

mgc.

Informe de Gestión Mural SP21

[PR, INFLUENCERS & PLATAFORMAS DIGITALES]

x
x
x
x
x
x
x
x
x
x

MARZO - ABRIL 2021

CONVERSE 

MÉTRICAS GENERALES
PR E INFLUENCERS

187

publicaciones

142 publicaciones PR
10 All Stars - 35 Influencers

CLP 111.830.073

ad value

USD 154.932

ad value

CLP 302.820.219

pr value

42.349.810

reach



Bajo su campaña "**Breaking Barriers for Equality in Gender**", Converse inauguró un mural artístico sustentable que limpia el aire -y que equivale a 650 árboles por el total de la pintura utilizada.



Para lograr esta exitosa cobertura, se utilizó 1 comunicado de prensa, se generaron 10 entrevistas exclusivas en TV y Radio y más de 50 notas en sitios online. Dentro de las cuales se destacan **CHV, TVN, La Red, MEGA, Radio Duna, Radio Cooperativa, The Clinic, Finde La Tercera, entre otros.**



Se realizó una campaña con 6 influencers para dar a conocer parte de las colecciones **My Story & SP21** obteniendo atractivos resultados. Además, nuestra comunidad de All Stars nos ayudó a viralizar la campaña del mural en sus redes sociales con el hashtag **#ConverseCityForests**



[RESULTADOS]

gestión PR

XXXXXXXXXX

mac

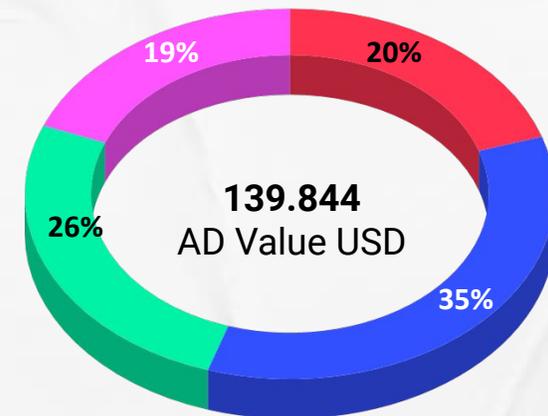
% de Notas
por Tipo de medio



% de Reach
por Tipo de medio



% de USD AD Value
por Tipo de medio



● RRSS ● Sitio Online ● Televisión ● Radio



Chilevisión /
Televisión



Programa	Tema	Duración
Noticias Central	Converse inauguró un mural artístico sustentable	00:03:33

[LINK](#)



La Red /
Televisión



Programa	Tema	Duración
Programa Chile Sustentable	Entrevista	00:06:05

[LINK](#)



TVN /
Televisión



Programa	Tema	Duración
24 Hrs Central	Entrevista	00:03:15

[LINK](#)



Radio Duna /
Radio



Programa	Tema	Duración
Santiago Adicto	Programa Radio	00:00:45

[LINK](#)

Radio Duna /
Radio



Programa	Tema	Duración
Santiago Adicto	Mención Mural Converse SP21	00:00:45

[LINK](#)

LT finde.

Finde (La Tercera) /
Sitio Online

THE CLINIC

The Clinic /
Sitio Online

THE CLINIC

The Clinic /
Sitio Online

THE CLINIC

The Clinic /
Sitio Online

El mural de 60 metros de alto que embellece y limpia el aire del barrio Yungay



Lo encuentras en la calle General Bulnes y es considerado uno de los más altos del país (alcanza 26 pisos). En este la artista nacional STFI Leighton reflexiona sobre la igualdad de género y racial en Chile.

La calle General Bulnes luce distinta desde que la artista nacional [Estefanía Leighton](#), más conocida como STFI, pintara el hermoso mural **Igualdad**. Se trata de una obra de 60 metros de altura que esta pintora -conocida por sus trabajos en el GAM o en [Casa Bosque-](#), realizó en 26 pisos de un edificio del barrio Yungay.

[LINK](#)

Converse realiza gran mural sustentable por el mes de la mujer en Santiago

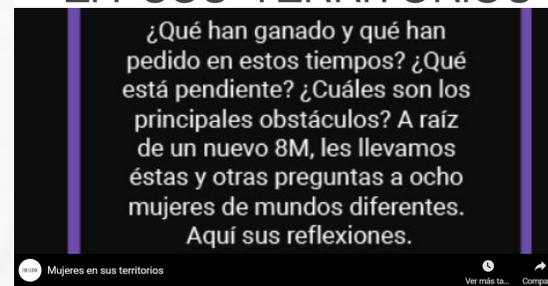


En los alrededores del **Barrio Brasil**, hay escasas construcciones altas. Es por esto que el edificio elegido por Converse para realizar el mural por el mes de la mujer luce como un gran rascacielos, con una altura de 25 pisos que permitió una obra con 60 metros de extensión.

La realizadora es la muralista autodidacta **Estefanía Leighton**, joven chilena que destaca a nivel internacional por su cosmovisión latinoamericana y arte político. De trazos gruesos y rellenos de colores planos, la pintura resalta en medio de una ciudad predominantemente gris.

[LINK](#)

ESPECIAL 8M: MUJERES EN SUS TERRITORIOS



[LINK](#)

Catalina Jorquera, maquilladora: "Según la sociedad, tienes que verte perfecta con maquillaje"



Catalina Jorquera tiene 22 años y desde que tiene memoria se sintió un bicho raro. No tuvo muchas amigas en el colegio, porque "tenía gustos de niña", como escuchar Justin Bieber o su forma de vestir. De pronto la sociedad -o al menos su generación- comenzó a cambiar, y ella también.

Desde esa típica marginalidad en la infancia, pasó a ser una voz en ascenso en la cultura urbana. De hecho, junto a otras figuras de esta agrupación, llegó a la azotea, donde se inauguró el mural por el mes de la mujer en el marco de la campaña "Breaking Barriers for Equality in Gender" (Rompiendo Barreras por la Igualdad de Género), a cargo de la artista Estefanía Leighton y gestionado por **Converse**.

[LINK](#)

mgc