

REDESCUBRE CHILE



Nace como una inicitaiva impulsada por Cerveza Corona para ir en ayuda del turismo local una de las industrías más golpeadas producto de la pandemia y la posterior crisis ecónomica siendo el 95% pymes, empleando a más de 500.000 personas y representando el 3% del PIB

Partner estrátegico:

Smartrip primera empresa de viajes boutique con un enfoque sostenible.

20% de sus ingresos netos a apoyar proyectos de las comunidades locales que viven en los alrededores de los hoteles.

100% hecho en Chile en increíbles destinos, pequeñas playas y tesoros naturales escondidos.

Impacto:

Budget: 250K

Número de noches : + 2.6 K para una campaña en 2 etapas

Número de hoteles : 25

regiones: 13 de norte a sur





Criterio de selección:

Destinos emergentes y no masivos

Privilegiar hoteles que estén en localidades con mayores niveles de pobreza para que la ayuda sea significativa

Emprendedores jugados por el destino y la sustentabilidad

Hoteles relevantes para las economías locales

Han hecho un gran esfuerzo por posicionar destinos que no estaban en el radar tan fácilmente

Spots notables para poder activar la marca

Todos necesitaban un apoyo para seguir funcionando

Destinos que en su mayoría ya venían afectados por la crisis social octubre



205 NOTAS

300 POST

IMPRESION ES

23.913.779

RETORNO

\$243.452.466

REACH

449.878

IMPRESION ES

896.462











MECÁNICA





RESULTADOS EARNED MEDIA

<u> </u>	######################################		<u> </u>
TIPO DE MEDIO	NÚMERO DE NOTAS	RETORNO	IMPRESIONES POTENCIALES
PRENSA ESCRITA	8	\$28.881.001	938.795
MEDIOS WEB	84	\$97.505.176	18.422.150
RADIO	8	\$8.141.236	402.000
RRSS	70	\$40.016.419	2.062.733
TELEVISÓN	4	\$68.908.200	2.087.701
TOTAL	174	\$243.452.032	23.913.379



RESULTADOS AMIGOS CORONA

	RESULTADOS FASE 1 Y FASE 2
INFLUENCERS	15
IMPRESSIONS	896.462
TAPS ON @cerveza_corona	1.184
#ApoyaAlTurismoLocall	294
CLICKS on link	3.350



CONSIDERACIONES

- Esta etapa de la campaña la dividimos en dos fases de comunicación, la cual la primera comenzó el sábado 11 de julio.
- El mismo día de lanzamiento se gestionó en medios televisivos, impresos, onlines y radiales.
- Durante las semanas siguientes, se comunicó fuertemente el apoyo que Cerveza Corona entregó a la industria del turismo nacional.
- Cerveza Corona marcó pauta en los medios al momento de hablar sobre la futura reactivación del turismo, haciendo un llamado a su apoyo.
- Nuestros Medios Embajadores cumplieron el compromiso acordado respecto a cantidad de publicaciones.
- Se realizaron 40 notas, las cuales generaron un retorno de \$113.772.535 y 11.010.545 impresiones potenciales.



ALCO NOTAS

\$113.772.535

Considerando el retorno a partir de notas en medios online y RR.SS.

IMPRESIONES POTENCIALES 11.010.545



El siguiente informe presenta los resultados de la gestión de prensa realizados por ALTA Comunicación durante la campaña TURISMO 2020 para Cerveza Corona.

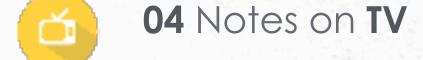
Resultados:

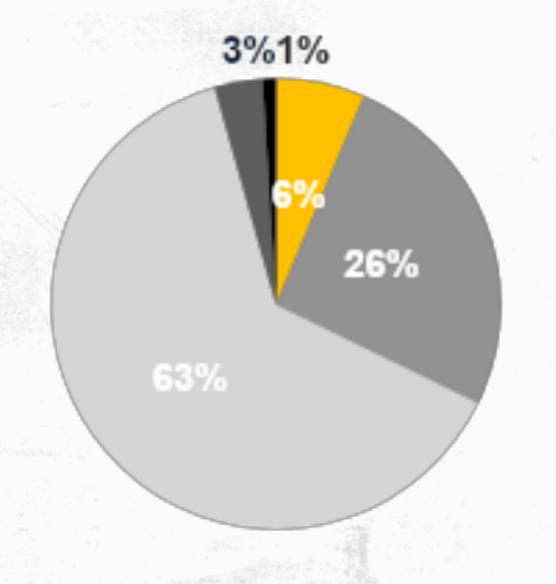


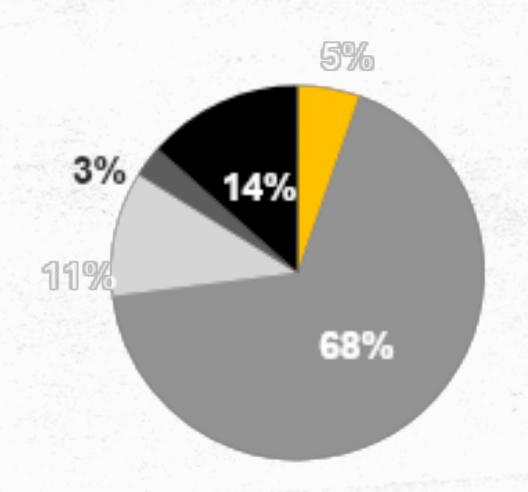












"Written press "Web "TV "Radio "RR.SS



NOTAS DESTACADAS









MEDIO: <u>MEGA</u> FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$22.858.200 ALCANCE: 1.095.632

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO O

MEDIO: <u>TVN</u>

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$36.000.000 ALCANCE: 671.075

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO O

SI NO O

SI NO O

SI NO O

NO O

MEDIO: <u>CHILEVISIÓN</u> FECHA: 12-07-2020 VALOR: \$8.100.000 ALCANCE: 314.994

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:





MEDIO: <u>EL MERCURIO</u>, <u>CUERPO</u> B

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$3.800.000 ALCANCE: 625.411

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI NO O

SI NO O

SI NO O



MEDIO: <u>EL CENTRO DE TALCA</u>

FECHA: 15-07-2020 VALOR: \$3.150.000 ALCANCE: 7.000







MEDIO: EL MERCURIO (DIGITAL)

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$2.000.000 ALCANCE: 2.029.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO O

SI NO O

SI NO O

SI NO O

NO O



"Redescubre Chile", el proyecto que busca revitalizar el turismo chileno

por Generación M | 11 Julio, 2020



A través del proyecto "Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local" la marca de cerveza Corona reservará 14.000 habitaciones de hoteles alrededor del mundo. En Chile: en conjunto a la plataforma de turismo sustentable Smartrip ya comprometió ayuda reservando por adelantado casi 3 mil noches en 25 hoteles y 23 comunidades.



MEDIO: <u>EL MOSTRADOR</u>

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$3.100.000 ALCANCE: 975.000

VOCERÍA:SINOEXCLUSIVIDAD EN NOTA:SINOBRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:SINOFIN DE SEMANA:SINO



MEDIO: EL CENTRO .CL

FECHA: 15-07-2020 VALOR: \$750.000 ALCANCE: 45.300

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI O NO O

SI NO O

SI NO O

NO O



11 julio, 2020 I Por: Fulloutdoor

 A través del proyecto "Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local" la marca de cerveza conocida por su invitación a reconectar con la naturaleza, y en Chile por una preocupación por las limpiezas de playas y su cuidado, reservará 14.000 habitaciones de hoteles alrededor del mundo. En Chile: en conjunto a la plataforma de turismo sustentable Smartrip ya comprometió ayuda reservando por adelantado casi 3 mil noches en 25 hoteles y 23 comunidades.

