



*Dove*  
self-esteem  
project



**Semana de la Autoestima**

Reporte preliminar 26-30 de Abril

El 27 de abril se conmemoró el Día Mundial de la Autoestima y desde el **Programa para la Autoestima de Dove**, nos tomamos la semana para hablar de la importancia de **construir autoestima** en niñas, niños y adolescentes, en tiempos de hiperconectividad como el que vivimos.

Nos enfocamos en hablar del **impacto que genera el uso de redes sociales en la percepción de niñas, niños y adolescentes, poniendo énfasis en la auto distorsión digital de la imágenes** que suben a redes sociales, en donde se evidencian las presiones que existen por la apariencia física, afectando su autoestima.



Generamos conciencia de esta realidad,  
a través de la campaña “la autoestima  
de la selfie”, con  
**más de 40 apariciones**  
en diversos medios de comunicación,  
**alcanzando + de 1 millón de  
personas.**

biobiochile.cl

SELECCIÓN DEL EDITOR | NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TENDENCIAS | OPINIÓN | REPORTAJES | BIOBIO

Salud y Bienestar

Martes 27 abril de 2021 | 15:49

### Selfie a la inversa: el corto que muestra cómo las niñas editan sus fotos por presión social

M360.cl

f t p i

CONCURSOS | HORÓSCOPO | FEMINISMO

VIVIR BIEN | CULTURA POP | MODA Y BELLEZA | ESTILO DE VIDA | SOCIEDAD | MULTIMEDIA

MULTIMEDIA >> VIDEOS

### ¡Preocupante! El 80% de las niñas de 13 años usa filtros para cambiar su apariencia

Por [Egüjoo M360](#) @m360cl | Miércoles, 28 de Abril de 2021

Dove presenta: Selfie a la inversa. Watch later Share

Y logramos un Earned Media  
inicial de:

**\$46.002.959**

entre contenido brandeado y  
gestión for free.





**Nos posicionamos desde la voz experta** en la temática, a través de **aliadas estratégicos**, que con su mirada, **validaron** la investigación de Dove en el terreno local.



**Pamela Larrain.**

Psicóloga clínica acreditada y con más de 10 años de experiencia clínica. Especialista infanto juvenil y adultos. Formada como terapeuta de juego. Magíster y postítulo en terapia familiar y de parejas. Especialista recurrente en medios de prensa.



**Javiera Donoso**

Madre de tres hijos. Psicóloga clínica titulada de la Universidad Central de Chile. Diplomada en Técnicas Expresivas y de Elaboración Simbólica de la Universidad Adolfo Ibáñez y en Fundamentos y Praxis de la clínica psicoanalítica desde Winnicott de la Universidad Diego Portales. Su labor profesional ha estado centrada en el trabajo con mujeres, en temáticas de reparación emocional, autoestima y autocuidado. El 2019 publica su primer libro "Bendito Cáncer", que es un relato testimonial en torno a la vivencia personal de un cáncer gástrico.



Y logramos **relacionarnos con referentes académicos en la temática**, con quienes **iniciamos un vínculo** para profundizar en el rol del Programa para la Autoestima en las niñas, niños y adolescentes chilenos.

NACIONAL

## Psiquiatra de la U. de Chile por salud mental de niños y adolescentes: “Estamos viviendo una segunda pandemia”

En conversación con Ciudadano ADN, el investigador del Núcleo Milenio Imhay, doctor Juan Pablo del Río, aseguró que la situación de encierro y aislamiento ha tenido repercusiones en la autoestima de niñas, niños y adolescentes. Además, entregó consejos para reforzar sus fortalezas personales.



Dr. Juan Pablo del Río





# Resultados PR

**2**  
NOTA EN  
**PRINT**

**12**  
NOTAS EN  
**RADIO**

**2**  
APARICIONES  
EN TV

**51%**  
NOTAS EN  
**MEDIOS T1**

**28**  
NOTAS EN  
**DIGITAL**

**6**  
ENTREVISTAS  
A **EXPERTOS**

**8**  
POSTS DE  
**MEDIOS**

AL 28 DE MAYO  
**48 PUBLICACIONES**  
EN MEDIOS

AL 28 DE MAYO  
**1.268.729 PERSONAS**  
ALCANZADAS

AL 28 DE MAYO  
**46.002.959**  
EARN MEDIA





Logramos presencia en medios masivos, incluido televisión...



