

Postulación Premios Eikon

Categoría:

20 Campaña General de Difusión

Título:

Año 2020

Cervecería AB InBev

Nombre agencia:

ALTA Comunicación

Departamento a cargo:

PR & Earned Media

Contenidos Digitales & Shared Media

Planning & Analytics

Responsables:

Víctor Cáceres / Javiera Sánchez / María Jesús Sáez / Manuel Reymond / Sebastián Cáceres / Andreina Guariguata / Vanessa Zúñiga / Soledad Vergara / María José Vargas / Luis Valenzuela / Paola Vidal / Matias Infante / Raúl Titerman

Video campaña:

<https://bit.ly/EikonABInBev2020>

1. Introducción (planteo y diagnóstico)

2020 fue un año duro y distinto. Pero pese a eso, **Cervecería AB InBev** gestionó y **comunicó proactivamente** su aporte para ser una mejor empresa en un ecosistema exigente, sobre todo en el nuevo contexto social y mundial que estamos viviendo.

La empresa dueña de **Cerveza Corona** en Chile pudo **caer en la tentación de silenciar la comunicación** durante una pandemia que resulta irónicamente homónima a una de sus marcas icónicas, pero en cambio eligió los mensajes y levantó estratégicas campañas con el fin de potenciar pilares claves:

- Sustentabilidad
- Innovación & creatividad
- Ética y responsabilidad corporativa
- Talento
- Dimensión internacional de la empresa

Para esta presentación se seleccionaron **10 casos/campañas** proactivas de parte de Cervecería AB InBev, que serán descritas a continuación:

1. Donación de alcohol gel
2. Pan a partir de cebada
3. Flota de camiones gas natural licuado
4. Apoya al Turismo Local
5. Apoya Un Restaurante
6. Indoor Marathon
7. Iniciativa Accelerator 100+
8. Aplicación Gurmi
9. Iniciativa Agua Segura
10. Alianza con Senama

2. Propuesta/enunciado de campañas

1. Donación de alcohol gel

Para aportar en la situación de pandemia Cervecería AB InBev desarrolló una alianza con TriCiclos y Laboratorio SantePharma para elaborar más de 115.000 unidades de gel antibacterial -el que cumple con las normas sanitarias chilenas y garantiza una concentración del 70% de alcohol- **a partir del alcohol sustraído de las cervezas “cero”**.

La mayor parte de estas unidades fueron destinadas a organismos públicos de salud a través de una alianza con la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (Cenabast), así como también a la municipalidad de Quilicura para los Centros de Salud Familiar; al Ministerio de Vivienda y Urbanismo para los campamentos de Quilicura y Lampa; al Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama), a la Cruz Roja, Corporación de Fomento Productivo y Desarrollo de la Florida “COFODEP”, FONASA y Bomberos de Chile. Por otro lado, un porcentaje de ellas será entregado a los puntos de venta, contratistas y colaboradores de Cervecería AB InBev, como parte de las políticas internas que actualmente se desarrollan con el fin de asegurar su salud.

2. Pan a partir de cebada

Quinientos kilos de harina de cebada, una panadería local de Quilicura y diferentes alianzas con organizaciones sociales para asegurar su llegada a quienes más lo necesitan, fue la propuesta de Cervecería AB InBev para aportar en momentos en que el hambre era una palabra que aterraba a la opinión pública.

A comienzo del invierno, y desde julio de 2020, Cervecería AB InBev entregó pan elaborado a través de la utilización de uno de los principales componentes de la cerveza: la **cebada**.

La producción fue realizada a través de un trabajo en conjunto con la Panificadora Vergara, un negocio local de Quilicura que hace 30 años se dedica a la elaboración tradicional de productos de panadería, pastelería, empanadas y sopaipillas, entre otros.

Así, el pan generado en la comuna que alberga la planta de Cervecería AB InBev fue elaborado con harina producida de la cebada, un elemento que puede utilizarse para la producción tanto de cervezas como de alimentos.

