

adidas

# CAMPAÑA UB21

adidas Performance

EVENTO LANZAMIENTO



ALTA.  
COMUNICACIÓN

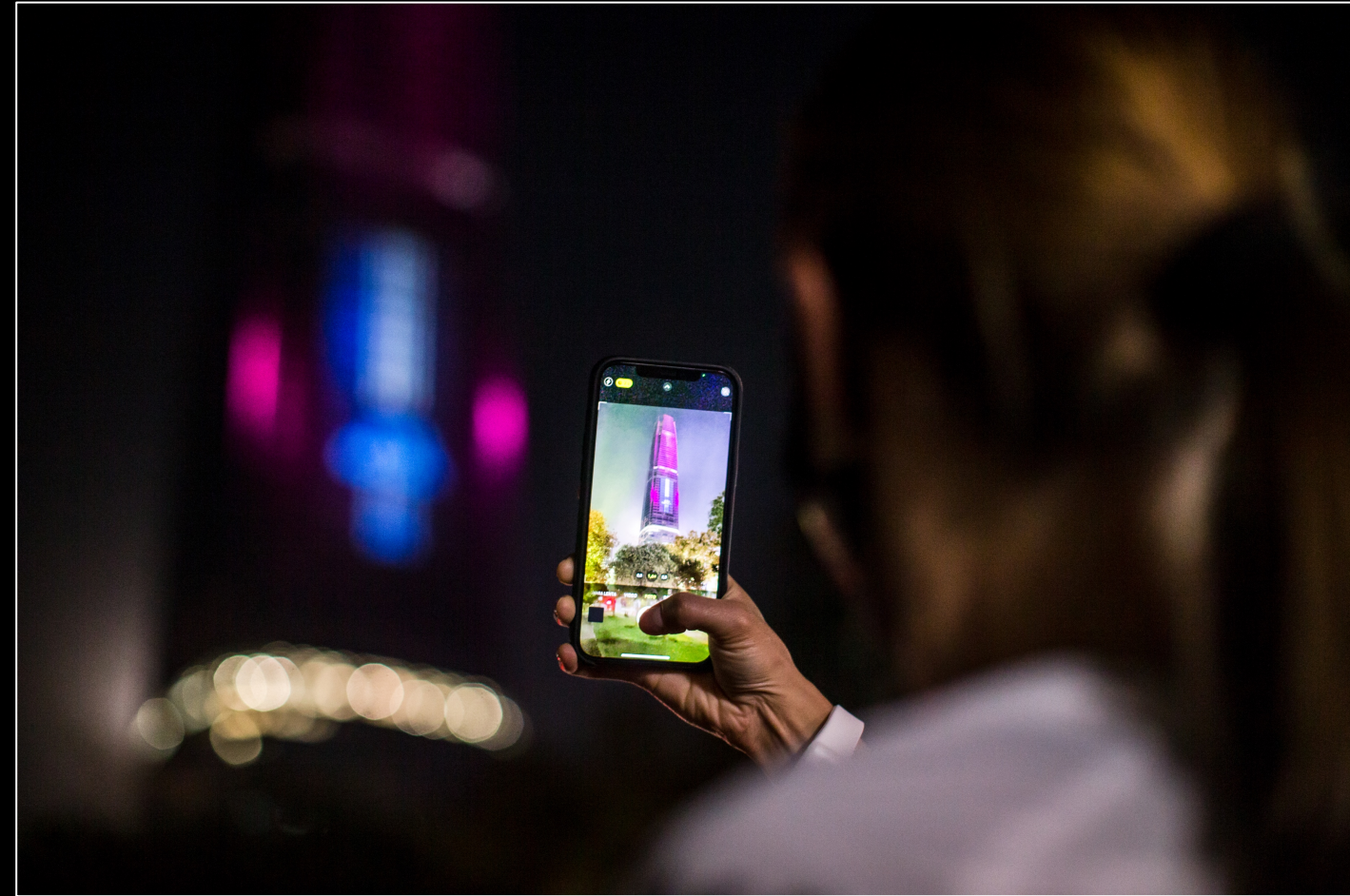
PREMIOS  
EIKΩN

# EVENTO

**Siendo fiel a su lema “Impossible is Nothing”, adidas fue la primera marca deportiva en activar en pandemia este 2021, con un evento totalmente fuera de lo común, el cuál terminó con una proyección de los nuevos modelos UB21 en el Costanera Center, que fue visto por miles de personas desde RRSS, sus casas y a través de los canales oficiales de la marca.**



# ALGUNAS POSTALES DE ESE DÍA...



# EARNED & SHARED MEDIA



# 61

## NOTAS

TOTAL DE PUBLICACIONES EN MEDIOS Y SUS RR.SS.

### RETORNO

# \$77.188.483

CONSIDERANDO EL RETORNO A PARTIR DE NOTAS EN MEDIOS Y RR.SS.

### IMPRESIONES POTENCIALES

# 13.337.807

SUMA EN BASE AL TOTAL DE IMPRESIONES POTENCIALES EN MEDIOS.





# HIGHLIGHTS

24  
VIVO

¡HI ENERGY!

**UN DESAFÍO PARA LOS AMANTES DEL RUNNING**

24  
20:30 MUNDO - BIDEN TUVO PRIMERA CONVERSACIÓN TELEFÓNICA CON PRESIDENTE Xi Jinping

MEDIO: [24H TVN](#)  
FECHA: 11-02-2021  
VALOR: \$2.291.400

VOCERÍA:  
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:  
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:  
FIN DE SEMANA:

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>



Las Ultraboost 21 de Adidas incorporan mejoras en amortiguación y una impronta "ecológica"

### Las zapatillas de 340 gramos que tienen fascinada a Kika Silva

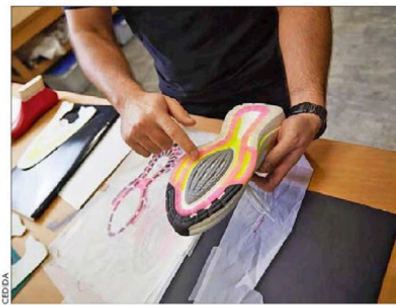
VICTOR GARCÍA

Este tipo de zapatilla moderna y estilosa, que además debe ser cómoda si es para running, Adidas presentó una actualización de uno de sus modelos más clásicos de los últimos años y le asoció un valor agregado capaz de estremecer a dos grupos masivos: los defensores del planeta y quienes necesitan estar en forma.



