

adidas

CAMPAÑA UB21

adidas Performance

EVENTO LANZAMIENTO



ALTA.
— COMUNICACIÓN —

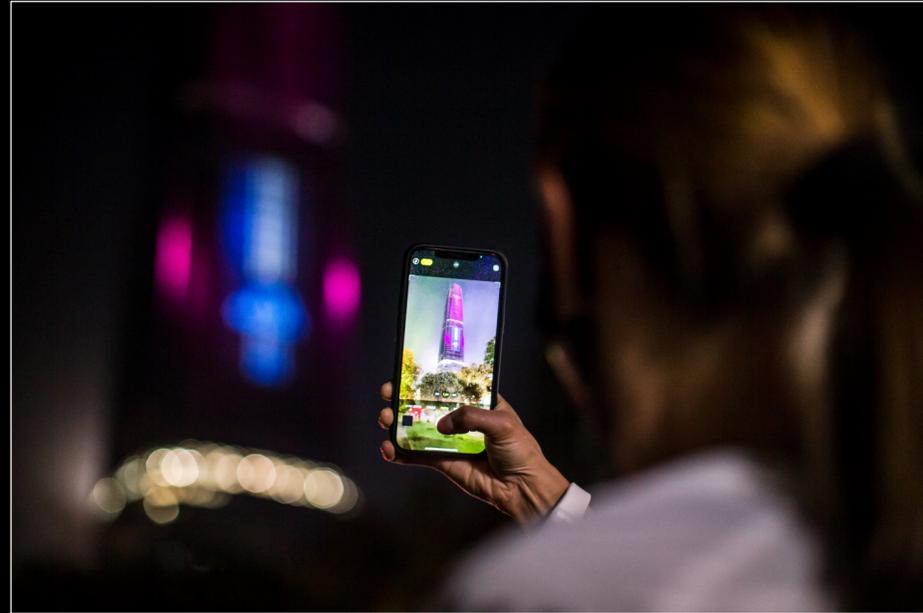
PREMIOS
EIKΩN

EVENTO

Siendo fiel a su lema “Impossible is Nothing”, adidas fue la primera marca deportiva en activar en pandemia este 2021, con un evento totalmente fuera de lo común, el cuál terminó con una proyección de los nuevos modelos UB21 en el Costanera Center, que fue visto por miles de personas desde RRSS, sus casas y a través de los canales oficiales de la marca.



ALGUNAS POSTALES DE ESE DÍA...



EARNED & SHARED MEDIA



61
NOTAS

TOTAL DE PUBLICACIONES EN
MEDIOS Y SUS RR.SS.

RETORNO
\$77.188.483

CONSIDERANDO EL RETORNO A PARTIR DE
NOTAS EN MEDIOS Y RR.SS.

**IMPRESIONES
POTENCIALES**

13.337.807

SUMA EN BASE AL TOTAL DE IMPRESIONES POTENCIALES
EN MEDIOS.





HIGHLIGHTS

24
VIVO

¡HI ENERGY!

UN DESAFÍO PARA LOS AMANTES DEL RUNNING

20:30 MUNDO - BIDEN TUVO PRIMERA CONVERSACIÓN TELEFÓNICA CON PRESIDENTE Xi Jinping

MEDIO: [24H TVN](#)
FECHA: 11-02-2021
VALOR: \$2.291.400

VOCERÍA:
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:
FIN DE SEMANA:

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>



Las Ultraboost 21 de Adidas incorporan mejoras en amortiguación y una impronta "ecológica"

Las zapatillas de 340 gramos que tienen fascinada a Kika Silva

VICTOR GARCÍA

Este tipo de zapatilla moderna y estilosa, que además debe ser cómoda si es para running, Adidas presentó una actualización de uno de sus modelos más clásicos de los últimos años y le asoció un valor agregado capaz de estremecer a dos grupos masivos: los defensores del planeta y quienes necesitan estar en forma.



Kika Silva quedó feliz con el calce de las nuevas zapatillas de Adidas: "Soy fanática de este modelo", dice.

El exterior del modelo hecho para running está confeccionado con un material reciclado de alto rendimiento.

de este modelo. Y más encima son bonitas y están hechas en parte con plástico reciclado de las playas", afirma entusiasmada Kika, rostro de un sinnúmero de campañas asociadas a la marca. "El deporte es todo en mi vida. Es mi pilar para ser más feliz", complementa la influencer, apuntando además con un informe de la consultora internacional IPSOS que presentó un estudio realizado a más de 22 mil personas en 30 países, y que dio cuenta que los chilenos superaron 7,5 kilos en promedio durante la pandemia del Covid-19.