3. Flota de camiones gas natural licuado

Cervecería AB InBev anuncia la implementación de **la primera red privada de transporte de gas natural licuado (GNL) en Chile y Sudamérica**. El lanzamiento se realizó junto al ministro de energía, Juan Carlos Jobet y al subsecretario de Transportes, José Luis Domínguez.

Con esta iniciativa, la compañía no sólo disminuirá en **801 toneladas anuales sus emisiones de CO2**, sino que también abrirá camino a otras empresas del mundo privado que quieran sustituir el carbón o diésel por el gas natural licuado.

Son 30 los camiones que se incorporarán a la flota de distribución primaria para toda la zona sur del país.

4. Apoya al Turismo Local

Debido a que la industria del turismo ha sido una de las más golpeadas debido a la pandemia, Cerveza Corona y Cervecería AB InBev quiso ir en apoyo del sector y eligió al mejor aliado que encontró en Chile: **Smartrip**, agencia de viajes nacional con foco **sustentable**, certificada como empresa B desde 2014, y un actor relevante –no solamente por su tamaño– en el mercado local.

El objetivo principal fue generar un apoyo concreto al turismo local, a través de la **inyección de recursos frescos** para tener caja operativa para los meses más duros de la pandemia.

Cerveza Corona y Smartrip crearon el proyecto "**Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local**", que inyecta recursos concretos y reactivó el turismo en temporada alta (invierno y verano) con **2.700 noches** ya reservadas en **25 hoteles** y abarcando **13 regiones** de Chile.

Esto significó un apoyo monetario a **23** comunidades, **375** proveedores locales y la generación de **351** empleos directos que dependen del turismo.

Asimismo, se generaron apoyos directos a un total de **26 artesanas** de las respectivas comunidades locales.

5. Apoya Un Restaurante

No había tiempo que perder. Un lunes 4 de mayo de 2020, a dos semanas del cierre de los locales, bares, restaurantes y cafeterías, nació Apoya Un Restaurante de la mano de Stella Artois de Cervecería AB InBev.

Stella Artois fue la **primera marca en preocuparse** y apoyar al rubro gastronómico en Chile.

¿Cuál fue la idea? Se lanza un movimiento que busca darle un respiro **inyectando dinero** a los restaurantes de Chile, los que han paralizado sus funciones por la contingencia del Covid-19. Mediante la construcción de historias se pudo generar un llamado a la acción por parte de los consumidores quienes se unieron a este movimiento con el propósito de salvar de la quiebra a locales constituidos y emergentes.

¿Cómo funciona?

A través de la compra de un voucher de \$10 mil pesos en los locales adheridos, Stella Artois apoya con \$10 mil más, **duplicando el cupo de este ticket**, lo que permitirá disfrutar de la comida del restaurante cuando se reanuden sus ventas.

El objetivo de esta cruzada fue apoyar a más de **600 restaurantes** en todo Chile mediante una compra colaborativa entre clientes y Stella Artois, la que entrega liquidez a la empresa y además genera un beneficio para el consumidor.

6. Indoor Marathon

El 19 de abril de 2020 se corría la carrera más importante de Chile: **La Maratón de Santiago**, pero por la pandemia miles de runners se quedaron sin maratón... o al menos eso creían.

Cervecería AB InBev creó Indoor Marathon by Michelob Ultra, **la primera maratón sin salir de casa**, en donde **por cada kilómetro corrido Michelob Ultra donó \$1.000 a la fundación Desafío Levantemos Chile** para ayudar a los más afectados en el norte de nuestro país.

Los participantes pudieron optar por correr en trotadora o dentro del jardín en las diversas categoría que tuvo el inédito evento y que corresponden a 5k, 10k, 21k y 42k. Hubo algunos que corrieron dentro de su departamento, lo que se igualó a casos internacionales de **runners solidarios**.