Kika Silva quedó feliz con el calce de las nuevas zapatillas de Adidas: "Soy fanática de este modelo", dice.

El exterior del modelo hecho para running está confeccionado con un material reciclado de alto rendimiento.



Se mejoró la flexibilidad del entresuela para a impulsar la carrera.

de este modelo. Y más encima son bonitas y están hechas en parte con plástico reciclado de las playas", afirma entusiastamente Kika, rostro de un sinnúmero de campañas asociadas a la marca. "El deporte es todo en mi vida. Es mi pilar para ser más feliz", complementa la influencer, apuntando además con un informe de la consultora internacional IPSOS que presentó un estudio realizado a más de 22 mil personas en 30 países, y que dio cuenta que los chilenos superaron 7,5 kilos en promedio durante la pandemia del Covid-19.

El modelo, asimismo, también reveló que los chilenos intentan bajar de peso están realizando diversas acciones para ese propósito. Un 59% de los encuestados dijo que aumentó el ejercicio, mientras que un 39% comenzó una dieta.

"Las personas deberían escuchar a su cuerpo y realizar lo que sientan que les hace bien", manifestó al respecto Kika, que de igual modo destacó la impronta ecológica del nuevo lanzamiento, cuyo exterior está confeccionado con un material reciclado de alto rendimiento.

**2x1 TERMINA TU ENSEÑANZA BÁSICA O MEDIA, 2 AÑOS EN 1**

**INICIACIÓN LATE AQUE** <http://www.inec.cl>

**INICIO DE CLASES 16 DE MARZO 2021**

- Modalidades de estudio: Online, presencial y mixta.
- Planes y programas de contenidos a tu medida.
- Comunidad de estudio en universidades, institutos y cualquier centro que aporte carreras profesionales.

**INFORMES** (+56) 9 8117 8627 **REGÍSTRATE** (+56) 9 8226 9822 **WUOLVEROS 801 - Rpto. Centro** (+56) 9 2346 1652 **Carretera Norte 191 Sábana Alto** **Avda. de los Andes 1100** **Avda. de los Andes 1100**

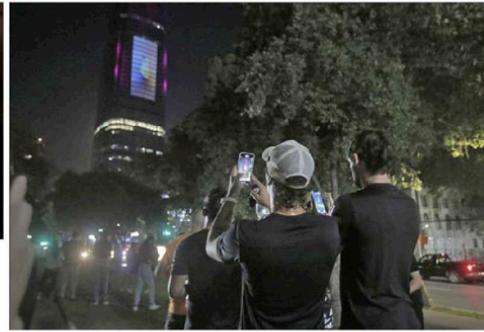
**CONTACTO** [instituciondechile@gmail.com](mailto:instituciondechile@gmail.com) **TELÉFONO 24 HORAS** **WhatsApp: +56 9 8117 8627**

**LA INICIACIÓN LATE AQUE ES UN PROGRAMA DE ASESORIA Y TUTORÍA**

Antes tenía convites corporativos todas las semanas, pero la pandemia barrió con todo. En su retorno a las pistas corrió 5 kilómetros y tomó muchísima agua.



El modelo Ultraboost 21 cuesta \$149.950 pesos.



Imágenes de la zapatera se proyectaron en el edificio Costanera.

La bailarina participó en la presentación del nuevo modelo de zapatillas de Adidas

### Chantal Gayoso cuenta cómo fue su esperado regreso a los eventos

VICTOR GARCÍA

Antes de la pandemia, antes que todo cambiara, Chantal Gayoso asistió con relativa regularidad a diversos eventos a los que era invitada en su condición de influencer. En estas actividades en las que se promociona algún producto, se degustan cosas ricas, y el ritmo publicitario se proyecta como un mantra, la bailarina reconoce: "era muy, pero muy feliz".

"Se extran los eventos, antes del coronavirus podía tener tres o cuatro a la semana y estaba perfecta porque era parte de mi trabajo, pero ahora ha cambiado y volver a participar en uno es incluso emocionante", dice Chantal.

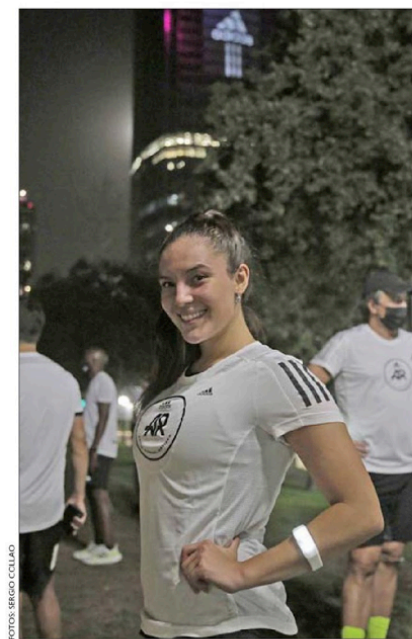
La instancia a la que se refiere la hija de Fred Gayoso, ex jugador de O'Higgins, tiene directa relación con el primer evento al que pudo asistir después de mucho tiempo: el lanzamiento de las últimas zapatillas de running de Adidas, el modelo Ultraboost 21, que se promociona como lo más empingotado en amortiguación y comodidad en el segmento, y que pesa apenas 340 gramos.

"Nos juntamos los embajadores de la marca y tuvimos que correr 5 kilómetros en una corrida que hicimos. Usé para mí fue súper apagador, porque las capitanas del Team Adidas Running (como la modelo Gabriela Dallago) corrieron a un ritmo súper alto y es porque están súper bien entrenadas. Pero fue un gran ejercicio, hicimos harto cardio que siempre es saludable, y al menos puede llegar a la meta. Terminé muy feliz", cuenta la ex danzarina de "Rojos".