El modelo asimismo, también reveló que los chilenos

Alta flexibilidad

Entre las características que ofrecen las nuevas Ultraboost 21 destacan un sistema de torsión denominado "Linear energy push" que ofrece un material más rígido y reforzado en la mediapunta que incrementa la flexibilidad de la zona del antepié en un 15% para impulsar la carrera. "A través de ellas combinamos nuestras mejores tecnologías para garantizar una experiencia de primera calidad y comodidad para el corredor", afirma Nicolás Canessa, brand manager de Adidas training/running.



Se mejoró la flexibilidad del antepié para impulsar la carrera.

2x1 TERMINA TU ENSEÑANZA BÁSICA O MEDIA, 2 AÑOS EN 1

INICIACIÓN A LA VIDA <http://www.inec.cl>

INICIO DE CLASES 16 DE MARZO 2021

- Modalidades de estudio: Online, presencial y mixta.
- Planes y programas de contenidos a tu medida.
- Comunidad de estudio en universidades, institutos y cualquier centro que aporte carreras profesionales.

INFORMES (+56) 9 8137 8827 **REGÍSTRATE** (+56) 9 8226 9822 (+56) 2 2461 1652

INFORMES 01 - Rpto. Centro (+56) 9 8226 9822 **Centro de Atención al Cliente** (+56) 2 2461 1652

CONTACTO instituciondechile@gmail.com www.inec.cl

¡MÁS OPORTUNIDADES EN LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS!

Antes tenía convites corporativos todas las semanas, pero la pandemia barrió con todo. En su retorno a las pistas corrió 5 kilómetros y tomó muchísima agua.



El modelo Ultraboost 21 cuesta \$149.950 pesos.

Imágenes de la zapatera se provocaron en el edificio Costanera.

La bailarina participó en la presentación del nuevo modelo de zapatillas de Adidas

Chantal Gayoso cuenta cómo fue su esperado regreso a los eventos

VICTOR GARCÍA

Antes de la pandemia, antes que todo cambiara, Chantal Gayoso asistió con relativa regularidad a diversos eventos a los que era invitada en su condición de influencer. En estas actividades en las que se promociona algún producto, se degustan cosas ricas, y el ritmo publicitario se propaga como un mantra, la bailarina reconoce: "era muy, pero muy feliz".

"Se extran los eventos, antes del coronavirus podía tener tres o cuatro a la semana y estaba perfecto porque era parte de mi trabajo, pero ahora ha cambiado y volver a participar en uno es incluso emocionante", dice Chantal.

La instancia a la que se refiere la hija de Fred Gayoso, ex jugador de O'Higgins, tiene directa relación con el primer evento al que pudo asistir después de mucho tiempo: el lanzamiento de las últimas zapatillas de running de Adidas, el modelo Ultraboost 21, que se promociona como lo más empingotado en amortiguación y comodidad en el segmento, y que pesa apenas 340 gramos.

"Nos juntamos los embajadores de la marca y tuvimos que correr 5 kilómetros en una corrida que hicimos. Usé para mí fue súper apagador, porque las capitales del Team Adidas Running (como la modelo Gabriela Dahlgaard) corrieron a un ritmo super alto y es porque están súper bien entrenadas. Pero fue un gran ejercicio, hicimos harto cardio que siempre es saludable, y al menos puede llegar a la meta. Terminé muy feliz", cuenta la ex danzarina de "Rojos".

Por supuesto, la mecánica del evento fue bien distinta a lo que cualquier influencer o rostro de marcas estaba acostumbrado. Alfor reducido, control constante de temperatura e higienización de manos y la colorida ausencia del vino y querido catering, el servicio de alimentación institucional o colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en frías, eventos y presentaciones de diversa índole.

"Andaba con una botellita individual de agua, todo muy controlado. Es lo que hay en esta época y todos tenemos que adaptarnos. Obviamente que se extraña a veces tomar un juguito o comer algo guiso cocita rica, pero por el momento no se puede. Ojaló que todo vuelva a la normalidad porque hay mucha gente que trabaja en banquetería, ha sido difícil para muchos roles como el de la gastronomía", afirma.



Chantal se abrió con una botella de agua durante la corrida.

"¿Y qué fue lo que pasó? Algo comedido. Un grupo de embajadores de la marca protagonizaron una carrera que partió desde las oficinas que tiene Adidas en calle Espejo de Vitacura y llegó al Costanera Center, donde se proyectaron imágenes de la zapatilla y se realizó una suerte de show de luces."

PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN MUNICIPALIDAD DE PICHIDEGUA

Municipalidad de Pichidegua, a través de su Departamento de Educación, necesita contactar para el año lectivo 2021, el siguiente personal docente a contratar:

- Profesores de Educación Especial -Diferencial para programa de Integración Escolar de las distintas escuelas básicas y Liceo de la comuna Especial (4 personas)
- Profesores de Educación Física para Enseñanza General Básica
- Profesores de Inglés para Enseñanza General Básica
- Profesores de Enseñanza General Básica
- Profesor de Historia para Enseñanza General Básica y Media
- Profesor de Religión Católica para Enseñanza Media
- Profesor de Artes Visuales para Enseñanza Media
- Profesor de Matemáticas para Enseñanza Media
- Profesor de Música para Enseñanza Media
- Profesor de Música
- Profesores especialidad Administración, para modalidad Técnico Profesional del Liceo
- Profesores especialidad Química Industrial, para modalidad Técnico Profesional del Liceo

Requisitos: Los establecidos en el DFL 1796 Estatuto Docente y sus modificaciones.

Recepción de Antecedentes: Dpto. Administración de Educación Municipal-Pichidegua, Calle Chembar N° 46, Pichidegua, Región de O'Higgins o a través del correo electrónico ofpersonales@em-pichidegua.cl

RUBÉN ADOLFO CERÓN GONZÁLEZ
ALCALDE

MEDIO: **LAS ÚLTIMAS NOTICIAS**
FECHA: 21-02-2021
VALOR: \$8.000.000

VOCERÍA: SI NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO

FIN DE SEMANA: SI NO

MEDIO: **LAS ÚLTIMAS NOTICIAS**
FECHA: 27-02-2021
VALOR: \$7.520.000

VOCERÍA: SI NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO

FIN DE SEMANA: SI NO

MEDIO: **LA TERCERA**
FECHA: 28-02-2021
VALOR: \$3.572.000

VOCERÍA: SI NO

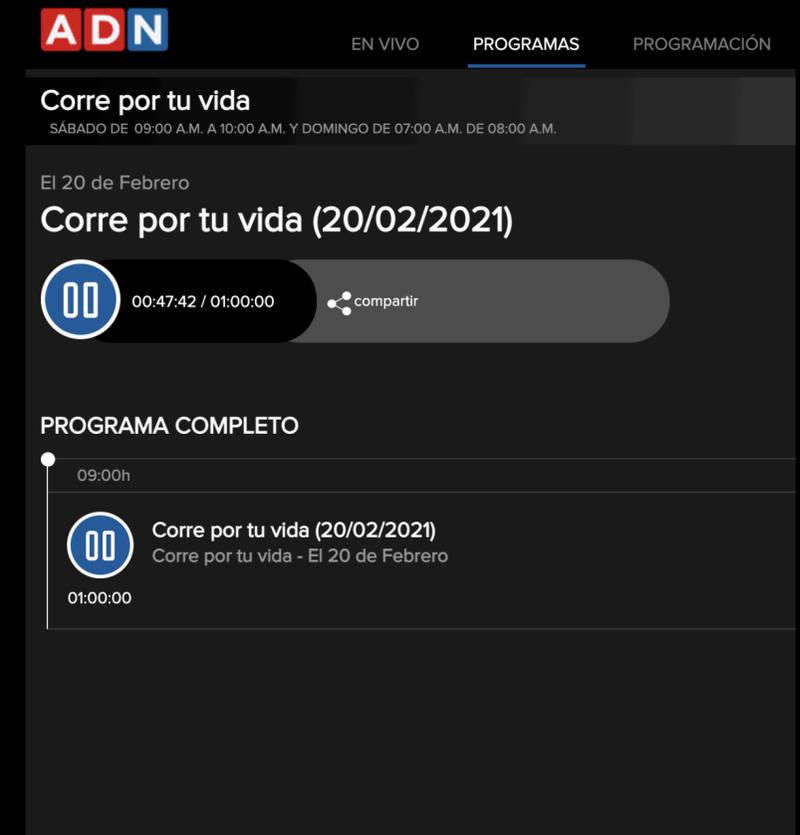
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO

FIN DE SEMANA: SI NO

PREMIOS EIKÓN





MEDIO: [ADN RADIO CHILE](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$2.571.058

VOCERÍA:

SI NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO

FIN DE SEMANA:

SI NO

MEDIO: [RADIO COOPERATIVA](#)

FECHA: 07-02-2021

VALOR: \$4.020.000

VOCERÍA:

SI NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO

FIN DE SEMANA:

SI NO

MEDIO: [ADN RADIO CHILE](#)

FECHA: 20-02-2021

VALOR: \$7.500.000

VOCERÍA:

SI NO

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

SI NO

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

SI NO

FIN DE SEMANA:

SI NO

ADN **EN VIVO** ADN TE ESCUCHA **SERIAL ONLINE**

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST PROGRAMAS

POLIDEPORTIVO

Amanda Cerna, deportista paralímpica: “Llegar a lo más alto del podio sería un sueño”

La chilena se prepara para los Juegos Paralímpicos de Tokio este año y los Juegos Panamericanos de Santiago 2023.

Comparte

AHORA

- NACIONAL** Chile tuvo el enero más lluvioso de los últimos 72 años producto del sistema frontal
- INTERNACIONAL** Presentan proyecto para crear una licencia por día mensual para estudiantes en Argentina
- TIEMPO LIBRE** ¿Vuelvo Jack Sparrow? Disney anuncia el regreso de Johnny Depp a "Piratas del Caribe"
- FÚTBOL** Estrenarán nuevo formato: Colombia dio a conocer la fecha de sorteo para la fase preliminar de la Copa Sudamericana
- FÚTBOL** Tomás Lancini y la final de la Liga de Escuelas "Llegamos con ventaja física y mental"
- INTERNACIONAL** "Captain Tom": Héroe británico de la Segunda Guerra Mundial falleció a los 100 años por coronavirus

Amanda Cerna no conoce de impedimentos. Obtuvo cuarto lugar en los Juegos Paralímpicos de Río 2016, logró dos medallas de oro y una de plata en el **Mundial de Atletismo Juvenil de Suiza el 2017 y una medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Lima 2019. Ahora, su próximo objetivo son los Juegos Paralímpicos de Tokio este año y es una de las atletas más prometedoras de nuestro país.**

ALTINFO

QUIÉNES SOMOS CONTACTANOS

Recientes

- adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running
- IBM se une a Consorcio de Clima y Sostenibilidad del MIT, como parte de una iniciativa más amplia por el Futuro del Clima
- LG Electronics ingresa al e-commerce, ofreciendo una experiencia personalizada y más cercana con sus clientes
- Chery alcanza primer lugar en ventas y unidades exportadas en China

