



Plan de Me

<https://www.metrix.digital/>

edios



CAJA LOS ANDES

CLIENTE	CAJA LOS ANDES
MANAGER	CONSTANZA RABINOVICH
CAMPAÑA	CAFÉ SOCIAL
CATEGORÍA	EMPRENDIMIENTO
TARGET	ABIERTA
AGENCIA CREATIVA	MOOV
TIPO DE CAMPAÑA	PERFORMANCE
VERSIÓN DE PLAN	V1
TOTAL INVERSIÓN	\$3.968.254
COMENTARIOS	Campaña enfocada en comunicar el lanzamiento de una nueva temporada de Café Social.

Presupuesto Caja Los Andes

Inversion Campañas Digitales	\$3.968.254
IVA 19%	\$753.968
Fee 7%	\$277.778
Total Inversión	\$5.000.000

CLIENTE	CAJA LOS ANDES
PRODUCTO	CAFÉ SOCIAL
FECHA DE INICIO	20 septiembre
FECHA DE TÉRMINO	28 noviembre



MEDIO	CAMPAÑA	TIPO DE CAMPAÑA	FORMATO	TIPO DE COMPRA
Facebook	Cafe Social	FB/IG	Link Ad	CPC
Google	Cafe Social	Search	Texto	CPC

|



OBJETIVO	VARIABLES DE MEDIACIÓN		INDICADORES DE COMPRA			
	IMPRESIONES	CLICS	CTR	CPC	INVERSIÓN CLP	SHARE
Tráfico	3.225.806	9.677	0,30%	\$248	\$2.400.000	60%
Tráfico	122.520	6.273	5%	\$250	\$1.568.254	40%
TOTAL FACEBOOK	3.225.806	9.677	0,30%	\$248	\$2.400.000	60%
TOTAL GOOGLE	122.520	6.273	5,12%	\$250	1.568.254	40%
TOTAL	3.348.326	15.950	0,48%	\$249	\$3.968.254	100%

