



“EVENTO RECONOCIMIENTO EMBAJADORES DEPORTIVOS MCDONALD’S”

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 11.0: Eventos

TÍTULO DEL PROGRAMA

Reconocimiento Embajadores Deportivos McDonald’s

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Chile / McDonald’s.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Arcos Dorados y su marca McDonald’s tienen un **histórico compromiso** con la **promoción de la actividad física**, donde su programa “**Embajadores Deportivos McDonald’s**” se ha convertido en un **importante motor para la promoción del deporte de elite, alentando a las futuras generaciones**. Para fortalecer este compromiso, Arcos Dorados organizó un evento de celebración ante el desempeño de sus cinco deportistas de Alto Rendimiento, tres de los cuales participaron en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2021, donde Francisca Mardones, atleta paralímpica especializada en Lanzamiento de Bala, se convirtió en la primera mujer chilena en conseguir una medalla de Oro. **Arcos Dorados anunció además una importante donación a través de la Fundación Ronda, quienes ejecutarán el Programa Reinvéntate**, el cual buscará ayudar a mujeres que realizan deporte adaptado para que alcancen sus sueños, fomentando así una sociedad más activa y más consciente en temas de deporte.



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, empleando a más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Para Paulina Barriga, autora de **Mujeres y el deporte de elite en Chile: una lucha histórica**, “son muchos los deportistas que permanecen en el anonimato. La falta de difusión en los medios de comunicación de los deportes amateur, la mala remuneración a la que pueden aspirar los deportistas y el status cultural que posee el deporte en nuestro país genera una dialéctica que desencadena altos índices de deserción en la práctica deportiva a la hora de asumir esta actividad como una opción profesional con todas las "renuncias" que ello involucra, en el ámbito social y personal”.

Especial atención pone la autora en destacar que la situación es más desalentadora en las mujeres que varones, pese a que la mujer chilena ha ganado más espacios de participación en distintas áreas del quehacer social. “No sólo hay pocas mujeres que practican deporte de alto nivel (competitivo), sino que además las que se dedican a esta actividad reciben pocos estímulos”.

De acuerdo con la **Ley de Presupuestos del 2021**, la contribución al deporte nacional fue de US\$198 millones, la cifra más alta de América Latina y de acuerdo con el Ministerio del Deporte, gran parte de ello estuvo destinado al Alto Rendimiento y a la preparación para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, sin embargo, a pesar de esta importante inversión, los recursos son insuficientes y el apoyo privado se ha convertido en una herramienta fundamental para los deportistas.

Nuestro país cuenta con importantes exponentes del deporte de alto rendimiento y el deporte adaptado, quienes han tenido la oportunidad de representar al país en importantes eventos deportivos y dejar el nombre de Chile en lo más alto, lo que



quedó demostrado en los Juegos Olímpicos y sobre todo Paralímpicos de este 2021.

Francisca Mardones, atleta paralímpica especializada en Lanzamiento de Bala, es parte del programa Embajadores Deportivos McDonald's e hizo historia en los Juegos de Tokio 2021, logrando romper su propio récord mundial y convirtiéndose en la primera mujer en la historia de nuestro país en conseguir una medalla de oro, considerando juegos olímpicos y paralímpicos. Un logro de esta envergadura hizo inmediata la necesidad por reconocer el esfuerzo, el trabajo y la disciplina que la llevaron a estos resultados.

Asimismo, se consideró importante reconocer la participación de otros embajadores de la marca que representaron al país en Tokio 2021, como fue el caso de **Macarena Cabrillana**, tenista paralímpica, quien logró en 2021 posicionarse entre las 10 mejores del mundo; y **Karen Gallardo**, quien representó a Chile en la disciplina de lanzamiento de disco.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

2.1 OBJETIVOS

- Visibilizar, de forma interna y externa, el programa de Embajadores Deportivos.
- Reconocer el esfuerzo y compromiso de los deportistas que forman parte del programa Embajadores Deportivos.
- Posicionar a Arcos Dorados como una marca comprometida con el deporte nacional.
- Apoyar la carrera de los deportistas de Alto Rendimiento que inspire a las futuras generaciones.
- Fortalecer el relacionamiento con diversas organizaciones del deporte y autoridades locales.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Deportistas
- Periodistas deportivos
- Medios de comunicación
- Colaboradores