7. Iniciativa Accelerator 100+

Para promover la investigación y desarrollo en el rubro, Cervecería AB InBev a través de un llamado a participar busca **soluciones para la industria cervecera en consumo de agua, logística, economía circular y agricultura inteligente.**

¿Cómo? Le entrega la posibilidad a **emprendedores o start-ups** a postular con proyectos que apunten a cuatro desafíos: reducir el consumo de agua en la fabricación de cerveza; conectar con una nueva tecnología para una logística sostenible con el planeta; aportar a la economía circular de los envases y embalajes, y promover una agricultura inteligente.

Los seleccionados luego de un proceso llevan 6 meses de mentorías en Cervecería AB InBev en donde están acelerando sus proyectos. Además el ganador del Pitch Day obtuvo un cupo en la aceleradora que se desarrollará en Brasil este año y un premio por \$10.000.000.

8. Aplicación Gurmi

En pleno 2020 y con las primeras reaperturas de bares y restaurantes, había que dar otra mano. Así y con el fin de evitar el contacto a través de la entrega de menús impresos, Cervecería AB InBev desarrolló una **nueva plataforma tecnológica** para que los establecimientos gastronómicos puedan subir sus **cartas de forma online**, obteniendo un link y código QR personalizado para llegar directamente a los clientes.

Lo que hoy es parte de la nueva realidad, a mediados de 2020 fue un imperativo logístico para locales, bares y restaurantes.

La idea se bautizó como Gurmi: **una solución tecnológica gratuita** que permitió implementar menús online, la que ayudó a que miles de bares y restaurantes chilenos puedan digitalizar su oferta, adaptarse y operar de forma segura en esta nueva realidad. Así, los establecimientos podrán subir una fotografía de su menú a www.gurmi.cl y de manera gratuita se les entregará un link personalizado y un código QR, el que puede ser ubicado en la entrada de los establecimientos y en las mesas. Los clientes podrán revisar el menú escaneando el código a la distancia, evitando tocar la mayor cantidad de superficies posible durante su visita.

9. Iniciativa Agua Segura

El gran proyecto de innovación social de AB InBev: junto a la marca **Stella Artois, Fundación Amulén y Plasma Waters** se trabaja para poder llevar agua segura a más de **3.500 personas** que hoy no tienen acceso al recurso, solamente en la Región Metropolitana.

Por eso una tecnología "**made in Chile**" de Plasma Water pretende solucionar este tema y, en concreto, convertir en agua segura de consumo con un sistema de sanitización mediante plasma que fue patentado por sus creadores, el diseñador industrial Alfredo Zolezzi.

Y es que, si bien en el mundo se han desarrollado muchas tecnologías de filtraje, son caras y muy pocas las que dan respuesta a la carga bacteriológica presente en el agua. La innovación de Zolezzi funciona a través de **tecnología a base de plasma** que el líquido al ingresar al sistema se utilizan agentes oxidantes, campos eléctricos y ondas de choque logra eliminar el 100% de bacterias y virus.

El **primer equipo** de sanitización ya se encuentra instalado y funcionando en la Escuela Capilla de Caleu en Til Til.

10. Alianza con Senama

Como un apoyo a las **personas mayores** en plena pandemia, Becker de **Cervecería AB InBev bajó las cervezas de sus camiones** para **subir elementos sanitarios** a lo largo de todo Chile.

Y es que debido a la urgente necesidad del gobierno de transportar suministros médicos a las personas mayores en las diferentes regiones de Chile, Cervecería AB InBev planteó una solución: **usar las rutas y camiones de la compañía para cubrir las necesidades de suministro.**

Los camiones de Becker retiraron los elementos de protección personal desde las bodegas de la AChS, para luego ser trasladados a cada una de las regiones. En ellas, las coordinaciones regionales de SENAMA se encargaron de llevarlos a cada una de las residencias de mayores de acuerdo a las necesidades que tenían.