MEDIO: <u>FULLOUTDOOR</u>

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$1.100.000 ALCANCE: 11.800

VOCERÍA:SINOEXCLUSIVIDAD EN NOTA:SINOBRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:SINOFIN DE SEMANA:SINO







MEDIO: CAPITAL FECHA: 13-07-2020 VALOR: \$2.325.000

VOCERÍA: SI O NO SI NO O **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** SI NO O BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: FIN DE SEMANA:

MEDIO: MÁS CUREPTO HD (TV)

FECHA: 13-07-2020

VALOR: \$1.950.000

ALCANCE: 6.000



ALCANCE: 125.000



MEDIO: CNN ONLINE FECHA: 13-07-2020 VALOR: \$2.077.000 ALCANCE: 1.735.000

SI O NO O VOCERÍA: **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI O NO FIN DE SEMANA:



Cerveza lanza proyecto para revitalizar el turismo en Chile





En Chile el turismo es una de las industrias más importantes ya que genera más de 600 mil empleos en todo el país, de los cuales el 95% de las empresas

MEDIO: CHOCALE FECHA: 16-07-2020 VALOR: \$810.000 ALCANCE: 67.600

VOCERÍA: O NO O SI NO O **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI O NO O FIN DE SEMANA: SI O NO Inicio > Empresas > Industria

Empresas chilenas frente al Covid-19: Cerveza Corona lanza "Redescubre Chile", para revitalizar el turismo chileno

Por: Diario Financiero | Publicado: Jueves 16 de julio de 2020 a las













MEDIO: DF.CL

FECHA: 16-07-2020 VALOR: \$2.263.000 ALCANCE: 117.000

VOCERÍA: SI NO O SI O NO **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI O NO O SI O NO FIN DE SEMANA:



MEDIO: COOPERATIVA FECHA: 19-07-2020 VALOR: \$2.914.000 ALCANCE: 1.992.000

SI O NO VOCERÍA: **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI O NO O SI NO O FIN DE SEMANA:





MEDIO: ENTORNO INTELIGENTE

FECHA: 13-07-2020 VALOR: \$810.000 ALCANCE: 12.000

Noticias Radio & TV Artículos & Opinión Nuestra Cobert



A través del proyecto "Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local" la marca de cerveza conocida por su invitación a reconectar con la naturaleza, y en Chile por una preocupación por las limpiezas de playas y su cuidado, reservará 14.000 habitaciones de hoteles alrededor del mundo. En Chile: en conjunto a la plataforma de turismo sustentable Smartrip ya comprometió ayuda reservando por adelantado casi 3 mil noches en 25 hoteles y 23 comunidades.

MEDIO: LATIN WAVE FECHA: 14-07-2020 VALOR: \$810.000 ALCANCE: 5.300

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO O

NO O

NO O

NO O

NO O

NO O



Radiofmmas

Página · A 10 mil les gusta esto · Emisora de

15 h ⋅ ❸ ⋅ ♦ Campaña Internacional Para Reactivar el Turismo Apoyará dos Hoteles de La Región del Maule Una innovadora iniciativa ... alrededor del mundo denominada



MEDIO: RADIOFMMAS FECHA: 13-07-2020 VALOR: \$300.000 ALCANCE: 1.600

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI O NO DE SEMANA:

SI O NO DE SEMANA:

SI O NO DE SEMANA:









MEDIO: <u>SOCIAL GRAM</u> FECHA: 12-07-2020 VALOR: \$1.500.000 ALCANCE: 20.670

VOCERÍA:SINOEXCLUSIVIDAD EN NOTA:SINOBRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:SINOFIN DE SEMANA:SINO

MEDIO: <u>LADERA SUR (INSTAGRAM)</u>

FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$405.243 ALCANCE: 15.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI O NO SI O NO

MEDIO: <u>LADERA SUR</u> FECHA: 11-07-2020 VALOR: \$1.500.000 ALCANCE: 87.963

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO O

NO O

SI NO O

NO O

NO O





REDESCUBRE CHILE | JULIO-AGOSTO

CONSIDERACIONES

- Esta etapa de la campaña nuestros embajadores de la marca comunicaron el **lanzamiento** de la campaña.
- Cada uno seleccionó una foto de algún lugar de Chile que habían ido y contó en el comentario de cada post de qué se trataba esta iniciativa, destacando el recuerdo por volver a viajar por Chile.
- Además de tener a nuestros Amigos Corona, seleccionamos a líderes de opinión regionales para que potenciaran el mensaje de apoyar el turismo local pero más enfocado en cada una de sus zonas.



221.068

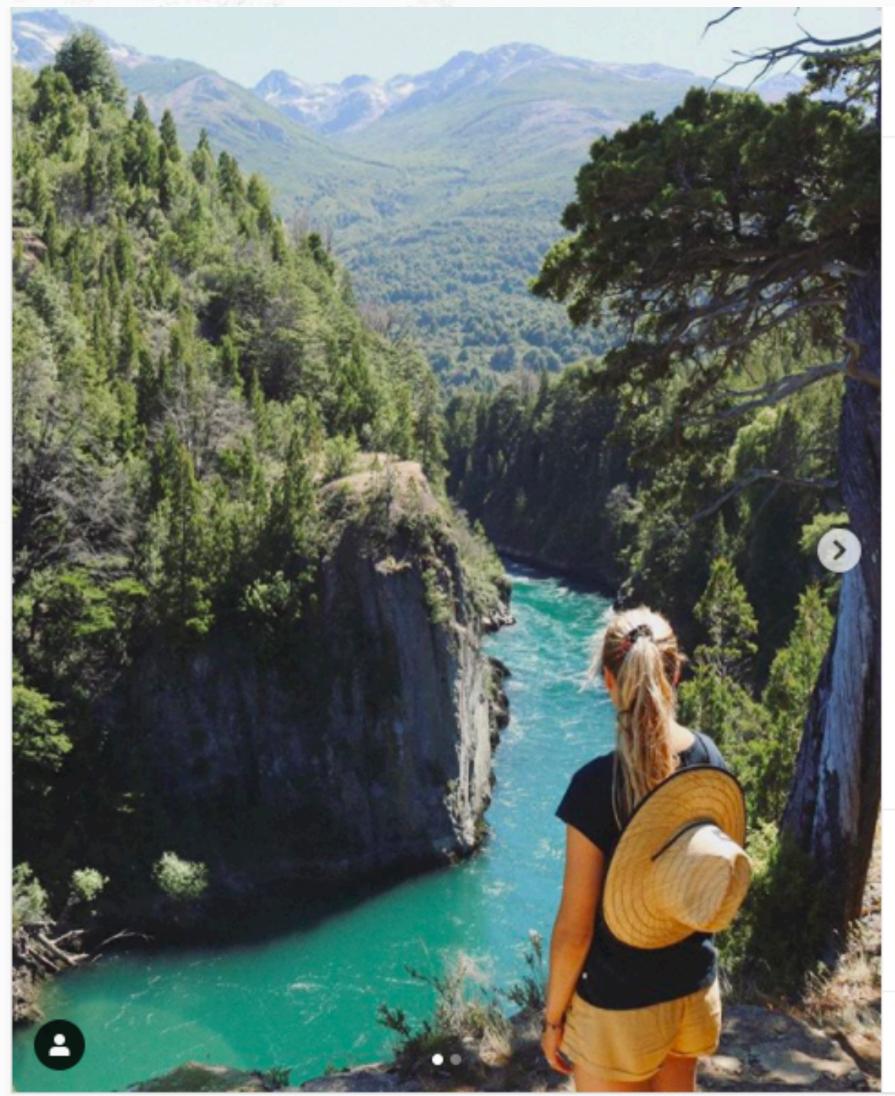
AMIGOS CORONA 248.437

IMPRESSIONS

6 AMIGOS REGIONALES

SWIPE UP 151 TAP @CERVEZA_CORONA 142







catalinahotz • Seguir





catalinahotz Escuchar noticias
positivas en estos días hace muy bien!
Les quería contar de la tremenda
iniciativa de @cerveza junto a
@smartripchile que se comprometieron
a apoyar el tursimo local.
Tantos rincones por explorar en Chile



