

Premios EIKON CHILE 2021

Categoría 2:	2.6 Sustentabilidad en salud
Capítulo:	General
Título del programa:	#PrevenirEstáEnTusManos
Compañía:	MSD Chile en alianza con MICROB-R
Departamento:	Comunicaciones MSD Chile
Personas Responsables:	Karina Basterrica - Gerenta de Comunicaciones MSD Chile Paula Castro - Directora Ejecutiva MICROB-R Ana Moreno - Directora Pagina V

Introducción

La campaña Prevenir esta en tus manos, fue creada para la alianza MSD Chile – MICROB-R. Esta alianza representa la voluntad de generar esfuerzos conjuntos entre el sector privado y el académico/científico sin fines de lucro, con el fin emprender iniciativas educativas dirigidas a público general mediante mensajes de alto impacto y credibilidad. MICROB-R es un centro de investigación creado en 2018, que estudia la resistencia antimicrobiana, y que se aloja en cinco universidades chilenas de tres regiones del país. MICROB-R produce conocimiento de excelencia en su ámbito de estudio y financia sus actividades de investigación fundamentalmente por medio de programas públicos y de organismos internacionales. MSD Chile, en su alianza con MICROB-R, manifiesta su voluntad de implementar iniciativas de apoyo a la educación en salud que lleguen transversalmente a toda la población.

La alianza MSD Chile-MICROB-R se inició en el año 2019 y desde entonces ha generado dos campañas educativas basadas en videos de animación y material gráfico. Con el fin de reforzar el mensaje y promover participación de diferentes stakeholders, en la presente campaña contamos con el patrocinio de la Sociedad Chilena de Infectología (SOCHINF)

La Alianza MSD Chile – MICROB-R nació con el objetivo de abordar el tema de la resistencia antimicrobiana, promoviendo su comprensión y aportando al involucramiento de la población general a controlarla y combatirla. Sin embargo, la pandemia de Sars-Cov-2 generó un cambio en las prioridades temáticas de esta alianza, y para el año 2020 se decidió la implementación de una campaña que tuviera un foco más amplio y que apoyara la comprensión del fenómeno de las enfermedades infecciosas en su totalidad.

Las enfermedades infecciosas causan millones de muertes anualmente, y su contagio puede ser prevenido con simples acciones domésticas y cotidianas. La presente campaña presenta piezas audiovisuales y gráficas indicando las múltiples formas en que las enfermedades infecciosas se transmiten, y enfatizando el mensaje de que prevenirlas está en nuestras manos.

Propuesta de Campaña

Objetivos General: Generar conciencia y conocimiento sobre la relevancia y las causas de las enfermedades infecciosas, con un énfasis en comunicar la necesidad de mantener medidas de prevención sin importar si la persona presenta síntomas de enfermedad o no.

Los objetivos específicos de la campaña fueron:

1. Proveer descripciones y explicaciones simples sobre las enfermedades infecciosas en general, su relevancia, y las acciones que las personas pueden tomar en su vida cotidiana para prevenirlas.
2. Profundizar en dos fuentes específicas de infección de fuerte presencia en la vida cotidiana - la zoonosis y la contaminación por medio de los alimentos-, con la intención de resaltar medidas que podemos tomar para prevenirlas.
3. Comunicar de manera simple y fácil de memorizar, las tres principales medidas que contribuyen a prevenir el covid-19.

El público al que se dirigió el mensaje fue público general, de toda edad, de cualquier nivel de escolaridad. El mensaje que esta campaña desea transmitir con mayor fuerza es que las enfermedades infecciosas nos pueden ocurrir a todos y está en nuestras manos prevenirlas mediante medidas muy simples.

Los canales de comunicación fueron redes sociales de las instituciones autoras (MSD Chile y MICROB-R), más de SOCHINF (institución patrocinante), más las redes sociales de las universidades albergantes de MICROB-R (cinco universidades), más redes sociales de ANID (agencia estatal financiadora de MICROB-R). No se pudo hacer uso de instancias de difusión que involucraran presencia de público, por las limitaciones de la pandemia.

