

#ProgramaHaciendoEscuela de Falabella



CATEGORÍA
2.2 Sustentabilidad Social
2.3 Sustentabilidad en Educación
2.5 Sustentabilidad cultural

TÍTULO DEL PROGRAMA
Programa Haciendo Escuela

COMPAÑÍA
Falabella Retail SA
GERENCIA
Comunicaciones y Sustentabilidad

PERSONA RESPONSABLE DEL PLAN
DE COMUNICACIÓN
Laura Viegas, Gerente de Comunicaciones y
Sustentabilidad

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA:

La brecha educacional en Latinoamérica refleja la desigualdad en el acceso a una educación de calidad en los sectores más vulnerables de la sociedad. Según los datos del Banco Mundial en el 2019, **el 53% de los niños que terminaba su educación primaria no podía leer ni entender un texto simple.**

El impacto de la pandemia no hizo más que empeorar la situación, la suspensión de clases producto de las medidas sanitarias significó un retroceso significativo en el proceso educativo en toda la región. **La UNESCO ha calificado el actual escenario como una “emergencia educativa”**, mientras que algunos expertos aseguran que incluso ya se refleja un retroceso de hasta 100 años.

DESAFÍOS:

Ante esta realidad, el desafío principal **es garantizar una educación de calidad a los estudiantes más vulnerables**, en donde la entrega de un apoyo integral en la formación desde la etapa más temprana es fundamental.

Para responder a esta necesidad macro, se deben identificar aquellos puntos que conforman el proceso educativo completo. Es así como el **acceso a instalaciones e infraestructura digital, apoyo académico para los docentes, actividades extracurriculares y el involucramiento con las comunidades**, son las bases de todo proceso educativo.

INSIGHT O IDEA:

El **Programa Hacienda Escuela de Falabella fue creado en 1969**, junto a la reinauguración de un establecimiento de Estación Central, actualmente llamado Escuela Arnaldo Falabella. Desde entonces, su **misión es construir un mejor futuro para los niños de hoy y las familias del mañana.**

Cada vez que una nueva tienda se inaugura ésta junto a sus colaboradores, **apoyan a un colegio de dicha comuna.** Así, a través del voluntariado y las diversas acciones e inversión social de la empresa, se entrega un soporte integral a toda la comunidad escolar: alumnos, apoderados y profesores.

Actualmente el programa está presente en aquellos países en que la compañía tiene operaciones: Colombia, Perú y Chile.

EJECUCIÓN:

El Programa Haciendo Escuela planifica su trabajo y aportes en conjunto con los directores de los establecimientos educacionales, las municipalidades y un equipo interdisciplinario de Falabella. Esto permite que se optimicen los recursos, priorizando los aportes según las necesidades de cada colegio.

El programa cuenta con cuatro pilares de apoyo fundamentales.

- **Infraestructura y accesibilidad digital:** Se destinan recursos para mejorar las instalaciones de los colegios para que los alumnos y profesores cuenten con espacios adecuados para su aprendizaje y trabajo docente.
- **Apoyo académico:** Programas educativos, apoyo en gestión y capacitaciones a profesores. Ya sea a través del trabajo con fundaciones, acciones que fomentan la lectura en los primeros años de educación y becas de educación superior, entre otras acciones.
- **Actividades que amplían horizontes:** Tiene por objetivo ampliar la perspectiva, despertar el interés e inspirar a los estudiantes en materias extracurriculares y promover habilidades como el respeto, disciplina, compañerismo y confianza.
- **Relacionamiento comunitario:** Escalar el impacto del programa hacia el resto de la comunidad escolar y su entorno socio-territorial. Se realizan diferentes actividades en las que los voluntarios colaboradores de cada tienda participan y se involucran con la comunidad del Programa Haciendo Escuela de Falabella.

RESULTADOS:

Presente actualmente en 100 colegios, el programa ha beneficiado a más de 81 mil niños a la fecha. Sus resultados se resumen de la siguiente manera:

Infraestructura y accesibilidad digital:

- Con el objetivo de responder a la nueva realidad producto de la pandemia, el sitio haciendoescuela.com puso a disposición de alumnos, profesores y apoderados, material educativo gratuito desde prekinder hasta octavo básico. Durante el 2021 se registraron más de 600 mil visitas en el portal.

Apoyo académico:

- 75% de los alumnos de 1ro y 2do básico mejoraron sus habilidades en el proceso de lectura.
- 93% de los directores de los colegios asegura que las becas de educación superior han transformado la calidad de vida de los jóvenes beneficiados.
- Anualmente se entregan dos becas de educación universitaria para los alumnos más destacados de 4to medio de los colegios del programa.

Actividades que amplían horizontes:

- En 2022 Falabella a través de su marca Yamp! lanzó la colección de zapatillas y poleras con diseños creados por alumnos de los colegios que son parte del programa mediante el Concurso Dibuja y Pinta en 2021. Los alumnos realizaron dibujos sobre temas infantiles recibiendo en total 386 dibujos de 18 establecimientos y se seleccionaron 4 ganadores los cuales convirtieron sus diseños en una colección de poleras y zapatillas. Este concurso y colección también se realizó en Colombia.
- El concurso Crecer Sano realizado en conjunto con Tottus permitió fomentar y generar conocimiento en nutrición y vida saludable en niños, jóvenes y sus familias.
- Edducity es la plataforma digital de educación financiera donde organizamos un campeonato del que participan jóvenes de quinto a octavo básico de Chile, Perú y Colombia. La última versión contó con más de 30 colegios y 300 escolares de Chile. En Perú 11 escuelas y 160 estudiantes; y en Colombia, 13 establecimientos con 300 alumnos.

Relacionamiento comunitario:

- En el 2021 se lanzó Murales para Chile, en conjunto a la Fundación Antenna y Museo Cielo Abierto de San Miguel. Esta acción significó llevar el arte a la vida de los niños, familias y barrios aledaños, reflejando la identidad de su comunidad escolar. En promedio por establecimiento participaron 15 estudiantes, 10 voluntarios, 6 integrantes del consejo escolar, y 6 apoderados y profesores en el proceso bocetos.
- En 2021, **más de 1.200 colaboradores en Chile, Colombia y Perú** aportaron tiempo y esfuerzo para contribuir al Programa Haciendo Escuela de Falabella.
- En el **2022, el ranking Great Place to Work (GPTW)** entregó a Falabella el reconocimiento de **Liderazgo Audaz por el Programa Haciendo Escuela**.