Por supuesto, la mecánica del evento fue bien distinta a lo que cualquier influencer o rostro de marcas estaba acostumbrado. Alfor reducido, control constante de temperatura e higienización de manos y la colorosa ausencia del vino y querido catering, el servicio de alimentación institucional o colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en frías, eventos y presentaciones de diversa índole.

"Avanzó con una botellita individual de agua, todo muy controlado. Es lo que hay en esta época y todos tenemos que adaptarnos. Obviamente que se extraña a veces tomar un juguito o comer algo guiso cocita rica, pero por el momento no se puede. Ojaló que todo vuelva a la normalidad porque hay mucha gente que trabaja en banquetería, ha sido difícil para muchos roles como el de la gastronomía", afirma.

¿Y qué fue lo que pasó? Algo comedido. Un grupo de embajadores de la marca protagonizaron una carrera que partió desde las oficinas que tiene Adidas en calle Espoz de Vitacura y llegó al Costanera Center, donde se proyectaron imágenes de la zapatera y se realizó una suerte de show de luces.



Chantal se abrió con una botella de agua durante la corrida.

**PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN MUNICIPALIDAD DE PICHIDEGUA**

Municipalidad de Pichidagua, a través de su Departamento de Educación, necesita contactar para el año lectivo 2021, el siguiente personal docente a contratar:

- Profesores de Educación Especial -Diferencial para programa de Integración Escolar de las distintas escuelas básicas y Liceo de la comuna Especial (4 personas)
- Profesores de Educación Especial para Enseñanza General Básica
- Profesores de Inglés para Enseñanza General Básica
- Profesores de Enseñanza General Básica
- Profesor de Historia para Enseñanza General Básica y Media
- Profesor de Religión Católica para Enseñanza Media
- Profesor de Artes Visuales para Enseñanza Media
- Profesor de Matemáticas para Enseñanza Media
- Profesor de Música para Enseñanza Media
- Profesor de Música
- Profesores especialidad Administración, para modalidad Técnico Profesional del Liceo
- Profesores especialidad Química Industrial, para modalidad Técnico Profesional del Liceo

**Requisitos:** Los establecidos en el DFL 1796 Estatuto Docente y sus modificaciones.

**Recepción de Antecedentes:** Dpto. Administración de Educación Municipal-Pichidagua, Calle Chembarri N° 46, Pichidagua, Región de O'Higgins o a través del correo electrónico [ofpersonales@em-pichidagua.cl](mailto:ofpersonales@em-pichidagua.cl)

**RUBÉN ADOLFO CERÓN GONZÁLEZ ALCALDE**

## ISIDORA JIMÉNEZ

### "Yo me veo llegando a mi mejor momento en Santiago 2023"

Por Carlos González Lucay



Isidora Jiménez (Concepción, 10 de agosto de 1993) está de vuelta. La velocista se enfocó en los entrenamientos en días largos Olímpicos de Tokio. Por mientras, pasa los días entrenando y siendo parte del desafío Hi Energy, de Adidas, que busca concentrar sobre el impacto positivo del running en la salud física y mental.

"¿Cómo ha vivido este periodo de pandemia?" "Viví mucho viviendo en España y me volví por la pandemia. Comencé a entrenar dentro de lo que se podía en la cuarentena, más o menos en casa. Ya, después de eso, cuando regresé a Santiago, en agosto de 2020, retomé los entrenamientos por zoom y, cuando se pudo con los salvavidas para deportistas que nos dio el ministerio y el DVA, ahí pude entrenar en un lugar físico junto a mi equipo y mi entrenador, y así ya poder un poquito, entre comillas, volver a la normalidad en cuanto a lo atlético. Me costó volver. Más que por lo físico, por lo psicológico. La incertidumbre de no saber qué está pasando, de cuándo vamos a competir, de estar entrenando sin saber fechas claras... Pero hoy ya puedo decir que estoy más o menos en mi nivel normalidad en cuanto a mis entrenamientos. Estoy con unos parámetros muy buenos, estoy entrenando súper bien. Lo que me tiene súper tranquila, contenta y ansiosa de que ya empiecen las competencias para poder plasmar y ya empezar a ver en cuánto estamos corriendo."

**En lo personal, ¿qué fue lo más duro de la pandemia para usted?** "La ansiedad. La incertidumbre de no saber qué iba a pasar. Nuestros entrenamientos nivel atlético, que, además de lo físico, contenga a lo psicológico y lo emocional, la gente que nos rodea, nuestros equipos... Son muchas cosas en las que uno no tiene respuesta a lo que va a pasar y no se sabe cómo actuar ni a qué aguantar. Pero bueno, ya estamos encontrándonos con confianza para volver a competir lo antes posible."

**En cuanto a los afectos, ¿sintió muy complicada?** "Estar lejos de la familia, para mí, que me viene de chica desde Concepción, siempre va a ser un tema, pero estamos en contacto por WhatsApp... En realidad, esto lo llevaría más por lo deportivo."

**¿Cómo está de sus molestias en la espalda?** "La espalda, menos mal, no me ha molestado. Para Río 2016, tuve un episodio de hernias y discopatía, que me ha trabajado muy bien en base a mucho fortalecimiento, por lo que estoy sin molestias y sin dolor hace casi cinco años. Pero nada, pero estoy muy contenta. Ahora, al volver a entrenar presencialmente, bien que entienda con molestias en las rodillas y varias cosas musculares, pero más que nada yo creo que es por la desadaptación y lo fuerte que es volver a nuestra rutina después de entrenar en casa. Porque, por mucho que era para mantener el estado físico, no es lo mismo que lo presencial y todo lo que entrenamos ahí."