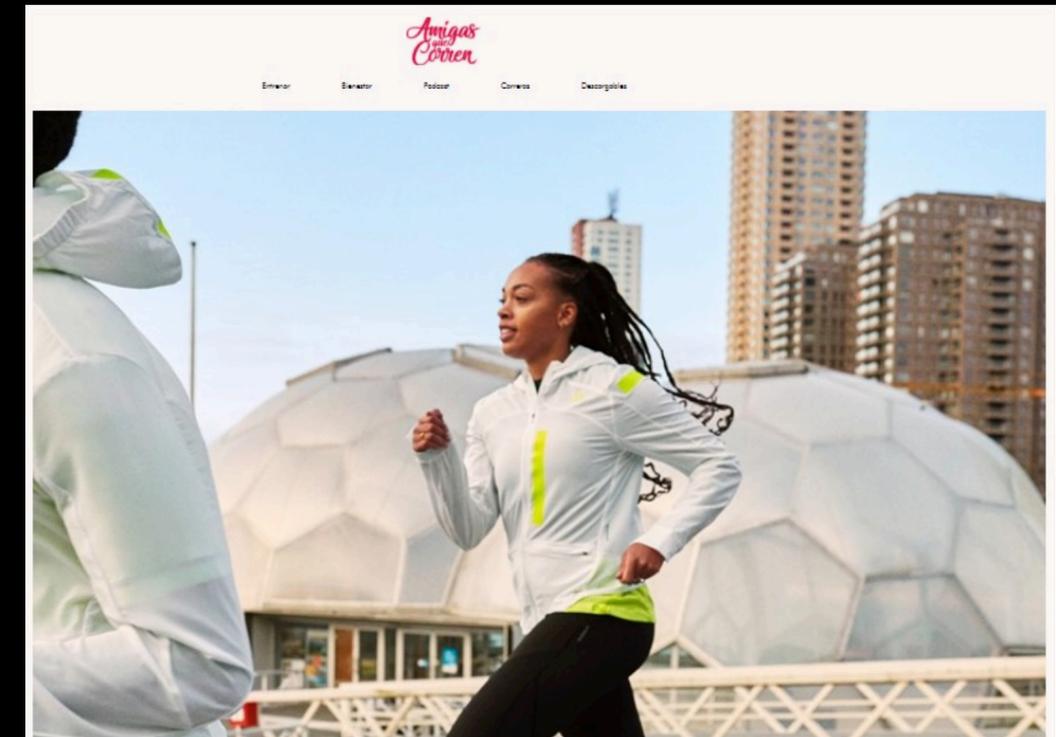
Tendencias

adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running

Los fanáticos del running en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de zapatillas que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Un equipo de líderes en diseño y desarrollo de productos de adidas ha trabajado en estrecha colaboración con la comunidad de corredores de adidas y con los encargados de probar la nueva silueta, que reinventa las ULTRABOOST originales para ofrecer un nuevo diseño audaz combinado con lo último en tecnología de alto rendimiento.

El desarrollo central de este modelo pone énfasis en el rediseño del sistema de torsión de las zapatillas. Las nuevas adidas LEP («Linear Energy Push») incrementan la flexibilidad de la zona del antepié en un 15% para impulsar tu carrera. Esta tecnología trabaja en conjunto con la tecnología BOOST de la mediasuela, que contiene un 6% más de BOOST en la curva del talón. De este modo, proporciona a los corredores un increíble retorno de energía y una comodidad sin igual.



MEDIO: [ADN RADIO ONLINE](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$2.325.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>

MEDIO: [ALTINFO](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$750.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>

MEDIO: [AMIGAS QUE CORREN](#)

FECHA: 02-02-2021

VALOR: \$750.000

VOCERÍA:

EXCLUSIVIDAD EN NOTA:

BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:

FIN DE SEMANA:

SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>



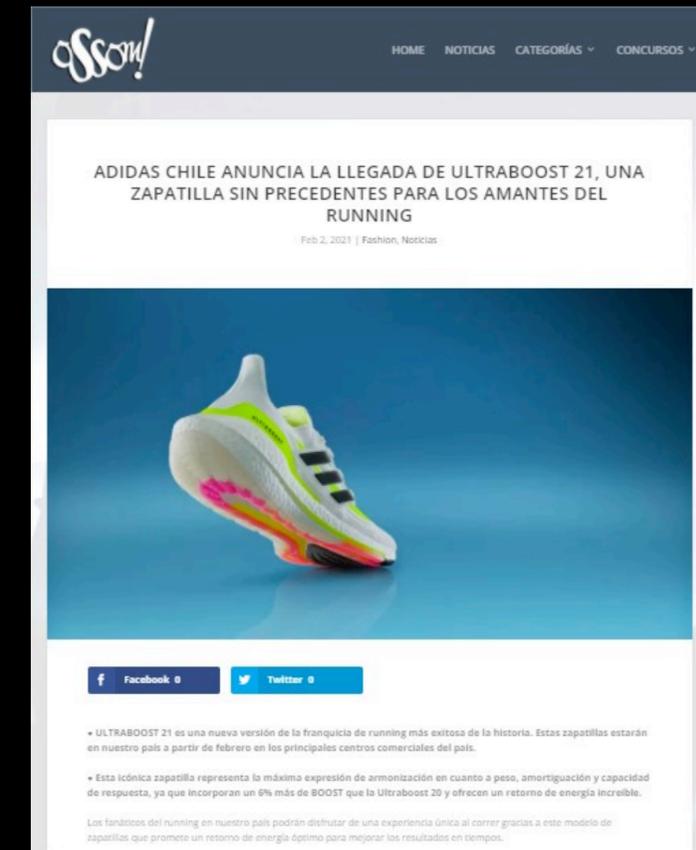
MEDIO: **BEASTIE**
 FECHA: 02-02-2021
 VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI NO
 EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
 BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
 FIN DE SEMANA: SI NO



MEDIO: **LADY RUN**
 FECHA: 02-02-2021
 VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI NO
 EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
 BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
 FIN DE SEMANA: SI NO



MEDIO: **OSSOM**
 FECHA: 02-02-2021
 VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI NO
 EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
 BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
 FIN DE SEMANA: SI NO



MEDIO: **VELVET**
FECHA: 02-02-2021
VALOR: \$1.125.000

VOCERÍA: SI NO
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
FIN DE SEMANA: SI NO

MEDIO: **EL CANAL DE LUIS AGUILERA**
FECHA: 03-02-2021
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI NO
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
FIN DE SEMANA: SI NO