AL 03 DE MAYO  
1.083.677 PERSONAS  
ALCANZADAS



GRP'S 7.0  
REACH  
6.33% 1+





## Y gestiones 100% editoriales, que muestran que la temática es de relevancia para los medios nacionales y regionales.

**agricultura**

### ¡TENDENCIAS! CON ANGÉLICA CASTRO

ENTREVISTA  
MIÉRCOLES 28 DE ABRIL A LAS 17:00 HORAS.

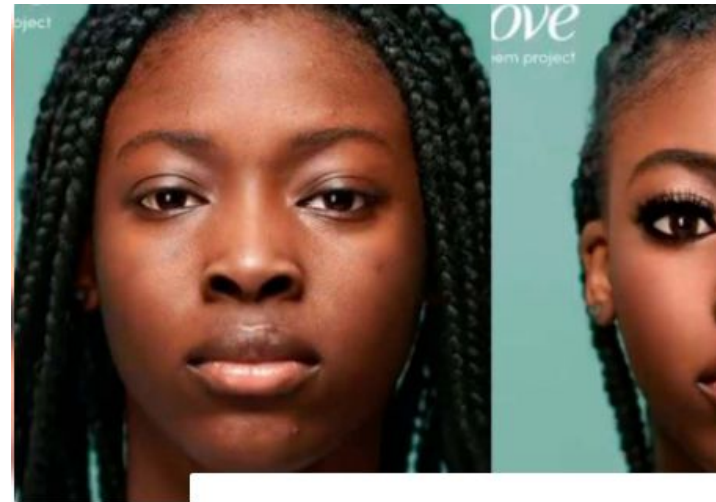


JAVIERA DONOSO  
PSICÓLOGA EXPERTA  
EN AUTOESTIMA



a:entretención

a:tendencias



### El daño que los filtros en redes les están causando a las adolescentes

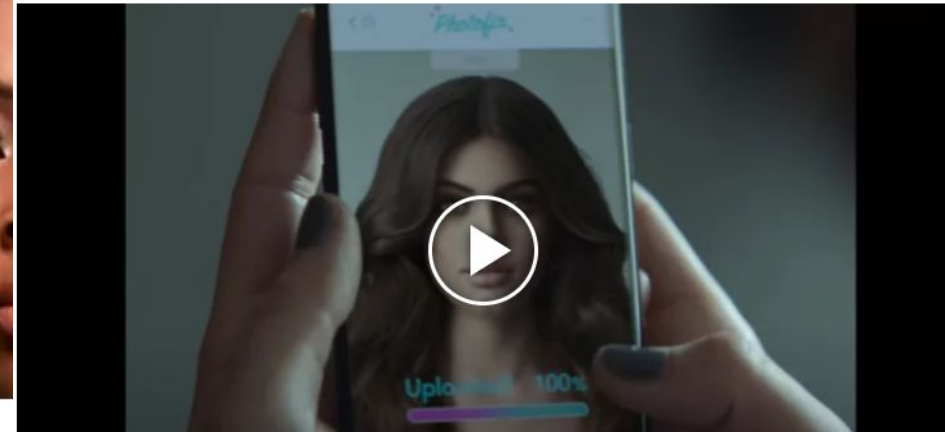
Dove lanzó una campaña para generar conciencia entre las jóvenes y que comiencen a valorarse