PRONTO! Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local

#apoyemosalturismolocal

cervezacorona.cl



📍 13 regiones

23 comunidades

12.720 personas ayudadas

2.172 noches en los hoteles

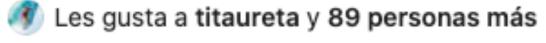
14 m











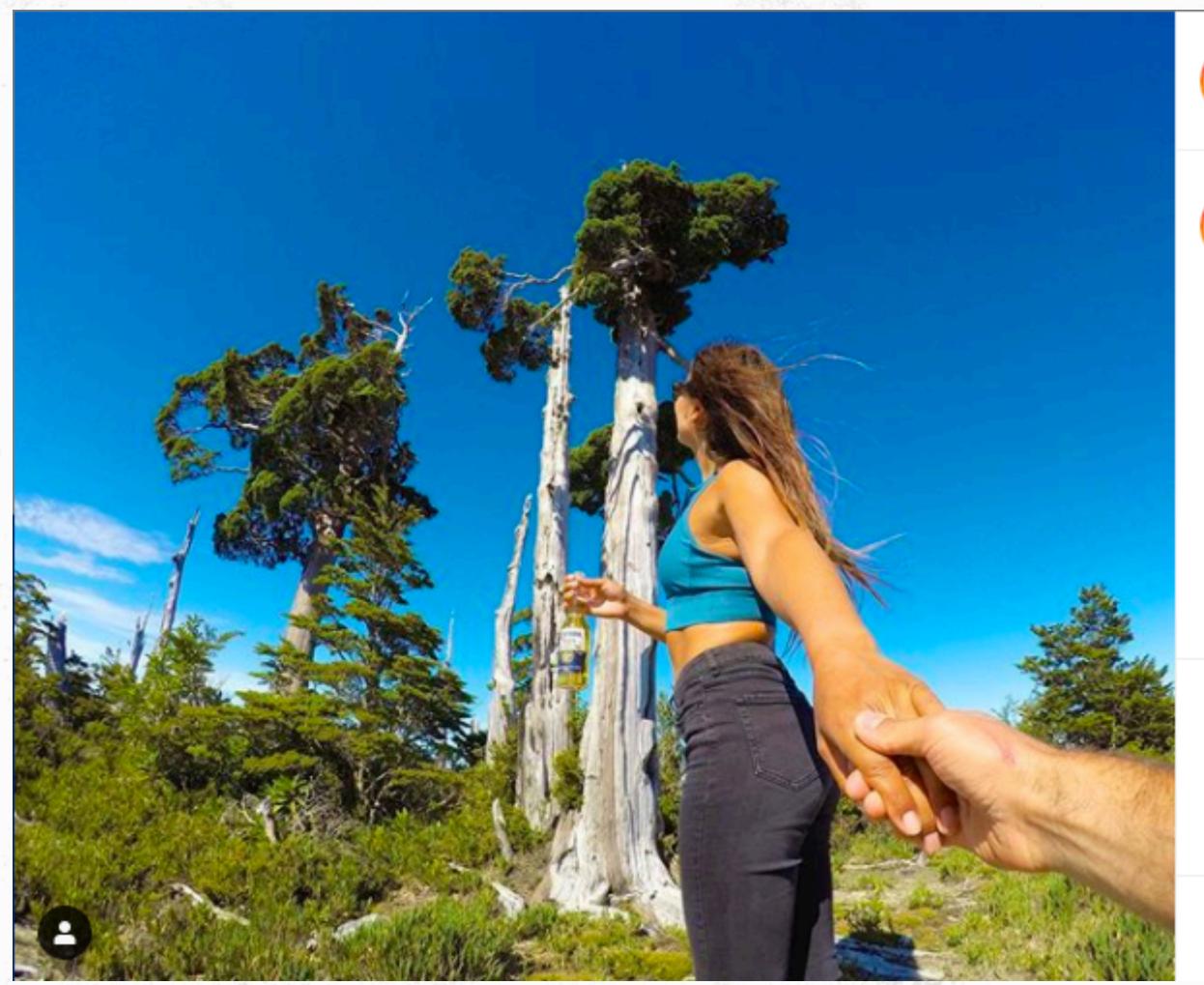
HACE 14 MINUTOS

Agrega un comentario...

Publicar









iessicaa • Seguir

•••



iessicaa Escuchar noticias positivas en estos dias hace muy bien! Les queria contar que @cerveza_corona junto a @smartripchile se comprometieron a ayudar a 25 hoteles a lo largo de todo Chile.

PRONTO! Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local

#apoyemosalturismolocal

@cerveza_corona

@smartripchile

25 hoteles

P 13 regiones









Les gusta a jesuardura y 606 personas más

HACE 5 HORAS

Agrega un comentario...

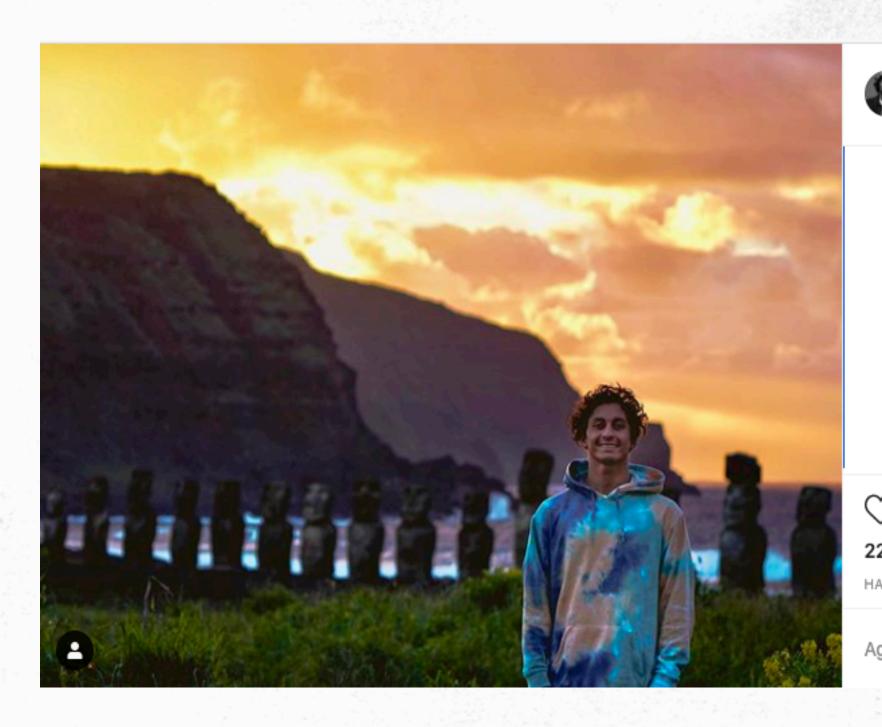
Publicar



Redescubre Chile

#apoyemosalturismolocal

@cerveza_corona @smartripchile











ale.bergstrom • Siguiendo

Parque Nacional Conguillío, IX Región // #...



ale.bergstrom No hace falta ir lejos para encontrar lugares increíbles!

#apoyemosalturismolocal

Me sume a ser parte de la gran iniciativa = "Redescubre Chile; apoyemos el turismo Local"

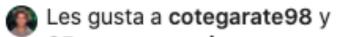
PRONTO se vienen varias sorpresas junto a @cerveza_corona & @suntripadventures

















claramurv • Seguir



claramurv Extrañando estos atardeceres del sur amado 🙏

Actualmente la industria del turismo está siendo fuertemente golpeada y por eso mismo, @cerveza_corona se alió a @smartripchile para crear el proyecto "Redescubre Chile: Apoyemos el turismo local", que apoyará a 25 hoteles abarcando 13 regiones de Chile.