En resumen: **1 pallet de cerveza abajo para poder distribuir 1 pallet de suministros sanitarios.**

3. Resultados y evaluación



Para ver el video-caso, clic en el link: <https://bit.ly/EikonABInBev2020>

Para todas las marcas de Cervecería AB InBev durante el año 2020 se consiguió en total:

- **1050** publicaciones earned media en medios de comunicación nacionales e internacionales
- Valorización total de las publicaciones por **USD \$2.232.665**
- Más de **250 millones de impresiones potenciales** (alcance)
- Ascenso de **un lugar** en el **ranking Merco 2020** en la categoría de bebidas, versus misma medición de 2019

Se puede realizar un desglose por las 10 campañas seleccionadas:

1) **Donación de alcohol gel**

31 publicaciones earned media

\$ 75.215.693 de valorización por las publicaciones

21.714.114 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- El Mercurio
- El Mercurio - Innovación
- La Segunda
- Diario Financiero
- TVN - 24 Horas
- Revista Capital
- Fayerwayer

Publicación destacada: El Mercurio, Innovación, 30 de abril de 2020

SIETE CONSEJOS PARA UN TELETRABAJO CIBERSEGURO

1. Usar un perfil de correo seguro. Muchos correos son para fines laborales y no deben usarse para fines personales. Así evitamos los posibles problemas de seguridad que se generan al usar un correo personal en el trabajo.

2. Proteger la red doméstica en casa. Si se está trabajando de manera remota, es importante proteger la red doméstica en casa. Esto se puede hacer configurando correctamente el router y usando VPNs (Virtual Private Network) para proteger el tráfico y usar una VPN es recomendable para evitar problemas de seguridad.

3. Usar un perfil de correo seguro. Muchos correos son para fines laborales y no deben usarse para fines personales. Así evitamos los posibles problemas de seguridad que se generan al usar un correo personal en el trabajo.

4. Actualizar, actualizar, actualizar. Cuando el computador se está usando para fines laborales, es importante mantenerlo actualizado. Esto se puede hacer configurando el sistema de actualización de Windows y usando una VPN para proteger el tráfico y usar una VPN es recomendable para evitar problemas de seguridad.

5. Evitar hacer clic en enlaces sospechosos. Es importante evitar hacer clic en enlaces sospechosos que se encuentran en correos electrónicos o en mensajes de texto. Esto se puede hacer configurando el sistema de actualización de Windows y usando una VPN para proteger el tráfico y usar una VPN es recomendable para evitar problemas de seguridad.

6. Guiarse con el protocolo. Es importante guiarse con el protocolo de seguridad que se encuentra en el sitio web de la empresa. Esto se puede hacer configurando el sistema de actualización de Windows y usando una VPN para proteger el tráfico y usar una VPN es recomendable para evitar problemas de seguridad.

7. Evitar hacer clic en enlaces sospechosos. Es importante evitar hacer clic en enlaces sospechosos que se encuentran en correos electrónicos o en mensajes de texto. Esto se puede hacer configurando el sistema de actualización de Windows y usando una VPN para proteger el tráfico y usar una VPN es recomendable para evitar problemas de seguridad.

Los pasos para crear alcohol gel a partir de componentes de la cerveza

Un proceso de siete etapas anglosa la iniciativa para convertir parte de la cerveza en alcohol gel, proyecto que nace de la decisión global de la cervecería AB InBev y que en Chile se ha materializado a través de un trabajo conjunto con Laboratorios Saint-Pharmer y TIOcelos. Lo gran mayoría de los unidades de alcohol gel serán donadas a los organismos públicos de salud, por medio de una alianza con Cesalud.

- 1. Preparar la mezcla de alcohol en medio líquido con base de agua.**
- 2. Luego se mezcla la harina con agua y se agregan los líquidos. El resultado se cocina como pasta.**
- 3. El resultado de la mezcla de la harina se cocina como pasta.**
- 4. Una vez fría la mezcla, se le añade la cerveza y se deja fermentar.**
- 5. La mezcla ya fermentada se "filtra" para separar el alcohol del resto de los componentes.**
- 6. La cerveza se filtra para separar el alcohol del resto de los componentes.**
- 7. Al alcohol se le agrega el resto de los componentes y se mezcla.**

Dosis de 3 a 10 mililitros (ml)

Se recomienda para adultos mayores, personas de mayor edad, niños y niñas, embarazadas y lactantes, personas con enfermedades crónicas o que estén tomando medicamentos.