biobiochile.cl



## Selfie a la inversa: el corto que muestra cómo las niñas editan sus fotos por presión social

Publicado por Denisse Charpentier  
La información es de Comunicado de Prensa



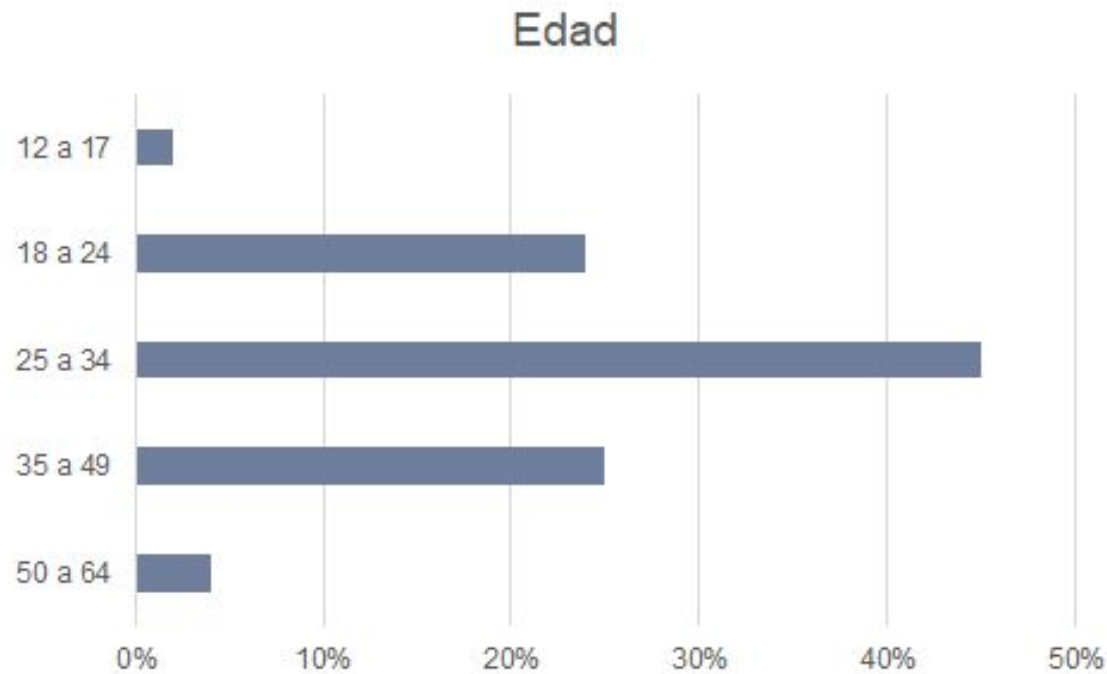
En redes sociales, a través de nuestros influenciadores,  
que realizaron **5 posts y 42 stories**, logramos un  
**alcance de más de 400.000 personas**,  
a través de los hashtags **#ConfianzaEnSiMisma** y  
**#SinDistorsiónDigital**

Y un **7,7%** de **engagement promedio**, cifra que refleja el compromiso y la interacción en el público y los influencers que publicaron el contenido de la marca.

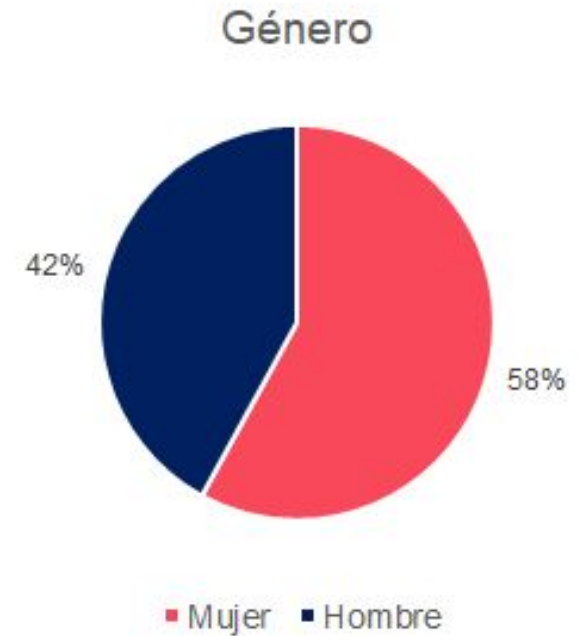




Llegamos a un público diverso en materia de género y mayoritariamente entre los tramos 25 a 34 años.