MEDIO: **JC MAGAZINE**
FECHA: 03-02-2021
VALOR: \$750.000

VOCERÍA: SI NO
EXCLUSIVIDAD EN NOTA: SI NO
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN: SI NO
FIN DE SEMANA: SI NO



virun HOME NOTICIAS RUNNING

ADIDAS CHILE ANUNCIA LA LLEGADA DE ULTRABOOST 21, UNA ZAPATILLA SIN PRECEDENTES PARA LOS AMANTES DEL RUNNING



- **ULTRABOOST 21** es una nueva versión de la franquicia de running más exitosa de la historia. Estas zapatillas estarán en nuestro país a partir de febrero en los principales centros comerciales del país.
- Esta icónica zapatilla representa la máxima expresión de armonización en cuanto a peso, amortiguación y capacidad de respuesta, ya que incorporan un 6% más de BOOST que la Ultraboost 20 y ofrecen un retorno de energía increíble.

viste la calle
Adidas + Indecasa + Colchagua

INICIO LOOKS BLOG VLC REVISTELACALLE EVENTOS SOCIALES VISTETUPLAZA VLC CONTACTO

adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21, una zapatilla sin precedentes para los amantes del running

3 FEBRERO, 2021 | BLOG DAME TU DATO RECOMENDACIONES RECOMENDADOS ZAPATOS / ZAPATILLAS



Los fanáticos del **running** en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de **zapatillas** que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Un equipo de líderes en **diseño** y desarrollo de productos de **adidas** ha trabajado en estrecha colaboración con la comunidad de corredores de **adidas** y con los encargados de probar la nueva silueta, que reinventa las **ULTRABOOST** originales para ofrecer un

PUBLICIDAD

INSTAGRAM

Instagram no ha devuelto un 200.
Follow Me!

FACEBOOK

Fútbol Chilenos x el mundo Más deporte Actualidad Deporte Femenino **AS CH** **AS CH** Opinión Resultados **Qatar 2022**

Mas deporte

Basquetbol Tenis Golf Rally Chile Motor NFL Running Polideportivo Ciclismo AS Aventura

PUBLINOTA

¡Una zapatilla sin precedentes! adidas Chile anuncia la llegada de Ultraboost 21

ULTRABOOST 21 es una nueva versión de la franquicia de running más exitosa de la historia. Estas zapatillas estarán en Chile a partir de febrero en los principales centros comerciales.

AS Chile
Actualizado a: 4 de febrero de 2021 10:14 CLST



Los fanáticos del **running** en nuestro país podrán disfrutar de una experiencia única al correr gracias a este modelo de **zapatillas** que promete un retorno de energía óptimo para mejorar los resultados en tiempos.

Suscríbete a nuestra newsletter

Lo más visto

CHILE
Tercer retiro 10% AFP en el Congreso: ¿podría autorizarlo el Tribunal Constitucional?

CHILE
Proyectos para tercer retiro 10% AFP: en qué consisten y qué necesitan para ser aprobados

CHILE
De la cuarta división a estar a un paso de primera: la dura historia del '9 de San

MEDIO: **VIRUN**
FECHA: 03-02-2021
VALOR: \$750.000
VOCERÍA:
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:
FIN DE SEMANA:

SI NO
SI NO
SI NO
SI NO

MEDIO: **VISTE LA CALLE**
FECHA: 03-02-2021
VALOR: \$750.000
VOCERÍA:
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:
FIN DE SEMANA:

SI NO
SI NO
SI NO
SI NO

MEDIO: **AS CHILE**
FECHA: 04-02-2021
VALOR: \$1.500.000
VOCERÍA:
EXCLUSIVIDAD EN NOTA:
BRANDING: PRODUCTO/MENCIÓN:
FIN DE SEMANA:

SI NO
SI NO
SI NO
SI NO

CONSIDERACIONES

11

IG POSTS

107

IG STORIES



IMPRESIONES TOTALES

+979.786

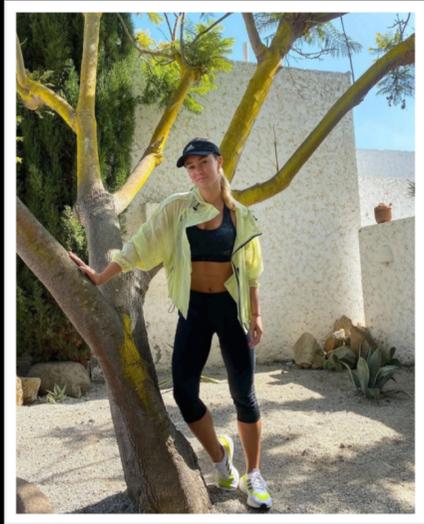
Número de veces que la publicación se ha visualizado.