Si es necesario, se recomienda que las dosis se consuman de 3 a 10 mililitros (ml) de alcohol gel, desinfectante no tiene olor ni sabor.

90,5% de las Bacterias

Se estima que el alcohol gel puede eliminar el 90,5% de las bacterias.

Es importante tener en cuenta que la producción realizada por TIOcelos Chile está dirigida a exportación de salud a través de Cesalud, Ministerio de Salud y el Sistema Nacional de Cadena de Suministro, quienes son las personas de mayor riesgo a sus contagios por COVID-19.

2) Pan a partir de cebada

34 publicaciones earned media

\$ 21.852.019 de valorización por las publicaciones

1.700.564 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- ADN
- La Tercera - Finde
- La Segunda
- La Cuarta
- El Mostrador
- Cooperativa
- Publimetro

Publicación destacada:

The screenshot shows a news article on the ADN website. The article is titled "Primero fue alcohol gel: Producirán pan a partir de la cebada para hacer cervezas" and is categorized under "ECONOMÍA". The main text describes how a brewery (AB InBev) is repurposing malted barley, which is typically used for beer, to produce bread for distribution in shelters and common areas. The article includes a photo of hands rolling dough and a sidebar with other news items under the heading "AHORA".

ECONOMÍA
Primero fue alcohol gel: Producirán pan a partir de la cebada para hacer cervezas
Compañía cervecera entregará la harina de esta materia prima clave a una Pyme de Quilicura, quienes la convertirán en preparaciones para albergues y ollas comunes.

AHORA
ECONOMÍA
Primero fue alcohol gel: Producirán pan a partir de la cebada para hacer cervezas.
TELEVISIÓN
¿Quieres saber más sobre algunos asuntos que toma el tiempo a los que se dedica el trabajo?
FÚTBOL
El técnico del Millonarios se opuso a la decisión de la Comisión de Fútbol de la Liga Profesional "esperando la misma del tintero".
ESPECTÁCULOS
¿Qué película cuenta la historia de la vida de un hombre que se convirtió en el hombre del año de su época?
ESPECTÁCULOS
Claves: Ahora sobre el teatro: "Primeros puentes afuera, como que a mí me encanta".
TIEMPO
¿Qué se venía "fines"? El que usó un medio social de los teléfonos a más del Covid-19.

Primero fue el alcohol gel, y, ahora, un nuevo producto reconvertirá la clásica producción que permitía la cerveza y sus materias primas, utilizando instalaciones y recursos que normalmente eran para otros fines.

Es el caso de la iniciativa lleva adelante la cervecera AB InBev, quienes tomaron la **cebada** con la que normalmente hacen populares cervezas, como Becker y Corona, y la convirtieron en harina para que, con ella, una pyme de Quilicura, **Parificadora Vergara, haga pan que posteriormente será repartido de manera gratuita.**

La idea es beneficiar, con 500 kilos, a más de 5 mil familias durante este mes, a través de donaciones que se realizarán en albergues y ollas comunes, junto con inyectar recursos y reactivar el trabajo que realiza la pequeña empresa panadera, con más de 30 años de vida.

La cebada es el ingrediente principal de la cerveza, ya que los granos germinados de esta planta son usados en la elaboración de la malta, como ingrediente base para realizarla, convirtiéndose en la materia prima más usada para el producto en el mundo.