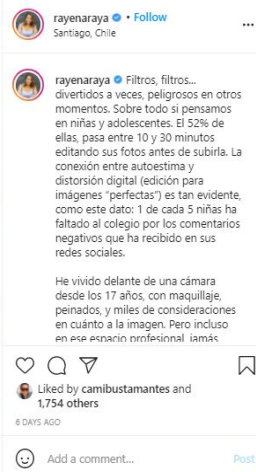
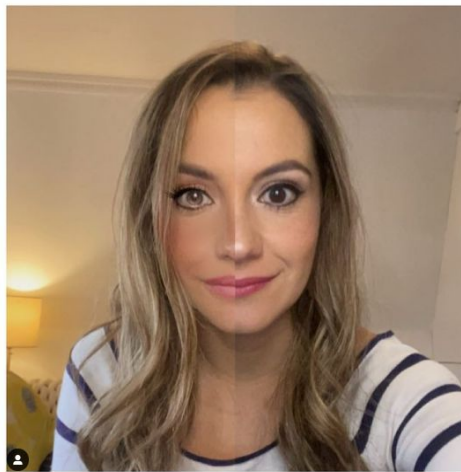


Edad promedio: 29 años.





## Nuestras influenciadoras masterbrand, tuvieron un **alto nivel de engagement** en sus publicaciones

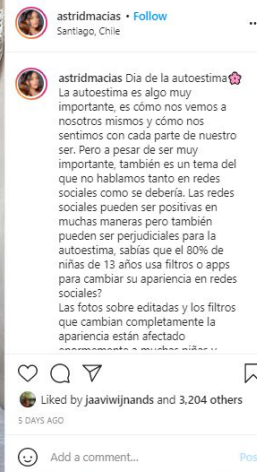


[Rayen Araya](#)

Likes: 1.755

Comments: 68

Engagement: 4.95%

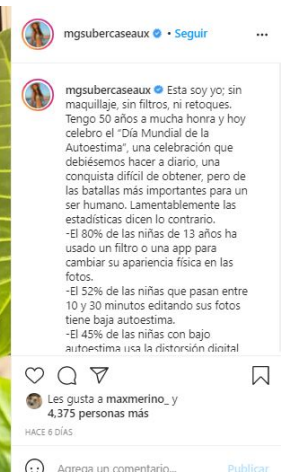


[Astrid Macías](#)

Likes: 3.205

Comments: 98

Engagement: 34.86%



[María Gracia Subercaseaux](#)

Likes: 4.376

Comments: 342

Engagement: 22.62%

...mejor al de sus propios perfiles



Y contamos con **2 invitados especiales**, referentes en la temática que nos permitieron ampliar el público y diversificar también en género y edad.



[Christell Rodríguez](#)

Likes: 10.384

Comments: 206

Engagement: 8%



[Franco Castagno](#)

Likes: 5.386

Comments: 32

Engagement: 16%

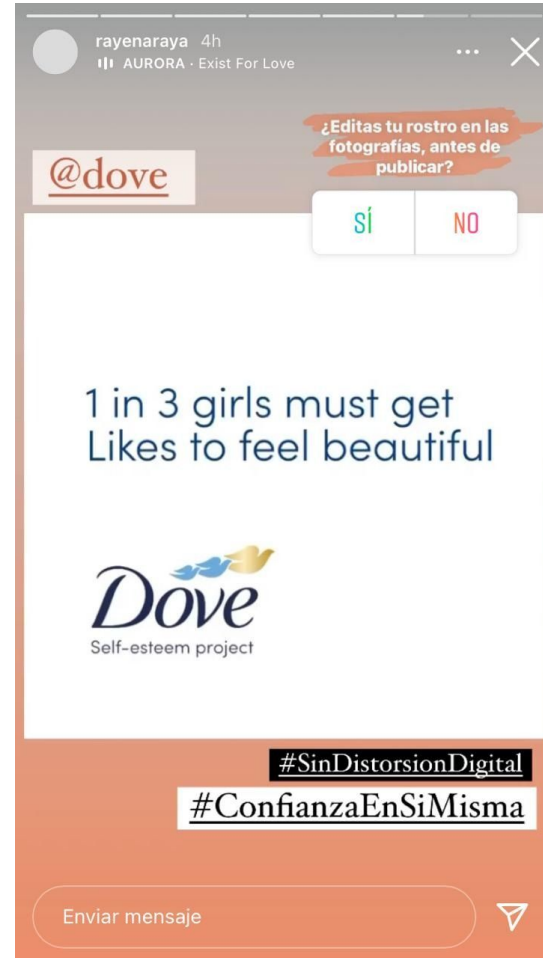


Realizamos un live, en donde Rayén Araya conversó con **Christell Rodríguez y Franco Castagno**, sobre las presiones que existen en las redes sociales por la apariencia física.