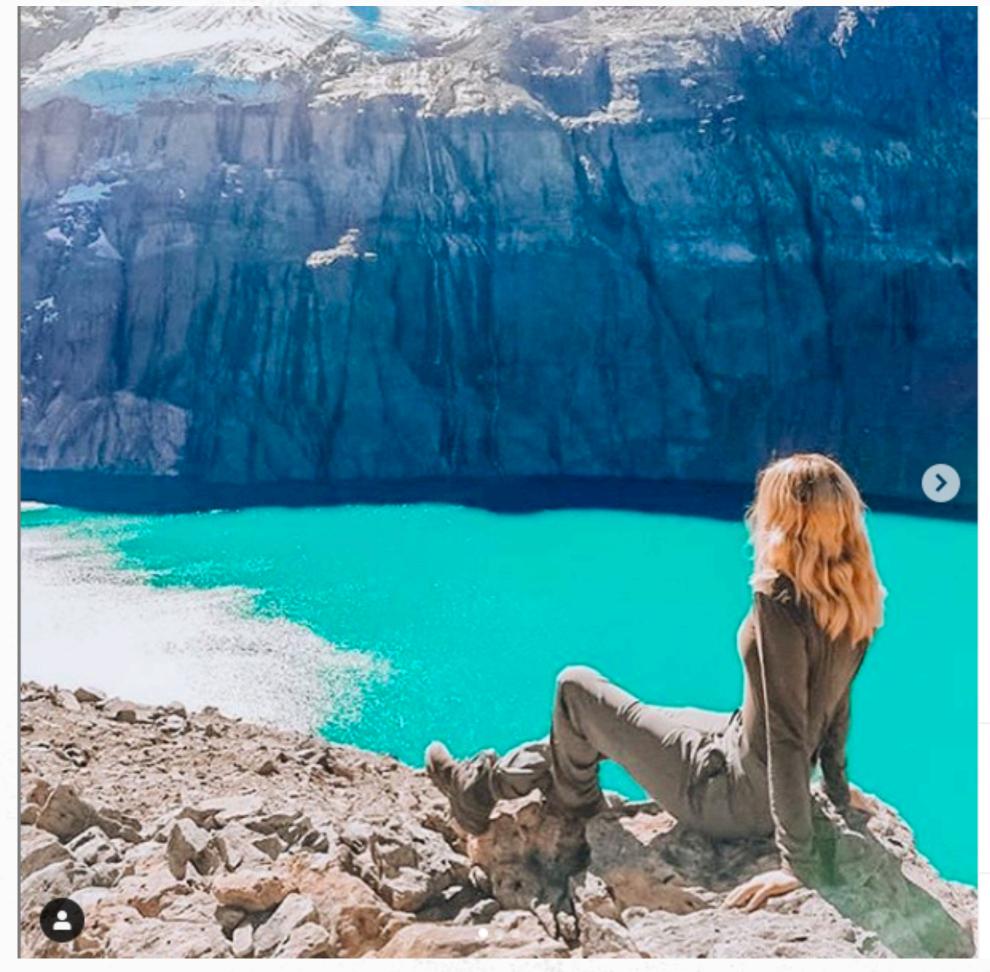


433 Me gusta

HACE 16 HORAS

Agrega un comentario...

Publicar





ignacia.vega • Seguir Patagonia Chilena



ignacia.vega BUENAS NOTICIAS PARA EL TURISMO CHILENO @cerveza_corona, junto a @smartripchile , se comprometieron en ayudar a 25 hoteles ubicados a lo largo





elfonchi • Seguir San Pedro de Atacama, Chile



elfonchi Apañemos al turismo

Se vienen buenas ideas pronto con @cerveza_corona y @smartripchile Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local #apoyemosalturismolocal

@cerveza_corona @smartripchile

cervezacorona.cl 25 hoteles

P 13 regiones

23 comunidades 2.720 personas ayudadas

2.172 noches en los hoteles











Les gusta a mariajesussaez y 104 personas más

HACE UN DÍA

Agrega un comentario...

Publicar







jesuardura • Siguiendo Lonquimay, Araucanía, Chile



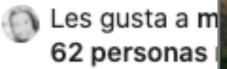
jesuardura Escuchar noticias positivas en estos días pucha que hace bien! Es por esto que me sumé a ser parte de esta linda iniciativa: "Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local"

Atentos a l @cerveza_ #apoyemo



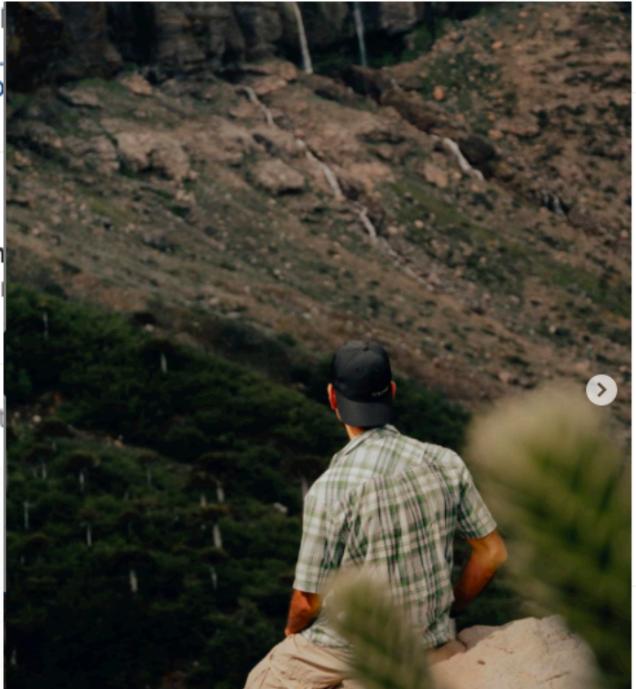






HACE 26 MINUTOS

Agrega un coment





leobascunanc • Seguir Parque Nacional Conguillio



leobascunanc Volver a encontrarnos. La vida es el arte del reencuentro, me dijeron una vez. Cuando esto pase hay que volver a sentirse vivos, rodeados de estos paisajes del sur que mi corazón anhela. Nunca más postergaremos nuestros sueños y nunca más miraremos la libertad como un lugar utópico.

Pronto, junto a @cerveza_corona y a @smartripchile se viene un tremendo CONCURSO para apoyar a nuestro turismo chileno. "Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local" es una iniciativa que nos volverá a conectar con nuestras raíces y nos hará volver a recorrer este hermoso país.

#anovemosalturismolocal











203 Me gusta HACE 2 HORAS

Agrega un comentario...

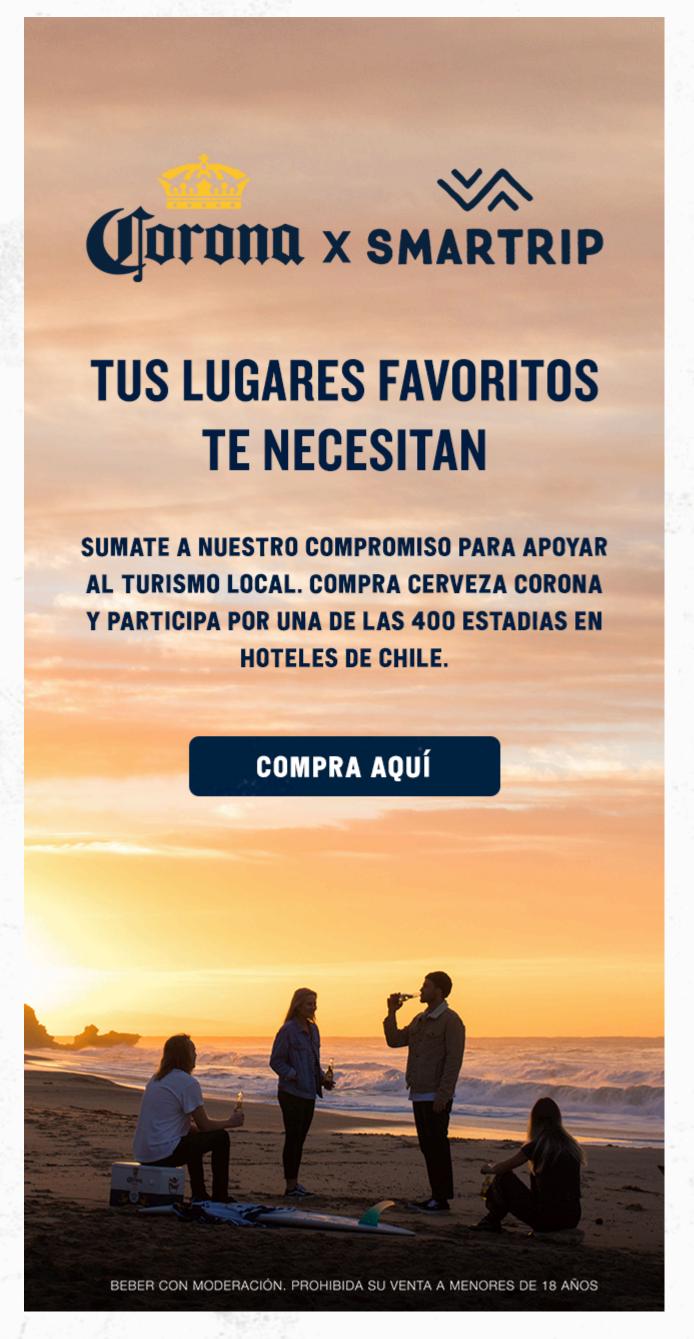




TUS LUGARES FAVORITOS TE NECESITAN

SUMATE A NUESTRO COMPROMISO PARA APOYAR
AL TURISMO LOCAL. COMPRA CERVEZA CORONA
Y PARTICIPA POR UNA DE LAS 400 ESTADIAS EN
HOTELES DE CHILE.







