ACUERDO NACIONAL POR LA ELECTROMOVILIDAD

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE
Categoría 3: Asuntos Públicos/ Lobbying

TÍTULO DEL PROGRAMA
Acuerdo por la Estrategia Nacional de Electromovilidad de Chile

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN
Arcos Dorados Restaurantes de Chile/ McDonald's Chile.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN
Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Arcos Dorados, compañía que opera la marca McDonald's en Chile, se convierte en la **primera cadena de comida rápida de Chile en impulsar la Electromovilidad en sus restaurantes**, gracias a un acuerdo de colaboración con ENEL X, para la habilitación de 14 cargadores eléctricos en los restaurantes de la compañía dentro de los próximos dos años. Todo esto, en línea con la **ruta de sustentabilidad "Receta del Futuro" de McDonald's,** que suma esta nueva acción para permitir que los clientes accedan a puntos verdes de energía. Gracias a este compromiso, el Estado de Chile, a través de sus ministerios sectoriales, **reconocen el esfuerzo de Arcos Dorados en iniciativas sustentables e invitan a la compañía a sumarse a la Estrategia Nacional de Electromovilidad** que, al 2050, debe alcanzar las metas de eficiencia energética y mitigación de gases de efecto invernadero, contribuyendo a mejorar la movilidad y la calidad de vida de las personas y a potenciar la presencia del país como líder regional en la materia.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/12/2020).

En Chile, la compañía es un importante actor de la economía local, promoviendo el desarrollo de proveedores chilenos con más de un 90% de abastecimiento nacional. A su vez, cuenta con cerca de 5 mil colaboradores, siendo uno de los mayores empleadores de jóvenes en el país.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

La **Estrategia Nacional de Electromovilidad** define las acciones que Chile debe tomar en el corto y mediano plazo para lograr que el 40% de los vehículos particulares y el 100% de los vehículos de transporte público sean eléctricos al 2050, **aportando así a las metas de eficiencia energética y mitigación de gases de efecto invernadero**, lo que mejorará la movilidad y la calidad de vida de las personas y potenciaría la presencia del país como líder regional en la materia.

El "compromiso público privado por la electromovilidad" es una **declaración de intenciones que actores públicos y privados presentan a la sociedad y a los Ministerios de Energía, Transportes y Telecomunicaciones y Medio Ambiente,** quienes constituyen los principales incumbentes en la electromovilidad nacional. El objetivo es generar una instancia donde distintas instituciones puedan conocer sus iniciativas y avanzar de forma colaborativa y coordinada.

Hoy en Chile, circulan 1.769 vehículos eléctricos entre autos y buses, para lo cual se cuenta con 348 electroterminales, 216 cargadores públicos y 100 cargadores privados. Bajo este escenario el director Programa de Innovación en Manufactura Avanzada, Willian Calderón, es tajante en indicar que "**pese a los esfuerzos desplegados tanto por el sector público como privado, Chile está obligado a avanzar en el desarrollo e implementación de tecnología amigable con el medio ambiente**, y para lograrlo se necesita el compromiso del Estado, las empresas y universidades, ya que se requieren consideraciones técnicas y normativas, implementar una legislación atingente a infraestructura de carga de vehículos eléctricos y electroterminales, que permitan principalmente la masificación de esta tecnología".

Gracias a la visibilidad pública que tuvo, a comienzos de 2021, el acuerdo suscrito por Arcos Dorados con **ENEL X, donde se anunció la incorporación de la electromovilidad en la operación de la cadena,** en marzo de 2021 se invitó a Arcos Dorados a ser parte de las 54 organizaciones firmantes para la cuarta versión del "**Compromiso Público-Privado por la Electromovilidad 2021".**

El acuerdo entre la empresa de comida rápida y la compañía de energía definió habilitar un total de 14 puntos de carga en los restaurantes McDonald's presentes en distintas ciudades del país. Estos **se instalarán progresivamente durante los próximos 2 años en parte de los 88 restaurantes** que la compañía mantiene desde Arica a Puerto Montt.

El proyecto, en una primera etapa, considera puntos de carga para los locales de Valdivia, Talca y Puerto Montt en regiones; y para las comunas de Independencia, Las Condes y Maipú en la Región Metropolitana, entre otras. Todo con miras a impulsar fuertemente la masificación de esta tecnología en los consumidores del país.

