



#GráficoHZ  
El principal ahorro que tiene el Estado de Chile (FEES) tiene menos de un tercio del monto que tenía el 2018. Hoy, alcanza para pagar apenas 1,2 meses de IFE.



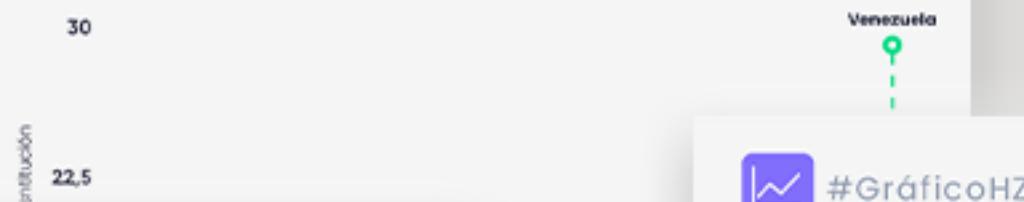
#GráficoHZ  
En Chile, antes de la autonomía del Banco Central, **la inflación promedio fue de 21,4% (1980-1990)**



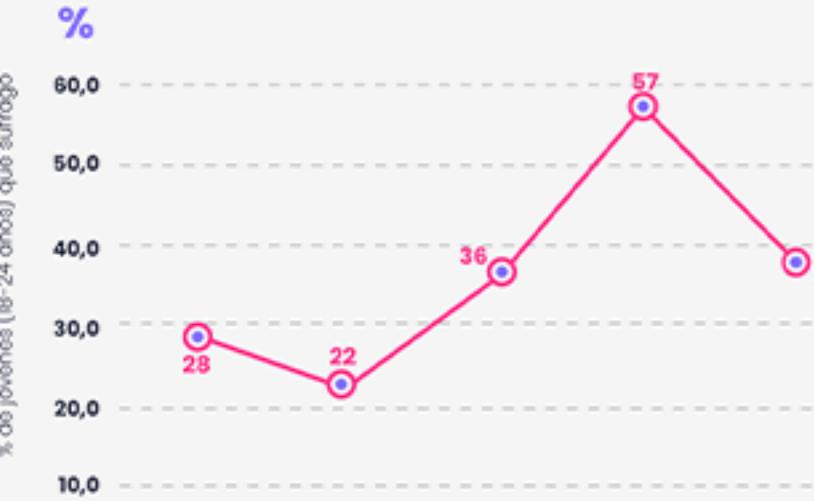
#GráficoHZ  
Países con Banco Central independiente han logrado controlar la inflación en el tiempo, **a diferencia de países como Argentina, donde no hay independencia**



Más derechos sociales en la Constitución **no es igual a más desarrollo**.



Solo 4 de cada 10 jóvenes (18 a 24 años) **votaron en la última elección general en Chile**