COMPRA CERVEZA CORONA EN CASA DE LA CERVEZA

Y PARTICIPA EN UN SORTEO EXCLUSIVO PARA GANAR ESTADÍAS A LO LARGO DE CHILE Y APOYAR AL TURISMO LOCAL.

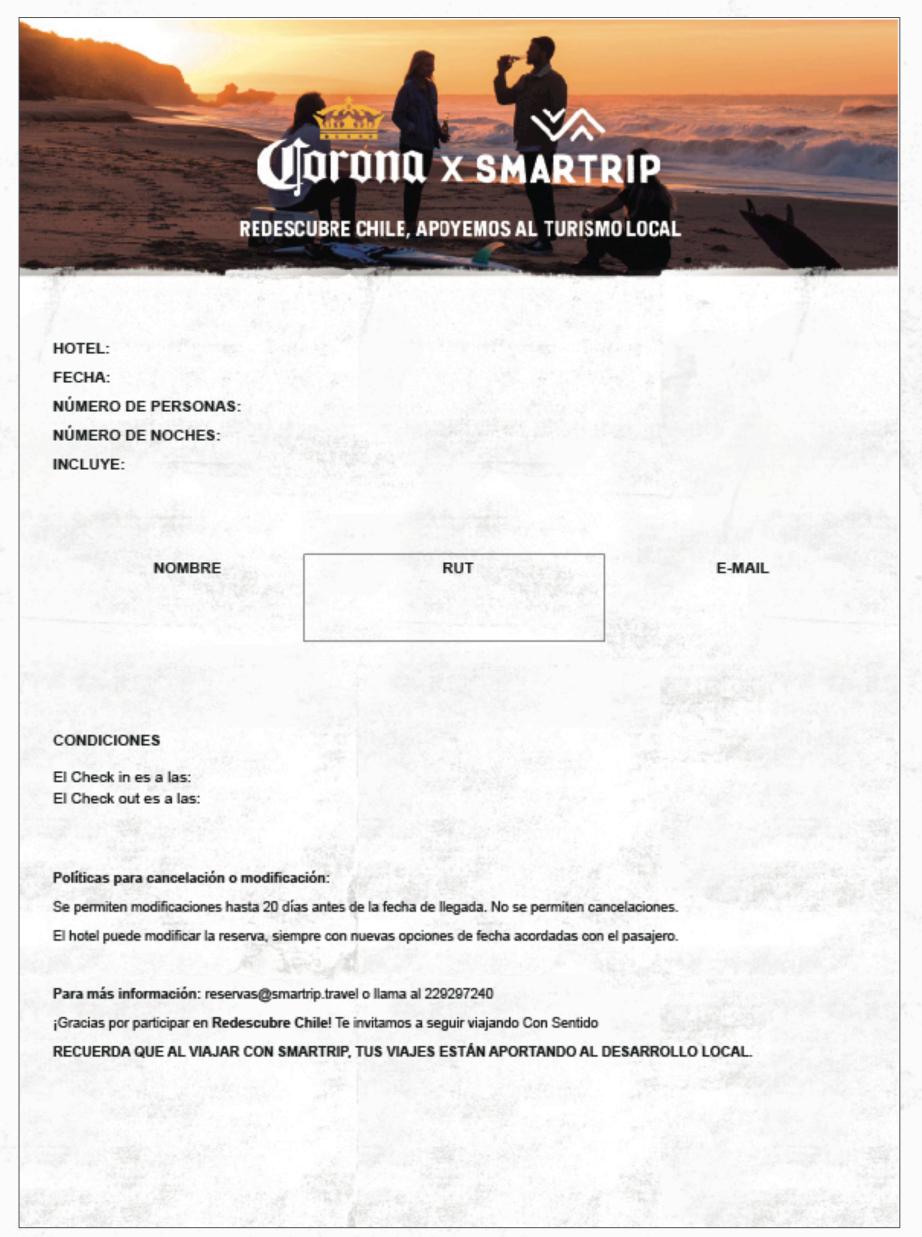




NÚMEROS FINALES ETAPA 1

- Semanas de comunicación 6 semanas inicio 1ra semana agosto - 1ra semana octubre
- número de visitas sitio: 178K
- número de ganadores : 100 ganadores cada 15 días
- Total estadías regaladas: 400
- Sorteos:
- 1 SORTEO 19 DE AGOSTO
- 2 SORTEO 2 DE SEPTIEMBRE
- 3 SORTEO 16 DE SEPTIEMBRE
- 4 SORTEO 30 DE SEPTIEMBRE

TOTAL INSCRITOS +11.1K







CONSIDERACIONES

- Esta segunda fase de comunicación la abordamos desde las historias de los hoteles y sus dueños, trabajadores y proveedores.
- Los medios regionales fueron clave ya que gestionamos en las ubicaciones de cada hotel.
- Se comunicó masivamente, por sobre todo en **medios online** para así también generar tráfico a la plataforma de la campaña.
- Se realizaron 118 notas, las cuales generaron un retorno de \$124.596.931 y 12.765.324 impresiones potenciales.



134 NOTAS

RETORNO \$ 129.409.578

Considerando el retorno a partir de notas en medios online y RR.SS.

IMPRESIONES
POTENCIALES
12.902.834



El siguiente informe presenta los resultados de la gestión de prensa realizados por ALTA Comunicación durante la campaña **TURISMO 2020** para **Cerveza Corona**.

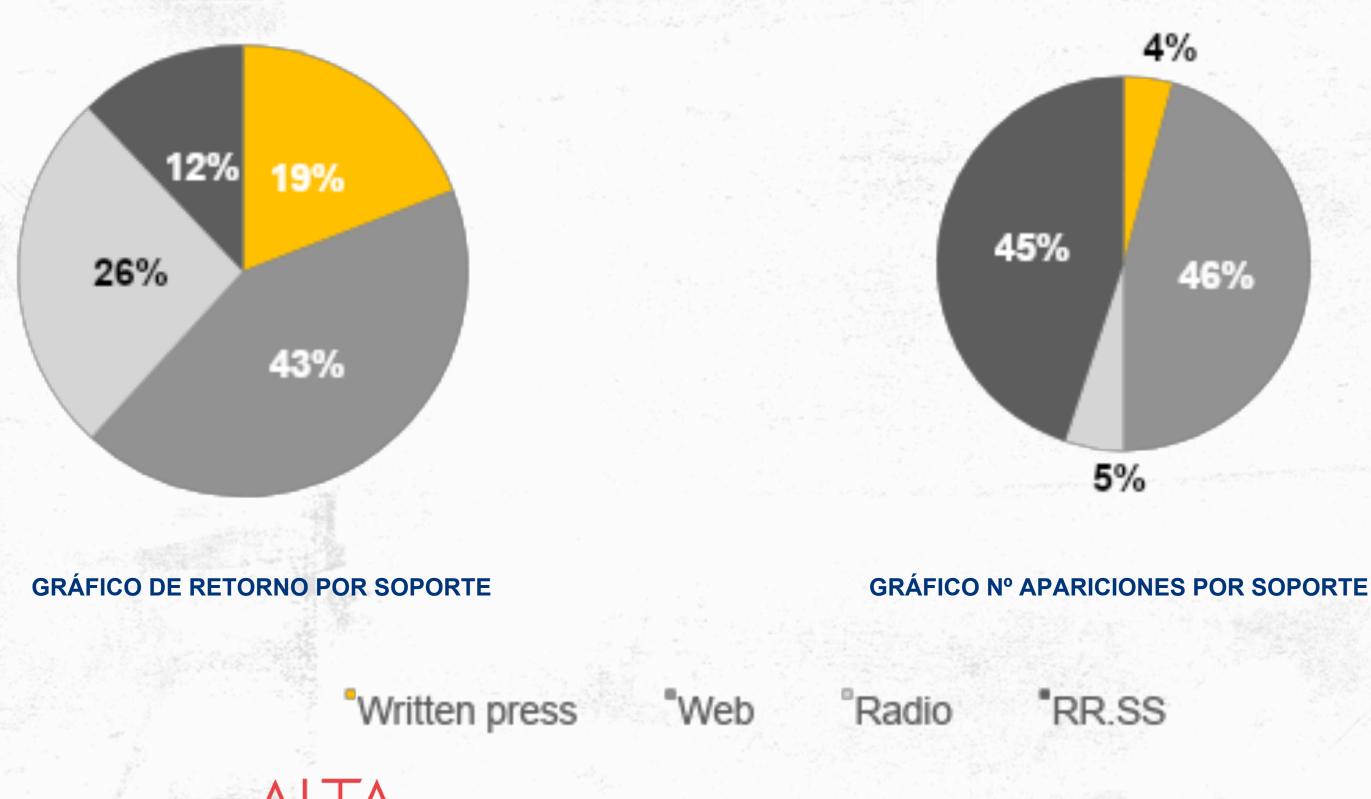
Results:















NCTAS DESTACADAS





Estadía gratis en un hotel de Chile: el plan para levantar el turismo



MEDIO: LA ESTRELLA DE VALPARAÍSO

FECHA: 31-08-2020 VALOR: \$3.750.000 **ALCANCE: 16.000**

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO

NO O SI NO O

SI O NO

Turismo

chileno

julio 12, 2020

MEDIO: CANAL 12 INFORMATIVO DEL NORTE

«Redescubre Chile», el proyecto

que busca revitalizar el turismo

FECHA: 12-07-2020 VALOR: \$1.000.000 ALCANCE: 1.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI NO O SI NO O

SI NO O

SI NO O

Hotel de Buchupureo recibe apoyo de Cerveza Corona

MEDIO: LA DISCUSIÓN DE CHILLÁN

FECHA: 07-09-2020 VALOR: \$6.750.000 ALCANCE: 7.000

VOCERÍA: **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:**

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: FIN DE SEMANA:

SI O NO SI NO O NO O

SI O NO





DOMINGO | 3



turismo se alista para una paulatina reapertura, siempre y





sess a estos emprendimientos
El cierre repentino de fronteras y la
cancelación de viajes han sido también
ales y generar 351 empleos dis
sviajeros que quieran aleja,
so de estos hoteles, además,
gresar al sitio ApoyaAlTurisos de estos hoteles, además,
gresar al sitio ApoyaAlTurisos de estos hoteles, además,
gresar al sitio ApoyaAlTurisos por estadías gratuítas.
so hoteles apunque cerrados.
Childe ambitos como naturaleza y la
nestar y relajo, entre otros. Basados en
seralia ma su reapertura desaimbernático Termas Childin,
evalúan su reapertura desaimbernático Pro ejermojo, en el caso de los hoteles y elementos que acostumbrarnos a
politicas de cambio más flexibles. "No
termos que acostumbrarnos a
politicas de cambio más flexibles." No
termos que acostumbrarnos a
politicas de esta enfermecelación y gastos de pesto estos
en sun paquete de 7 noches a ltio de Janeiro, con salidas confirmadas en enero
responsación y la toma de
temperatura.
La segunda parte es específica para
el cierre repentino de fronteras y la
cacnelación de viaje, gastratis de carbo
materia dad durante el viaje), gastratis de de anmeiro, con salidas confirmadas en enero
responsación y la toma de
temperatura.
La segunda parte es específica para
el cierre os maturaleza y le
temperatura.
La segunda parte es de esto entermaneiro, con salidas confirmadas en enero
meiro, con salidas confirmadas en enero
meiro, con salidas confirmadas en enero
meiro, con salidas confirmadas en enero
meir

ricipadas con descuentos y política abierta de cambio de fecha o de devolución del dinero en caso de contingencia (PermasChillan.cl). Otros, como el exclusivo Casa Molle, de valle del Eliqui, esperan reabrir a partir de noviembre con reservas de jueves a domingo y solo

uplican distintas medidas de higiene y alud, para replicar y adaptar las que tamos trabajando, que va desde la cotade de construitosas. El protocolo en el que tamos trabajando, que va desde la cotade les accurante hasta las excursiones tel materiallas, distanciamiento so se el de mascanillas, distanciamiento so so s'amitiración constante".

La Corona, que apunta al fomento sismo local. Esta martar reservó ches en 25 hoteles a lo largo de Vesde el Apacheta en Artica hasta ia Patagonia en Puerto Natabue esignifica sostener al menos

Latam, por su parte, desde agosto re-activó vuelos a diferentes regiones y es-

para viajar sin aglomeraciones, la indus-tria del rent a car también se adapta. cesos de sanitizado de nuestros autos sucursales, para que todos los que quie-ran arrendar de manera segura puedan hacerlo", dice Francisco Montt, gerente general de Chilean Rent a Car. IB MEDIO: EL MERCURIO, DOMINGO

FECHA: 27-09-2020 VALOR: \$11.180.000 ALCANCE: 248.084

SI O NO VOCERÍA: SI O NO **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO O FIN DE SEMANA:

Incluido Magallanes

Iniciativa digital busca apoyar turismo local

Una innovadora iniciativa digital busca llevar un importante alivio a las empresas turísticas del país, incluida la Región de Magallanes.

Se trata de "Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local", iniciativa que busca reactivar el turismo local reservando 2.682 noches en 25 hoteles chilenos abarcado 13 regiones.

Cada uno de ellos tiene una historia e infraestructura diferente, pero algo que los une es que mantienen una estrecha relación con la naturaleza y una gran preocupación por la co-munidad local y el medio ambiente.

La ayuda que recibirán no solo será destinada para ellos, si no que también los miembros de la zona tendrán la posibilidad de reactivarse. Esto significa un apoyo direc-to a 23 comunidades, 375 proveedores locales y se generarán 351 empleos directos que dependen del turismo.

Para participar, basta ingresar a la página www. ApoyaAlturismolocal. cl. En Magallanes, la iniciativa busca apoyar a Stephany Factoria Patagonia, ubicado en Puerto Natales.

MEDIO: EL PINGÜINO FECHA: 15-09-2020 VALOR: \$1.276.000 ALCANCE: 5.200

SI O NO VOCERÍA: SI NO O **EXCLUSIVIDAD EN NOTA:** BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI O NO O FIN DE SEMANA:



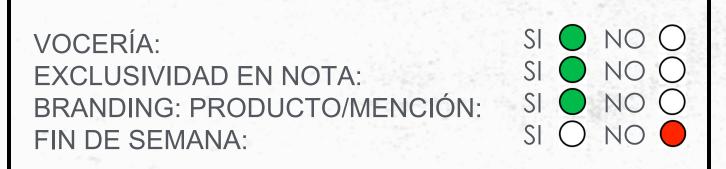


Conoce la iniciativa para apoyar el turismo local en pandemia: empresa reservó 2.700 noches en 25 hoteles pyme

11.08.2020 Alianza entre agencia de viajes sustentable y compañía cervecera, abarca 13 regiones del país y beneficia a 23 comunidades y 375 proveedores directos.



MEDIO: <u>SOY CHILE</u> FECHA: 11-08-2020 VALOR: \$2.511.000 ALCANCE: 706.000





✓ Artículos Sustentables

"Redescubre Chile", el proyecto que busca revitalizar el turismo chileno

Julio 16, 2020 | www.inmuneschile.cl

A través del proyecto "Redescubre Chile: Apoyemos al turismo local" la marca de cerveza Corona reservará 14.000 habitaciones de hoteles alrededor del mundo. En Chile: en conjunto a la plataforma de turismo sustentable Smartrip ya comprometió ayuda reservando por adelantado casi 3 mil noches en 25 hoteles y 23 comunidades.