Esta **iniciativa fortalece el trabajo sustentable desarrollado en la "Receta del Futuro" de Arcos Dorados**, donde se consolidan todas las acciones para reducir su huella de carbono, a través del

ahorro energético, reutilización de residuos y reducción de plásticos. Esta alianza con Enel X, fortalece el desafío medioambiental de McDonald's en Chile, ya que permite que sus clientes accedan a puntos verdes de energía.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

2.1 OBJETIVOS

- **Apoyar el desafío del Estado de Chile** para alcanzar al 2050 la eficiencia energética y mitigación de gases de efecto invernadero.
- **Apoyar la masificación de la Electromovilidad en Chile**, visibilizando los aportes medioambientales que el acuerdo con Enel X entrega.
- **Fortalecer el compromiso de Arcos Dorados con la sustentabilidad**, mostrando a la compañía como el primer actor en la industria de comida rápida en Chile en habilitar cargadores eléctricos en sus instalaciones.
- **Descentralizar la Electromovilidad en Chile** llevando una solución medioambiental a las regiones donde opera.
- **Visibilizar y educar sobre el impacto positivo** de esta tecnología en el medioambiente.
- **Ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales** en los restaurantes, que contribuyen al cuidado del planeta.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Empleados
- Clientes
- Medios de Comunicación
- Ministerio de Energía, Medioambiente, Transporte y Telecomunicación
- Universidades
- Empresas vinculadas a la Electromovilidad (Enel X)

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Canales internos:

- Nota en canal interno (Home Comunitario) para dar a conocer a los colaboradores que Arcos Dorados se suma a la Estrategia Nacional de Electromovilidad.

Canales externos:

- Publicación de nota en sitios web de la compañía. (Sitio web Receta del Futuro y sitio web Arcos Dorados).
- Nota exclusiva de Arcos Dorados como parte del acuerdo por electromovilidad en medio Iberoamericano especializado en movilidad sostenible.
- Notas en prensa de la firma del acuerdo de Electromovilidad con mención a Arcos Dorados como parte de la lista de participantes.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

ACCIONES PREVIAS (diciembre 2020)

- Reunión con equipos técnicos del Ministerio de Energía para revisar los alcances de la invitación y proyectar compromisos de Arcos Dorados.
- Definición de los compromisos ambientales que suscribió Arcos Dorados para el 2021. Estos son:
  - **Aumentar la cantidad de cargadores de la red pública.**

    Para el 2021 McDonald's se compromete a facilitar la infraestructura y condiciones de acceso que se requieren para la instalación de los cargadores eléctricos, habilitándose este año 7 puntos en 7 restaurantes nuevos o re inaugurados, altamente valorados por los clientes por la calidad de sus productos y servicios. A continuación, se entregan las regiones y fechas en que se habilitarán los cargadores eléctricos a nivel nacional.

    <u>REGIÓN METROPOLITANA</u>
    - Restaurante Kennedy.
    - Restaurante Pajaritos 2 / Maipú.
    - Restaurante Pajaritos / Maipú.
    - Restaurante de La Florida.
    - Restaurante Padre Hurtado.

    <u>REGIÓN DEL MAULE</u>
    - Restaurante Talca.

    <u>REGIÓN DE LOS RÍOS</u>
    - Restaurante Valdivia.

    <u>REGIÓN DE TARAPACÁ</u>
    - Restaurante Iquique.

  - **Generar campaña de difusión sobre la llegada de cargadores eléctricos a los restaurantes**
    - Arcos Dorados se compromete a realizar una campaña de difusión a través de medios de comunicación en las 7 comunas donde se habiliten estaciones de carga eléctrica, para visibilizar la importancia de la electromovilidad; principalmente en regiones.
    - Se compromete además de realizar un trabajo colaborativo con los tres ministerios responsables de liderar este cuerdo (Energía, Medioambiente, Transporte y Telecomunicaciones), para difundir estas inauguraciones en las plataformas de los ministerios, como la inscripción de los nuevos cargadores en la APP EcoCarga del Ministerio de Energía, que indica la posición geográfica de todas las estaciones de carga públicas disponibles en el país.

