativa por los Jóvenes" de Nestlé toma hoy más sentido que nunca. El programa fue creado en 2013 pensando en la fuerza laboral del futuro, con el objetivo de brindar más y mejores oportunidades laborales y de aprendizaje.

Desde 2015 se implementa en Chile y ha beneficiado a más de 10.000 jóvenes con orientación, entrenamiento o empleo. Este año, a pesar del contexto, no ha parado sus actividades como sus programas de talleres, mentorías, charlas, entre otras. Por ejemplo, en materia de prácticas, se estima que la oferta ha disminuido un cerca de un 70% respecto al 2019, lo que puede afectar el tiempo para encontrar el primer empleo. Por eso Nestlé innovó con un exitoso sistema virtual de prácticas con pasantías entera, para poder dar continuidad y seguir impulsando el desarrollo y la formación laboral de la nueva generación de profesionales. El contrato actual no ha sido diseñado para seguir avanzando en nuestro compromiso con la empleabilidad juvenil y seguir dando apoyo y soporte a los jóvenes para enfrentar el nuevo mundo laboral a través de la "Iniciativa en el País".

La compañía además se ha aliado en Chile con más de 30 empresas para poder entregar más oportunidades de aprendizaje laboral para este segmento.

V ENCUENTRO DE LOS JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Un evento singular en la agenda de empleabilidad juvenil de la región es el "Encuentro de los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", que desde hace cinco años organiza Nestlé junto con los gobiernos de Chile, México, Perú, Colombia y el gobierno suizo como estado observador. Se trata de un espacio para fortalecer la cooperación entre entidades públicas y privadas para promover la empleabilidad juvenil. Anualmente, se dan cita cientos de jóvenes de los cuatro países para escuchar a destacados exponentes y panelistas que presentan sobre empleabilidad y brindan herramientas de desarrollo.

Este 2020 Chile tiene la presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico y es por primera vez virtual. Pese al contexto de desempleo juvenil, toma más relevancia. "Para la Alianza del Pacífico este encuentro de jóvenes se vuelve trascendente ante la crisis sanitaria actual, donde las áreas más afectadas han sido el empleo y la educación. Creemos que es una instancia única para seguir abordando el gran desafío que plantea la empleabilidad juvenil como herramienta a la búsqueda de trabajo en un medio ambiente laboral que cambia, donde las habilidades como el talento digital pasan a ser mucho más valiosas, y la cuarta revolución industrial está totalmente activa", dijo Rodrigo Méndez, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales (Sirevi).

Con el título "Jóvenes, empleabilidad y el impacto de la pandemia", el encuentro de este año será una plataforma para mostrar como los sectores público y privado han enfrentado esta situación, pero al mismo tiempo para compartir conocimientos que ayuden a los jóvenes a estar mejor preparados ya sea para encontrar una oportunidad laboral, aprender o adaptarse a lo que el mundo del trabajo hoy los desafia. Estarán participando los ministros del trabajo y educación de los cuatro países y destacados representantes del mundo

EL MERCURIO

EL MERCURIO

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

Vida Social • social

Alianza del Pacífico | Iniciativa por los JÓVENES.

En el contexto del V encuentro de jóvenes de la alianza del pacífico:
Nestlé y 70 empresas aliadas generaron más de 100 mil oportunidades de desarrollo para jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú

EL MERCURIO | LEE MÁS AQUÍ

BANNER EN EL HOME, VIDA EMPRESARIAL, EN EMOL.CL

Vida Social • social

Alianza del Pacífico | Iniciativa por los JÓVENES.

En el contexto del V encuentro de jóvenes de la alianza del pacífico:
Nestlé y 70 empresas aliadas generaron más de 100 mil oportunidades de desarrollo para jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú

EL MERCURIO | LEE MÁS AQUÍ

emol.com

Noticias Economía Deportes Espectáculos Tendencias Autos Servicios

Chile (Mundo) Tecnología Educación Documentos Multimedia Juegos Especial Coronavirus Pasatiempos

BUSCAR COMUNIDAD | BUSCAR | careerfiles.com

PARA UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR, ES POSIBLE. | ¿VA A SER PARTE DEL SISTEMA DE GRATUIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR? | HAZLO POSIBLE AQUÍ

EmoTV Streaming y entrevistas: La programación de este lunes 9 de noviembre

SECCIONES

COBERTURA CORONAVIRUS

Total casos	521.558	Casos activos	9.311	Fallecidos	14.543
	1.576 nuevos				44 nuevos

Zonas en cuarentena | Medidas vigentes | Mascarillas obligatorias

Presidente destaca "resultados promisorios" de vacuna contra el covid y recuerda que Chile tiene

EL COMENTARISTA OPINA

EL COMENTARISTA OPINA

Campañas vacías: lecciones desde EE.UU.