MEDIO: <u>INMUNES CHILE</u>

FECHA: 16-07-2020 VALOR: \$810.000 ALCANCE: 6.700

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI NO O

SI NO O

SI NO O

SI NO O

Comienza la campaña «Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local»

Ago 10, 2020

En Chile el turismo es una de las industrias más importantes para el desarrollo económico del país, generando más de 600 mil empleos, de los cuales el 95% de las empresas son pymes.

Debido a que este rubro ha sido fuertemente golpeado por la crisis sanitaria, Cerveza Corona se alió a Smartrip, agencia de viajes con foco sustentable, creando "Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local".



MEDIO: TURISMO INTEGRAL

FECHA: 10-08-2020 VALOR: \$750.000 ALCANCE: 3.200

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O

SI NO O

SI NO O



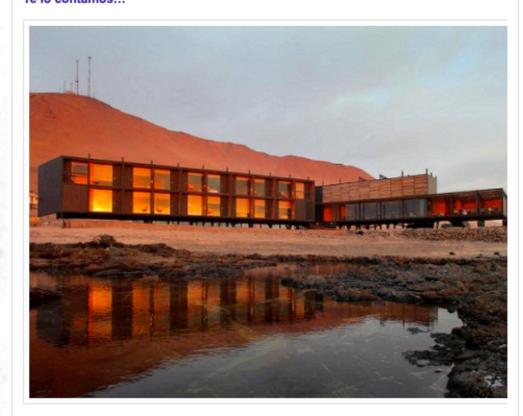


Escrito Por Administrador En Agosto 13th, 2020 07:27 PM | Destacado, Nacional, Región, Turisteando



¿Quieres conocer los increíbles hoteles que podrás participar por una estadía tras el proyecto "Redescubre Chile: Apoya el turismo local"?

Te lo contamos...



La iniciativa que implementa Smartrip, en conjunto a Cerveza Corona, tiene como objetivo ayudar el Turismo, industria que ha sido fuertemente golpeada durante la cuarentena que afecta al país y al mundo entero.

El proyecto "Redescubre Chile: Apoya el turismo local" permitirá apoyar a 25 hoteles pymes, abarcando 13 regiones de Chile.

MEDIO: ARICA HOY FECHA: 13-08-2020 VALOR: \$750.000 ALCANCE: 4.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O
SI NO O
SI O NO O

elm•strador

Redescubre Chile: iniciativa busca apoyar el turismo local y hoteles que se vinculan con la naturaleza del lugar

por Generación M | 13 agosto, 2020



Proyecto ayudará a 25 hoteles a lo largo de 13 regiones del país, cuando se reactive el sector turístico, con 2.618 noches en lugares tales como Cochamó y Pichilemu.

MEDIO: <u>EL MOSTRADOR</u>

FECHA: 13-08-2020 VALOR: \$2.325.000 ALCANCE: 975.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O

SI NO O

SI NO O



MEDIO: <u>LA DISCUSIÓN.CL</u>

FECHA: 07-09-2020 VALOR: \$1.500.000 ALCANCE: 37.500

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO

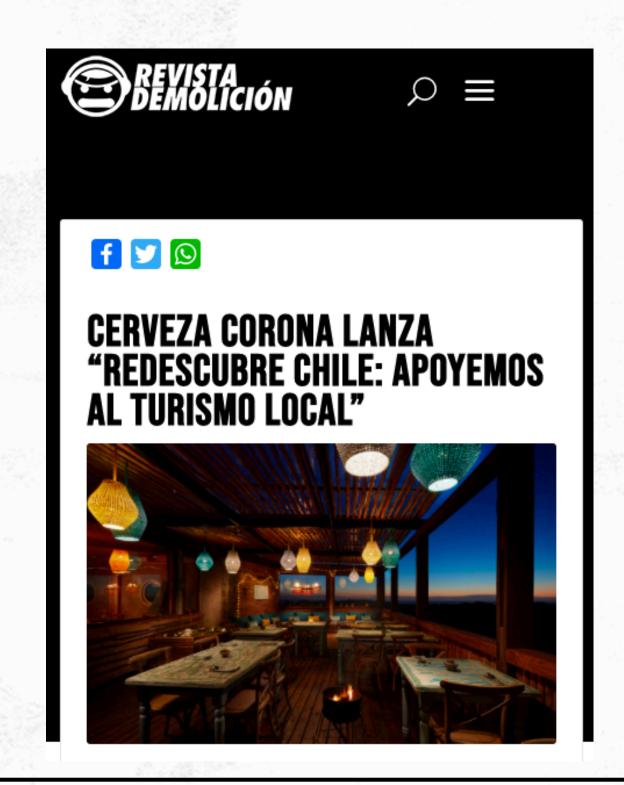
SI O NO

SI O NO



MEDIO: ADICTO A CHILE – INSTAGRAM STORY

FECHA: 29-09-2020 VALOR: \$277.480 ALCANCE: 0



MEDIO: DEMOLICION FECHA: 17-08-2020 VALOR: \$1.125.000 ALCANCE: 6.267

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

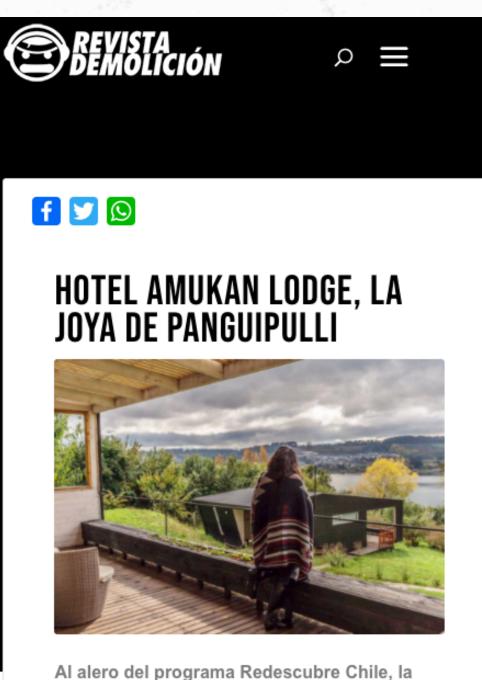
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O

SI NO O

SI O NO O



Al alero del programa Redescubre Chile, la iniciativa busca apoyar el turismo local y hoteles que se vinculan con la naturaleza del lugar, hoy destacamos este spot imperdible

MEDIO: DEMOLICION FECHA: 23-09-2020 VALOR: \$870.000 ALCANCE: 13.200

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O



LNDERN SUR.

Q



MEDIO: <u>LADERA SUR</u> FECHA: 23-09-2020 VALOR: \$1.215.000 ALCANCE: 87.963

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI NO O

SI NO O

SI NO O

SI NO O



MEDIO: CHILE SURF FECHA: 24-09-2020 VALOR: \$580.000 ALCANCE: 11.900

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O

SI O NO O

SI O NO O

SI O NO O



MEDIO: DEMOLICION FECHA: 25-09-2020 VALOR: \$750.000 ALCANCE: 4.200

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI O NO O
SI O NO O
SI O NO O





CONSIDERACIONES

- Esta etapa de la campaña nuestros embajadores de la marca comunicaron lo diferentes hoteles que son parte de esta iniciativa.
- La idea fue asociar a un Amigo Corona con un hotel de Smartrip para que pudieran apoyarlo en la comunicación y mostrar sus cualidades para llamar la atención de sus seguidores.
- Además, se potenció la inscripción al concurso por alguna de las estadías.