Desarrollo del plan

MEDIOS UTILIZADOS PARA PROMOCIÓN

MICROB-R: 2 fanpage en Facebook + 1 perfil en Instagram + 1 perfil en Twitter

MSD CHILE: 1 fanpage en Facebook

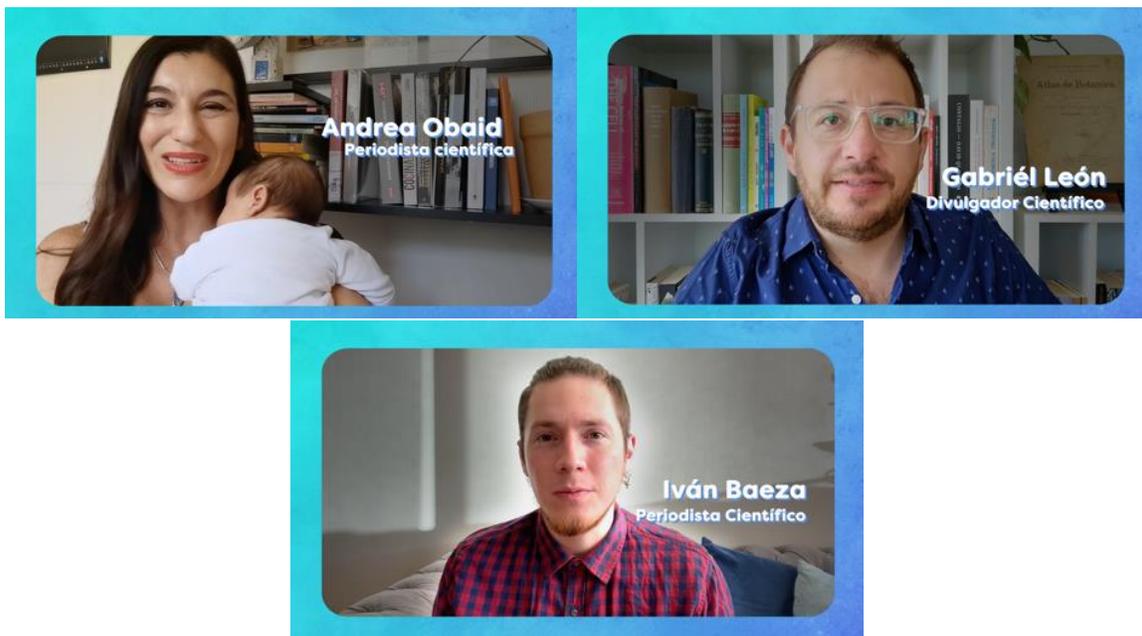
MSD LATAM: 1 perfil en Instagram + 1 perfil en Twitter + 1 perfil en LinkedIn

WEB: <http://antibioticos.cl/prevenir-esta-en-tus-manos/>



Se realizaron 16 publicaciones en 15 medios de prensa escrita, digital y entrevistas radiales de distintos sectores, en los que se destaca el portal de Radio ADN, Portal Red Salud, El reportero de Iquique, El Austral de la Araucanía, entre otros.

Se desarrollaron 3 videos de promoción, el objetivo de estas cápsulas fue incrementar el alcance a través de redes sociales, para lo cual se eligió vincular la campaña a 3 representantes del área de la comunicación y divulgación científica. Ellos fueron; Andrea Obaid, Gabriel Leon e Iván Baeza.



Fueron producidos 4 videos de animación sobre enfermedades infecciosas que se dividen en los siguientes temas:

¿Qué es la Zoonosis? Donde se explica de manera lúdica este tipo de enfermedad. [Ver video](#)

Las 3Ms de la Prevención del COVID19 Donde se hace énfasis en el uso de la mascarilla, Mantener distancia física y lavado de manos. [Ver video](#)

¿Qué es la Inocuidad Alimentaria? Que habla sobre las posibles enfermedades en los alimentos y. las medidas existentes de prevención de las mismas. [Ver video](#)

¿Qué son las enfermedades infecciosas? Que presenta las enfermedades infecciosas, así como sus causas y medios de transmisión. [Ver video](#)

Además se produjeron un total de 16 piezas gráficas que fueron publicadas en las redes sociales dispuestas para la campaña.



Resultados y evaluación

En los 2 meses de campaña llegamos a más de 5.874.254 personas, gracias a las distintas acciones realizadas en medios tradicionales y digitales en pro de educar y concientizar a la población en Chile sobre la prevención en enfermedades infecciosas.

En las redes sociales de MICROB-R Chile realizamos 100 publicaciones que llegaron a un total de 1.519.399 personas con 46.621 interacciones y 310.977 reproducciones en los videos. Esto resultó en 14.829 visitas al sitio web de la campaña.

En las redes sociales de MSD Chile se hicieron 50 publicaciones que llegaron a un total de 3.325.892 personas y donde se obtuvieron 273 interacciones y 86.029 reproducciones en los videos, resultando en un total de 1.866 visitas al sitio web de la campaña.

En las redes de MSD LATAM se realizaron 20 publicaciones que llegaron a un total de 13.387 personas generando 320 interacciones y 1.132 reproducciones en los videos, resultando en un total de 139 visitas al sitio web de la campaña.

En total #PrevenirEstáEnTusManos fueron realizadas 170 publicaciones que llegaron a 4.858.678 personas con 47.214 interacciones y reproduciendo los videos un total de 398.138 veces llegando a 16.834 visitas en el sitio web de la campaña.

Se realizaron 5 publicaciones internas a través del “1, 2, 3 Agile”, “The WoW Post” y “Yammer”, que permitieron realizar una campaña pre y post lanzamiento para dar a conocer la activación entre los colaboradores MSD Chile y Latam con un alcance total de 327 personas.

En medios tradicionales y prensa escrita digital, además de entrevistas radiales se llegó a un total de 1.015.249 personas.

Publicaciones destacadas



Más de 200.000 reproducciones entre estos 3 post, los más destacados de la campaña en RRSS.

Los beneficios producidos por la campaña realizada en alianza entre MSD, MICROB-R fueron dar acceso y entregar información relevante a disposición de la comunicación pública, para informar acerca de las enfermedades infecciosas, como se producen y cuales son los mecanismos de transmisión, promoviendo algunas simples medidas para el autocuidado y prevención.

Relacionando la contingencia mundial de la pandemia a otros conceptos que se pueden vincular como las zoonosis, que son enfermedades que afectan la salud humana y la salud pública mundial.