HORIZONTAL  
**Comunicar en simple**  
lo que nos interesa a todos

## Documentos adicionales al caso “comunicar en simple lo que nos interesa a todos”

Memoria Horizontal 2021

#GráficosHz

Protagonismo del presidente

Rebranding

#HilazoHz

Ilustraciones explicativas

Vocerías internas

Video coral corporativo

Reporte constitucional

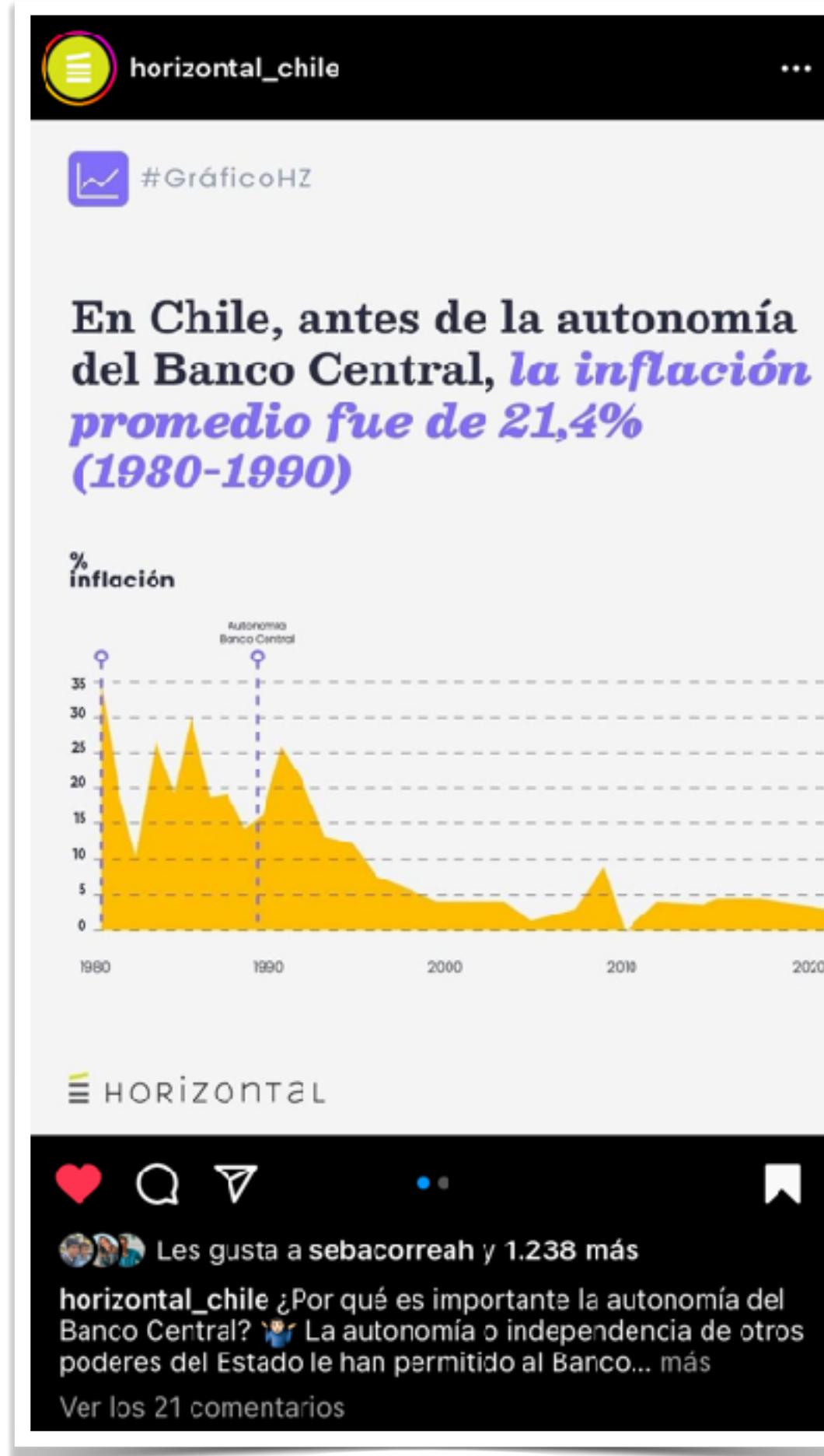
# MEMORIA HORIZONTAL CHILE 2021

La memoria 2021 de Centro de Estudios Horizontal destina una sección (página 62 a 66) para contar la nueva estrategia, mostrar ejemplos de sus piezas, así como sus resultados.