228.810

IMPRESSIONS

259.721

AMIGOS CORONA SWIPE UP

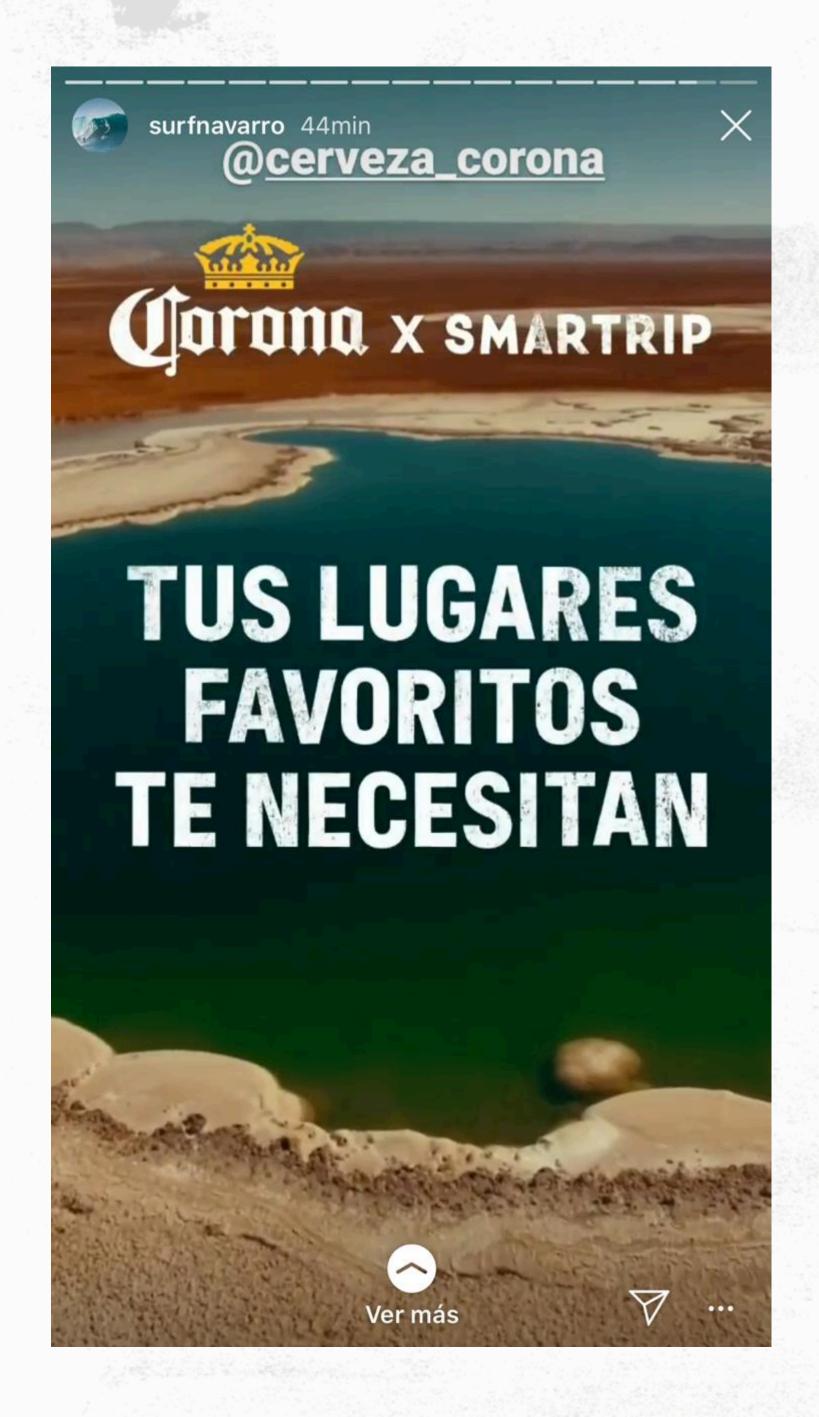
1.147

TAP

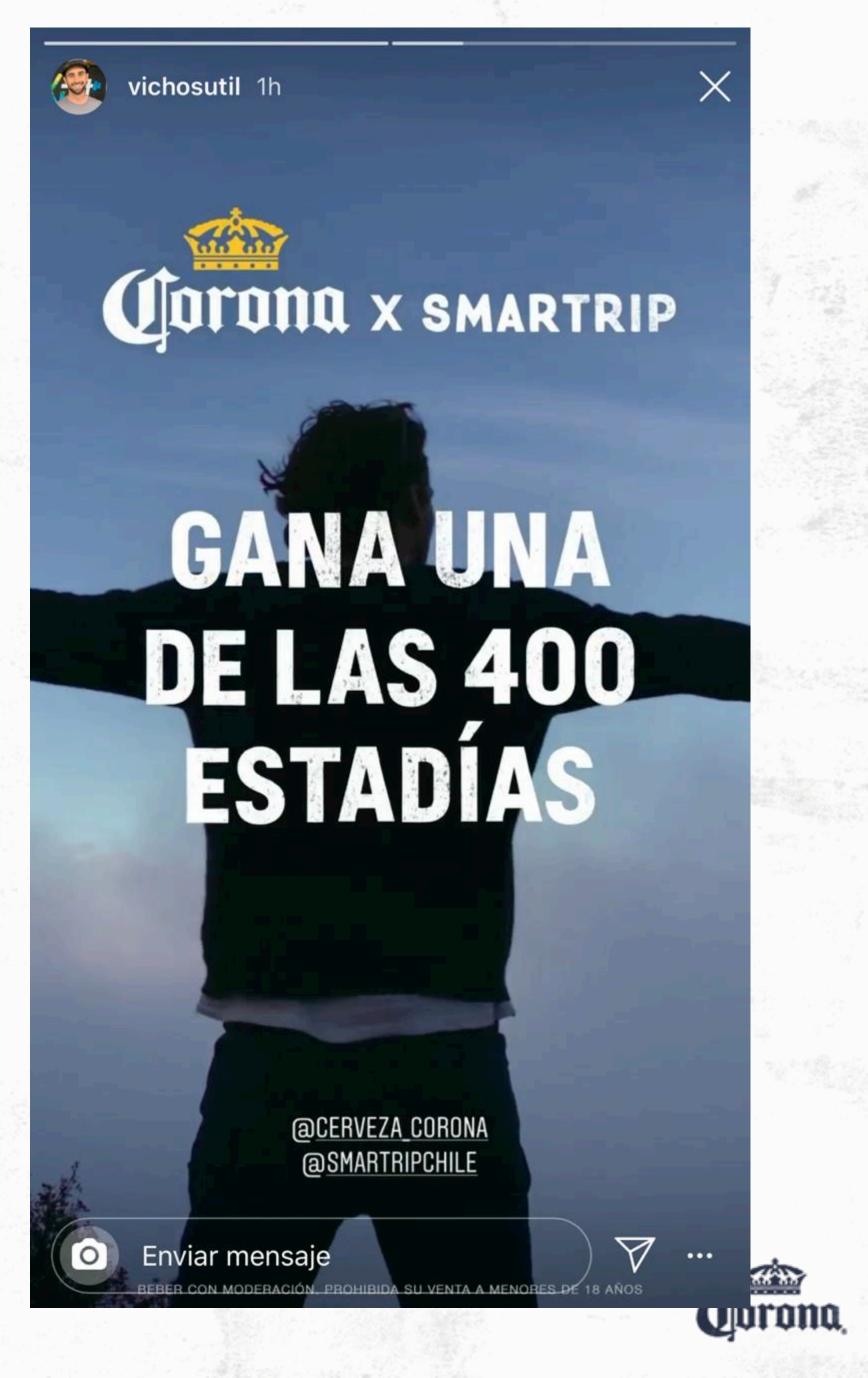
@CERVEZA_CORONA

427













titaureta 🌼 • Seguir Chile



titaureta 🐡 #RedescubreCHILE 🙌 💚





@cerveza_corona junto a @smartripchile se comprometen con el turismo nacional sorteando estadías gratis en tus hoteles favoritos, buscando reactivar economías locales y comunidades. MÁS INFO EN MIS HISTORIAS. Participen!!! #ApoyaAlTurismoLocal

7 h



mariajesussaez Participando!!!!



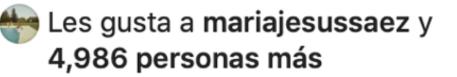
7 h 2 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)









HACE 7 HORAS

Agrega un comentario...

Publicar