Nestlé, impulsando el desarrollo juvenil y su empleabilidad

El próximo 24 y 25 de noviembre se llevará a cabo el "V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico", liderado por Nestlé Chile.

LEE MÁS AQUÍ

EMOL

EMOL

EJEMPLOS COBERTURA PRENSA GENERAL REGION

CORREO (PERÚ)

Alianza del Pacífico da oportunidades a jóvenes



Entre el 2017 y 2020, cerca de 140 mil oportunidades laborales para jóvenes se crearon en Perú, Colombia, Chile y México, se conoció durante el "V Encuentro de Jóvenes de la

Alianza del Pacífico", que se realiza en Chile (virtualmente) y cuyo principal objetivo es atender el impacto de la pandemia en la empleabilidad juvenil. Se informó los resultados del Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico que, liderado por Nestlé, logró que 70 empresas crearan oportunidades para los jóvenes, que incluyen pasantías, prácticas y oportunidades laborales.

Encuentro Jóvenes Alianza del Pacífico El V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, organizado por la fundación Nestlé y el Gobierno se llevará a cabo el 24 y 25 de noviembre con expertos de Colombia, Chile, México y Perú.

PORTAFOLIO (COLOMBIA)

Jóvenes de la Alianza del Pacífico se reúnen para luchar contra el desempleo

Este 24 y 25 de noviembre, sector público y privado, expertos y jóvenes de Colombia, Chile, México y Perú, discutirán soluciones para enfrentar el reto del creciente desempleo juvenil en la región, en el marco de la quinta edición del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico. El evento busca plantear alternativas para que esta población esté mejor preparada, ya sea para encontrar una oportunidad laboral, emprender o adaptarse a la nueva realidad. El evento se desarrollará de manera virtual, por medio de inscripciones gratuitas para quienes quieran sumarse. Actualmente, al menos uno de cada seis jóvenes en el mundo está sin trabajo debido a la pandemia de la covid-19, según la OIT.



DINERO (COLOMBIA)

Cerca de 140,000 puestos de trabajo para jóvenes se crearon en Perú, Colombia, Chile y México

Este resultado se logró en los últimos tres años como parte del Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico. ¿De qué trata?



Foto: OICA

Redacción Gestión

Como parte del Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico se logró que 70 empresas crearán 140.000 puestos de trabajo para jóvenes de Perú, Colombia, Chile y México entre 2017 y 2020, las cuales incluyen pasantías, prácticas y oportunidades laborales.

"Estamos muy orgullosos que pese a la crisis que vivimos, tanto el sector público como privado hayamos podido reunirnos en este encuentro que es una plataforma de diálogo, intercambio de buenas experiencias y entrega de herramientas concretas para los jóvenes. Y además que hayamos logrado generar 140.000 oportunidades de desarrollo junto a empresas aliadas desde 2017 a la fecha", dijo Laurent Freix, CEO de Nestlé para las Américas, empresa que forma parte del acuerdo.

Según información entregada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), al menos uno de cada seis jóvenes en el mundo está sin trabajo debido a la pandemia provocada por el virus COVID-19.

En Perú, la tasa de desempleo juvenil antes de la pandemia era del 8,8%. Hoy, está en 24%. Asimismo, aquellos que no estudian ni trabajan (NiNi) representan el 29% de la población juvenil.

Esta información se dio a conocer durante "V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico", evento contó con la participación de Ricardo Cuenca Pareja, ministro de Educación; y Javier Palacios Gallego, ministro de Trabajo y Promoción del Empleo.

Esto estuvieron acompañados por la presencia de las máximas autoridades de Trabajo y Educación de Colombia, México y Chile.

Ellos debatieron sobre el enfoque del evento: «Jóvenes, empleabilidad y el impacto de la pandemia».

También se profundizó sobre el modelo de alternancia en formación, como la educación dual, que compatibiliza el aprendizaje en la sala de clases con la práctica presencial en las empresas, como una variante que toma relevancia en el actual contexto.

GESTION.PE (PERÚ)

V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

EXCELSIOR

Concluye Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico; desempleo juvenil, tema central

En el evento virtual, empresarios y autoridades de los países que integran la Alianza coincidieron en el compromiso a largo plazo con los jóvenes y su desarrollo hacia el futuro.