- **Impulsar el desarrollo de proyectos de investigación y de capital humano en el ámbito de la Electromovilidad.**
    - Ante el desafío de la coordinación pública- privada impulsada por el Estado a través de este acuerdo, McDonald's se compromete a apoyar a un centro de investigación o universidad para la entrega de los resultados de sus investigaciones en Electromovilidad 2021.
    - Apoyar la realización de 1 presentación de los resultados de estudios, además de apoyar la difusión de la actividad en los canales propios de McDonald's.

- **Aportar información para el desarrollo de políticas públicas y hacer difusión en torno a la Electromovilidad.**
    - En esta línea, y dada la cercanía que McDonald's tiene a diario con miles de personas a nivel nacional, se compromete el 2021 a visibilizar los esfuerzos de la Estrategia Nacional de Electromovilidad que impulsa el Estado de Chile, cuyo objetivo es mitigar los gases de efecto invernadero, contribuyendo a mejorar la movilidad y la calidad de vida de las personas y a potenciar la presencia del país como líder regional en la materia. Para ello, se compromete a difundir las Electromovilidad, que permita ayudar a preparar al país en la masificación del uso de vehículos eléctricos.

- **Difusión de la Electromovilidad**
    - En el contexto de la difusión de la electromovilidad, McDonald's se compromete con las siguientes acciones (fecha a definir):
    - Generar 1 campaña informativa sobre Electromovilidad y difundirla en los restaurantes cabeceras de las regiones, a través de los canales internos de McDonald's: Tótem, pantallas, RRSS, entre otros. En estos canales se podrían abordar temas como: ¿Sabes cuánto impacto en el medioambiente generan los autos eléctricos?, ¿Sabes cuánto reducen los autos eléctricos los gases de efecto invernadero?, ¿Sabías que los autos eléctricos usan cobre y litio?

- Todos estos acuerdos fueron revisados y validados por el equipo legal con asiento regional.

ACCIONES DURANTE EL LANZAMIENTO (abril 2021)

- Participación de la ceremonia en formato online.

ACCIONES POST LANZAMIENTO (abril 2021)

- Difusión en las **plataformas propias de la compañía**: Arcos Dorados y Receta del Futuro.
- Difusión en medios con mención a Arcos Dorados como parte de los firmantes.
- Difusión en medio iberoamericano especializado en movilidad sostenible.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

PRENSA:
Nota exclusiva Arcos Dorados: USD $2.579
Más de 20 notas en prensa de la firma del acuerdo de Electromovilidad con mención a Arcos Dorados como parte de la lista de participantes.

RELACIONAMIENTO:

- Ministerios de Energía, Medio Ambiente y Transporte y Telecomunicaciones.
- Ser parte de las casi 70 empresas que suscribieron el acuerdo 2021.

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

El anuncio de la habilitación de 14 cargadores eléctricos en restaurantes de McDonald's a nivel nacional que suscribió Arcos Dorados con Enel X, generó que **el Estado de Chile lo invitara a sumarse a la Estrategia Nacional de Electromovilidad**, cuyo desafío es alcanzar la Carbono Neutralidad al 2050, para que se sume a las ambiciosas metas de corto, mediano y largo plazo que permiten que actores tanto públicos como privados aúnen esfuerzos en pos de conseguir estos objetivos y se alcancen los desafíos de la movilidad eléctrica.

Arcos Dorados se suma como un actor relevante en Chile, al apoyar la masificación de una tecnología eficiente, para que cada vez más los ciudadanos accedan de manera rápida y en puntos estratégicos de la ciudad, a un suministro energético que contribuye al cuidado del medioambiente y la descontaminación de las ciudades.

Con esta alianza **Arcos Dorados fortalece su compromiso medioambiental, al transformarse en la primera cadena de comida rápida en Chile que suma puntos verdes de energía** para los consumidores del país, ya que la compañía siempre prioriza iniciativas sustentables que permitan asegurar una operación más amigable con el medio ambiente, y que es coherente con su guía de Receta del Futuro.

Arcos Dorados se muestra ante los organizamos públicos vinculantes a energía, medioambiente y transporte, **como un socio estratégico importante en la masificación de la Electromovilidad**, dado el perfil de sus usuarios, y por su ubicación estratégica en la ciudad.

ANEXOS

- **Se anexa PPT** con todos los alcances del programa

- **Video Alianza Enel X – Cargadores Eléctricos**
  https://www.youtube.com/watch?v=EDVCwA1fP8E&t=8s