- ❑ **1 Hora** de conversación
- ❑ Conversación en torno a **CIFRAS** de Dove
- ❑ Mención del Programa y la Marca.
- ❑ **Peak de 220** personas conectadas
- ❑ **170 personas** conectadas en promedio
- ❑ **9 mil** reproducciones







Y desde las redes oficiales de Dove...



IMPRESIONES  
**4.024.665**

ALCANCE  
**2.859.305**

FRECUENCIA  
**1.4**

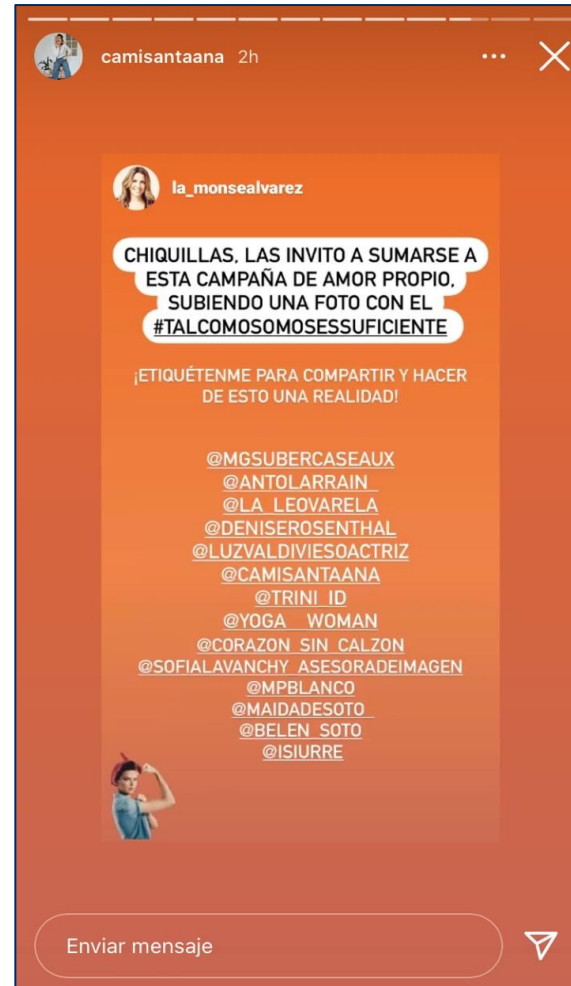
INTERACCIONES  
**344.523**

Logramos un **índice de Recordación 9.58%** sobre el promedio de Unilever, con solo 2 publicaciones en tan solo 4 días.

Desde el Programa para la Autoestima de Dove, dimos el **puntapié inicial** y abrimos la conversación sobre la presión en las redes sociales y su impacto en la autoestima de las personas.



# Gracias a esto, se generaron **conversaciones orgánicas** en redes sociales que tuvieron impacto en medios de comunicación





**Lideramos la conversación: “llegamos primero”** (sentido de contingencia) y marcamos una vez más el camino con contenido relevante para los medios (estudio + expertos).



...Y hoy, otras marcas también hablan de la temática, con foco en redes sociales.



---

En esta **primera semana de difusión** del Programa de la Autoestima de Dove, alcanzamos a **+ de 4.4 millones de personas** en medios de comunicación y redes sociales

**¡Y este es sólo el comienzo!**

Seguiremos posicionando a **Dove** como un **player clave** en las conversaciones sobre autoestima en niñas, niños y adolescentes.



**Dove**  
self-esteem  
project



**¡Muchas Gracias!**