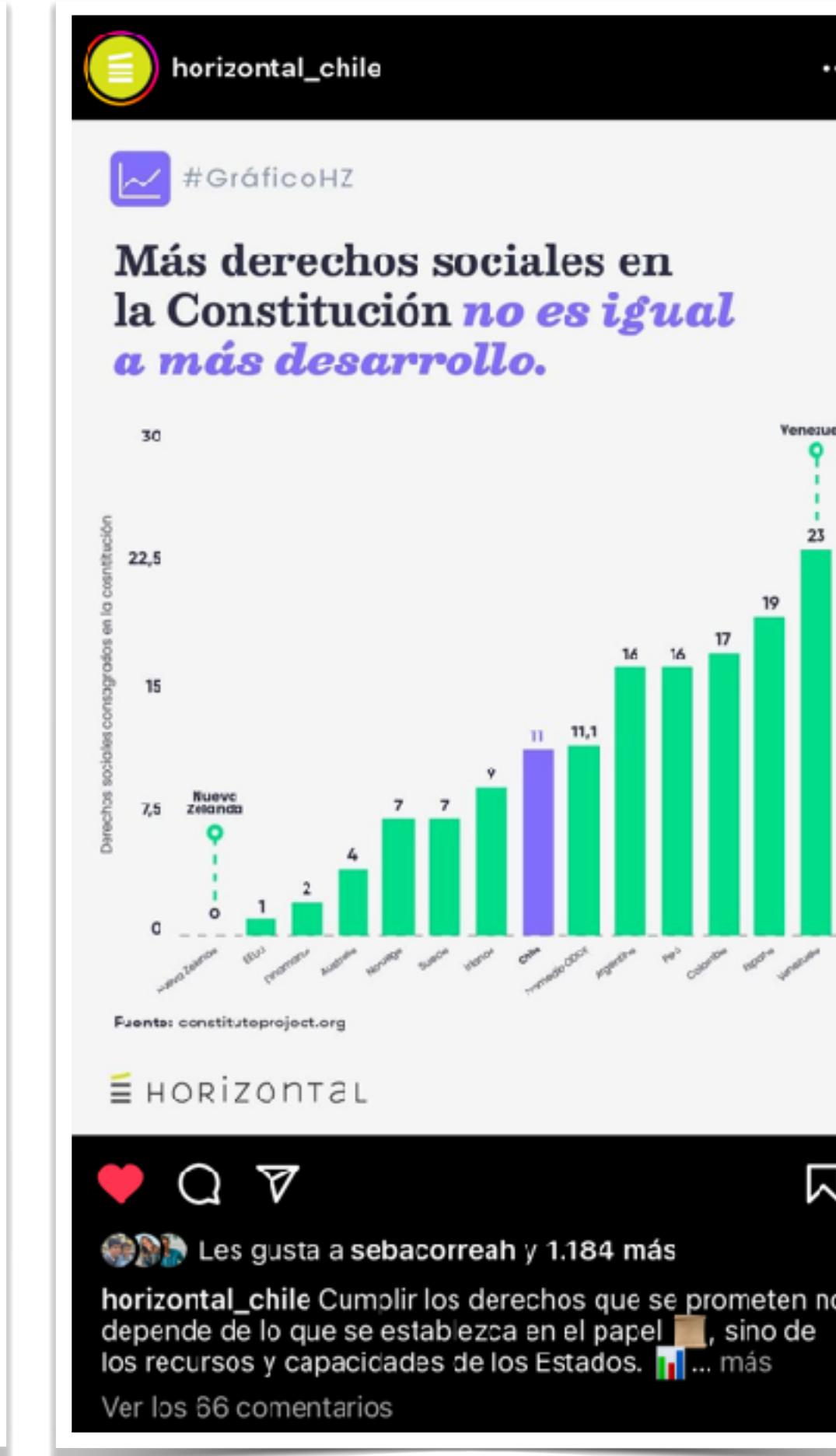
[Link a memoria digital](#)



# GRÁFICOS HORIZONTAL



Link



Link

El producto estrella de la estrategia, en términos de engagement con la audiencia, es el #GráficoHz. Una pieza que encarna los atributos que hemos buscando entregar a la comunicación: una herramienta concreta, fácil de consumir y de compartir, que permita a los usuarios apropiarse de la idea.