INTERACCIONES

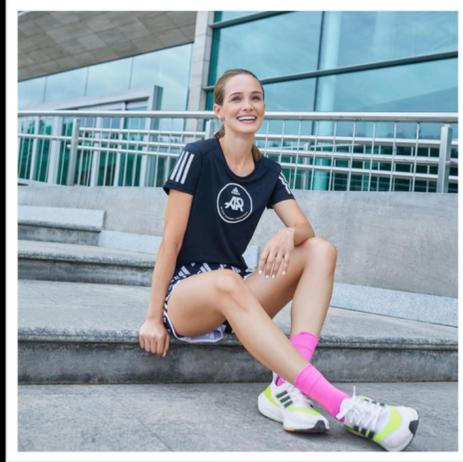
+177.965

Interacciones emanadas desde todas las RRSS activadas.

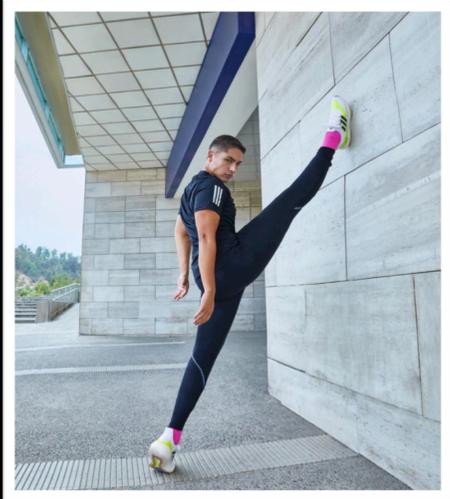
VISIBILIDAD DE LA CAMPAÑA: Embajadores



KIKA SILVA



Gabriela Dellagnol



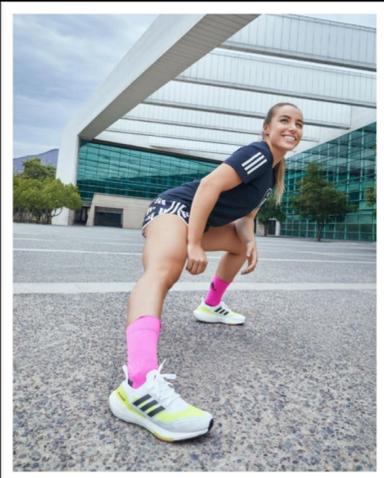
Juanfra Retamal



Inna Moll



Chantal Gayoso



Macarena Borie



Jennifer Gonzalez



Sebastián Keitel



Benjamin Miranda

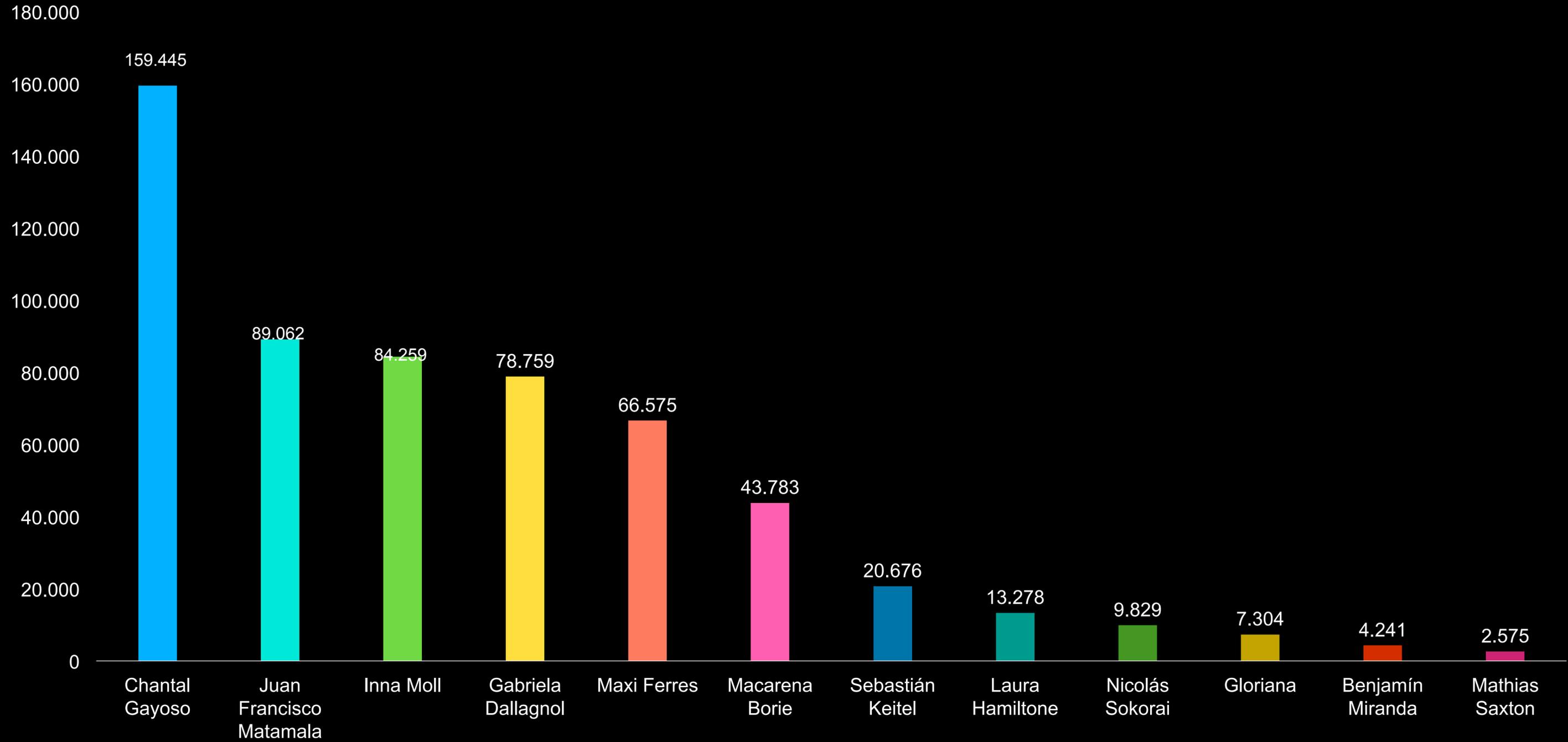


Nicolas Sokarai



Mathias Saxton
PREMIOS
EIKΩN

IMPRESIONES POR INFLUENCIADOR





HIGHLIGHTS

MEJORES POSTS



ALCANCE