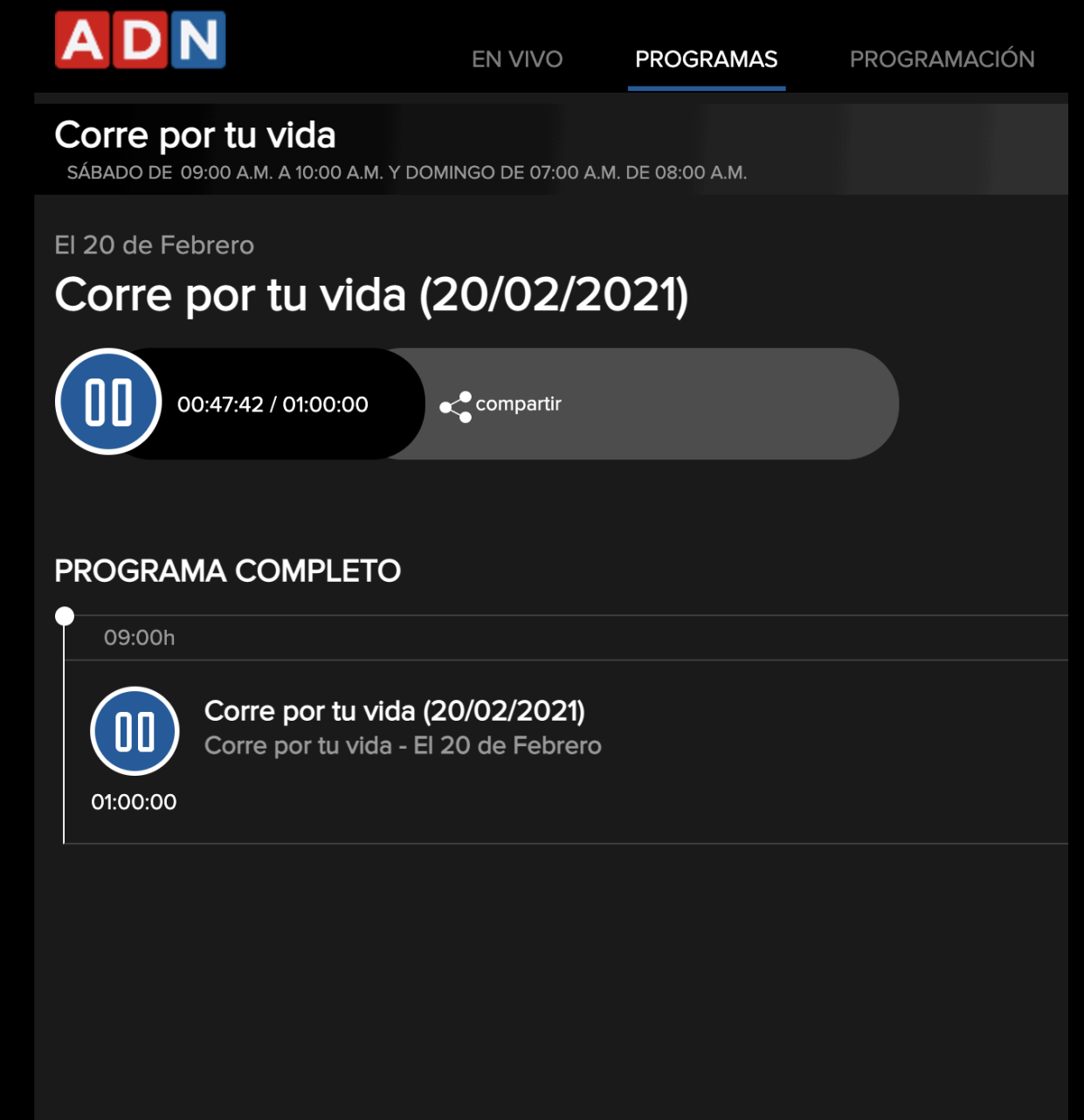
**¿Cómo va su clasificación a Tokio?** "En 100 y 200, que son mis pruebas, estoy enfocada en hacer la marca mínima, si todo sale bien. El sistema de clasificación es difícil porque son marcas muy altas. Y por otra parte..."

MEDIO: **LAS ÚLTIMAS NOTICIAS**  
FECHA: **21-02-2021**  
VALOR: **\$8.000.000**  
VOCERÍA: **SI**  **NO**   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: **SI**  **NO**   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: **SI**  **NO**   
FIN DE SEMANA: **SI**  **NO**

MEDIO: **LAS ÚLTIMAS NOTICIAS**  
FECHA: **27-02-2021**  
VALOR: **\$7.520.000**  
VOCERÍA: **SI**  **NO**   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: **SI**  **NO**   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: **SI**  **NO**   
FIN DE SEMANA: **SI**  **NO**

MEDIO: **LA TERCERA**  
FECHA: **28-02-2021**  
VALOR: **\$3.572.000**  
VOCERÍA: **SI**  **NO**   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: **SI**  **NO**   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: **SI**  **NO**   
FIN DE SEMANA: **SI**  **NO**





MEDIO: [ADN RADIO CHILE](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$2.571.058

VOCERÍA:

SI  NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI  NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI  NO

FIN DE SEMANA:

SI  NO

MEDIO: [RADIO COOPERATIVA](#)

FECHA: 07-02-2021

VALOR: \$4.020.000

VOCERÍA:

SI  NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI  NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI  NO

FIN DE SEMANA:

SI  NO

MEDIO: [ADN RADIO CHILE](#)

FECHA: 20-02-2021

VALOR: \$7.500.000

VOCERÍA:

SI  NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI  NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI  NO

FIN DE SEMANA:

SI  NO



**ADN** **EN VIVO** **ADN TE ESCUCHA** **SERIAL ONLINE**

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST PROGRAMAS

**POLIDEPORTIVO**

### Amanda Cerna, deportista paralímpica: “Llegar a lo más alto del podio sería un sueño”

La chilena se prepara para los Juegos Paralímpicos de Tokio este año y los Juegos Panamericanos de Santiago 2023.



Amanda Cerna no conoce de impedimentos. Obtuvo cuarto lugar en los Juegos Paralímpicos de Rio 2016, logró dos medallas de oro y una de plata en el Mundial de Atletismo Juvenil de Suiza el 2017 y una medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Lima 2019. Ahora, su próximo objetivo son los Juegos Paralímpicos de Tokio este año y es una de las atletas más prometedoras de nuestro país.