[Link perfil de Instagram](#)

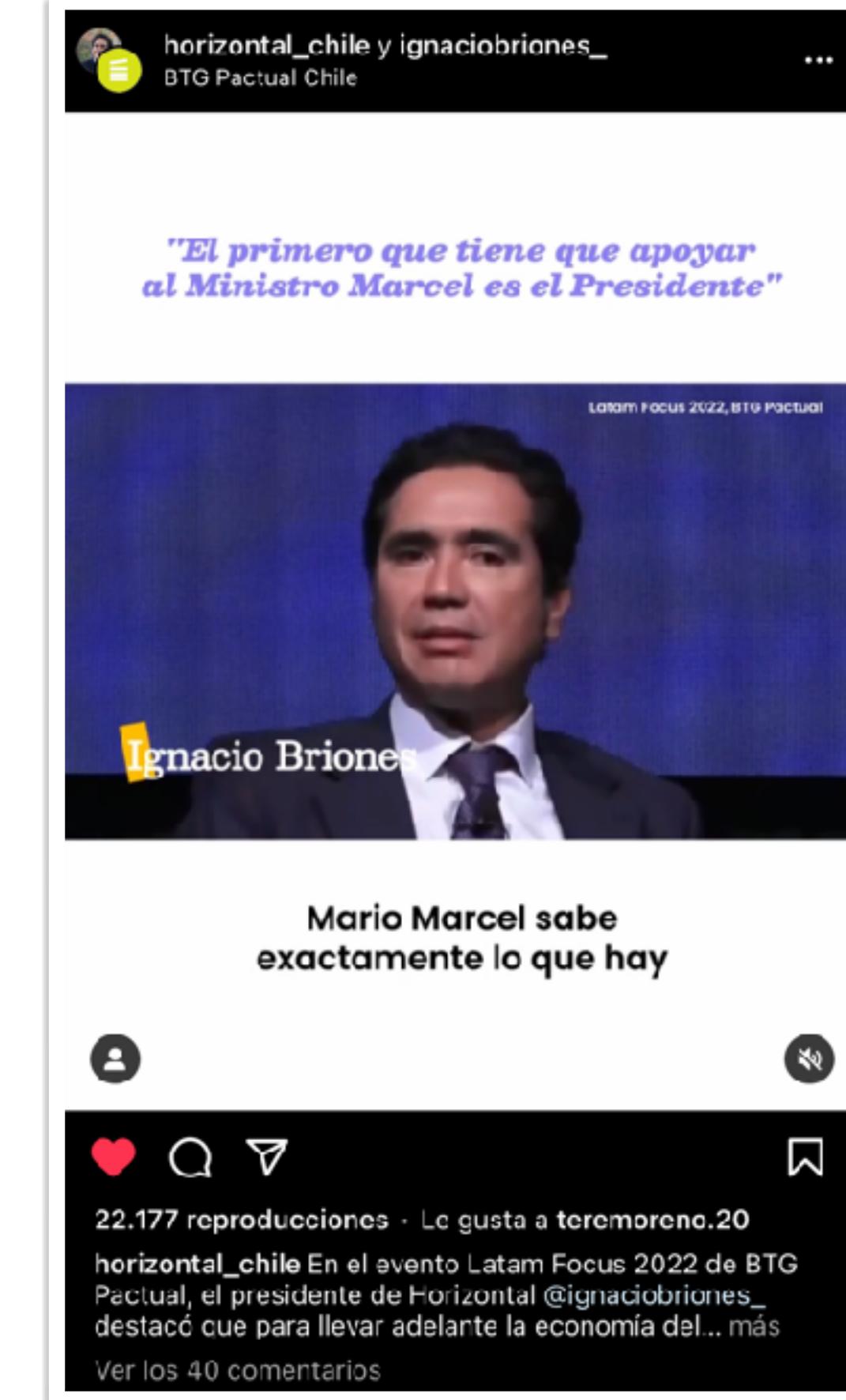
# PROTAGONISMO DEL PRESIDENTE

El presidente del directorio, Ignacio Briones, es una figura pública con un importante nivel de seguidores en sus distintas redes. De esta manera, hemos apalancado la comunicación entregándole especial protagonismo en el feed de los canales de Horizontal y aprovechando el recurso de “publicación colaborativa”.