- Nombre: Juan Francisco Matamala
- Alcance: 56.197

ENGAGEMENT RATE



- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Engagement Rate: 206,50%

CANTIDAD DE LIKES

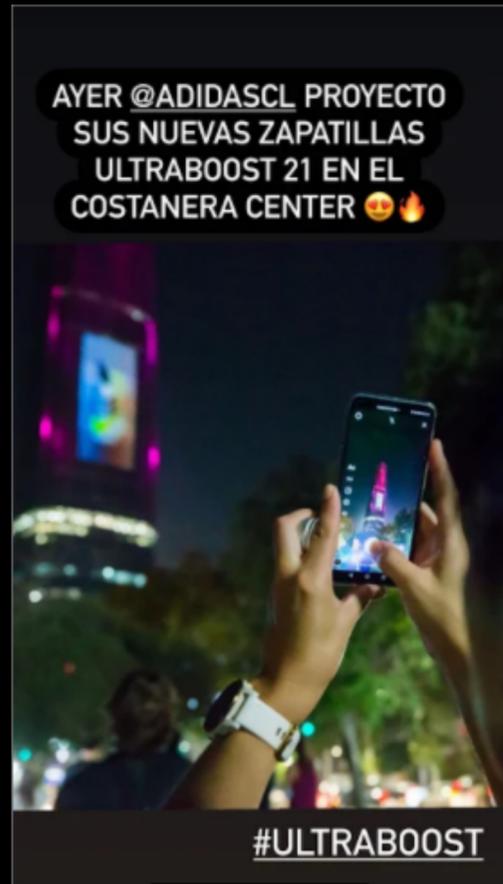


- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Likes: 4.636

MEJORES STORIES



ALCANCE



- Nombre: Inna Moll
- Alcance: 82.841

ENGAGEMENT RATE



- Nombre: Gabriela Dallagnol
- Engagement Rate: 73,39%

SWIPE UP



- Nombre: Macarena Borie
- Swipe Up: 27

adidas

CAMPAÑA UB21

adidas Performance

EVENTO LANZAMIENTO



ALTA.
— COMUNICACIÓN —

PREMIOS
EIKΩN