**AHORA**

- NACIONAL** Chile tuvo el enero más lluvioso de los últimos 72 años producto del sistema frontal
- INTERNACIONAL** Presentan proyecto para crear una licencia por día mensual para estudiantes en Argentina
- TIEMPO LIBRE** ¿Vuelve Jack Sparrow? Disney quiere analizar el regreso de Johnny Depp a "Piratas del Caribe"
- FÚTBOL** Estrenarán nuevo formato: Colombia dio a conocer la fecha de sorteo para la fase preliminar de la Copa Sudamericana
- FÚTBOL** Tomás Lancini y la final de la Liguilla de Ascenso: "Llegamos con ventaja física y mental"
- INTERNACIONAL** "Captain Tom": Héroe británico de la Segunda Guerra Mundial falleció a los 100 años por coronavirus

**ALTINFO**

QUIÉNES SOMOS CONTACTANOS



### adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running

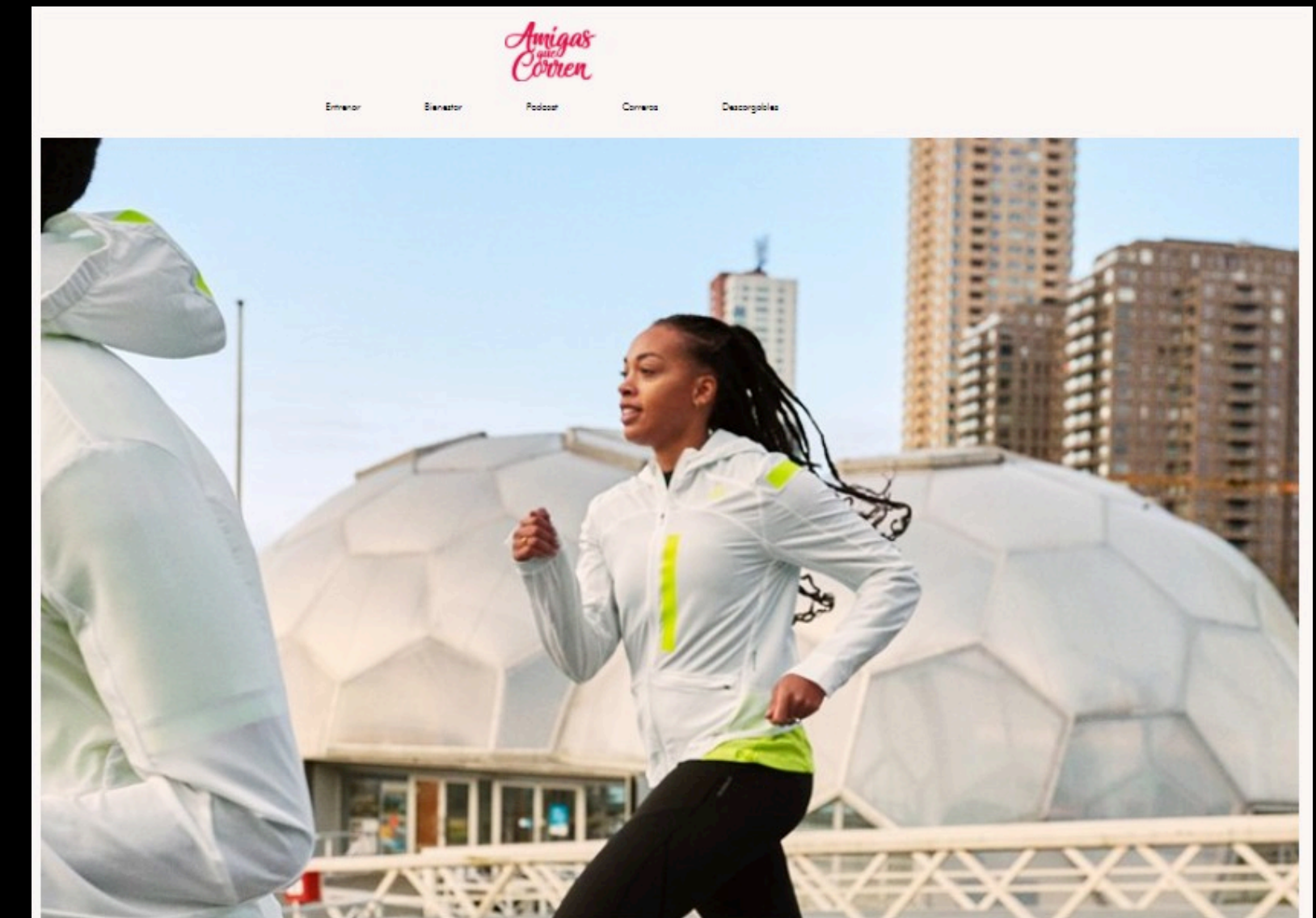
Los fanáticos del running en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de zapatillas que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Un equipo de líderes en diseño y desarrollo de productos de adidas ha trabajado en estrecha colaboración con la comunidad de corredores de adidas y con los encargados de probar la nueva silueta, que reinventa las ULTRABOOST originales para ofrecer un nuevo diseño audaz combinado con lo último en tecnología de alto rendimiento.

El desarrollo central de este modelo pone énfasis en el rediseño del sistema de torsión de las zapatillas. Las nuevas adidas LEP («Linear Energy Push») incrementan la flexibilidad de la zona del antepié en un 15% para impulsar tu carrera. Esta tecnología trabaja en conjunto con la tecnología BOOST de la mediasuela, que contiene un 6% más de BOOST en la curva del talón. De este modo, proporciona a los corredores un increíble retorno de energía y una comodidad sin igual.