3) **Flota de camiones gas natural licuado**

23 publicaciones earned media

\$ 147.651.228 de valorización por las publicaciones

8.716.302 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- El Mercurio, Economía y Negocios
- CNN Chile
- La Tercera
- Radio Pauta
- MEGA - Mucho Gusto

Publicación destacada: Empresas 2050 de CNN Chile

The image shows a screenshot of a video player on the CNN Chile website. At the top, there is a red navigation bar with 'SECCIONES', 'CNN CHILE', and 'EN VIVO' with a speaker icon. Below this, a black bar contains 'EMPRESAS 2050', 'SUSTENTABILIDAD', and the date '26.10.2020 / 11:08'. The main title of the video is 'Empresas 2050 en CNN, capítulo 37: Cerveza, recursos hídricos y sustentabilidad', with the host 'Conduce: Matilde Burgos'. The video frame shows a woman on the left and a man, Luis Manuel Vives, on the right. A lower third identifies him as 'LUIS MANUEL VIVES Gerente general AB InBev'. A small news ticker at the bottom of the video frame reads 'CNN CHILE.com Trump votó anticipadamente para elecciones presidenciales de EE.UU. 22:49'. To the right of the video player is a 'DESTAGAMOS' section with a thumbnail and text: '5 momentos que dejó la entrevista a Rodrigo Delgado en Tolerancia Cero'. Below this are three social media sharing buttons: 'Síguenos en nuestro Facebook', 'Agnérganos a tu Twitter', and 'Míranos en Instagram'. At the bottom of the player are three sharing buttons: 'Compártelo', 'Comparte en Facebook', and 'Comparte en Twitter'.

4) Apoya al Turismo Local

205 publicaciones earned media

\$ 243.452.466 de valorización por las publicaciones

23.913.779 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- MEGA
- TVN
- Chilevisión
- CNN Chile
- Canal 13
- El Mercurio, Cuerpo B
- El Mercurio, Nacional
- La Cuarta
- Publimetro
- Radio Cooperativa
- Radio BioBío
- Radio ADN
- Diario Financiero
- Revista del Domingo de El Mercurio
- Revista Capital
- Revista Velvet
- LaderaSur
- SoyChile
- El Mostrador

Publicaciones destacadas:



"REDESCRIBRE CHILE"

CAMPAÑA BUSCA REVITALIZAR EL TURISMO LOCAL

CIV NOTICIAS 09:39 ESCRIBANOS A WHATSAPP +56 9 9011 80 11 VISITE WWW.CHVNOTICIAS.CL www.chvnoticias.cl



24 **ANDRÉS CHAVEYRIAT · GERENTE MARCA CERVEZA CORONA**

21:31 /24horas.cl #24horasCentral Comparte tus videos +569 6476 27 62

5) **Apoya Un Restaurante**

36 publicaciones earned media

\$ 113.723.088 de valorización por las publicaciones

12.429.676 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- MEGA - Meganoticias
- TVN - 24 Horas
- Canal 13 - Teletrece
- Chilevisión Noticias
- El Mercurio
- Diario Financiero
- CNN Chile
- La Tercera
- Radio Cooperativa
- SoyChile
- Las Últimas Noticias

Publicación destacada:



6) Indoor Marathon

62 publicaciones earned media

\$ 168.985.253 de valorización por las publicaciones

27.543.033 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- La Tercera
- Canal 13 - Teletrece
- TVN - 24 Horas
- Chilevisión Noticias
- CNN
- Las Últimas Noticias
- HoyxHoy
- La Cuarta
- As Chile
- Publimetro
- The Clinic

Publicación destacada:

LATACERBA Miércoles 23 de abril de 2020 23



► Juan Pablo Canaveiro recorrió el tradicional sendero de Miraflores que va del río en su domicilio para completar el maratón después de 1.056 vueltas.

1.056 vueltas al patio de la casa

Juan Pablo Canaveiro, ganador del domingo del sendo maratón de Santiago, kinesiólogo chileno y triatleta de 52 años, relata una experiencia que le llevó casi cinco horas y le hizo adelgazar dos kilos.