- Comunidades
- Gobierno
- Autoridades

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Comunicación:

- Páginas Sociales en Diario La Tercera
- Contenido en Redes Sociales propias de deportistas.
- Contenido en Redes Sociales de organismos públicos
- Contenido para sitio web McDonald's Chile
- Contenido para sitio web Arcos Dorados
- Generación de comunicado para canales propios de la compañía.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

Con la presencia de importantes autoridades y representantes del deporte nacional, Arcos Dorados realizó su primer evento tras los momentos más álgidos de la pandemia, para reconocer el esfuerzo de los cinco integrantes de su programa Embajadores Deportivos McDonald's, durante el 2021.

En la actividad se distinguió a la deportista **Francisca Mardones** por su gran desempeño en Tokio y se destacó quienes fueron también representantes en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Karen Gallardo, lanzadora de disco y Macarena Cabrillana, tenista paralímpica quien ese año, logró, un lugar entre las diez mejores del mundo en su categoría. Asimismo, se reconoció el esfuerzo y compromiso del esgrimista Gustavo Alarcón y de la nadadora senior Eliana Busch.

Durante el evento de reconocimiento a Embajadores Deportivos se anunció además un importante aporte a Fundación Ronda, para la ejecución del programa "Reinvéntate" el cual busca inspirar y ayudar a mujeres que practican deporte adaptado, a alcanzar sus metas y cumplir sus sueños. Todo esto se realizó de la mano de Francisca Mardones, a quien, como parte de un reconocimiento especial, se le dio la posibilidad de escoger una fundación para que Arcos Dorados entregará en su nombre un aporte a sus iniciativas.

Esta ONG trabaja para romper mitos y paradigmas sobre las comunidades con barreras de acceso a la sociedad, quienes a través de su Programa Reinvéntate



tendrá la misión de trabajar con 10 mujeres con discapacidad que realizan deporte adaptado, para que puedan cumplir su sueño y competir a nivel internacional.

PROGRAMA EMBAJADORES

El apoyo entregado por Arcos Dorados a los deportistas es personalizado, respondiendo a las necesidades generales y puntuales de cada uno. Es decir, no se trata de un acuerdo puramente monetario, sino de un auspicio abierto, incorporando a partir de 2022 la posibilidad de acceder a becas de estudio en la Universidad Andrés Bello.

ACOMPAÑAMIENTO

Como parte de los compromisos de los **Embajadores Deportivos McDonald's**, ellos se convertirán en activos promotores de sus historias de vida, compartiendo su experiencia en el camino a convertirse en deportistas de Alto Rendimiento con las jóvenes promesas del deporte que apoye la compañía.

DIFUSIÓN

Durante todo el año, los Embajadores Deportivos McDonald's son apoyados por el equipo de comunicaciones de Arcos Dorados, en la difusión y visibilidad en medios y RRSS de los torneos que realizan en Chile y el extranjero, buscando siempre estar al tanto de sus nuevas necesidades, sus competencias y sus logros.

La compañía buscará además visibilizar el trabajo, actividades, logros y esfuerzo de cada uno de los Deportistas de Alto Rendimiento, a través de todos los canales digitales y plataformas propias de Arcos Dorados/McDonald's Chile.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

RELACIONAMIENTO:

- Ministerio del Deporte.
- Comité Olímpico de Chile.
- Comité Paralímpico de Chile
- Corporación Santiago 2023.
- Círculo de Periodistas Deportivos.



- Deportistas de alto rendimiento.
- Universidad Andrés Bello.
- Fundación Ronda.

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- Fortalecimiento del programa Embajadores Deportivos McDonald's en los ámbitos claves del deporte en Chile, posicionando a Arcos Dorados como una marca comprometida con el deporte en sus distintos niveles.
- Afianzar el relacionamiento con la prensa deportiva que permite difundir mensajes asociadas al compromiso de la compañía con el deporte y los hábitos saludables.
- Reconocer y motivar el desempeño de los embajadores en sus distintas disciplinas, como un referente del deporte de Alto Rendimiento en Chile.

ANEXOS

- **Se anexa PPT** con todos los alcances del programa