**Recientes**

- adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running
- IBM se une a Consorcio de Clima y Sostenibilidad del MIT, como parte de una iniciativa más amplia por el Futuro del Clima
- LG Electronics ingresa al e-commerce, ofreciendo una experiencia personalizada y más cercana con sus clientes
- Chery alcanza primer lugar en ventas y unidades exportadas en China



MEDIO: [ADN RADIO ONLINE](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$2.325.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>

MEDIO: [ALTINFO](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$750.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>

MEDIO: [AMIGAS QUE CORREN](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$750.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>



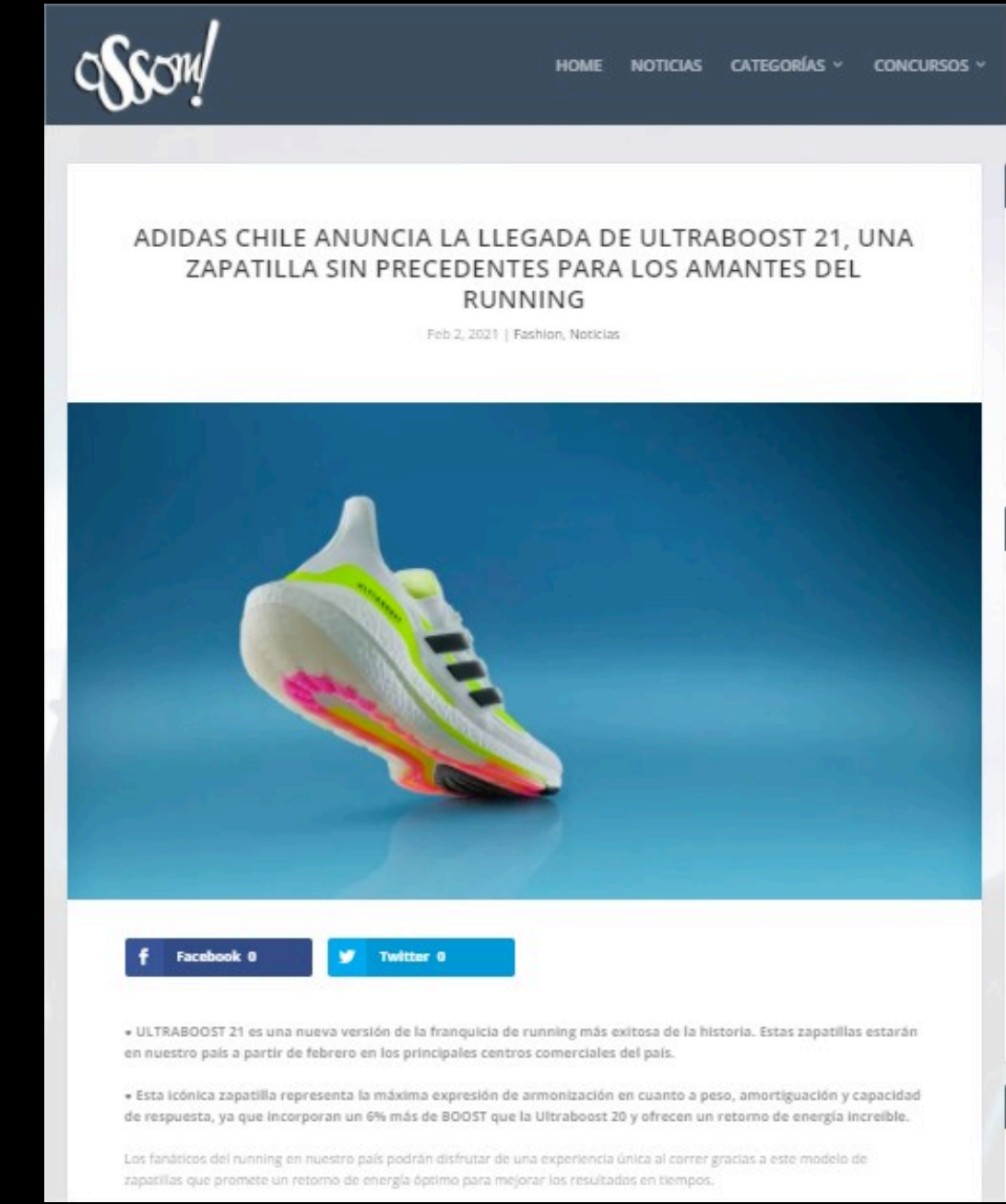
MEDIO: **BEASTIE**  
FECHA: 02-02-2021  
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO



MEDIO: **LADY RUN**  
FECHA: 02-02-2021  
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO



MEDIO: **OSSOM**  
FECHA: 02-02-2021  
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO



MEDIO: **VELVET**  
FECHA: 02-02-2021  
VALOR: \$1.125.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO

MEDIO: **EL CANAL DE LUIS AGUILERA**  
FECHA: 03-02-2021  
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO

MEDIO: **JC MAGAZINE**  
FECHA: 03-02-2021  
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI  NO   
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI  NO   
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI  NO   
FIN DE SEMANA: SI  NO



**virun** HOME NOTICIAS RUNNING

## ADIDAS CHILE ANUNCIA LA LLEGADA DE ULTRABOOST 21, UNA ZAPATILLA SIN PRECEDENTES PARA LOS AMANTES DEL RUNNING



- **ULTRABOOST 21** es una nueva versión de la franquicia de running más exitosa de la historia. Estas zapatillas estarán en nuestro país a partir de febrero en los principales centros comerciales del país.
- Esta icónica zapatilla representa la máxima expresión de armonización en cuanto a peso, amortiguación y capacidad de respuesta, ya que incorporan un 6% más de BOOST que la Ultraboost 20 y ofrecen un retorno de energía increíble.

**viste la calle**  
Adidas + Indecasa + Colchagua

INICIO LOOKS BLOG VLC REVISTELACALLE EVENTOS SOCIALES VISTETUPLAZA VLC CONTACTO

## adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running

3 FEBRERO, 2021 | BLOG DAME TU DATO RECOMENDACIONES RECOMENDADOS ZAPATOS / ZAPATILLAS



Los fanáticos del **running** en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de **zapatillas** que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Un equipo de líderes en **diseño** y desarrollo de productos de **adidas** ha trabajado en estrecha colaboración con la comunidad de corredores de **adidas** y con los encargados de probar la nueva silueta, que reinventa las **ULTRABOOST** originales para ofrecer un

PUBLICIDAD

INSTAGRAM

Instagram no ha devuelto un 200.  
Follow Me!