Por Maité Perler

Ware the maripositas de Chile, 42 kilómetros recorridos sin salir de casa. El maratón está pensado y organizado por Niza, un entrenador. Aunque se realizó en un espacio muy pequeño, con pocas instalaciones adecuadas para el evento, Canaveiro con una preparación de 12 meses para una carrera de 42 kilómetros, se lanzó a la aventura. El maratón se realizó en un espacio muy pequeño, con pocas instalaciones adecuadas para el evento, Canaveiro con una preparación de 12 meses para una carrera de 42 kilómetros, se lanzó a la aventura.

En la mental fue súper fuerte. Te digo que es de las cosas más fáciles que he hecho. No tengo mucha paciencia".

"Amante del buceo, el maratón que no sería cotidiano. Me imagino que hace la misma sensación de los animales oceanográficos".

JUAN PABLO CANAVEIRO, GANADOR DEL MARATÓN INDUOR DE SANTIAGO

4:43:24"

Señaló que el maratón fue una experiencia que le permitió conocerse mejor y que le ayudó a mejorar su condición física. También mencionó que el evento fue muy divertido y que le permitió conocer a otras personas que también disfrutaban del deporte.

En la mental fue súper fuerte. Te digo que es de las cosas más fáciles que he hecho. No tengo mucha paciencia".

Amante del buceo, el maratón que no sería cotidiano. Me imagino que hace la misma sensación de los animales oceanográficos".

JUAN PABLO CANAVEIRO, GANADOR DEL MARATÓN INDUOR DE SANTIAGO

4:43:24"

Señaló que el maratón fue una experiencia que le permitió conocerse mejor y que le ayudó a mejorar su condición física. También mencionó que el evento fue muy divertido y que le permitió conocer a otras personas que también disfrutaban del deporte.

7) Iniciativa Accelerator 100+

56 publicaciones earned media

\$ 78.547.562 de valorización por las publicaciones

24.600.858 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- Emol
- Emol TV
- DF Más
- DF online
- La Tercera
- Radio Duna
- Radio Infinita
- América Retail
- Diario Sustentable
- BíoBio online
- LaderaSur
- Meganoticias online

Publicación destacada:



Cervecería AB InBev invita a innovadores sustentables a participar de su aceleradora de negocios

La iniciativa busca dar con mejores prácticas para promover, por ejemplo, un uso más eficiente del agua, así como también enfrentar los desafíos en logística, economía circular y agricultura inteligente. Las presentaciones se pueden hacer hasta el 22 de noviembre.

18 de Noviembre de 2020 | 17:09 | Por Carlos Valdés

EN VIVO

JOSÉ ANTONIO ALONSO | GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE CERVECERÍA AB INBEV

ee - ediciones especiales

EL COMENTARISTA OPINA

El 10% y su verdad incómoda

15 2 13

Felipe Vergara

RECOMENDADOS EMOL

PENSIONES: El camino que debiese tomar la reforma

61

8) Aplicación Gurmi

59 publicaciones earned media

\$ 92.330.773 de valorización por las publicaciones

10.807.985 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- Las Últimas Noticias
- El Mercurio, Economía y Negocios
- Emol
- 24 Horas online
- Play FM
- La Tercera online
- MSN
- Chócale
- América Retail
- Telecanal - Mercado Mayorista

Publicación destacada:

Detrás de la iniciativa está Gurmi.cl

Dos soluciones digitales con gran valor agregado

Rubén Rodríguez

Detrás de los emprendedores digitales que se han convertido en una fuerza a tener en cuenta para quienes se dedican al comercio electrónico, se encuentran los emprendedores que ofrecen soluciones digitales para sus negocios. Una de ellas es Gurmi.cl, plataforma que ofrece soluciones en línea, en el mundo digital.

La empresa ya cuenta con más de 400 locales, ocupando la plataforma, apuntando por un lado al canal físico y por otro a negocios como almacenes y botillerías.

«Cuál es el precio de estas soluciones?»

«Depende de las necesidades del negocio, pero el costo es muy bajo, ya que se trata de soluciones digitales que no requieren inversión física.»

«Los locales interesados en adherirse a la plataforma digital deben cumplir algunos requisitos en particular.»