26/11/2020 06:24 ENRIQUE SÁNCHEZ



EXCELSIOR (MÉXICO)



EXPANSION

EXPANSIÓN (MÉXICO)

RESULTADOS PUBLICACIONES TOTALES EN PRENSA

PAÍS	PUBLICACIONES TOTALES
CHILE	32
COLOMBIA	15
PERÚ	30
MÉXICO	44

The background features a white space with colorful, abstract shapes and icons. At the top and bottom, there are clusters of shapes in green, blue, yellow, and red. Two yellow sun icons with white centers are positioned in the top right and bottom left corners. The central text is contained within a dark blue brushstroke-style banner.

ENCUESTA DE PARTICIPANTES

CARACTERÍSTICAS ENCUESTA

Cantidad de preguntas: 3
Tipo de preguntas: selección múltiple
Canal de envío: mailing
Muestra: 1.806 respuestas

Mails enviados: 23.549

Mails leídos: 9.085 (39%*) → Muy bueno

Clics: 3.210 (14%**) → Muy bueno

Respuestas: 1.806 (8%***)

Rebotes: 44

Desuscritos: 41

* mails leídos / mails enviados

** clics hechos / mails enviados

*** repuestas / mails enviados

ENCUESTAS RESPONDIDAS 1.806

PREGUNTA 1

Los momentos favoritos del encuentro fueron:

1º Panel "Nuevas Tendencias en el Mercado Laboral. ¿Tienes las competencias del empleo del futuro?" con expertos internacionales invitados.

2º Charlas de especialistas

3º Panel "Cómo ha impactado la pandemia en la empleabilidad de los jóvenes de la Alianza del Pacífico y qué estamos haciendo para combatir esta situación" con autoridades del Ministerio del Trabajo.

Selecciona 3 momentos del encuentro que indicarías como tus favoritos.

Alternativas	Chile	México	Colombia	Perú
Obertura	20 (5%)	72 (3%)	17 (3%)	36 (2%)
Discursos autoridades al inicio y cierre	12 (3%)	112 (4%)	33 (5%)	92 (5%)
Panel "Cómo ha impactado la pandemia en la empleabilidad de los jóvenes de la Alianza del Pacífico y qué estamos haciendo para combatir esta situación" con autoridades del Ministerio del Trabajo.	56 (16%)	524 (20%)	117 (18%)	353 (20%)
Panel "Modelos de Alternancia en Formación: Otra mirada para combatir el desempleo juvenil" con autoridades de Ministerios de Educación.	42 (12%)	397 (15%)	126 (19%)	285 (17%)
Panel "Nuevas Tendencias en el Mercado Laboral. ¿Tienes las competencias del empleo del futuro?" con expertos internacionales invitados.	82 (23%)	581 (23%)	155 (24%)	380 (22%)
Charlas de especialistas.	71 (20%)	541 (21%)	116 (18%)	322 (19%)
Charlas simultáneas.	31 (9%)	170 (7%)	38 (6%)	99 (6%)
Charla inspiracional Luis Fonsi.	43 (12%)	180 (7%)	49 (7%)	158 (9%)

PREGUNTA 2

1º *Evolución tecnológica del empleo*

1º *Emprendimiento*

2º *Cambios del mercado laboral*

De los temas abordados durante el Encuentro, selecciona los 3 que te parecieron más relevantes e interesantes.

Alternativas	Chile	México	Colombia	Perú
Evolución tecnológica del empleo	92 (26%)	649 (25%)	167 (26%)	421 (24%)
Emprendimiento	77 (22%)	628 (24%)	166 (25%)	439 (25%)
Cambios del mercado laboral	94 (26%)	574 (22%)	136 (21%)	397 (23%)
Educación Dual	37 (10%)	320 (13%)	73 (11%)	186 (11%)
Estrategias de los gobiernos para combatir desempleo	57 (16%)	406 (16%)	109 (17%)	282 (16%)

PREGUNTA 3

Sobre la duración del evento, seleccione la alternativa que más represente su opinión.

La percepción sobre la duración del evento más votada fue:

“Adecuada duración y realización de 2 días”

Alternativas	Chile	México	Colombia	Perú
Muy larga la duración y realización en 2 días.	10 (8%)	40 (5%)	8 (4%)	14 (2%)
Adecuada duración y realización en 2 días.	73 (61%)	553 (64%)	142 (66%)	362 (63%)
Debería durar sólo 1 día.	16 (14%)	56 (7%)	18 (8%)	31 (5%)
Corta duración, debería durar más de 2 días.	20 (17%)	210 (24%)	49 (22%)	168 (29%)



Alianza del
Pacífico



iniciativa por los
JÓVENES

RESUMEN

V Encuentro de Jóvenes *de la Alianza del Pacífico* **2020**