[Link perfil de Instagram](#)



[Link](#)



[Link](#)

# REBRANDING



Feed IG antiguo



Feed IG nuevo

A partir de septiembre del año 2021, es posible identificar en los canales de comunicación de Horizontal un nuevo branding, el cual apuesta a entregar sensaciones de modernidad, vanguardia y dinamismo.

[Link perfil de Instagram](#)

# HILAZOS HORIZONTAL

Los #HilazoHz son un producto pensado para entregar un mayor nivel de profundidad a ciertas temáticas de interés ciudadano. Se publican a través de Twitter y se acomodan para Instagram. El rendimiento de estas piezas ha sido sobresaliente (en reacciones y alcance), contribuyendo también al aumento de seguidores en ambas redes

horizontal\_chile y ignaciobriones\_ Twitter

#HilazoHz

Horizontal @horizontalchile

Soy @ignaciobriones\_ pdte. de Horizontal. Este es mi #HilazoHz

Obviamente has notado cómo las cosas están subiendo mucho sus precios. Un aumento que no veíamos desde los 90s. ¿Qué es la inflación y cuál es su efecto en la economía y en las familias? Aquí te contamos...

GIF ALT

Les gusta a sebacorreah y 721 más

horizontal\_chile Desde 1994 que la inflación anual no era tan alta 📈, en abril de este año fue de un 10,5%. Las causas que más han afectado han sido los retiros... más

Ver los 25 comentarios

Link

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me

Horizontal @horizontalchile · 10-05-22

Soy @ignaciobriones\_ pdte. de Horizontal. Este es mi #HilazoHz

Obviamente has notado cómo las cosas están subiendo mucho sus precios. Un aumento que no veíamos desde los 90s. ¿Qué es la inflación y cuál es su efecto en la economía y en las familias? Aquí te contamos...

GIF ALT

19 304 514

Mostrar este hilo

Link

# ILUSTRAcIóNES EXPLICATIVAS



Link

Dentro del proceso de rebranding, se le entregó espacio al uso de “ilustraciones con sentido”, entendido como elementos que acompañaran visualmente explicaciones más profundas de temáticas de interés ciudadano.