«Cualquier negocio que quiera adherirse a la plataforma debe tener un sitio web, un correo electrónico, un número de teléfono y un número de identificación tributaria (RUT).»

«Cuáles son los errores más comunes que cometen los comercios al usar plataformas de e-commerce?»

«El error más común es no tener un sitio web optimizado para dispositivos móviles, lo que afecta la experiencia del usuario y reduce las conversiones.»

«¿Cómo se puede mejorar la experiencia del usuario en una tienda online?»

«Se puede mejorar la experiencia del usuario optimizando el sitio web para dispositivos móviles, mejorando la velocidad de carga y ofreciendo una experiencia de compra personalizada.»

«¿Qué consejos se le daría a los emprendedores que quieren iniciar un negocio digital?»

«El primer consejo es definir un nicho de mercado y un modelo de negocio claro. También es importante tener un presupuesto realista y buscar apoyo profesional cuando sea necesario.»



Mercado digital es un mundo que no tiene límites.

OFERTA

¡Nuestra marca destacada de la semana!

855	865	715	1.145
855	895	589	2.999
899	899	299	209
799	4.599	4.299	865
399	519	3.499	3.199
789	840	2.759	2.399
2.299	729	1.859	

9) Iniciativa Agua Segura

69 publicaciones earned media

\$ **154.150.115** de valorización por las publicaciones

23.069.073 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- El Mercurio
- Emol
- La Tercera
- Las Últimas Noticias
- DF online
- T13 online
- LaderaSur
- Radio Pauta
- Radio Agricultura

Publicación destacada:



Día Mundial del Agua: La iniciativa Agua Segura instala primer equipo sanitizador que beneficiará a comunidad nacional

La marca Stella Artois, de Cervecería AB InBev, instalará un total de siete equipos especializados en filtrar agua en distintas localidades que sufren alto estrés hídrico para asegurar el acceso al recurso. Se espera que 3.500 personas sean beneficiadas.

22 de Marzo de 2021 | 08:06 | Redactado por Thomas Haselaers

AGUA SEGURA

1. El agua no segura que se puede encontrar

2. El agua no segura pasa por el proceso de filtrado

3. La tecnología de punta hace funcionar el agua no segura en un momento

4. El agua está lista para ser consumida

AB InBev

Cervecería AB InBev

EL COMENTARISTA OPINA

La importancia del bienestar en la educación del siglo XXI

7 1

Carolina Albornoz

FRASE DEL MOMENTO

"Reconozco humildemente mi error en la elección de las palabras empleadas"

IZELA SICHES
Presidenta del Colegio Médico

RECOMENDADOS EMOL

10) Alianza con Senama

11 publicaciones earned media

\$ 13.193.000 de valorización por las publicaciones

2.397.884 de impresiones (alcance potencial, basado en audiencia y lectoría medios)

Principales publicaciones:

- La Cuarta
- Cooperativa
- Medios regionales

Publicación destacada:

www.lacuarta.com — Martes 16 Junio 2020 — LA CUARTA

CORONAVIRUS ESTADO DE CATASTROFE

Bajaron la cerveza de los camiones para mover insumos sanitarios

Para colaborar en medio de la emergencia sanitaria, la marca Becker decidió bajar la cerveza de sus camiones para reemplazarla por el traslado de insumos y elementos de protección personal (EPP) para los adultos mayores de todo el país.

Esta iniciativa surgió de una alianza entre la empresa y el Servi-

cio Nacional del Adulto Mayor. "Retirarán los elementos de protección personal desde las bodegas de la ACHS, para luego ser trasladados a cada una de las regiones. En ellas, las coordinaciones regionales de Senama se encargarán de llevarlos a cada una de las residencias", apuntó el director nacional del Senama, Octavio Vergara.



Finalmente, se celebra el ascenso de un lugar en el ranking Merco 2020 de las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, en la categoría de bebidas:

■ Bebidas		
2019	2020	
1	1	CCU
2	2	Coca Cola
4	3	AB Inbev
5	4	Capel