FACEBOOK

Fútbol Chilenos x el mundo Más deporte Actualidad Deporte Femenino **AS CH** **AS CH** Opinión Resultados **Qatar 2022**

## Mas deporte

Basquetbol Tenis Golf Rally Chile Motor NFL Running Polideportivo Ciclismo AS Aventura

**PUBLINOTA**

## ¡Una zapatilla sin precedentes! adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21

ULTRABOOST 21 es una nueva versión de la franquicia de running más exitosa de la historia. Estas zapatillas estarán en Chile a partir de febrero en los principales centros comerciales.

AS Chile  
Actualizado a: 4 de febrero de 2021 10:14 CLST



Los fanáticos del **running** en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de **zapatillas** que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Suscríbete a nuestra newsletter

Lo más visto

CHILE  
Tercer retiro 10% AFP en el Congreso: ¿podría autorizarlo el Tribunal Constitucional?

CHILE  
Proyectos para tercer retiro 10% AFP: en qué consisten y qué necesitan para ser aprobados

CHILE  
De la cuarta división a estar a un paso de primera: la dura historia del '9 de San

MEDIO: **VIRUN**  
FECHA: 03-02-2021  
VALOR: \$750.000  
VOCERÍA:  
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:  
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:  
FIN DE SEMANA:

SI  NO   
SI  NO   
SI  NO   
SI  NO

MEDIO: **VISTE LA CALLE**  
FECHA: 03-02-2021  
VALOR: \$750.000  
VOCERÍA:  
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:  
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:  
FIN DE SEMANA:

SI  NO   
SI  NO   
SI  NO   
SI  NO

MEDIO: **AS CHILE**  
FECHA: 04-02-2021  
VALOR: \$1.500.000  
VOCERÍA:  
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:  
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:  
FIN DE SEMANA:

SI  NO   
SI  NO   
SI  NO   
SI  NO

# CONSIDERACIONES

11

IG POSTS

107

IG STORIES



## IMPRESIONES TOTALES

**+979.786**

Número de veces que la publicación se ha visualizado.

## INTERACCIONES

**+177.965**

Interacciones emanadas desde todas las RRSS activadas.

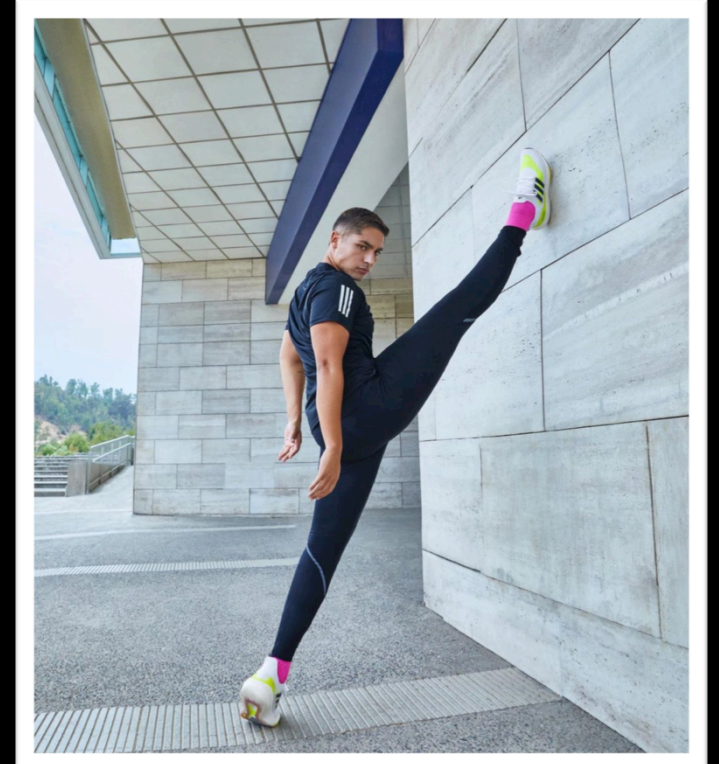
# VISIBILIDAD DE LA CAMPAÑA: Embajadores