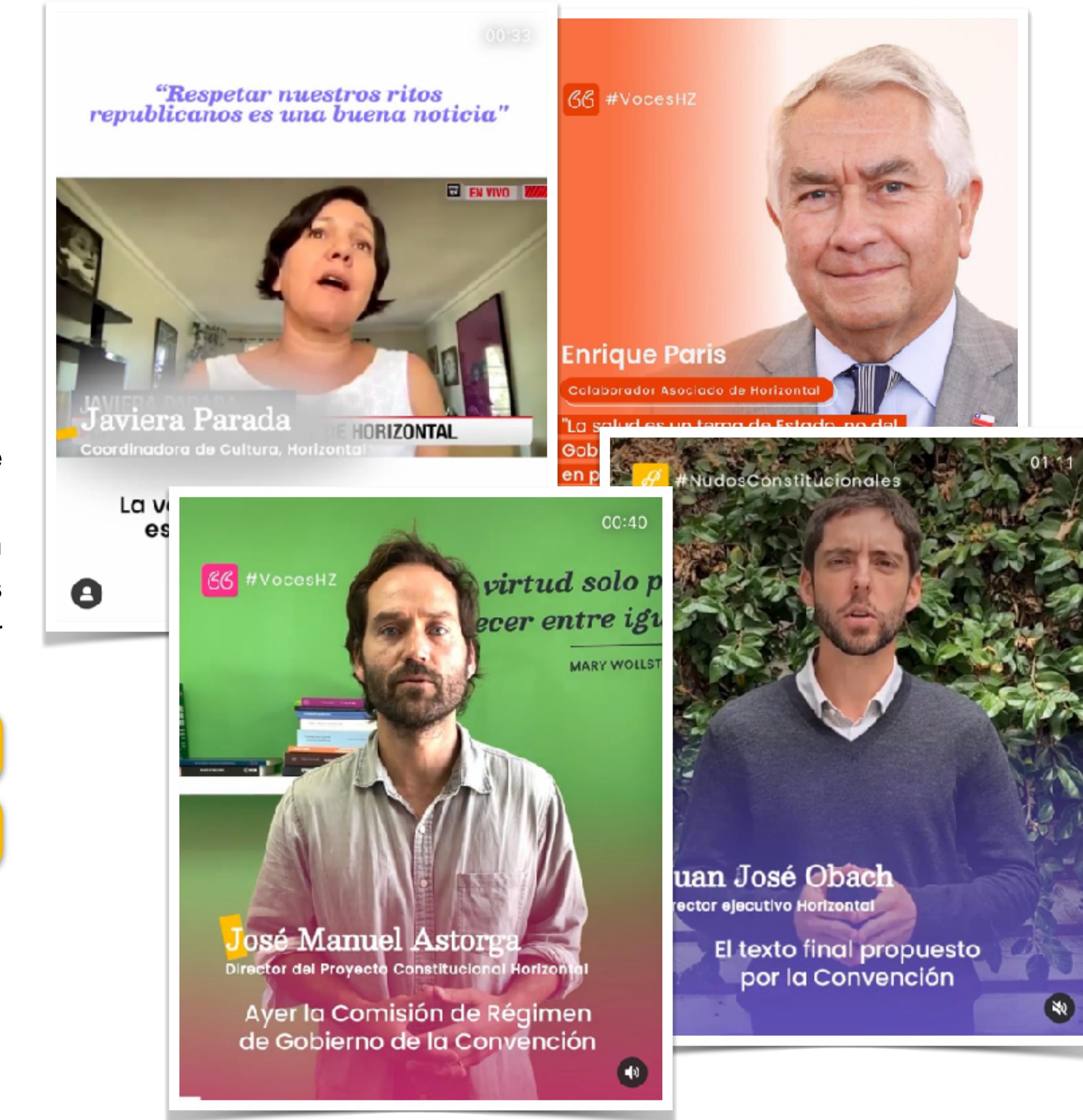
Link perfil de Instagram

# VOCERÍAS INTERAS

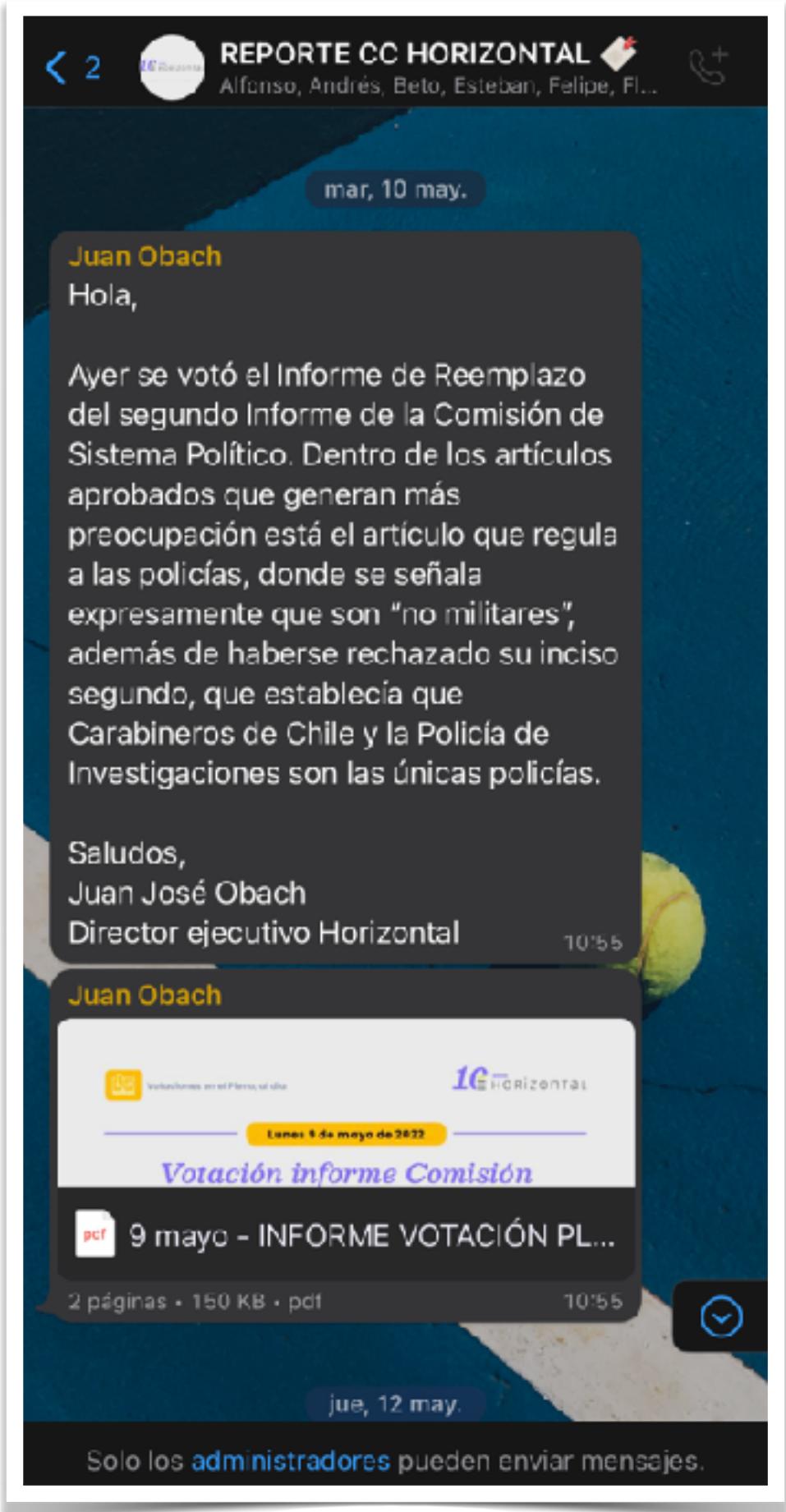
Humanizar la marca, poner rostro a la comunicación, era parte fundamental de la estrategia para dotarla de credibilidad, cercanía y confianza. Sin embargo, el desafío estaba en convertir a los investigadores y colaboradores en los voceros de su contenido. A la fecha, los feed de Instagram y Twitter poseen más de 20 rostros distintos.

[Link perfil de Instagram](#)

[Link perfil de Twitter](#)



# REPORTE CONSTITUCIONAL



This screenshot shows a section titled 'Votación informe Comisión de Sistema Político' from a mobile application or website. It features two profiles: José Manuel Astorga and José Antonio Valenzuela. Below the profiles are two sections: '¿Qué pasó?' and '¿Qué fue lo más destacado?'. The '¿Qué pasó?' section contains a bullet point about the voting of the second report of the Commission on Political System. The '¿Qué fue lo más destacado?' section contains several bullet points, including one about Article 19 regulating police forces and another about the creation of new police forces.

La demanda de la ciudadanía por canales de información fidedigna respecto a lo que iba ocurriendo en la Convención Constituyente, hizo que desarrolláramos un “reporte” que, en lenguaje ciudadano, respondía 2 preguntas claves: ¿qué pasó? Y ¿qué fue lo más destacado? Hoy, cada vez que se difunde un reporte llega a más de 13 mil personas vía mail y a 600 más, divididas en 3 grupos de difusión de WhatsApp.

[Link WhatsApp](#)