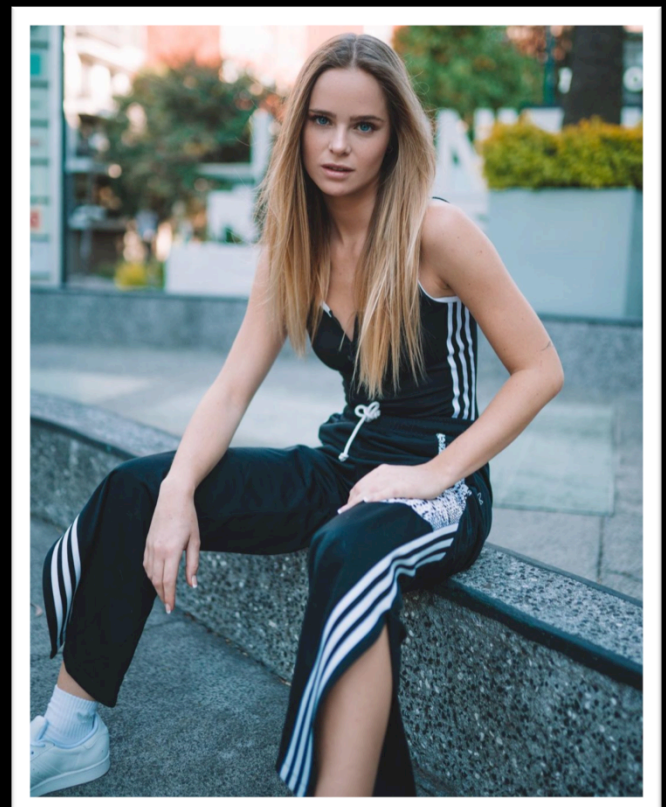
**KIKA SILVA**



**Gabriela Dellagnol**



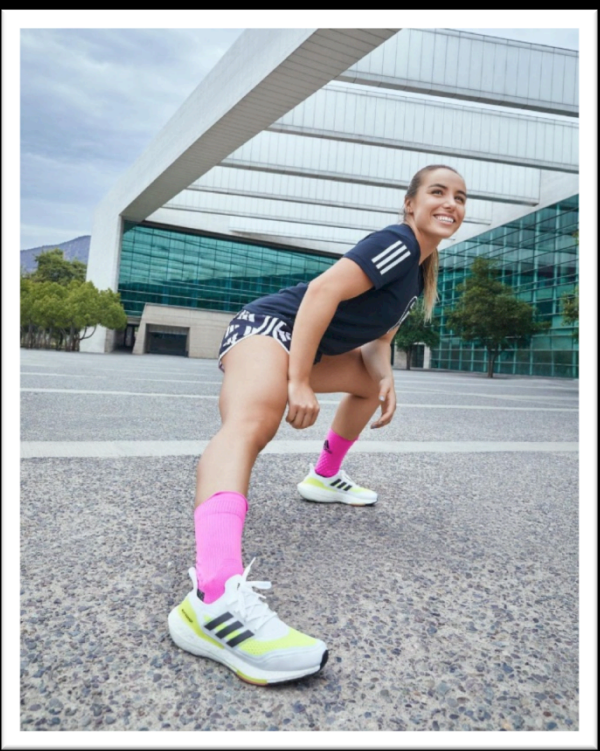
**Juanfra Retamal**



**Inna Moll**



**Chantal Gayoso**



**Macarena Borie**



**Jennifer Gonzalez**



**Sebastián Keitel**



**Benjamin Miranda**

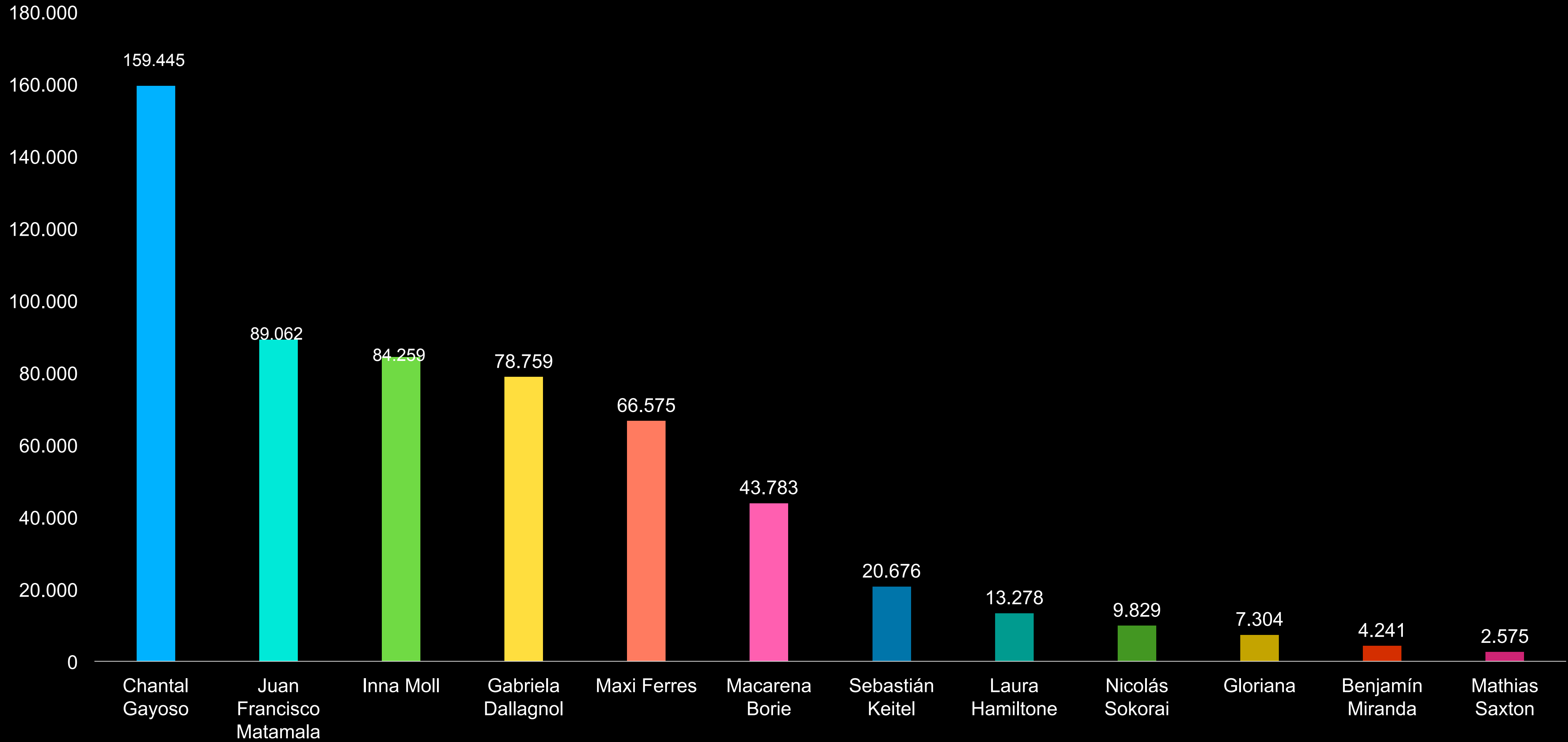


**Nicolas Sokarai**



**Mathias Saxton**  
**PREMIOS**  
**EIKΩN**

# IMPRESIONES POR INFLUENCIADOR







# HIGHLIGHTS

# MEJORES POSTS



## ALCANCE



- Nombre: Juan Francisco Matamala
- Alcance: 56.197

## ENGAGEMENT RATE



- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Engagement Rate: 206,50%

## CANTIDAD DE LIKES



- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Likes: 4.636

# MEJORES STORIES



## ALCANCE



- Nombre: Inna Moll
- Alcance: 82.841

## ENGAGEMENT RATE



- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Engagement Rate: 73,39%

## SWIPE UP



- Nombre: Macarena Borie
- Swipe Up: 27

adidas

# CAMPAÑA UB21

adidas Performance

EVENTO LANZAMIENTO



ALTA.  
— COMUNICACIÓN —

PREMIOS  
EIKΩN